

聚焦主题 注重实效

——中央和国家机关、人民团体扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

锲而不舍落实中央八项规定精神

连日来,中央和国家机关、人民团体聚焦主题、注重实效,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,教育引导党员干部以更高标准、更严要求锤炼党性、提高觉悟,确保取得实实在在的成效。

加强统筹谋划 精心组织实施

深入贯彻中央八项规定精神学习教育是今年党建工作的重点任务,中央和国家机关、人民团体深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神,落实《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》要求,加强统筹谋划、精心组织实施,切实走好“第一方阵”。

举办机关党章党规制度集中学习月、党风廉政宣传教育周,组织年轻干部开展“红色基因我传承”等活动……全国人大常委会党组和机关党组自觉增强开展学习教育的责任感紧迫感,联系全面从严治党形势任务,联系全国人大机关这些年抓作风建设的具体实践,研究制定机关学习教育实施方案,细化4个方面11项重点任务,圆满完成时限和责任单位。

“要聚焦主题,在‘实’字上下功夫见成效,力戒形式主义,防止‘两张皮’”“要深化学习教育,坚持个人自学与集中学习、日常教育和集中教育相结合”……全国政协机关召开开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员部署会,对扎实开展学习教育提出一系列明确要求。机关33个行政室局、直属单位党组织及时制定学习教育工作具体方案,坚持学查改一体推进。

中央统战部抓实指导督促,本着精干高效、简约务实原则组建部学习教育工作专班,明确职责分工,压实责任要求。针对学习教育中可能出现的形式主义和“低级红”“高级黑”问题认真研究预判,结合实际列出负面清单,切实加强防范。同时,及时印发工作提示,对把握落实好学习研讨、查

摆问题、整改整治等具体要求加强指导。

中联部在部领导班子带领下,全部集思广益、自下而上梳理思路举措,形成学习教育工作方案。强调结合党的对外工作实际,把中央八项规定及其实施细则精神贯穿在党的对外工作各方面全过程。各直属党组织通过全局会、局务扩大会议、党员大会等形式传达中央精神和部动员部署会要求,确保学习教育精准下沉、快速落地。

聚焦学习重点 创新方式方法

3月底,一场聚焦学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定精神的集体备课会在中央党校(国家行政学院)举行。

会上,党的建设教研部5位教师从备课思路、授课框架、案例选取、讲课方法等方面发言,就进一步打磨课程、切实提高授课质量的具体安排作了介绍。

这是中央党校(国家行政学院)聚焦学习教育重点、抓好学习教育落实的一个缩影。学习教育开展以来,中央党校(国家行政学院)把学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》作为必修课程列入教学计划、覆盖所有班次,组织学习研讨,开设专题课程,并通过集体备课等形式打造优质课程,为各级党组织开展学习教育提供学习资源。

开展学习教育,发挥好“关键少数”作用至关重要。

外交部党委制定实施方案和重点任务清单,为外交战线深入开展学习教育明确施工图。部党委理论学习中心组举行读书班第一次集中学习,原原本本学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》,为基层党组织示范打样。同时,部党委委员结合出差对驻外使领馆加强指导,与党员干部座谈,确保驻外使领馆学习教育开好头、起好步。

中央政法委员会理论学习中心组围绕“深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定精神”开展集体学习研讨,强化示范引领,迅速掀起学习教育热潮。

新华社记者 孙少龙

(新华社北京4月17日电)

国家统计局最新发布的数据显示,一季度,我国社会消费品零售总额同比增长4.6%,比去年全年提升1.1个百分点,消费回升势头良好。

近日,记者奔赴全国多地,探访经贸展会、调研线上线下、走进商圈工厂,感受中国大市场多元需求的活力、创新供给的韧劲、消费引擎的动力。

多元需求引领新趋势

繁花盛开,海岛客来。第五届中国国际消费品博览会正在火热进行。

逛消博会、玩音乐节、看演唱会、赏海浪秀、购免税品,南海之滨折射中国市场多元化需求,彰显消费新热点新趋势。

文旅热潮持续升温,服务消费增势稳健。

低空赏花、品茗看戏、古风妆造逛古城……“赏花经济”成为今年春日消费一大亮点。在线旅游平台数据显示,今年清明假期“赏花”相关搜索量较2024年同期激增220%。

在上海,2025F1大奖赛吸引了22万人次观赛,刷新往届观赛纪录;在贵州,“村T”出圈,成为其全域旅游IP矩阵中又一爆款……

国家统计局数据显示,一季度服务零售额同比增长5.0%。国家信息中心数据显示,一季度生活服务消费热度指数同比增长18.3%,较上季度提高7.4个百分点;分行业看,休闲娱乐业、餐饮业同比分别增长67.6%、14.5%。

细分市场升级扩容,市场潜力持续释放。

“老年人爱旅游、中年人喜养生、年轻人买文创”,成为当前消费细分市场百花齐放的一个缩影;在泡泡玛特天猫官方旗舰店,《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办上架两天即售罄;在北京西单更新场,年轻潮流快闪店热卖;在上海,包括中国家电及消费电子博览会、上海国际车展和中国美容博览会三大展会等在内的“首发上海”系列活动启幕……

产业升级创造新供给

近日,一款长相酷似“米老鼠”的洗衣机走红社交媒体。这台来自海尔年轻时尚家电品牌Leader的洗衣机,通过三筒分区的设计满足内衣与日常衣物分开洗涤等需求受到市场欢迎。

需求牵引供给,供给创造需求,正在中国消费市场生动演绎——

升级传统产业,顺应消费升级趋势。

河钢加快“钢铁向材料、制造向服务”转变,积极开发汽车板新品种、新工艺,波司登以数字化转型,驱动品牌服装“研产供销服”全生命周期智慧运营……一批传统产业加速转型升级,向着更优质量标准、更高附加值、更强品牌引领迈进。

竞逐未来产业,引领消费新趋势。

第五届消博会上,不久前取得商业运营资质的“空中出租车”——亿航智能旗舰产品EH216-S无人驾驶载人航空器成为焦点;峰飞航空2吨级eVTOL航空器入驻,其无人驾驶货运机型今年将商业交付、载人机型计划明年完成适航取证。

从展品到商品,人工智能技术正在渗透更多消费场景:智能检测床24小时监测老人的身体异动和生命体征,扫地机器人自动识别并捡起垃圾,大模型电视、AI手机、智慧家居更趋普及……

打通堵点激活新引擎

今年以来,我国新增多项消费品以旧换新领域国家标准,各地将大卖场、回收站搬至居民家门口,推动惠民到家“零距离”,保障消费品质量安全,提升循环利用水平。

一季度,我国汽车销量同比增长11.2%。截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。截至4月8日,全国电动自行车以旧换新突破300万辆。

“以旧换新”带动产销两旺,正是不断打通堵点、畅通供需链条的生动注脚。

“软硬兼施”,从循环畅通细节处、百姓消费优盼处,优化消费环境。

在乌鲁木齐中通快运现代化中心,一辆辆满载快递包裹的长货车整齐排列,等待卸载。“电商快件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说,这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点,直达天山南北。

完善消费设施,提升“硬”条件。海陆空织密物流网,搭载小包裹出深山,抵世界。截至4月11日,今年我国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前了18天。

规范市场秩序,优化“软”环境。广州市市场监督管理局“数字化市场监管在线系统”上线启动,浙江重点加强28种重点消费品合格率监测,哈尔滨计划新建50家消费维权服务站……多地聚焦百姓消费痛点全力破题。

开放大门越开越大,创造“买全球”“卖全球”广阔商机。

离境退税“即买即退”服务措施在全国推广,第五届消博会、第137届广交会迎来全球客商,大连、宁波等9城市纳入服务业扩大开放综合试点……近期一系列高水平对外开放举措为汇聚全球资源、丰富消费供给打开新空间。

面对充满不确定性的市场环境,许多企业表达出坚定的底气:中国有14亿多人,哪怕1%的需求,对应的也是庞大市场。与消费者双向奔赴,持续加力科技创新,坚定拥抱多元市场,必将开辟更广阔的消费新蓝海。

谢希瑶 王雨萧 陈芳

(据新华社北京4月17日电)

社会主义核心价值观

爱国 敬业 诚信 友善
自由 平等 公正 法治
富强 民主 文明 和谐

