

风雨洗礼中，中国这些产业何以生长

今年以来，全球经贸摩擦加剧，关税阴霾下，中国制造走势稳健——

规模以上工业增加值同比增长6.5%，高技术制造业增加值同比增长9.7%，新能源汽车、工业机器人产品产量分别同比增长45.4%、26%……新出炉的一季度经济数据，勾勒出一个个产业逆势而行的上扬线。

把观察的时间轴拉长，能进一步感受到大国工业的步履铿锵：近年来面对一次次风浪考验，始终保持体量规模稳健，“新三样”崛起，5G、人形机器人领跑全球，一个个产业加速成长、不断壮大。

风雨洗礼，练就了中国制造的韧性力量，也让众多中国企业更加坚定，越是面对不确定因素，越要克难奋进，牢牢掌握发展主动权。



(一) 以稳为锚，夯实底盘之基

一根丝的“韧性”有多大？在宁波博威合金精密细丝有限公司，记者看到了这样的答案：尽管国际风云突变，凭借对高性能切割丝技术的掌控，企业稳占超过40%的全球份额。

切割丝是生产关键零部件的必备工具，事关航空发动机叶片等精密工件的加工。从0.33mm到0.015mm，十几年来，该企业一次次突破直径极限，推动着制造精度迈入微米级。

“越是小行业，越得向深挖掘。”公司董事长谢识才说，公司起初只是跟随战略，2008年那场金融危机让他意识到，如果仅是代工，国际市场“打个喷嚏”就会丧失主动权。

打破镀层切割丝壁垒、自研黑金丝将切割速度提升40%……宁波博威合金精密细丝持续突破卡点、盲点，把一根根丝做到旁人难以达到的精细程度，稳坐“单项冠军”。

核心技术是产业发展的“命门”，也是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

补短板、强弱项，伴随着内外部环境的变化，中国产业正在进行深刻嬗变——

2024年营收增长53.6%，国内OEM高级辅助驾驶市场份额额超40%……经贸摩擦阴云下，国产车规级AI芯片厂商平线最新的财报令业内惊讶。

跳跃的数字背后，是国内汽车产业奔向“国产芯”。

曾几何时，英飞凌、恩智浦等海外供应商占据全球汽车芯片绝大部分份额。2021年全球市场“缺芯”风波敲响了“警钟”：中国汽车市场面临的“缺芯”是长期风险。

集产业链合力攻产业短板——近年来，从中央到地方推出一系列举措，打出产学研用“组合拳”，加强本土供应链建设，提速国产化步伐。

不只是汽车。以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手，一个个产业踏上了稳链强链的征程。

重大部署接连推出：找出堵点卡点，摸清薄弱环节，分领域制定方案；实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，提高核心能力；培育更多龙头企业和单项冠军……

大手拉小手，“链”式攻坚“链”式发展。“在中车支持下，我们建成首台（套）自主化设计生产的滚动疲劳试验台，完成对国产弹性车轮的测试。”九方装备总经理周后葵说，与“链长”共享生产制造、市场渠道，企业形成一批有竞争力的产品，实现“跟车出海”。

十余年前，国内顶尖三甲医院中鲜有国产高端医疗影像设备，如今，我国已形成1100多个品类的医学装备产品体系；在高档数控机床领域，部分品类有了成熟的国产产品；国产工业机器人市场份额超50%；累计培育专精特新中小企业超14万家，90%以上为知名企业和单项冠军……

国内产业梯度转移有序推进。重庆招引东部地区龙

17日，从联合国教科文组织传来好消息——

新一批文献遗产列入《世界记忆名录》，世界记忆再添宝贵财富。其中包括我国申报的《随州曾侯乙编钟》《少林寺碑碣（566—1990）》，以及我国与斯里兰卡联合申报的《郑和遗存》（布施锡兰山佛寺碑（1409年2月15日）》。

“世界记忆名录”是由联合国教科文组织于1992年发起的，旨在实施联合国教科文组织法规定的保护世界文化遗产的任务，促进文化遗产利用，提高人们对文献遗产重要性的认识。

新增的三位中国“成员”保存着怎样的记忆？

武汉东湖之畔，湖北省博物馆，“曾侯乙”展厅内，三层八组65件青铜编钟的原件悬挂在曲尺形的铜木钟架上。其上清晰可见的铭文，令参观者流连忘返。

曾侯乙编钟铭文是目前已知唯一的先秦官方音乐理论文献，以声音和文字相互印证的方式保存了2400多年前人类的音乐记忆。

河南嵩山，少林寺碑碣（566—1990）现存499通，呈现出1424年较为完整连贯的石刻历史文献序列。其内容涉及政治、经济、宗教、军事、文化等多个方面，既见证了少林寺的形成与发展，也真实记录了中国与印度、日本、韩国、蒙古国等国家之间的文明交流与互鉴进程。

目光移向海外。在斯里兰卡首都科伦坡，国家博物馆正中的“镇馆之宝”来自中国——这座“布施锡兰山佛寺碑”是600多年前由明代著名航海家郑和下西洋时所立。其上记载郑和船队在此巡礼圣迹，布施香礼的碑文，至今仍清晰可见，常有游客在此驻足欣赏，感受穿越悠悠历史的友好刻印。

本次入选有着怎样的重要意义？

包括本次入选的文献遗产，我国目前已《本草纲目》《黄帝内经》《南京大屠杀死档案》等18项文献档案入选《世界记忆名录》。入选世界记忆名录意味着它们不仅是中国的文化瑰宝，也成为全人类共同的记忆财富。

为文化档案的保护与传承注入新的动力——

联合国教科文组织希望通过建立《世界记忆名录》、授予标识等方式宣



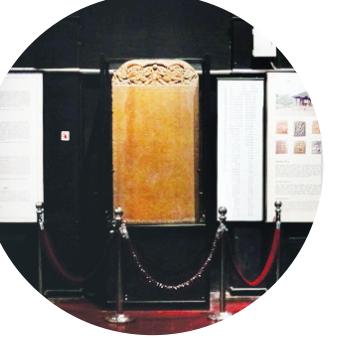
世界记忆名录新增三位“中国成员”



这是在湖北省博物馆拍摄的随州曾侯乙编钟。（新华社记者 刘方强 摄）



这是少林寺碑（资料图片）。



这是在斯里兰卡国家博物馆主展厅展出的《四月十七日，郑和遗存》（布施锡兰山佛寺碑）。（新华社记者 刘天 摄）

这些珍贵文献遗产的重要性，对它们实现有效保管和抢救，进而促进这些人类遗产的广泛应用。新加入的中国“成员”也将受到更多的关注和保护。

借入选这一重要节点，五一前夕，少林寺数字档案展厅将正式面向游客实行常态化开放。中国嵩山少林寺档案馆馆长杨红瑞表示，未来将持续深化对少林寺碑碣的数字化保护、学术研究和公众传播工作。

湖北省博物馆馆长张晓云告诉记者，博物馆已将曾侯乙编钟的声音档案电子化，应用于展馆展陈。同时，打造的数字文物VR体验项目也即将上线。

彰显中华文化之于世界学术研究的重要价值——

如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。

作为目前已知唯一的先秦中国官方音乐理论文献，国际学术界对曾侯乙编钟及其铭文的研究涉及考古学、历史学、冶金学、声学、天文学、古代文字、化学、音乐等领域。

保留了中国传统石刻、书法、绘画、造像等艺术形式，集

眼下，技术革命浪潮迭起，中国产业加快布局未来——

聚焦国家战略需求和产业发展需要，一批重点科技项目稳步推进；围绕原子级制造工艺仿真等方向，部署揭榜挂帅；坚持教育、科技、人才一起抓……

DeepSeek一马当先，多个国产人工智能大模型竞相涌现；我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项，占全球比重约2/3；中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力，中国因此充满朝气。

（三）精耕市场，开拓广阔天地

供给的升级离不开需求的牵引。市场，是产业发展的宝贵资源，也是应对风险的坚实力量。

近日，光伏企业隆基绿能传来新进展：预计到2025年底，BC电池二代组件产能将达到50GW。

作为突破效率的重要技术，BC电池被视为未来方向。隆基绿能总裁李振国说，正是依托市场数据反哺，企业加速技术迭代和降本进程。“目前，商业化进展超预期。”

国内市场——也许没有哪个行业，比中国光伏产业更能体会其中分量。

2008年以来，金融危机、欧洲补贴退坡、国际“双反”调查等让曾经市场、原料、设备“三头在外”的光伏产业经历了“生死劫”。彼时，国内产能严重过剩，企业间低价竞争、相互倾轧，产业近乎全军覆没。

金融危机会提升为国家战略新兴产业。培育国内市场，解决需求端问题，并通过市场机制调节产能、调整结构、引导行业向高攀升。

超大规模市场有力支撑了全产业链的创新。在全球绿色发展大势下，光伏作为“新三样”代表扬帆出海，中国“追光者”足迹遍全球。

产业是用出来的。对此，谐波减速器制造商绿的谐波总经理张雨文感触同样深刻。

绿的谐波曾长期被国外垄断，初出茅庐的中国企业即便有技术，要打破固有格局依旧艰难。2013年，就在一筹莫展之际，国内工业机器人龙头企业埃夫特伸出了“橄榄枝”。“那是我们第一次大批量使用在机器人本体上。”张雨文说，正是国内市场的支持让产品性能不断改进。今天，国产谐波减速器在国内市场份额已超40%。

从新能源汽车，到高端医疗装备、操作系统，每个中国产业成长背后，都有着大市场的托举。面对复杂的内外部环境，立足国内大市场这个重要的大后方，牢牢把握住内需这个战略基点，足见战略深意。

据统计，2024年我国有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。

深耕国内市场并不意味着封闭。用好两个市场、两种资源，中国产业大踏步走出去，见世面、经风雨，强本领、创机遇。

经历全球需求低迷和供应链冲击，国产手机行业出海步伐坚定：小米、努比亚等多家厂商均推出面向海外的新品；荣耀销售网络覆盖100多个国家和地区……

在更广阔空间实现多元化布局，新能源汽车产业加力“链全球”：比亚迪在泰国建立海外工厂；奇瑞汽车与西班牙Ebro公司合资建厂……

从制造业外资准入限制措施“清零”，到增值电信、生物技术等领域有了更多开放试点，我国持续加大开放合作，推动提升中国产业竞争力，促进全球产业链供应链优化升级。

从改革开放之初的艰辛探索，到在世界经济中劈波斩浪，中国产业就是这样一路爬坡过坎、一路攻坚克难。有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。

不可否认，当前仍面临诸多挑战：百年未有之大变局加速演进，国内一些产业处在价值链中低端，一些关键领域“卡脖子”尚未得到根本解决。

但超大规模市场，完备产业体系，经济发展具备的内生动力、韧性、潜力，给了中国产业乘风破浪的底气。在应对一次次挑战中，中国产业练就了更加稳定的内核，涵养着可持续发展的能力。

面对国际风云变幻，安踏逆势加速出海，发布公告将全资收购德国服装品牌Jack Wolfskin（中文名称：狼爪）。“不做中国的耐克，要做世界的安踏。”集团董事局主席丁世忠信心满满。

高纯金属溅射靶材制造商江丰电子决心向深布局，与上海临港新片区签署协议，建设半导体材料及装备产业集群项目。当被问及外部环境影响，创始人姚力军说：“我们只关注自己如何变得更好。”

这就是在风雨中不断生长的中国产业。征程向大海，脚下是大地。 新华社记者（据新华社北京4月17日电）



4月17日，观众在第五届消博会现场观看机器狗表演。

新华社记者 张丽芸 摄

当前，全球化遭遇逆流，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。而正在海南举行的第五届中国国际消费品博览会热度不减，品牌数量、规模影响力等再创新高。

近百款全球首发新品密集亮相，高含“科”量展品引领消费新时尚。“新华视点”记者在现场看到，多国企业共同开启买卖买卖卖模式。

“朋友圈”再扩大 会展规模创新高

连日来，记者在第五届消博会逛展看到，中外客商云集，洽谈交易热络，现场热潮涌动。本届消博会“朋友圈”再扩容，除了“老熟人”，还增加了不少新伙伴。

71个国家和地区的1767家企业、4209个品牌参展，其中包括65家世界500强和龙头企业。担任本届消博会主宾国的英国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍。

法国、瑞士、爱尔兰、捷克等国家和地区继续组织优质消费企业和产品参展，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组团参展。艾纳诗、特斯拉、傲胜、天丝等众多国际品牌连续5年参展。

新老朋友共同看好中国市场，想要抓住“消博”机遇，持续深耕。斯洛伐克参展商安德烈娅·扬切科娃经常从合作伙伴那里听说消博会，今年终于有机会参加。她带来本国热销的保健产品，希望借此拓展中国市场。

英国奢侈品牌博柏利第五年参加消博会。博柏利大中华区总裁张允馨认为，无论宏观环境如何变化，中国仍将是高端行业的增长引擎，在全球奢侈品消费中扮演重要角色，希望通过消博会加深与中国消费者的联系。

全球新品首发首秀吸睛 “购在中国”展现消费活力

中共中央办公厅、国务院办公厅前不久印发《提振消费专项行动方案》，提出以高质量供给创造有效需求。本届消博会上，一系列政策措施更加具体化，国际品牌“引进来”与本土优品“走出去”的场景同时上演。

本届消博会搭建品牌首发首秀平台、观众首尝首试平台，为全球品牌提供产品交流与展示机遇。

搭配多模态AI大模型等技术的Rokid Glasses、彼得兔联名系列珠宝配饰……来自中国、英国、瑞士、法国等国家的20个发布主体、40个品牌，集中发布展示近百家系列新品和最新单品，涵盖美妆护肤、珠宝首饰、国货潮品等多个领域。

面对外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，我国外贸承压明显，本届消博会首日，“外贸优品中华行”活动启动。消博会期间，1500余款受国际贸易环境影响的外贸优品集中展销，外贸转内销专项政策解读、产销对接洽谈会等活动接连不断。

在4月14日上午的洽谈活动中，多家外贸企业与采购商现场达成合作意向，意向成交总额达6500万元。商务部副部长盛秋平表示，“外贸优品中华行”系列活动，有利于帮助企业利用超大规模国内市场优势，有效应对外部冲击，也有利于发挥外贸优品供给优势，助力提振消费。

“购在中国”系列活动也在本届消博会同步启动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

科技引领需求 推动消费升级

未来，科技与消费的融合将无处不在。“科技创新、体验升级和差异化发展持续影响消费行业，将成为未来消费发展的主线。”德勤中国研究主管合伙人陈岚说。

众多知名企业携前沿产品和最新技术亮相本届消博会。通过消博会这扇窗口，可以看到更多高品质、多样化的消费选择，感受更新潮的生活方式。

本届消博会首次设立消费科技展区、人工智能活动专区、低空经济展示专区等。宇树科技携国内首款量产无人形机器人G1及智能机器狗亮相，上海钛虎科技推出轻量化关节模组和智能灵巧手，小鹏汇天发布“陆地航母”分体式飞行汽车……

“乘客坐在无人驾驶载人eVTOL（电动垂直起降）航空器EH216-S舱内，能清晰看到地面景观，几乎听不到噪音。”亿航智能设备（广州）有限公司首席运营官王钊介绍，“会飞的出租车”有望融入城市低空。

机器狗陪观展的孩子们玩耍，“外骨骼”机器人让人挺直腰板，在深睡小屋解锁快速入睡……本届消博会上，各式各样高含“科”量展品从展台走向现实，创造消费新场景，带来消费新体验。

中国工程院院士、深圳大学教授丁文华认为，科技正在重塑消费生态、技术革命性突破提供了产业原动力，也将带来高质量消费新机遇，培育消费的新增长点。

新华社“新华视点”记者（据新华社海口4月17日电）

二〇二五年消博会现场直击

多国企业共同开启买卖卖模式