

# 风雨洗礼中，中国这些产业何以生长

今年以来，全球经贸摩擦加剧，关税阴霾下，中国制造走势稳健——

规模以上工业增加值同比增长6.5%，高技术制造业增加值同比增长9.7%，新能源汽车、工业机器人产品产量分别同比增长45.4%、26%……新出炉的一季度经济数据，勾勒出一个个产业逆势而行的上扬线。

把观察的时间轴拉长，能进一步感受到大国工业的步履铿锵：近年来面对一次次风浪考验，始终保持体量规模稳健，“新三样”崛起，5G、人形机器人领跑全球，一个个产业加速成长、不断壮大。

风雨洗礼，练就了中国制造的韧性力量，也让众多中国企业更加坚定，越是面对不确定因素，越要克难奋进，牢牢掌握发展主动权。



这是在位于重庆市两江新区的赛力斯汽车超级工厂拍摄的智能化工厂作业现场（二〇二四年六月七日摄）。新华社记者 王全超 摄

## （一）以稳为锚，夯实底盘之基

一根丝的“韧性”有多大？在宁波博威合金精密细丝有限公司，记者看到了这样的答案：尽管国际风云突变，凭借对高性能切削丝技术的掌控，企业稳占超过40%的全球份额。

切削丝是生产关键零部件的必备工具，事关航空发动机叶片等精密工件的加工。从0.33mm到0.015mm，十几年来，该企业一次次突破直径极限，推动着制造精度迈入微米级。

“越是小行业，越得向深挖潜。”公司董事长谢识才说，公司起初只是跟随战略，2008年那场金融危机让他意识到，如果仅是代工，国际市场“打个喷嚏”就会丧失主动权。

打破镀层切削丝壁垒、自研黑金丝将切削速度提升40%……宁波博威合金精密细丝持续突破卡点、盲点，把一根根丝做到旁人难以达到的精细程度，稳坐“单项冠军”。

核心技术是产业发展的“命门”，也是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

补短板、强弱项，伴随着内外部环境的变化，中国产业进行着深刻嬗变——

2024年营收增长53.6%，国内OEM高级辅助驾驶市场份额超40%……经贸摩擦阴云下，国产车规级AI芯片厂商地平线最新的财报令业内惊讶。

跳跃的数字背后，是国内汽车产业奔向“国产芯”。

曾几何时，英飞凌、恩智浦等海外供应商占据全球汽车芯片绝大部分份额。2021年全球市场“缺芯”风波敲响了“警钟”：中国汽车市场面临的“缺芯”是长期风险。

集产业合力攻产业短板——近年来，从中央到地方推出一系列举措，打出产学研用“组合拳”，加强本土供应链建设，提速国产化步伐。

不只是汽车。以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手，一个个产业踏上了稳链强链的征程。

重大部署接连推出：找出堵点卡点，摸清薄弱环节，分领域制定方案；实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，提高核心能力；培育更多龙头企业和单项冠军……

大手拉小手，“链”式攻坚“链”式发展。“在中车支持下，我们建成首台（套）自主化设计生产的滚动疲劳试验台，完成对国产弹性车轮的测试。”九方装备总经理周后葵说，与“链长”共享生产制造、市场渠道，企业形成一批有竞争力的产品，实现“跟车出海”。

十余年前，国内顶尖三甲医院中鲜有国产高端医疗影像设备，如今，我国已形成1100多个品类的医学装备产品体系；在高档数控机床领域，部分品类有了成熟的国产产品；国产工业机器人市场份额超50%；累计培育专精特新中小企业超14万家，90%以上为知名企业配套供应商……

国内产业梯度转移有序推进。重庆招引东部地区龙

头企业，打造智能网联新能源汽车等集群；广西立足有色金属资源，布局动力电池等新能源产业……发展的纵深和回旋空间进一步增强。

“近年来，我们坚持点链协同，聚焦重点领域进行全产业链能力建设，健全多元供应和优化布局机制。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说，高效统筹国家战略科技力量、社会创新资源，夯实了产业基础，增强了发展底气。

## （二）以新为翼，激发生机活力

要有稳的基础，更要有进的动力。当考验接踵而至，如何增强接续性和竞争力？向新而进——中国产业以实践作答。

持续加码技术投入——关税摩擦中，服装制造商申洲国际董事长马建荣选择锻造韧性供应链。

深耕服装领域30多年，马建荣经历了金融危机带来的需求缩减，也遭遇过订单向周边转移风险，各种风浪让他深刻意识到，困难面前唯靠实力。

研发高端面料、打造智慧工厂，每年将至少一半的利润投向设备改造和工艺改良，从面料接单到成衣交付最快仅10天。凭借把制造做到极致，申洲在“红海市场”构筑起成本之外的优势，多年净利率稳定在20%。

我国工业门类齐全、产业体系完备，但要进行全面提升，中低端要往上走，布局高端，才能适应新形势。

把传统产业转型升级作为建设现代化产业体系的重中之重；纺织业加大新材料研发，引入AI等技术重塑生产流程；钢铁业进入“减量发展、存量优化”阶段，重点企业机器人应用密度达65台（套）/万人；电子业推陈出新，折叠屏手机等领跑市场……在应对需求瓶颈和同质化竞争中迈向高端化、智能化、绿色化，“世界工厂”展现新颜。

与此同时，一个个新产业加快成长，曾经的“先手棋”正变成“新引擎”——

年产量突破1300万辆，产销占全球比重超60%——10余年间，中国新能源汽车从名不见经传到发展壮大，充分体现了把握时与势的超前布局。

2008年全球金融危机爆发，以产业结构优化推动经济增长的需求十分迫切。面对传统燃油车关键技术和话语权长期被跨国巨头掌控，基于能源安全等多重考量，发展新能源车成为突围的重要方向。

既无先机优势，又面对各种质疑，难度超乎想象，但认准了就坚定走下去：将发展新能源汽车上升为国家战略，先后推出一大批支持政策；集中合力攻克技术，筑起“三电”系统等“护城河”；把市场优势转为产业优势……锚定战略方向，持之以恒地投入，终以科技创新实现动力变革。

以育新机化危机。新能源、新一代信息技术、高端装备……应对挑战的过程中，一个个新产业向新优势产业转变，中国制造浮现新版图。

眼下，技术革命浪潮迭起，中国产业加快布局未来——

聚焦国家战略需求和产业发展需要，一批重点科技项目稳步推进；围绕原子级制造工艺仿真等方向，部署揭榜挂帅；坚持教育、科技、人才一起抓……

DeepSeek一马当先，多个国产人工智能大模型竞相涌现；我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项，占全球比重约2/3；中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力，中国因此充满朝气。

## （三）精耕市场，开拓广阔天地

供给的升级离不开需求的牵引。市场，是产业发展的宝贵资源，也是应对风险的坚实力量。

近日，光伏企业隆基绿能传来新进展：预计到2025年底，BC电池二代组件产能将达到50GW。

作为突破效率的重要技术，BC电池被视为未来方向。隆基绿能总裁李振国说，正是依托市场数据反哺，企业加速技术迭代和降本进程。“目前，商业化进展超预期。”

国内大市场——也许没有哪个行业，比中国光伏产业更能体会其中分量。

2008年以来，金融危机、欧洲补贴退坡、国际“双反”调查等让曾经市场、原料、设备“三头在外”的光伏产业经历了“生死劫”。彼时，国内产能严重过剩，企业间低价竞争、相互倾轧，产业近乎全军覆没。

金融危机后，我国将新能源提升为国家战略性新兴产业。培育国内市场，解决需求端问题，并通过市场机制调节产能、调整结构，引导行业向高攀升。

超大规模市场有力支撑了全产业链的创新。在全球绿色发展大势下，光伏作为“新三样”代表扬帆出海，中国“追光者”足迹遍全球。

产业是用出来的。对此，谐波减速器制造商绿的谐波总经理张雨文感触同样深刻。

谐波减速器曾长期被国外垄断，初出茅庐的中国企业即便有技术，要打破固有格局依旧艰难。2013年，就在一筹莫展之际，国内工业机器人龙头企业埃夫特伸出了“橄榄枝”。“那是我们第一次大批量使用在机器人本体上。”张雨文说，正是国内市场的支持让产品性能不断改进。今天，国产谐波减速器在国内市场份额已超40%。

从新能源汽车，到高端医疗装备、操作系统，每个中国企业成长背后，都有着大市场的托举。面对复杂的内外部环境，立足国内大市场这个重要的大后方，牢牢把握扩大内需这个战略基点，足见战略深意。

据统计，2024年我国有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。

深耕国内市场并不意味着封闭。用好两个市场、两种资源，中国产业大踏步走出去，见世面、经风雨，强本领、创机遇。

经历全球需求低迷和供应链冲击，国产手机行业出海步伐坚定：小米、努比亚等多家厂商均推出面向海外的新品；荣耀销售网络覆盖100多个国家和地区……

在更广阔空间实现多元化布局，新能源汽车产业发力“链全球”：比亚迪在泰国建立海外工厂；奇瑞汽车与西班牙Ebro公司合资建厂……

从制造业外资准入限制措施“清零”，到增值电信、生物技术等领域有了更多开放试点，我国持续加大开放合作，推动提升中国产业竞争力，促进全球产业链供应链优化升级。

从改革开放之初的艰辛探索，到在世界经济中劈波斩浪，中国产业就是这样一路爬坡过坎、一路攻坚克难。有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。

不可否认，当前仍面临诸多挑战：百年未有之大变局加速演进，国内一些产业处在价值链中低端，一些关键领域“卡脖子”尚未得到根本解决。

但超大规模市场，完备产业体系，经济发展具备的内生动力、韧性、潜力，给了中国产业乘风破浪的底气。在应对一次次挑战中，中国产业练就了更加稳定的内核，涵养着可持续发展的能力。

面对国际风云变幻，安踏逆势加速出海，发布公告将全资收购德国服装品牌Jack Wolfskin（中文名称：狼爪）。“不做中国的耐克，要做世界的安踏。”集团董事长主席丁世忠信心满满。

高纯金属溅射靶材制造商江丰电子决心向深布局，与上海临港新片区签署协议，建设半导体材料及装备产业集群项目。当被问及外部环境影响，创始人姚力军说：“我们只关注自己如何变得更好。”

这就是在风雨中不断生长的中国产业。征程向大海，脚下是大地。

新华社记者（据新华社北京4月17日电）



4月17日，观众在第五届消博会现场观看机器狗表演。新华社记者 张丽芸 摄

当前，全球化遭遇逆流，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。而正在海南举行的第五届中国国际消费品博览会热度不减，品牌数量、规模影响力等再创新高。

近百款全球首发新品密集亮相，高含“科”量展品引领消费新时尚。“新华视点”记者在现场看到，多国企业共同开启买买买卖卖模式。

“朋友圈”再扩大 会展规模创新高

连日来，记者在第五届消博会逛展看到，中外客商云集，洽谈交易热络，现场热潮涌动。本届消博会“朋友圈”再扩容，除了“老熟人”，还增加了不少新伙伴。

71个国家和地区的1767家企业、4209个品牌参展，其中包括65家世界500强和龙头企业。担任本届消博会主办国的英国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍。

法国、瑞士、爱尔兰、捷克等国家和地区继续组织优质消费企业 and 产品参展，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组团参展。艾纳诗、特斯拉、傲胜、天丝等众多国际品牌连续5年参展。

新老朋友共同看好中国市场，想要抓住“消博”机遇，持续深耕。斯洛伐克参展商安德烈娅·扬切科娃经常从合作伙伴那里听说消博会，今年终于有机会参加。她带来本国热销的保健产品，希望借此拓展中国市场。

英国奢侈品牌博柏利第五年参加消博会。博柏利大中华区总裁张允馨认为，无论宏观环境如何变化，中国仍将是高端行业的增长引擎，在全球奢侈品消费中扮演重要角色，希望通过消博会加深与中国消费者的联系。

全球新品首发首秀吸睛 “购在中国”展现消费活力

中共中央办公厅、国务院办公厅前不久印发《提振消费专项行动方案》，提出以高质量供给创造有效需求。本届消博会上，一系列政策举措更加具象化，国际品牌“引进来”与本土优品“走出去”的场景同时上演。

本届消博会搭建品牌首发首秀首展、观众首尝首见首试平台，为全球品牌提供产品交流与展示机遇。

搭配多模态AI大模型等技术的Rokid Glasses，彼得免联名系列珠宝配饰……来自中国、英国、瑞士、法国等国家的20个发布主体、40个品牌，集中发布展示近百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、珠宝首饰、国货潮品等多个领域。

面对外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，我国外贸承压明显，本届消博会首日，“外贸优品中华行”活动启动。消博会期间，1500余款受国际贸易环境影响的外贸优品集中展销，外贸转内销专项政策解读、产销对接洽谈会等活动接连不断。

在4月14日上午的洽谈活动中，多家外贸企业与采购商现场达成合作意向，意向成交总额达6500万元。商务部副部长盛秋平表示，“外贸优品中华行”系列活动，有利于帮助企业利用超大规模国内市场优势，有效应对外部冲击，也有利于发挥外贸优品供给优势，助力提振消费。

“购在中国”系列活动也在本届消博会同步启动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

科技引领需求 推动消费升级

未来，科技与消费的融合将无处不在。“科技创新、体验升级和差异化发展将持续影响消费行业，将成为未来消费发展的主线。”德勤中国研究主管合伙人陈岚说。

众多知名企业携前沿产品和最新技术亮相本届消博会。透过消博会这扇窗口，可以看到更多高品质、多样化的消费选择，感受更新潮的生活方式。

本届消博会首次设立消费科技展区、人工智能活动专区、低空经济展示专区等。宇树科技携国内首款量产人形机器人G1及智能机器狗亮相，上海钦虎科技推出轻量化关节模组和智能灵巧手，小鹏汇天发布“陆地航母”分体式飞行汽车……

“乘客坐在无人驾驶载人eVTOL（电动垂直起降）航空器EH216-S舱内，能清晰看到地面景观，几乎听不到噪音。”亿航智能设备（广州）有限公司首席运营官王钊介绍，“会飞的出租车”有望融入城市低空。

机器狗陪观展的孩子们玩耍，“外骨骼”机器人让人挺直腰板，在沉睡小屋解锁快速入睡……本届消博会上，各式各样高含“科”量产品从展台走向现实，创造消费新场景，带来消费新体验。

中国工程院院士、深圳大学教授丁文华认为，科技正在重塑消费生态，技术革命性突破提供了产业原动力，也将带来高质量消费新机遇，培育消费的新增长点。

新华社“新华视点”记者（据新华社海口4月17日电）

二〇二五年消博会现场直击

多国企业共同开启买买买卖卖模式

17日，从联合国教科文组织传来好消息——

新一批文献遗产列入《世界记忆名录》，世界记忆再添宝贵财富。其中包括我国申报的《隋州曾侯乙编钟》《少林寺碑碣（566—1990）》，以及我国与斯里兰卡联合申报的郑和遗存《布施锡兰山佛寺碑（1409年2月15日）》。

“世界记忆名录”是由联合国教科文组织于1992年发起的，旨在实施联合国教科文组织法中规定的保护世界文化遗产的任务，促进文化遗产利用，提高人们对文献遗产重要性的认识。

新增的三位中国“成员”保存着怎样的记忆？

武汉东湖之畔，湖北省博物馆，“曾侯乙”展厅内，三层八组65件青铜编钟的原件悬挂在曲尺形的铜木钟架上。其上清晰可见的铭文，令参观者流连忘返。

曾侯乙编钟铭文是目前已知唯一的中国先秦官方音乐理论文献，以声音和文字相互印证的方式保存了2400多年前人类的音乐记忆。

河南嵩山，少林寺碑碣（566—1990）现存499通，呈现出1424年较为完整连贯的石刻历史文献序列。其内容涉及政治、经济、宗教、军事、文化等多个方面，既见证了少林寺的形成与发展，也真实记录了中国与印度、日本、韩国、蒙古国等国家之间的文明交流与互鉴进程。

目光移向海外。在斯里兰卡首都科伦坡，国家博物馆主展厅正中的“镇馆之宝”来自中国——这座“布施锡兰山佛寺碑”是600多年前由明代著名航海家郑和下西洋时所立。其上记载郑和船队在此巡礼圣迹、布施香礼的碑文，至今仍清晰可见，常有游客在此驻足欣赏，感受穿越悠悠历史的友好刻印。

本次入选有着怎样的重要意义？

包括本次入选的文献遗产，我国目前已有《本草纲目》《黄帝内经》《南京大屠杀档案》等18项文献档案入选《世界记忆名录》。入选世界记忆名录意味着它们不仅是中国的文化瑰宝，也成为全人类共同的记忆财富。

为文化档案的保护与传承注入新的动力——

联合国教科文组织希望通过建立《世界记忆名录》、授予标识等方式宣



传这些珍贵文献遗产的重要性，对它们实现有效保管和抢救，进而促进这些人类遗产的广泛应用。新加入的中国“成员”也必将受到更多的关注和保护。

借入选这一重要节点，五一前夕，少林寺数字档案展厅将正式面向游客实行常态化开放。中国嵩山少林寺档案馆馆长杨瑞端表示，未来将持续深化对少林寺碑碣的数字化保护、学术研究和公众传播工作。

湖北省博物馆馆长张晓云告诉记者，博物馆已将曾侯乙编钟的声音档案电子化，应用于展馆展陈。同时，打造的数字文物VR体验项目也即将上新。

彰显中华文化之于世界学术研究的重要价值——

如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。

作为目前已知唯一的先秦中国官方音乐理论文献，国际学术界对曾侯乙编钟及其铭文的研究涉及考古学、历史学、冶金学、声学、天文学、古代文字、化学、音乐等领域。

保留了中国传统石刻、书法、绘画、造像等艺术形式，集