

李强主持召开国务院常务会议

力量下沉,注重运用新一代信息技术,切实提高监管的预见性、精准性和时效性。要探索建立穿透式监管体系,加力推进全国统一大市场建设。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国社会救助法(草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,社会救助是社会保障体系中兜底性、基础性的制度安排,要坚持尽力而为、量力而行,根据经济社会发展状况科学确定救助水平,强化部门协同,充分调动社会力量参与,形成为困难群众兜底保障的强大合力。

会议审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》。会议指出,要以此次条例修订为契机,深入实施种业振兴行动,进一步加强植物新品种权保护,助力种业创新发展。

会议还研究了其他事项。

整治形式主义为基层减负 中央和国家机关工委建立健全长效机制

新华社北京4月18日电(记者 范思翔) 记者近日从中央和国家机关工委获悉,今年工委拟制定修订关于加强中央和国家机关部门机关党委建设的意见等9部党内法规和规范性文件,要求把整治形式主义为基层减负作为中央和国家机关党的建设特别是党的作风建设的重要内容贯穿其中。

今年2月中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开后,工委及时传达学习,研究部署年度整治工作任务。3月至4月,工委将中央和国家机关深入贯彻中央八项规定精神、深化整治形式主义为基层减负情况,特别是克服“机关病”和“衙门”作风作为机关党建专项督查的重要内容,对14个部门开展督查,同时坚持刀刃向内,将自身也纳入督查对象,着力发现和解决存在的突出问题。

在工委整体统筹下,工委各部门结合自身职能,多措并举深化整治形式主义为基层减负。中央和国家机关纪检监察工委在开展执纪审查专项检查、案件质量评查工作中,加强对形式主义、官僚主义问题及有关案件的检查,指导各部门提升监督发现问题和精准定性量纪的能力,持续加大对形式主义、官僚主义问题典型案例的通报力度。工委办公厅把坚守精文减会硬杠杠、提升公文质效作为着力纠治“机关病”和“衙门”作风的重要抓手,2025年会议活动计划数量较2024年下降10.78%;加强发文统筹,弘扬“短实新”文风,坚持精简内容、压缩篇幅,防止简单照抄照搬、内容虚泛空洞等问题。工委组织部牵头开展“清理优化评比表彰和创建示范活动”“深化清理规范‘一票否决’和签订责任状事项”“精简优化基层考核工作”等3个专项任务,并在巩固深化工作成果、健全完善长效机制等方面持续用力。工委基层组织建设指导部牵头修订中央和国家机关基层党组织书记抓党建工作述职评议考核实施办法,坚持目标导向、问题导向和效果导向,精简考核内容,突出考核重点,优化考核方法,进一步增强针对性和实效性。工委群众工作部(统战部)统筹工会、妇女、侨联、统战等各条线工作,促进片区资源共享,加强部门之间横向联系,不断激发基层活力。

工委有关同志表示,将进一步强化政治担当,充分发挥中央层面专项工作机制成员单位作用,抓好学习培训、相关制度建设、经验交流等工作,切实把整治形式主义为基层减负工作抓紧抓实抓出成效。

(上接第1版)

洪森在机场为习近平主席举行隆重欢迎仪式。习近平在洪森陪同下检阅仪仗队。习近平向欢送人群挥手致意。

前往机场途中,柬埔寨数万名民众、在柬中资企业人员、留学生和华侨华人聚集在道路两旁,挥舞中柬两国国旗,手持“中柬友谊万古长青”等红色横幅,热烈祝贺习近平访问柬埔寨取得圆满成功。

当天上午,洪森偕首相洪玛奈和洪玛尼、洪玛谔专程前往习近平下榻的饭店,同习近平话别。

搏出上扬曲线 外贸韧性更显——首季中国经济一线调研报告

在美国关税政策严重冲击国际经贸格局之际,中国外贸首季报更显韧性:今年一季度,货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正,同比增长1.3%;月度增速逐月回暖至6%,逆势搏出一条上扬曲线。

面对“市场难测”叠加“市场难做”的不利形势,中国外贸基本盘如何巩固?新动能如何激发?竞争力如何提升?近日,记者赴海南、广东、浙江、江苏、山东等地,调研经贸展会、车间厂房、园区平台,感知中国如何顶住压力,在逐“新”攀“高”中奋勇向前。

奋力突围,顶压搏出上扬线

近日,一股“反向海淘”热潮在全球两大经济体间悄然兴起。

随着美国政府对中国产品加征畸高关税,越来越多的美国消费者开始通过中国电商平台下单,跨境选购“中国制造”。智能电器、家居用品、箱包皮具等一系列款式多、价格优且品质上乘的生活好物成为海外消费者“购物车”里的“常客”。

从国内百姓热衷于从海外购买商品到外国人希望拥有来自中国的优质商品,转变背后是国货出海奋力追赶、突围而出的生动写照。

今年以来,国际环境变乱交织,外部困难挑战增多。在此背景下,我国进出口规模连续8个季度超过了10万亿元,对170多个国家和地区出口实现增长,从1月份下降2.2%、2月份基本持平,到3月份增长6%,进出口增速逐月回升,我国外贸实现平稳开局。

这个4月,深圳市鸿锦锦科技有限公司外贸经理高彬一直马不停蹄地和中东、欧洲等新客户讲优势、谈价格。公司推出的无线智能擦窗机器人正在成为新的增长点。“面对当前形势,我们快速对接其他渠道,扩大采购对象范围,从大宗批发买家辐射零售消费者,如今出货量的日益增多让我又看到了新的希望。”他说。

搭建外贸企业拓内销平台、推出外贸商家营销人才扶持计划、推动自贸试验区提质增效……在外部困难挑战增多的情况下,各地各部门和广大经营主体积极应对,中国外贸在风雨中韧性凸显。

——看活跃度,稳中有升。港口是观察外贸活力的“晴雨表”,一季度,全国主要港口日均集装箱吞吐量、货物吞吐量和日均国际货运航班数量同比分别增长10.6%、3.1%和35.9%,彰显我国在国际贸易版图中的强劲实力。

——看开放度,持续提升。一季度,我国对德国、西班牙、英国等传统市场进出口都实现较快增长,中美双边贸易同比增长4%。同时,对第一大贸易伙伴东盟增长7.1%,对中亚五国增长6.9%,对外合作空间进一步拓展。

——看丰富度,各展所长。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家。其中,民营企业数量创下历史同期新高,进出口同比增长5.8%;外资企业数量创近3年同期新高,进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长,各类外贸主体齐头并进。

海关总署副署长王令浚表示,在世界经济增长动能不足、贸易保护主义加剧以及地缘政治紧张因素依然较多的情况下,我国外贸进出口规模实现平稳增长,质量也在稳步提升。

以应变变,“焕新”市场竞争力

国际贸易形势风高浪急,广大外贸企业认清变化、主动求变,以更强的反应能力、更灵活的战略变革,在激烈的市场竞争中努力赢得优势。

杭州为家建筑装饰有限公司的工厂里,一批电动铝制凉亭材料正在等待封装,随后将漂洋过海送到海外客户的家中。

“我们主做欧美市场,这是我们今年在阿里国际站上出口欧洲市场的第4批订单。”公司总经理熊伟平介绍说,“针对客户对电动凉亭组装便利的需求,我们研发出新的电线组装方式。即使售价是同类商品的2倍,仍然获得海外市场认可,一季度出口销售额达到3000多万元,预计今年将突破1亿元。”

“过去可以靠‘低成本’赢得订单,现在必须靠‘不可替代’争取市场。”熊伟平深有感触地说。

面对瞬息万变的市场,如今越来越多的外贸主体加大研发力度,以“新品”“潮品”“爆品”推动竞争力“焕新”。数据显示,我国自主品牌产品出口规模逐年增长、占比不断走高,今年一季度继续增长10.2%,占出口总值的比重进一步提升至22.8%,外贸“含新量”持续提高。

致力于实现关键技术自主可控,不少外贸企业还通过技术创新提高生产效能、增加产品附加值。一季度,民营企业进出口高技术产品创历史新高,规模接近1万亿元。其中,出口工业机器人、高端机床同比分别增长67.4%、16.4%。

中国跨境电商应用在美爆火、保税维修提质升级……外贸新业态新模式正成为拉动我国外贸增长的重要力量。抢抓国际贸易数字化等发展新机遇,通过不断健全通关、财税、外汇等政策支撑体系以及跨境支付、物流等基础设施,在政策和企业的共同发力下,我国外贸新动能加速形成。

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示,新产品加速“出海”、新技术不断升级、新业态蓬勃发展,不仅向世界展现出中国外贸向“新”而行的活力,也夯实了劈波斩浪的底气。

9部门发文扩大优质家政服务供给

扩大优质家政服务供给,更好满足人民群众对高品质服务的需求。

18日,商务部等9部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布,围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面,提出一系列新举措。

更好服务家庭需求。

当前,全国60岁以上老年人突破3亿,3岁以下婴幼儿超过3000万,照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展,支持家政服务企业与服务养老机构建立紧密协作关系;满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”,提供“微服务”,引导家政行业扩大服务供给,提高服务质量,家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域,鼓励家政服务企业积极拓展。

更好保证服务质量。

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来,商务部持续开展家政服务信用体系建设,建立了全国家政服务信用信息平台,努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底,平台已收集2万余家企业的信用信息、1670余万条家政服务员的信用信息,访问量超2.3亿次。

根据新举措,将优化全国家政服务业信用信息平台功能和服务,加快“家政信用查”App和小程序互联网全平台覆盖,实现“家政信用查”与地方家政信用信息

平台互通。

更好稳定扩大就业。

家政服务业就业容量大,是农村进城务工人员的重要就业领域,许多进城农村妇女靠着做家政撑起一个家。

新举措明确,深入实施家政兴农行动,深化家政劳务输出与输入地供需对接合作。这将有利于增加家政就业岗位,为农村进城务工人员提供更广阔的就业空间。

为减少这一群体的后顾之忧,引导家政服务企业和家政服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员在地就业地参加社会保险。

更好拓展服务消费。

根据有关行业协会和机构测算,2024年全国家政服务业营业收入达1.23万亿元。随着人民生活水平持续提升,以家政为代表的服务消费将进入快速增长阶段,成为推动经济高质量发展的重要内生动力。

创新服务模式,拓宽消费场景,不少企业展开尝试。比如,通过“家政经纪人”服务模式,提升服务质量;将线上互联网平台和线下社区服务网点相结合,提供专业化服务等。

下一步,如何更好促进家政服务消费扩容升级?

多部门提出具体举措。商务部将加快修订标准,优先补齐“一老一小”服务方面的短板;国家发展改革委将以家政龙头企业、员工制家政企业为重点,健全企业、政府、学校的沟通协作机制;人力资源社会保障部将持续深化实施家政劳务对接行动,不断健全完善对接工作机制;全国妇联将支持巾帼家政企业与院校合作建立家政培训基地,培育更多高技能人才……

新华社记者 张晓洁

(据新华社北京4月18日电)

多向奔赴,互利天下共成长

从欧洲到东南亚,从持续扩展海外研发中心布局,到图灵AI智驾将在海外市场进行研发和测试……今年以来,小鹏汽车加速布局海外市场,计划年内进入60个国家和地区。其中,印度尼西亚将成为小鹏汽车首批开启海外本地生产模式的海外市场。

小鹏汽车董事长何小鹏说,多元化国际市场拓展是企业增长曲线的支柱,与此同时,深化与当地产业链供应链合作,不仅能响应当地市场需求,还能推动智能电动车技术的普及与应用。“走向全球的路上,非常期待能和更多伙伴合作,持续共享技术进步带来的红利,实现共赢。”

目前,我国已与世界上150多个国家和地区成为贸易伙伴。一季度,对共建“一带一路”国家进出口增速高于整体0.9个百分点,占我国进出口总值的51.1%,多元化市场格局正在形成。

海内外客商共襄盛会,中国以开放之姿迎八方来客。

眼下,第五届中国国际消费品博览会上,第137届中国进出口商品交易会(广交会)两大国家级展会接踵而至。71个国家和地区超过4100个品牌集中汇聚海南,美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州……全球客商步履不停,更加彰显对中国贸易往来的信心。

广交会上,阿根廷采购商拉米罗·洛佩兹在建材和电子产品展台前频频驻足。“除了做贸易以外,或许我们还可以和中国合资办企业,促进技术合作,或把一些公司带到拉丁美洲市场去发展。”他说。

消博会上,澳大利亚羊驼制品品牌INJOI展台前,丰富多样的造型玩偶产品吸引大量观展者打卡。企业负责人表示,期待在这里结识更多优秀的合作伙伴,也希望进一步拓宽海南市场,并利用海南自贸港的政策优势打开更大的国际市场。

在全球经济不稳定不确定因素增多的形势下,中国坚定不移办好自己的事,不断加快改革开放步伐,维护自由开放的贸易投资,维护产业链供应链稳定畅通,为世界经济注入更多稳定性、确定性。

加快内外贸一体化改革,助力企业在国内国际两个市场顺畅切换;打造定位明确、功能互补的沿海、边境、航空、内河口岸,加快建设重点枢纽和区域节点口岸;首批13家外资企业获增值电信业务经营试点批复,将带来更加多元的电信服务和产品……近期,政策“组合拳”不断发力,进一步促进我国外贸高质量发展。

“中国坚持开放合作,促进互利共赢,将使各个国家和地区共享中国发展的红利,进而激发全球创新活力,为世界经济发展提供‘稳定锚’。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

新华社记者 邹多为 张晓洁 张璇

(新华社北京4月18日电)

第五届消博会 参展规模创历届新高

据新华社海口4月18日电(记者 王存福) 记者18日从第五届中国国际消费品博览会上获悉,本届消博会参展规模创历届新高,三场供需对接活动意向签约金额约920亿元。

据海南国际经济发展有限公司总经济师曾蓉介绍,本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历届新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展团参展。加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国、中国香港、中国澳门等国家和地区展团再次参展。

主宾国英国以“英伦匠心在海南”为主题,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的两倍;北京市担任主宾省(市),以“开放赋能,京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人,相对于第四届增长超10%。

第五届消博会期间,商务部“购在中国”扩消费活动同步启动,一系列首发经济、精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演等消费提振活动将在全国开展;此外,商务部举行“外贸优品中华行”活动启动仪式,专门设立了“外贸优品中华行”主题展,推动外贸企业与国内采购商达成合作协议。

明日3时56分谷雨

牡丹吐蕊花信止 一壶新茗泡松萝

据新华社天津4月18日电(记者 周润健) 春雨落,百谷生。北京时间4月20日3时56分将迎来谷雨节气。此时节,春渐退,夏欲来,正所谓“细雨连綿春将到,雨生百谷夏将至”。

谷雨,是二十四节气中的第六个节气,也是春季的最后一个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,谷雨,通常解释为“雨生百谷”,这里的“谷”是五谷杂粮的总称,泛指多种农作物。谷雨时节,雨量增多,充沛的雨水很适合农作物的生长。

从谷雨起,农民们就真正进入了农忙时节。田野和林间,热情的布谷鸟急促鸣叫,一阵阵“布谷布谷”的鸣啼声,似在提醒农民们“播谷播谷”。

谷雨时节亦是赏花好时候。王来华说,谷雨的花信风依次是牡丹、芍药、楝花。“二十四番风后,绿阴芳草长亭”,起于小寒节气的二十四番花信风至谷雨节气而终,从此,处处一片欣欣向荣的景象。

谷雨时节富有特色的还有茶。有诗云“诗写梅花月,茶煎谷雨春”。农谚也有“清明见芽,谷雨见茶”的说法。

“最爱晚凉佳客至,一壶新茗泡松萝”,沏一壶谷雨茶,约上三五好友畅谈人生百事,既轻松又惬意,快哉快哉。”王来华说。

迁坟公告

阳曲县侯村乡侯村社区西石城堰即将开展道路建设,需进行迁坟,区域内有四座坟头无人认领,自登报之日起,限7日内,持有效证件到侯村社区办理迁坟手续。

联系人:孙先生 联系电话:18635129688