

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 培育阅读风尚 建设书香太原

左俊斌

县区级图书馆和基层公共文化设施进行改造升级。

## 拓展阅读空间 完善服务设施

工欲善其事，必先利其器。近年来，太原市各级政府着重打造一批精品阅读阵地，逐步形成“一馆、两店、三屋”的全民阅读设施体系。

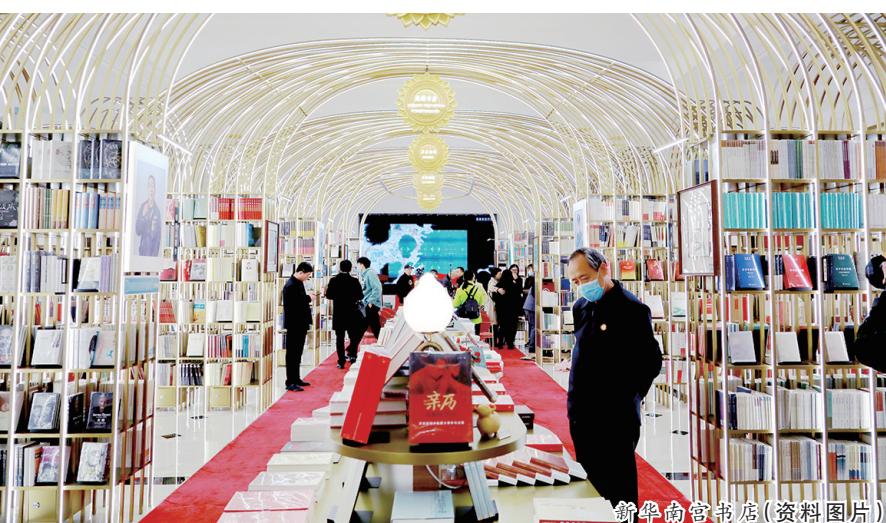
习近平总书记在致首届全民阅读大会举办的贺信中指出，“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”。

“一馆”即太原市图书馆。太原市有关部门全面提升市图书馆管理水平和服务水平，推动设施改造升级与服务能力的提高。与此同时，市图书馆开设全国首创的马克思书房，积极推动“红色主题空间+趣味阅读推广+互动宣讲模式”，让广大市民在阅读经典中感受信仰的力量。在总分馆建设方面，市图书馆在全市布局建设63座太图自助图书馆和8座太图城市书屋。国营书店和民营书店建设方面，自2022年以来，全市新华书店进行了一系列新建与升级项目，经改造提升的山西图书大厦焕然一新，由原天文馆改造的新华书店文瀛城市书房成为“网红打卡地”，位于迎泽大街的新华南宫书店被网友称为“能让人一眼就爱上”的高颜值书店”。西西弗书店、在溪书屋和后舍间概念书店等民营书店也以完善的设施和高质量的服务深受读者好评。太原市同样高度重视社区书屋、职工书屋、农家书屋“三屋”建设，完善基层文化设施体系。杏花岭区已建成社区书屋56个、学校图书馆(室)60个、城市书屋3个、农家书屋20个、实体书店67个。阳曲县9个乡镇综合文化站均配备了丰富的图书资源和完善的阅读设施，农家书屋实现了行政村全覆盖，每个书屋藏书量不少于2000册，并定期更新新书籍。太原市网约车工会将职工书屋建在高架桥下、充电桩旁，让司机可以在喝水、歇脚和充电时阅读书籍。太钢草坪玻璃职工书屋和清控集团楼宇休闲职工书吧等场景化阅读空间深受职工好评。

## 加强组织领导 完善机制建设

组织领导的强化和体制机制的建立完善为太原市全民阅读工作提供了坚实保障，确保各项工作能够顺利推进。

一是市级领导高度重视。太原市主要领导多次深入太原市图书馆、刘家堡村图书馆等相关单位进行调研，并对推动全民阅读工作多次作出具体安排。中共太原市委宣传部牵头印发一系列相关文件，明确全市相关部门职责，为全民阅读提供政策支持和制度保障。二是建立工作机制。成立市委宣传思想文化工作领导小组，统筹推进全民阅读工作。市委宣传部组织推进，各相关单位密切配合实施，形成了高效的管理组织机制。同时注重宣传引领，建立宣传工作机制。太原日报、太原晚报、太原广播电视台等媒体充分发挥传播优势，综合利用多种宣传手段宣传全民阅读。自2025年开年以来，各大媒体的全民阅读专栏已逐步构建起太原特色全民阅读宣传体系。三是加强资金保障。太原市认真贯彻上级文件精神，将全民阅读资金列入本级财政预算，稳步提升财政扶持力度。近年来，杏花岭区、万柏林区和阳曲县等也加大资金投入力度，对



新华南宫书店(资料图片)

品牌。例如太原市图书馆推出“太图读书节”品牌活动，在线上线下打造“太图讲坛”“太图视界”“晋韵留真”等特色品牌项目，品牌效应不断彰显。在丰富阅读活动形式方面，太原市各界各部门推出形式鲜活、内容丰富的全民阅读活动，连续多年开展全民读书季活动和全民终身学习活动周等，以线上线下的丰富活动引导全民参与阅读。扎实推进书香机关、书香校园等创建工作，以主题活动、大家讲座、读书分享、新书推介、线下交流等多种形式，营造崇尚知识、崇尚阅读的浓厚氛围。杏花岭区以“书屋+宣讲”“阅读+分享”“线上+线下”等多种形式将各类阅读资源有机融合，开辟阅读新路径，解锁新时代阅读新体验。小店区文旅局利用小店区图书馆微信公众号连续推出每周红色故事绘专题讲座、有声听书(暑假阅读季)活动、好书推荐活动等阅读栏目。在数字阅读方面，太原市坚持以数字阅读助推全民阅读迭代升级，让广大市民从“一书在手”到“一屏万卷”的变化中获得全新阅读体验。在全市积极开展数字阅读推广活动，迎泽区、万柏林区、娄烦县等地开展的“扫码看书 百城共读”等活动，读者足不出户即可实现在线阅读。

2025年4月23日，第四届全民阅读大会将在太原开幕，大会将聚焦推动新时代全民阅读，围绕全民阅读工作重点任务、关键环节举办论坛、阅读推广等多项活动，探讨深化全民阅读的思路举措，调动社会各方面积极参与全民阅读，进一步营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。作为东道主，太原市也将以书会友，精心筹备特色阅读活动，让市民与八方来客沉浸于书海，在阅读中感受太原的人文温度。

[作者单位：山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)]

4月15日是第十个全民国家安全教育日。连日来，我市以多元创新形式开展国家安全教育活动，通过国家安全教育“七进”活动，推动总体国家安全观深入人心，确保国家安全教育走深走实。(《太原日报》4月16日)

在第十个全民国家安全教育日来临之际，太原市积极行动，以丰富多元的举措开展系列主题宣传活动，为筑牢国家安全防线添砖加瓦。守护国家安全，是每一位太原市民的责任与担当，多方携手，共筑国家安全防线，守护家国安宁。

以创新宣传形式为突破口，开拓全民关注新局面。地铁1号线和10条公交线路变身“国安号”专线，将车厢营造成流动的国家安全教育课堂，市民在日常出行中就能沉浸式接受知识熏陶。迎泽大街沿线高楼、长风商务区等地标建筑，点亮“国安之光”，滚动的宣传标语吸引众人目光。这些新颖的宣传形式，打破了大众对国家安全宣传的刻板印象，激发了市民对国家安全事务的关注热情，让国家安全理念深入人心。

以知识普及推广为主阵地，夯实全民认知新基础。国家安全教育“七进”活动在机关、学校、企业、社区、乡村等地全面铺开。晋祠博物院门前东广场，“迟来的安全——从佛首回归看文化安全”宣讲引得游客纷纷驻足；迎泽区铜锣湾小广场，民警借助发放资料、案例讲解等方式，耐心为群众答疑解惑……一系列活动让国家安全知识精准抵达市民身边，使总体国家安全观在市民心中扎根生长，对国家安全有了更深刻、更全面的认知。

以主题公园建设为发力点，开启全民学习新征程。今年，太原市把国家安全宣传教育与公园城市建设相结合，重点打造市级国家安全教育主题公园，并与六个区级公园联动，构建起“一个中心、六区联动”的宣传格局。迎泽大桥桥头青年园的市级主题公园，将国家安全知识巧妙融入主题雕塑、公园长椅等设施；小店区将小游园改建为主题公园，让居民在休闲漫步间接受国家安全知识的浸润。这些主题公园成为市民日常学习国家安全知识的固定阵地，让安全学习从“一阵风”变为“常态化”，为全民学习国家安全知识提供了便利的平台。

国家安全，关乎国家命脉，牵系人民福祉。通过创新宣传、普及知识、建设主题公园等多维度举措，太原正不断汇聚起守护国家安全的磅礴力量。每一位太原市民都应积极响应，从自身做起，将维护国家安全的意识转化为实际行动，共同守护安全与稳定，让国家安全的坚实防线在太原这片土地上稳固屹立。

筑牢国家安全  
『铜墙铁壁』

张媛

## 全方位营造良好电商生态

当前，作为数字经济重要组成部分，电子商务已成为拉动消费、促进就业、带动产业转型的重要引擎，其持续健康发展离不开规范有序、公平透明的生态环境。

随着数字技术与实体经济的深度融合，电子商务已渗透国民经济各个领域，成为引领消费潮流、激发市场活力的重要支柱。直播电商等新业态的蓬勃发展，创造了全新的消费体验和场景，极大促进了众多国货品牌以及地方特色产品的快速崛起与销售。电商平台帮扶销售贫困地区特色产品，实现“网红出圈”，更是成为激发市场活力、助力乡村振兴的生动实践。

构建规范有序、公平透明的电商生态，有利于破除行业发展瓶颈，释放消费潜力，有效扩大内需，激发经营主体活力，助推电商与实体经济良性互动。例如，以海尔、美的为代表的传统家电制造企业和一些服装类企业，正以前瞻性战略深度融入电商生态体系。依托平台数据智能分析技术精准捕捉用户需求，逐步完成从标准化生产向个性化定制(C2M)模式的转型探索与革新突破，有效提升了供应链效率和市场竞争力，驱动数字经济迈向集约化、可持续发展。

在农村电商快速发展的背景下，电商平台成为连接城乡的重要桥梁。例如，借助各大电商平台“助农频道”，陕西苹果、赣南脐橙、云南咖啡豆等一大批特色农产品得以突破地域限制，快速销往全国乃至海外市场，带动产地农民增收致富，有效推动了乡村振兴和共同富裕。

构建良好的电商生态，关键在于精准施策、系统推进。

提升供给，优化环境。持续完善电子商务领域法律法规体系，紧跟行业发展趋势，及时弥补制度空白，为新业态、新模式划定清晰的规则边界。提升监管的科学性与适应性，运用技术手段增强监管效能，实现穿透式监管与包容审慎监管的平衡。着力优化营商环境，破除隐性壁垒，降低制度性交易成本。强化公平竞争审查，坚决反对垄断和不正当竞争行为，依法保护各类经营主体合法权益，维护统一开放、竞争有序的市场体系。

做好服务，促进创新。加强包括高速网络、智慧物流体系、安全便捷支付系统等在内的数字基础设施建设，为电商高效运行提供坚实保障。鼓励金融机构创新服务模式，为电商企业特别是中小微企业提供更易得、更适配的金融支持。

支持平台企业发挥技术、数据优势，赋能产业链上下游，带动传统产业数字化转型。

充分保障安全，维护合法权益。要将保障消费者权益和数据安全放在突出位置，健全消费者权益保护机制，畅通投诉举报渠道，严厉打击销售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵犯知识产权等违法行为，营造安全放心的网络消费环境。推动行业组织建设，引导平台和商家诚信经营，构建政府监管、平台负责、行业自律、社会监督的多元共治格局，不断提升电商生态的整体信誉度和用户信任感。

(据《经济日报》)

## 观点摘编

我国民宿产业起步晚但发展快，市场前景广阔，已成为创业的热点和旅游的重要业态。国务院发布的《关于促进服务业高质量发展的意见》明确提出要培育一批中高端民宿品牌，为民宿产业发展指明了方向。山西省民宿文化协会近日召开2025发展蓝图专题会议，要通过文化赋能推动民宿产业高质量发展。

创新是民宿产业发展的关键。民宿创新应当挖掘当地文化、历史、地理等特色，将文化、艺术、生态等元素融入其中，实现个性化、差异化发展。可以以当地的传统文化为主题，通过房间布置、餐饮服务和活动体验等方面，让游客深入了解和感受地方特色，或者将自然生态与住宿相结合，提供露营、观星、农事体验等项目，让游客在亲近大自然的同时享受舒适的住宿环境。民宿经营者应当积极利用在线预订平台、社交媒体和直播等手段进行营销推广，拓展客源渠道，提升品牌知名度。民宿可以与周边的旅游景点、餐饮企业、农产品供应商等建立合作关系，推出“民宿+景区门票”“民宿+导游服务”等套餐，共同打造旅游产业链，实现资源共享、互利共赢，为游客提供更加丰富和完整的旅游体验。

民宿企业自身要注重品质提升。高品质的民宿应该提供干净整洁的房间、舒适的床铺、完善的设施设备，营造温馨舒适的居住环境。要培养一支专业、热情、周到的服务团队，

从预订咨询、入住接待到离店送别，每一个环节都要让游客有宾至如归的感觉。要建立完善的客户反馈机制，及时处理游客的意见与建议，不断改进服务质量。同时，要积极应用新技术，实现智能化、数字化运营，提升服务效率与客户体验。通过高品质的产品与服务树立良好的品牌形象，打造具有市场竞争力的民宿品牌，吸引更多游客。

民宿产业发展离不开规范和引导。政府要做好民宿产业布局，在产业规划、政策制定、市场准入等环节，综合考量景区市场前景、游客承载量等因素，引导民宿经营者向市场潜力大的区域布局，推动民宿产业与景区良性互动，实现共赢。加强对民宿的监管和服务，为民宿经营者提供培训和指导。加大对民宿产业的扶持力度，通过资金补贴、税收优惠等方式，鼓励更多的人投身民宿行业，推动民宿产业的繁荣发展。

2024年中国民宿市场规模已达到422.7亿元人民币，预计还将持续快速增长。面对不断成长且充满活力的民宿产业，要积极探索新方案、新途径、新举措，不断提升服务水平。

民宿企业自身要注重品质提升。高品质的民宿应该提供干净整洁的房间、舒适的床铺、完善的设施设备，营造温馨舒适的居住环境。要培养一支专业、热情、周到的服务团队，

“诗行三晋·湖玩古韵”  
2025年世界读书日山西省全民阅读大赛，将于4月20日开启，此项活动将深入推进全民阅读，打造书香三晋，激发大众阅读热情，收获知识与成长，共同感受阅读魅力。(《太原日报》4月16日)

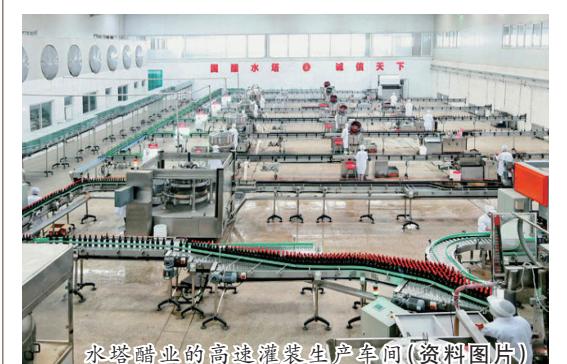
阅读需要比赛吗？广义上说，开卷有益，读就比不读好。进一步说，阅读对于当代人而言，日益变得艰难——压力大、诱惑多，如果能有一次契机、一场充满仪式感的活动，未尝不是一个由头、一次鼓励。可见，阅读大赛的创新之处就在于打破了传统阅读活动单纯倡导的局限，将阅读与竞答紧密融合。阅读结束后的线上答题环节更是点睛之笔，这些题目宛如一面多棱镜，全方位折射出选手们的知识储备与思维敏捷程度。这不仅是对个人阅读积累的考验，更是激发大众拓宽阅读视野的有力鞭策。

比赛设定了目标、期限以及奖项激励，促使参与者主动捧起书本，去攻克平时望而却步的经典名著或专业书籍，有助于养成固定阅读的好习惯。一个好的氛围，对于习惯养成至关重要。当一群人因比赛而聚在一起，无论是团队赛还是个人赛，彼此交流读书心得、分享感悟，就像点燃了知识传播的火种，使眼界得以开阔、理解得以加深、认识得以深刻。最后，比赛为阅读爱好者提供展示平台。那些爱读书、会读书的人，得以在赛场上展现锋芒，赢得荣誉和认可，让阅读的价值得到具象化呈现。此时，读书不再只是个人化的爱好，同好们借此相熟、交流，定能迸发出更多的思想火花。

全民阅读需要仪式感。大赛以赛促读的方式，有利于激发大众阅读热情，让知识的芬芳弥漫在三晋大地的每一个角落，收获的将不仅是个人素养的提升、家庭氛围的融洽、职场协作的顺畅以及校园学风的浓厚，更是整个社会文明程度的大步跃进。

从手工作坊  
到智慧工厂

朱红亮



4月14日消息，清徐陈醋作为区域品牌进入工业和信息化部确定的首批中国消费名品名单。(《太原日报》4月15日)

清徐陈醋入选首批中国消费名品，是传统酿造技术革新破茧的鲜活例证——千年传承的陶缸醋坊，在现代技术的助推下，重新焕发出勃勃生机。

清徐陈醋精选当地优质高粱、大米、豌豆等五谷，历经蒸、酵、熏、淋、陈等繁杂工序，最终成就其“食而绵醇、口感醇厚、滋味柔和、酸甜适口、余香绵长”的独特风味。这些传统工艺是酿造方法，也是地域文化和记忆的载体。传统酿造工艺也面临着诸多挑战，如生产效率低下、质量稳定性不足等，难以满足现代消费者的需求。

新技术为传统产业带来契机。在生产环节，智能发酵系统通过实时监测温度、湿度与微生物活性，将“靠天吃饭”的经验式酿造转化为精准可控的标准化流程，保留陈醋“绵酸醇厚”的风味精髓，大幅提升了生产效率。在质量管控层面，通过区块链溯源技术，每瓶醋的原料产地、发酵周期、质检数据得以逐级链存证，消费者扫码即可穿透式追溯。在市场运营端，“新华·清徐老陈醋品牌传播力指数”依托大数据分析，精准捕捉消费偏好变化，指导产品包装迭代与营销渠道拓展。这些技术应用打破了传统产业“重经验、轻数据”的桎梏，让陈醋产业从“手工作坊”迈向“智慧工厂”。

持续推进创新是陈醋产业保持竞争力的关键。要进一步深挖醋文化内涵，结合现代消费需求，开发多样化的醋产品。例如，针对年轻消费者开发醋饮料、醋味零食等创新产品，拓展消费群体。针对健康养生需求，研发具有保健功能的高端醋产品，提升产品的市场价值。要借助数字化技术，创新品牌传播方式。利用短视频、直播等新兴媒体平台，开展互动式营销，增强消费者对品牌的参与感和粘性。可以与电商平台深度合作，拓展线上销售渠道，提升品牌的市场占有率。此外，还要加强品牌保护和质量管理，确保品牌形象的稳定性和可靠性，为品牌的长远发展奠定坚实基础。

## 太原时报

## 灯下漫谈

## 来论