

文化要繁荣、国家要强盛、民族要复兴，都离不开读书带来的文化积淀和精神力量。

在第30个世界读书日到来之际，第四届全民阅读大会将在山西太原举办，主题为“培育读书风尚 建设文化强国”。

习近平总书记致首届全民阅读大会的贺信中提出殷切期望：“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”在习近平总书记亲自关心倡导下，全民阅读蔚然成风，书香中国生生不息。

## “书香是一种氛围”

2025年全国两会上，习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会，饱含期待：“书香是一种氛围。”

推进书香社会建设，不仅是习近平总书记念兹在兹的牵挂，也是全社会共同的事业。

这是书香弥漫的一天——

清晨，阳光洒落在沈阳市铁西区奉天工场文创园斑驳的红砖墙上。这片由红砖厂房组成的复古建筑群中，一间保留着浓郁“工业风”的城市书房格外引人注目。63岁的退休职工陈经伟是这里的常客：“进来看看书，仿佛时间也慢下来，在喧嚣中寻得一处心灵栖息地。”

奉天工场是承载着城市工业记忆的老厂区。近年来，曾经沉寂的老厂区“涅槃重生”，将书香浸润到工业遗址中。

由旧东贸库改造而成的时代文仓城市书房，将汉字演化历史蕴藏于各个角落的汉字主题书房、充满中国古典风格的沈阳古城遇书房……沈阳已建成城市书房28座、书屋180间，小而美、多样化的新型阅读空间散落在城市社区、商圈、公园，氤氲着浓厚的书香氛围，充实着城市的文化因子。

午后，位于深圳罗湖的句象书店里，呈现温馨一幕——在亲子共读区，孩子们正在家长陪伴下尽情徜徉于书海。

书店创始人金鑫介绍，书店开业三年来已在北京、上海、深圳等7座城市落地13家门店，“我们提供购书与借阅一体化服务，希望打造有生命力的阅读空间，让阅读真正融入生活。”

在深圳，阅读已是一种生活方式——图书馆座无虚席，大型书城人潮涌动，市书车展人气火爆……多年来坚持推动全民阅读，涵育人文精神，深圳被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”称号。

夜幕初降，“鲁图青年夜校”的灯亮了。

山东省图书馆里，济南甸柳第一小学学生李宛如和妈妈一起来听“中华传世经典”夜校公益课。大家围绕《论语》里的“德不孤，必有邻”展开讨论。“想不到这几个字里有这么多道理。”李宛如说，她和妈妈对中华优秀传统文化很感兴趣，每课必到。

自去年6月以来，夜校已累计推出82门精品课程，用图书馆延时服务点亮城市的“夜读时光”。山东省图书馆教育培训中心副主任叶蕊说，夜校秉持普惠性和公益性原则，邀请专业教师授课，深度整合各方优质资源，打造综合性“公共文化空间”。

处处可读、时时可读、人人可读，中华大地上，书香正飘向每一个角落。

“数字阅读要和传统阅读结合起来，守住我们的内核和素养”

“这文脉悠长的宣南热土，遍地是风雅的书声琅琅”

新时代 新征程 新伟业  
习近平总书记关切事

在第30个世界读书日来临之际，记者走进中俄界江黑龙江之畔的黑河市爱辉区瑷琿图书馆。这座与俄罗斯布拉戈维申斯克市隔江相望的图书馆，将欧陆风情与北国书香完美结合，是一处出境线旁，融合了中俄文化精髓的阅读秘境。

黑龙江省黑河市与俄罗斯的布拉戈维申斯克仅一江之隔，是中俄边境线上唯一一对规模最大、规格最高、功能最全、距离最近的对应城市。两城并称“中俄双子城”。

初次来到黑河，除了感受它的异域风情，不妨走进瑷琿图书馆——这座城市记忆的守护者，触及城市深处的文化肌理。

不同于一般的城市图书馆，瑷琿图书馆的建筑本身就是一件艺术品。砖红色的外墙带着古典的腔调，经典的欧式拱门与立柱，让人恍若置身圣彼得堡的某个文化角落；建筑外立面上刚劲的“瑷琿图书馆”五个大字，则彰显着中国文化的独特魅力。这种“混搭”风格并非刻意为之，而是黑河这座边境城市与生俱来的文化气质。

这座始建于1956年的图书馆，原名瑷琿县图书馆。2005年，图书馆搬迁至黑龙江畔的老口岸大楼。2024年8月，经过改造扩建的瑷琿图书馆重新开放，新的城市设计手法与欧陆风格相融合，通过修复和提取老建筑的基因，将瑷琿历史文化注入其中。

走进图书馆，室内的设计令人惊艳。曲线优雅的书架隔断仿佛是流动的五线谱，将数以万计的书籍串联起来，谱成醉人的乐章。散落在其中的糖果色的沙发，则成了必要的休止符，读者可以倚靠，享受阅读的快乐。

作为边境线旁的文化驿站，图书馆的藏书也极具特色，除了有10万册的藏书，还设有全国少有的“俄罗斯文献专区”。

瑷琿图书馆馆长黄士娥告诉记者，瑷琿图书馆每年都会举办中俄双语读书会等活动，2024年还承办了中俄图书馆合作发展大会。它既是中俄作家文化交流的平台，也成为中俄两国民众共享文化的“会客厅”。

在电子阅读盛行的今天，瑷琿图书馆依然保持着旺盛的生命力。每天清晨，总能看到不同年龄段的读者在门前等候开馆，偶尔还能遇见对岸过来的俄罗斯游客。这座图书馆就像一位智慧的摆渡人，用书籍搭建起多元文化沟通的桥梁。

离开时正值黄昏，夕阳将图书馆的影子拉得很长，一直延伸到江面上。这座界江畔的知识灯塔，不只照亮读者的内心，更闪烁着两个比邻而居的国家文明互鉴的微小。

新华社记者 张玥（据新华社哈尔滨4月22日电）



# 书香满家国

琅”……以“诗承古今 雅聚宣南”为主题的2025“百年丁香诗会”系列文化活动日前在北京市西城区启幕，诗歌爱好者们齐聚一堂，共品诗韵书香。

书籍是文脉的载体，阅读是文脉的接续。

习近平总书记多次强调读书的重要意义，指出：“中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。”

新时代以来，中华民族“耕读传家”的传统上升为国家发展战略——“全民阅读”已连续12年写入政府工作报告；“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。近日，《全民阅读促进条例》面向全社会公开征求意见，全民阅读法治化进程进一步加快。

与此同时，科技浪潮奔涌，让阅读不再仅仅是打开一本书，而是有了更多元精彩的呈现。

“在书墙上‘扫’一本书再坐地铁，已经成为我的通勤习惯。”郑州地铁农业南路站，100本电子书沿着蜿蜒的通道铺展开来，市民朱国钦正在《牛津植物史》一书前驻足扫码，“以前坐地铁刷短视频，现在读电子书，上下班途中能学到不少知识”。

“‘书香地铁’数字阅读活动自去年10月1日以来已举办三期，目前共展出300册电子书，惠及60余万市民。”郑州图书馆网络数字资源部副主任王保华说。

在新疆喀什，集成电子书刊1.3万册、有声读物2万余分钟、视频1万余分钟、电子期刊31种的“新疆数字农家书屋”阅读平台，让偏远乡村群众也能轻松享受数字阅读的便捷。

“今年我们将大力推广自治区‘农家书屋’小程序，方便群众掌上阅读。”喀什市委宣传部新闻出版办主任宋迎妮说。

不久前，全国首家未来智能阅读馆在浙江杭州正式对公众开放。这一集人工智能和元宇宙未来科技于一体的现代化新型阅读体验空间里，读者通过沉浸式体验，可以了解太空苍穹、未来工厂等知识，也可通过伴读数字人和智能阅读机器人与作者、专家对话，让阅读更加生动有趣。

习近平总书记强调：“数字阅读要和传统阅读结合起来，守住我们的内核和素养。”从“一书在手”到“一屏万卷”再到多维沉浸式体验，科技赋能让阅读走向“悦读”，但不变的是我们对人文素养的不懈追求。

“人民群众多读书，我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来”

全国人大代表、来自宁夏西海固的农民作家马慧娟连

## “阅读的世界从未远离”——英国最大连锁书店“新生记”

在英国，几乎不可能错过“水石书店”（Waterstones）的存在。无论是在大都市，还是在乡村小镇，都有这家连锁书店的身影。如今，水石在英国、爱尔兰和其他欧洲国家已拥有超过290家门店，并仍在扩张，将其他知名英国老牌书店也纳入麾下，其规模在英国首屈一指，在欧洲也是行业翘楚。

在2025年“4·23”世界读书日到来之际，这家传奇连锁书店的掌门人詹姆斯·当特接受新华社专访，回顾他如何带领水石重焕新生，并分享他对数字时代书店行业变革的观察与思考。

不追流量潜心服务社区

多探访几家水石书店，就会发现每一家门店都有其独属的布局、商品和推荐书单，唯一一致的是门口的店名标志牌。

在当特看来，书店的核心使命不是追逐流量，而是服务社区。“人们会记得他们童年读过的第一本书，也会记得恋爱时问对方‘你在读什么’。书店不仅是商业场所，更是人生记忆的一部分。”

当特2011年出任水石书店首席执行官。当时，水石实行高度统一的陈列模式，各个门店书籍排布与推荐顺序几乎完全相同。这样的“快餐式选书体验”在数字时代毫无竞争力。当特上任后第一步，就

4月17日，一名女子在英国伦敦皮卡迪利大街的水石书店内购书。 新华社发

日来正忙着为自己的“脱口秀”做准备。

“是读书和写作改变了我的人生。现在村里开辟了文化活动现场，配备了农家书屋、电子阅览室等，让农民的生活也有了诗与远方。”马慧娟说。

阅读，是获取知识、增长智慧的重要方式，更是传承文明、提高国民素养的重要途径。随着书香社会建设大力推进，丰富多彩的全民阅读活动遍地开花，人们共享读书之乐，从中汲取智慧力量。

三晋大地，春暖花开。第四届全民阅读大会即将举办，通过系列主题论坛和展览展示活动，传递阅读魅力。

这几日，太原新华书店员工马壮壮忙得不得闲。作为一名阅读推广人，他不断走进当地中小学校，为小读者们讲述红色故事、推荐精品书籍。

“孩子们对读书的兴趣和热情越发高涨，要探索的知识也更加厚重深邃。”马壮壮说，他每年要去近30个学校与孩子们进行阅读分享，希望播种下一颗颗阅读的种子，助力涵养文明风尚。

江声浩荡、万物生长，江城武汉迎来最美的季节。伴随着书声琅琅，2025年“书香武汉·全民读书月”集中发布暨“书香中国万里行”活动日前启动。

武汉在全国首倡建设“读书之城”，如今，67个城市书房点缀街巷，1967个农家书屋生根田野，一场场阅读活动丰富多彩，一大批“最受市民喜爱的阅读空间”遍布三镇……大街小巷随处可见静心阅读的身影。

“我们将不断完善全民阅读服务体系建设，加强优质内容供给，以浓郁书香厚植城市文化底蕴。”武汉市委宣传部部长吴朝安说。

习近平总书记指出：“人民群众多读书，我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书，建设书香社会。”

在各级政府的持续推动和民间力量的协同推进下，全民阅读事业呈现蓬勃发展态势——“北京阅读季”“书香上海”“南国书香节”……各省区市都拥有自己的全民阅读品牌，全国80%的县级以上城市都举行了全民阅读活动，“中国好书”推荐、“点亮阅读微心愿”公益活动等持续开展，点燃大众阅读热情。

浓郁书香背后，我国国民综合阅读率不断提升。全国国民阅读调查结果显示，从2012年到2023年，我国成年国民综合阅读率从76.3%上升至81.9%，提高了5.6个百分点。

建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，需要全社会都参与到阅读中来。

翰墨飘香，书韵流传。书香中国，未来可期！

新华社记者（新华社北京4月22日电）

是取消总部对门店陈列的统一规定，转而鼓励各门店根据本地社区特征，自主打造“独一无二的气质”。

这一转变迅速奏效。本地化运营不仅提升了书店的水石归属感，也让水石成为不少城市的“文化地标”。

水石的复兴，离不开一线员工的作用。以往书籍推广主要靠出版商向书店付费“买位置”来换取图书展示机会。当特将选书与陈列权下放至门店经理和店员，“由他们结合本地读者需求来策划书目和陈列”。

虽然书店因此在短期内损失了部分收入，但数据证明，这种放权的做法更具可持续性。水石图书退货率由改革前的行业平均水平、即30%至40%大幅下降至2023年的9%左右。

面对电商冲击和电子书崛起，一度被视为“夕阳产业”的实体书店在当特手中重焕光彩，也成就其业界口碑。

新门店设计借鉴中国经验

在当特看来，社交媒体是实体书店在这个时代的新盟友，“既真实地展现了书店的活力，也前所未有地推动畅销书销量”。

对于“年轻人不读书”的说法，他并不认同：“我年轻时，人们说电视毁了阅读；后来又怪平板电脑和社交媒体。可现实是，我们现在的书店数量比过去任何时候都多。”

他领导的美国巴诺书店正以每年新增60家门店的速度稳步扩张，目标是打造“书店即公共空间”的新愿景。他最早开设的“当特书店”也已成为游客和留学生口耳相传、频频“打卡”的“伦敦最美书店”。

当特曾到访中国成都，非常赞赏成都书店在建筑布局、空间流线与社会氛围方面的大胆设计。他坦言，水石与巴诺在新门店设计中也借鉴了不少中国经验。

在推动全民阅读方面，当特认为公共图书馆扮演着更为基础的角色。“公共图书馆才是文化生态的根基。一个优秀的教育体系，加上一个完善的图书馆网络，才是真正培养全民阅读的土壤。”

“只要你把一本好书放在人们面前，他们就会阅读；只要你把一家好书店放在人群中，他们就会走进来。你会看到人们在地铁、火车、公交车上读书——阅读的世界从未远离。”他说。（新华社专特稿）

“葡萄”“翘翘”“衰衰”“啧啧”“邋遢”……这些常见字，不少中小小学生看了都认识，提笔时却写不出来。

常写错字、好字难寻，当前，一些中小小学生书写能力不强，不少人都面临提笔忘字的情况。如何让孩子们认识汉字之美，爱写字、写好字？

部分中小小学生书写能力不强

如今，随着手机、电脑的普及，不少人在生活中都存在“汉字失写症”。特别是一些中小小学生只在完成课堂作业时动笔写字，大多数时候靠拼音输入法打字，有时使用拍照、语音转文字等技术手段代替笔写。

天津一名小学生家长周先生称，孩子有时提笔忘字，对一些汉字的笔画结构、偏旁部首记忆模糊，经常需要上网查某个字怎么写。

长期在文具行业工作的天津市鸵鸟墨水有限公司总经理黄强介绍，中小小学生曾是墨水行业的重要用户群体，但目前其书写频率降低，使用钢笔进行书写训练的学生更是寥寥无几，传统墨水的销量明显下降。

学生书写不佳的情况也日益普遍。在广东惠州一所小学任教的王女士说，班上不少学生写字较差，有的下笔浅、写字小，有的歪七扭八、超格出线，还有的丢笔画、多笔画、乱连笔，字迹很难认清。

湖北省一位中学教师饶舜也表示，从作文阅卷的情况来看，目前学生的书写水平大不如前，写字较好的学生仅占三成左右，不少学生平时很少花时间练字。

与此同时，受网络流行语影响，“造词”、错字的情况越来越多。有的未成年人喜欢使用“稀饭”“集美”“针不戳”等谐音梗，还有些习惯用“XSWL”“U1S1”等字母、数字、符号组合代替文字表达。“不少网络词汇不仅成了中小小学生的口头禅，还出现在孩子们的试卷上、作文中。”饶舜说。

“失写症”的背后

导致青少年书写能力下滑的一个重要原因是电子产品使用率上升、写字频率下降。除此之外，纸质阅读时间有限、对汉字的文化艺术底蕴科普不足、书法师资力量欠缺等也是重要原因。

——网络别字多，文字使用不规范。多位受访者指出，部分短视频、自媒体上经常出现乱用汉字、编造词句、用语不规范等现象，一些从业者追求流量至上，对语言表达漫不经心。

“中小小学生正处于语言学习期，容易模仿流行用语。网络平台上语言文字的滥用错用，会弱化青少年使用规范文字的意识。”天津财经大学互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉说。

——静心阅读少，对经典文本不够亲近。中南传媒产业研究院和中南大学人文学院去年5月发布的《湖南省中小小学校园阅读现状与需求调研报告》显示，中小小学生用于课外阅读的时间和阅读量均明显下降，家庭图书拥有量偏低，图书拥有量不足30本的家庭占比超过一半。

“在信息碎片化时代，青少年倾向于阅读简短的电子信息，对经典文学作品、传统纸质书籍的阅读兴趣不够高。阅读量的减少容易使孩子对汉字的理解和感悟不够深入。”天津社会科学院舆情研究所副研究员张丽红说。

——板书遭弱化，专业书法师资不足。中国书法家协会会员、天津青年宫教师彭瑶等专家介绍，当前中小学书法教育普遍面临师资力量不足问题，一些学校的书法课教师由其他学科教师兼任，难以为学生提供系统、专业的汉字书写指导。有些校外培训班的书法教师没有系统学过书法就匆匆上岗。

此外，中小小学生非常容易模仿老师的字体和写字方式。天津市西青区教师发展中心副主任李祖华等表示，目前部分中小学教师的书写基本功不够扎实。一些学校在招聘教师时，更多是通过筛查学历等方式进行选拔考核。

——日常字体单一，难以感悟汉字之美。多位专家认为，学生日常使用的教科书等字体比较单一，审美层面上的汉字、书法教育不足。

彭瑶说，教学过程中，在让学生掌握书写姿势、笔顺规则、书写规范的同时，也要注重向孩子介绍汉字的文化渊源与演变过程，多带领学生欣赏历史上书法名家的作品，在潜移默化中让孩子感受汉字之美。

让孩子们能写字、爱写字、写好字

中小小学生书写水平下滑的现象已开始受到各方关注。去年，教育部办公厅印发关于进一步加强中小学规范汉字书写教育的通知，提出培养良好书写习惯、提高规范书写水平、传承优秀汉字文化、规范校园用字等举措。

业内人士认为，学校、家庭、社会要进一步形成合力，让青少年重视规范汉字书写，能写字、爱写字、写好字。

从学校教育来讲，要充实书法教师队伍，完善书法课程体系。彭瑶建议，可将书法史、书法美学、书法艺术等内容纳入中小学教学系统，完善对学生汉字书写教育的评价体系，增强学生对汉字的认同感；同时补充书法教师，邀请校外专家对现职教师有针对性地开展培训。

家庭书写的重要性也不容忽视。张丽红建议，家长要引导孩子认识书写的重要性，鼓励孩子临摹字帖、认真书写，帮助其挑选质量好、适合孩子年龄段的书写和指导工具。

陈旭辉建议，内容平台有必要通过AI工具进一步完善对创作者的文字规范提示；发挥媒体、研究机构、语言文字行业专业协会等机构的合力，形成正确使用语言文字的良好风气。

新华社“新华视点”记者 刘惟真（据新华社天津4月22日电）

看了都认识 提笔时却写不出来

“葡萄”“翘翘”“衰衰”“啧啧”“邋遢”

不少小学生 常见字 书写

新华社发