



|并州论坛|

第二十二次全国国民阅读调查结果发布

本报讯 4月24日,在第四届全民阅读大会上,中国新闻出版研究院发布了第二十二次全国国民阅读调查结果。

自1999年起,由中国新闻出版研究院组织实施的全国国民阅读调查已持续开展了二十一次。第二十二次全国国民阅读调查于2024年8月启动,2024年10月至2025年2月同步开展样本采集、数据复核工作,2025年3月至4月开展数据处理和数据分析工作。

本次调查方式以网络在线调查和电话调查为主,线下邀约线上填答为辅,在全国189个城市进行样本采集,

覆盖我国31个省、自治区、直辖市。本次调查共回收样本57.35万个,其中18周岁及以上成年人样本占到总样本量的78.1%,0至17周岁未成年人样本占到总样本量的21.9%,城乡样本比例为3.2:1。本次调查经过加权可推及我国人口13.48亿,其中城镇居民占63.9%,农村居民占36.1%。

调查发现,2024年我国成年国民各媒介综合阅读率小幅增长,图书阅读率稳步提升。数字化阅读重塑成年国民阅读习惯,近八成的人通过手机阅读,通过电脑端进行网络在线阅读和电子阅读器阅读的比例较上年有所下

降。成年国民纸质图书和电子书阅读量双增长,报纸期刊阅读量持续下滑。成年国民人均每天数字化媒介接触时长超三小时,传统纸质媒介阅读时长仅半小时。近四成的成年国民有听书习惯,听书渠道多元发展。超过四成的成年国民倾向于阅读纸质图书,近三成的人认为自己的阅读数量较少。全民阅读品牌活动促进居民阅读,“本地读书月”的关注度最高。城镇阅读空间满足居民阅读需求,基层阅读服务助力全民阅读。0至17周岁未成年人阅读时长有待提升,纸质阅读习惯需要持续培养。

(张晓丽)

《山西省全民阅读报告(2022—2024)》发布

全省建成各级公共图书馆120余座

本报讯 省委宣传部组织编纂的《山西省全民阅读报告(2022—2024)》日前发布。报告显示,截至目前,我省依托120余座各级图书馆、3200余家实体书店、18800个农家书屋,已构建起贯通省市县乡村的阅读服务网络。

该报告由山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)牵头,组织10余名专家学者深入调研全省11个市的阅读发展状况,采集分析了包括图书馆借阅数据、书店销售记录、线上阅读平台统计、阅读基础设施建设等在内的多维度数据,全面展现了第一届全民阅读大会启动以来,我省推进全民阅读、建设“书香山西”取得的丰硕成果。

报告中提到,3年来,我省全民阅读工作取得突破性进展。在政策保障方面,2021年7月,《山西省全民阅读促进条例》正式施行,成为全国较早出台全民阅读地方性法规的省份之一。2023年,省委宣传部成立“书香山西”全民阅读活动组委会,23个省直部门协同推进。《2024年

山西省全民阅读活动工作方案》进一步细化了10项重点活动,形成了省、市、县、乡联动的工作机制。在设施建设方面,目前全省已建成各级公共图书馆120余座,其中山西省图书馆经过升级改造,藏书量达到26581千册,成为全国首个拥有综合馆、古籍馆、少儿馆独立馆舍的省级图书馆。实体书店发展迅速,总数超过3200家,山西新华书店集团网点达447个,太原文瀛城市书房、新华南宫书店等入选全国“最美书店”。在农村,18800个农家书屋通过“百姓点单”的创新模式,让图书配送更符合农民实际需求。还有各级工会组织建设的职工书屋达3000余个,其中428个被评为“全国职工书屋示范点”。在内容供给方面,山西出版传媒集团提供优质内容供给,图书多次获得国内大奖,打造“晋书房”等新媒体平台,累计开展好书推介6000余次;太原市图书馆推出的“太图自助图书馆”实现24小时智能借阅服务,解决了上班族“借书

难”问题。在阅读品牌方面,太原市将文学艺术与非物质文化遗产相结合,推出“一诗一塑”等特色活动,深受市民喜爱;运城市“河东书房”项目已建成55座标准化书房,覆盖全市13个县(市、区)核心区域,服务人口超过300万;晋城市城区创新打造“爱阅之城”品牌,在城市书房、酒店、学校等场所设立“爱阅书角”,构建起“1+N+N”的全民阅读服务体系。

3年来,“书香山西”全民阅读系列活动大大提升了全省阅读氛围和文化软实力,“十佳阅读品牌”等评选带动无数家庭加入阅读行列。值得一提的是,首届刘慈欣故乡科幻文化活动周在阳泉市成功举办,为科幻文学爱好者搭建了交流平台。针对特殊群体的阅读服务不断深化,山西省图书馆“我是你的眼”项目累计服务视障读者11600人次,上架盲文图书1660册,外借智能听书机249台。

(张晓丽)



4月23日,为期3天的第四届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展在长风文化岛拉开帷幕。

此次公益广告展共展出200余件作品,主要来自第四届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展征集活动。

第四届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展入展作品,除在长风文化岛展出外,还将赴全国各新闻、文化、教育单位巡展,进入各大图书馆、文化馆、展览馆等公共场所,传递阅读之美、阅读之趣。图为“书香满中国”公益广告展现场。

米国伟 耿婧婧 郭苑甫 摄影报道

“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动在太原举办

本报讯 四月芳菲,书香满城。4月25日,第四届全民阅读大会“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动在太原举办。中宣部出版局副局长张怀海,中国国家铁路集团有限公司党组副书记王进喜,中国铁路太原局集团有限公司党委书记、董事长陆勇参加活动并致辞。

本次活动由中国国家铁路集团有限公司党组宣传部、中共山西省委宣传部共同组织,中国铁道出版社有限公司、中国铁路太原局集团有限公司联合实施。

活动设置“遇见好书”“品味山西”“阅读铁路”3个篇章,推荐优秀图书、讲述创作故事,展示特色项目,生动展现了书香铁路建设的丰硕成果。在“遇见好书”篇章,集中推介了16本图书,包括致敬经典图书《三里湾》;《习近平引用诗词释读》《为什么是邓小平》《爱情的样子:最是信仰动人心》作者黄黎和图书编辑卢秋韵讲述了图书创作历程,“外卖诗人”王计兵与“铁路诗人”李志强分享了新大众文艺创作心得,国铁上海局职工代表现场朗诵两位诗人的代表作品,热情礼赞了新时代劳动者。

在“品味山西”篇章,山西省文联主席葛水平、中国赵树理研究会会长杨占平与大家“重读赵树理”,解读“山药蛋派”文学的鲜明特点。国铁太原局文联文学协会主席林小静分享了《共赴国难》的创作历程,讲述了山西铁路工人冒着炮火运送抗日将士的英雄壮举。在“阅读铁路”篇章,展示了6063次慢火车“通学车厢”、广西高铁读书驿站、国铁呼和浩特局“鸿雁悦读”等优秀阅读项目和阅读空间,国铁武汉局职工生动讲述了“时代楷模”单杏花的奋斗故事。

(白嘉怡、徐潇达)

《永乐大典》山西特展开

明洪武《太原志》缩版影印本亮相

本报讯 第四届全民阅读大会期间,作为大会活动之一的“珠辉玉映,三晋流光——《永乐大典》山西特展”,在山西省图书馆文源阁区山西典籍博物馆开展。

《永乐大典》山西特展,由国家图书馆(国家典籍博物馆)、山西省图书馆(山西省古籍保护中心)联合主办。国家图书馆从成立之初,就一直致力于《永乐大典》的搜集、保护、整理、修复以及海外《永乐大典》的回归再造和影印出版等工作。此次《永乐大典》山西特展,不仅讲述了大典的传奇故事与传承历史,其中特别精选与山西相关的内容,展现了山西悠久的历史与文化。

展览分为“大典犹看永乐传”“合古今而集大成”“久阅沧桑惜弗全”“遂使已湮得再显”“珠还影归惠学林”5个单元,展出《永乐大典》及其相关文献展品共计36种,通过讲述这部巨著的前世今生,全面展示《永乐大典》蕴含的丰富而宝贵的知识体系、思想观念、人文精神和道德规范。

为突出展示山西元素,展览特别进行了山西特色内容增补,加入《永乐大典》中与山西太原相关的历史、地理、诗文,同时展出其中辑录的明洪武《太原志》缩版影印本,该书为太原方志的重要源头,版本珍贵,是了解明代以前及明初太原历史的基础性资料。

(陈辛华)

书香盈城品自高

梁涛

4月23日至25日,以“培育读书风尚 建设文化强国”为主题的第四届全民阅读大会在太原成功举办。大会期间,重磅发布了第二十二次全国国民阅读调查结果,围绕“书香校园”建设、阅读权益保障、数字阅读、乡村阅读及银龄阅读等主题举办了多场专题论坛。重读经典系列“春风里·2024中国好书”发布、全民阅读大讲堂、“书香青春——红色记忆阅读接力”、龙城书展、“旧书新知”展销、“锦绣千年弦歌不辍”书院展等活动轮番亮相……一道道文化大餐,让人民群众的文化获得感、幸福感提升同时,也让阅读成为社会热议的话题。

全民阅读是构筑社会主义文化强国基石的关键所在,对民族精神的塑造发挥着不可估量的作用。人们谈及这个话题时,往往把注意力更多地集中在“阅读”上,忽视了“全民”的重要性。唤醒“非阅读群体”的阅读意识,正是全民阅读的神圣使命。如今,快节奏生活挤压阅读时间,短视频、游戏等即时娱乐抢占注意力,功利化教育消解阅读兴趣……这些因素共同将部分群体推向“阅读荒漠”。大会期间提出的以对阅读意义的宣导唤醒更多人的阅读意愿,凭借教育体系重塑阅读习惯,通过社会支持降低参与门槛等路径,为推动“非读者”向读者转型带来了新的思考。

第二十二次全国国民阅读调查结果显示,2024年我国0至17周岁未成年人图书阅读率为86.6%,较2023年的86.2%提高了0.4个百分点。培养青少年的阅读能力,不仅依赖于个人兴趣和习惯,更需要社会各界的共同引导与扶持。我省的实践表明,让阅读成为学校评价体系的一部分,能有效激发基层教育者的主动性,让图书馆、读书角、班级书柜等设施变为“刚需”。即将实施的全国青少年学生读书行动“五大工程”,通过“书香校园”建设、资源优化、素养培育、科技赋能与成果转化5项内容,构建起覆盖阅读全链条的支持网络,为提升青少年阅读能力提供了更优解。

太原成功举办第四届全民阅读大会,为书香氤氲城市带来新的契机。依托“悦读太原”小程序,市民可一键查询1100个公共阅读场所资源,满足市民对“30分钟便民阅读圈”的需求。G61次“书香列车”读书角受到儿童旅客欢迎,太原南站候车厅里晋派四合院风格的“书香驿站”成为广大旅客打卡点,“铁路+阅读”新模式正带动广大旅客读好书、品书香。“何以锦绣”阅读之旅串联晋祠、碑林公园、大关帝庙等景点,邀请人们跟随悟空、傅山、罗贯中的脚步,感受千年古城的厚重文化底蕴。文旅与阅读的深度融合,让文化资源转化为可感知的精神财富。在太原,阅读已成为触手可及的日常。

以阅读为媒,与书香为伴。第四届全民阅读大会带给人们更多关于阅读的思考,也为太原注入了更多文化动力。

《新闻联播》报道 全民阅读大会在太原举办

本报讯 4月23日至25日,第四届全民阅读大会在山西太原举办。央视新闻频道《新闻联播》栏目给予关注报道。

报道中,与会嘉宾表示,习近平总书记对推进全民阅读、建设书香中国高度重视,把全民阅读上升为国家战略,引领全民阅读积厚成势、兴化成风。

与会嘉宾认为,读经典对传承文化有基础性意义,要引导人们多读马克思主义经典著作,多读中国化马克思主义经典著作特别是习近平总书记著作,多读中国传统经典,多读古今中外文学、学术名著。要整体推进书香校园、书香家庭、书香社会建设,建设便捷普惠的城乡阅读空间,完善法规制度,让崇尚读书成为更加浓厚的社会风尚。

(李晓并)

《经济日报》图文呈现 “书韵太原”

本报讯 到图书馆博览群书,或进城市书房寻找新体验,或在自助图书馆借上喜欢的书回家慢慢品读……4月25日,《经济日报》“视觉”专版以《书韵太原》为题,通过图文形式,整版篇幅呈现太原市以书为媒,以春为引,正掀起一股阅读热潮。

4月23日至25日,第四届全民阅读大会在太原举行,进一步营造了全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

报道介绍,近年来,太原市以“书香太原 全民阅读”为主题,着力加强公共文化设施建设,深入开展全民阅读活动,构建“一馆”牵头推进、“两店”同向发力、“三屋”并驾齐驱,各方力量积极参与的全民阅读推广服务体系。

“一馆”——太原市图书馆凭借“书本”式建筑外部风格与“书院”式内部开放布局的高颜值,日均接待读者万余人次,68座自助图书馆和8座城市书房为市民提供了“家门口”的阅读空间;“两店”——国有书店与民营书店发挥各自优势,线上线下结合,提升数字服务水平,不断带来阅读新体验;“三屋”——农家书屋、社区书屋和职工书屋,其书籍越来越丰富,服务水平逐步提高,让阅读成为居民与职工生活中不可或缺的一部分。正是依靠这种覆盖城乡的“馆”“店”“屋”支撑体系,太原市提供了处处可读、时时可读、人人可读的条件,让人民群众高质量地享受阅读乐趣。

(李晓并)

央媒
看太原