

容缺+承诺+宽展

## 我市出台信用修复服务制度

**本报讯** 为持续打造“市场化、法治化、国际化”一流营商环境,激发经营主体内生动力,不断丰富拓展守信激励在信用修复领域的运用场景,提升经营主体信用修复的高效性、便捷性,太原市市场监督管理局日前出台了《太原市市场监管领域“容缺+承诺+宽展”信用修复服务制度》。

新出台的《太原市市场监管领域“容缺+承诺+宽展”信用修复服务制度》,在坚持依法依规强化信用联合惩戒的同时,通过建立经营主体“容缺+承诺+宽展”信用修复服务制度,给予守信企业信用修复容缺受理、行政处罚“宽展免罚”“康复式”塑信等一系列激励措施,在全社会营造重视信用、守护信用的良好氛围,助力护航经营主体高质量发展。

在容缺受理方面,针对省市场监管局信用风险分类管理系统(智能指挥平台)评为A类(低风险)以及未受到市场监管行政处罚,未列入严重违法失信名单,未被人民法院下达限制消费令、列为失信被执行人的B类(一般风

险)经营主体,在申请经营异常名录信用修复时,除信用修复申请表外,可书面承诺3个工作日内补齐其他申请材料的,先行予以信用修复。因不可抗力导致相关材料超期未补的,可提交书面说明申请延长3个工作日;非关键材料存在形式瑕疵(如盖章不全、复印件模糊等),允许二次补正且不影响信用修复决定。对于逾期未补交材料且无正当理由,或提供虚假材料的,纳入不实承诺名单,自查实之日起3年内不再享受信用修复容缺受理服务。

在行政处罚“宽展免罚”方面,针对未按规定报送年报的经营主体,给予适当的“宽限期”。2022年6月30日起,累计2次未按规定报送年度报告的失信企业,自末次被列入经营异常名录年度的12月31日前完成年报补报,并申请信用修复的,可免予行政处罚。2022年6月30日以后,累计3次未按规定报送年度报告的个体工商户及农民专业合作社,自末次被列入经营异常名录年度的12月31日前完成年报补报,并申请信用修复申请的,可免予行政处罚。

在“康复式”塑信机制方面,新制度在“经营异常名录”“严重违法失信名单”以及市场监管行政处罚信用信息修复工作中,根据失信行为类型和风险程度,分级启动“蓝铃”提示、“红铃”预警。“蓝铃”提示:在年报截至前30天,通过发送短信、电话提醒、送达信用风险“蓝铃”提示书等方式督促经营主体尽快年报;通过双随机抽查等方式,发现通过登记住所或经营场所无法取得联系,但可通过电话联系的经营主体,责令其30日内变更登记住所,避免被列入经营异常名录受到信用惩戒。“红铃”预警:针对未按规定报送年报的经营主体,在列入经营异常名录后30日内,点对点发送补报年报提醒短信或送达“红铃”预警提醒书,督促尽快补报年报,申请信用修复。针对受到行政处罚且公示期为3年的经营主体,按照行政处罚“1+3”告知制度,同步送达《行政处罚信息信用修复告知书》《信用异议申请流程告知书》《信用合规建设提示书》3份文书,主动告知信用修复途径及条件,鼓励经营主体主动纠错、重塑信用。

(张勇)



4月27日,杏花岭区中涧河镇麦坪村,阳光蔬菜种植基地活体芽苗菜大棚内,工作人员在地头忙碌。经过6年的发展,麦坪村芽苗菜培育已逐渐形成规模化优势,培育的黑豆苗芽苗菜和豌豆苗芽苗菜深受市场青睐,为农民增产增收打开了新路子。

牛利敏 摄

## 第六批『太原老字号』开始认定

**本报讯** 4月25日从市商务局获悉,我市第六批“太原老字号”开始认定。

“太原老字号”是指在太原市行政区域内,历史较为悠久,传承独特的产品、技艺、服务或品牌,具有鲜明的民族或地域传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。认定条件具体涉及8项:品牌创立30年及以上,历史传承脉络清晰;拥有注册商标所有权或使用权;传承独特的产品、技艺或服务;商号、商标或品牌具有延续、演变和发展的过程;具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,具有历史价值和文化价值;信誉良好,得到广泛的社会认同;企业具备一定规模和社会影响力;国内资本及港澳台地区资本相对控股,经营状况良好,具有较强的可持续发展能力。

实行梯次管理,“太原老字号”是“三晋老字号”和“中华老字号”认定管理体系的重要组成部分,“三晋老字号”“中华老字号”的认定,原则上由“太原老字号”梯次产生。若获得“太原老字号”的企业出现严重违法违规、失信行为,利用“太原老字号”荣誉,粗制滥造、以假乱真、以次充好,损害消费者利益的;伪造、涂改、复制、出借、出租、出售“太原老字号”证书、牌匾、标志等证明文件的,经市商务局核实后责令其改正,情节严重的撤销“太原老字号”称号,被撤销称号者3年内不得再次提出申请。

拟申请企业向各县(市、区)申报,5月23日前,各县(市、区)商务主管部门报送至市商务局 tyszwsjsc@163.com。经过专家审查、认定公示等相关流程后,市商务局对认定的“太原老字号”颁发牌匾和证书。

(李静)

## 晋祠珍贵文物走进广西桂林

**本报讯** 4月26日,“晋祠——中国祠庙园林之典范”广西巡展在桂林博物馆开展,近百件珍贵展品尽展千年古祠的独特魅力。

展览由太原市文物局、桂林市文化广电和旅游局主办,太原市文物保护研究院、太原市博物馆、太原市晋祠博物馆、晋阳古城考古博物馆、桂林博物馆联合承办。晋祠是第一批全国重点文物保护单位,以晋祠历史文化为核心打造的“晋祠——中国祠庙园林之典范”展览,曾在中国园林博物馆、陕西历史博物馆、临汾市博物馆、齐文化博物院等地展出,先后入选2019年5月国家文物局推荐展览名录、山西省“弘扬优秀传统文化培育社会主义核心价值观”主题展览推介名录等,广受社会赞誉。

本次桂林站展览内容丰富,以时间轴溯源晋祠历史,古建筑构件、书画、联匾、碑拓等珍贵展品,系统阐释了晋祠的建筑艺术、历史传承、人文景观与文脉积淀。通过模型、场景、图文版等辅助展陈方式,观众沉浸式感受古老晋祠之美。

(陈幸华)

## 开足马力加把劲 全速改造城中村

4月25日,春日的暖阳洒在迎泽区东峰路南段109号的赵北峰城中村改造项目建设工地上,塔吊林立、机械轰鸣,9栋高层住宅楼及配套工程正拔地而起,1148户棚改居民期盼的安居梦正以“加速度”推进。

作为太原市重点民生工程,极具影响力的城市更新项目,赵北峰城中村改造项目规划建设包含住宅兼商业设施,配套托幼、托老和社区服务等设施。山西建工集团承担了5栋34层、1栋33层、1栋19层、2栋18层地上建筑、地下车库及东大门等的建设任务,总面积18.9万平方米。项目负责人闫靖宇表示:“通过智慧建造、精细管控、党建引领等举措,将打造出太原市中心村改造示范标杆,一个宜居、便捷的现代化社区。”

### AI盯现场 工地更智慧

走进赵北峰城中村改造项目施工现场,智慧元素随处可见。布设在关键工序点的摄像头通过AI算法自动识别安全隐患;“智医联创”系统检测作业人员疲劳状态并提前干预。项目还搭建了智能安全管控平台,实现了人员、机械、环境的数字化联动管理。“以前全凭经验干活,现在有了智慧工具,项目管理更科学精细了。”项目经理闫靖宇感慨道。

BIM(建筑信息模型)工作台上,由BIM技术构建的三维模型在沙盘上清晰呈现,复杂的管线排布一目了然。技术负责人李斌峰说,过去管线碰撞得返工三五次,现在提前模拟,一次成型。

BIM的应用不仅提升了精度,更跑出了“加速度”,助力项目降本增效。面对单体楼座基底多达13个高差的开挖难题,项目团队应用BIM模拟推演使得开挖一次完成,工效提升30%;优化64处地库管线顺接,12类过梁、构造柱、抱框柱、反坎、剪力墙等节点施工方案,减少25%二次结构施工量;对外墙模模一体板模拟排布编码,通过工厂定尺加工、现场直接拼装方式,让材料损耗几乎为“零”。

### 安全为基 筑牢“安全线”

安全生产是项目建设的生命线。自建设项目启动

以来,山西建工集团推行“安全行为之星”制度,通过发现隐患加分、违规操作扣分和月底兑换劳保用品的方式,推动全员安全见实效。“上个月老张发现工友临时用电作业时电线拖地,加了5分,换了一双手套。现在大伙儿眼里‘全是活儿’,连钢筋绑扎的间距都要多瞄两眼。”安全员王海龙笑着说。

为强化应急能力,项目创新开展“情景构建+双盲演练”应急培训,随机设定基坑坍塌、塔吊倾斜等险情,不提前通知参演人员。在一次模拟高处作业坠落演练中,团队通过优化流程,将救援时间从15分钟压缩至9分钟。截至目前,已开展消防、防汛、应急救援等实战演练6场,覆盖项目全员336人次。

此外,为形成覆盖全工序的安全技术保障体系,项目完成超危工程专家论证2项、危大工程专项方案12项,搭建智慧监控平台,内嵌云广播系统,实现语音和影像视频全区域覆盖,从技术源头杜绝风险。

### 合力共建 “更”出新生活

在项目建设现场,蓝白相间的“三站两室”一体化爱心驿站格外醒目,里边配备了医药箱、桌椅、图书角、饮水机、充电器等设施。施工间隙,工人们便会来到这里喝点儿水、看看杂志、休息一下。为确保爱心驿站的正常运营,项目制定详细的管理规定和使用制度,明确驿站的开放时间、使用规则、卫生要求等,指定专人负责日常管理和维护。

建好服务硬件设施的同时,项目团队更注重精神文明建设生活。项目部积极开展夏送清凉、篮球赛、趣味运动会、集体生日会等活动,联合医院到工地开展健康义诊活动,将健康送到一线建设者身边,将温暖送到建设者心中。2024年度,赵北峰项目荣获中标协“标准化创建取得成效项目”,连续两年获市级“绿色施工五星工地”称号。

目前,楼座主体工程完成73%,二次结构ALC隔墙板工程完成60%;车库主体结构建设完成,正在进行二次结构砌砖;同步推进主体结构完工工程的装饰装修工作。下一步,项目部将全力推动城中村改造提速提质,努力把这项重大的“民生工程、发展工程”做成百姓满意的“民心工程”。

记者 梁丹

## 科技赋能春耕 绘就丰收图景

**本报讯** 随着气温回暖,小店区春播工作全面展开,田野处处涌动春耕热潮。日前,同过、西草寨等村的田间地头,农户们抢抓农时翻土、施肥、播种,现代农业机械的轰鸣声与农户的欢声笑语交织,一幅“科技赋能、绿色兴农”的春耕画卷徐徐展开。

4月27日清晨,同过村的农田里已是一片忙碌景象。村民站在地头,看着多台大型播种机在田垄间穿梭,忍不住感慨:“以前全家老小齐上阵,一天也种不完5亩地,现在机器一开,半天就能全部搞定!”为了提升种植效益,今年同过村推广“两年三作”技术,即“春玉米+小麦+夏玉米”。该公司负责人介绍,这些地采用“宽窄行密植深墒沟播农机一体化”技术,后期利用无人机除草及叶面喷施作业,农机作业率高,让传统农技焕发新生。

春耕时节,小店区农业农村局严把质量守底线,多次组织由技术、植保、果树等领域的专家深入田间地头,直接为农户提供技术支持和咨询服务,解决生产过程中遇到的实际问题。太原市执法队小店支队深入高新农资市场等农资门店,配合市农技中心在小店乐龙农民专业合作社抽检种子品种,仔细核对种子的备案凭证和标签信息,并随机抽样检测发芽率,要求所有品种“三证”齐全、标签规范,杜绝假冒伪劣产品流入市场。目前,小店区已开展春季农作物种子市场门店全覆盖检查,为春耕筑牢“安全网”。

(王丹、常婧)

## 开展三项行动 护航春耕生产

**本报讯** 俗话说“谷雨前后,种瓜点豆。”眼下,田间地头一派忙碌景象。娄烦县供销社充分发挥农资供应主渠道作用,通过组织开展农资保障、系列宣介、上门服务“三项行动”,全力服务春耕生产,为全年农业稳产丰收打牢基础。

强化农资保障,筑牢供应基础。娄烦县供销社提前谋划、科学调度,构建起县、乡、村三级农资储备网络体系。截至目前,已储备化肥3000余吨、种子10余万公斤、农药1.2万吨、农膜0.8万吨。同时,在全县设立16个农资供应网点,各网点严格执行政府补贴价格,为种植户提供质优价廉的肥料、籽种,切实减轻农民负担,保障春耕农资稳定供应。

开展系列宣介,提供政策指导。组织16家农资销售供应企业共同开展宣传活动。活动现场,工作人员向农户发放化肥种子真伪鉴别、农资选购方法等实用宣传资料,讲解化肥籽种的补贴种类、范围、标准及申领流程等内容,让惠农政策走进农户心中。

推进上门服务,提升服务效能。各供销社网点主动开展上门服务,将化肥、农药等农资直接送到种植户家门口和田间地头;静游镇供销社利用无人机、农用机械开展病虫害防治、测土配方施肥等作业,服务农田面积超万亩;杜交镇供销社组织农技专家开展“一对一”指导,推广绿色防控技术。此外,娄烦县供销社还以线上预约配送、电话订购送货、承诺送达时间等模式,服务农户3000余户,农资配送覆盖全县75%以上的行政村,有效打通农资流通“最后一公里”。

(孙佳敏)

## 知识产权金融创新 助企盘活沉睡专利

**本报讯** 4月24日,太原市市场监督管理局中北高新区分局在“晋创谷·太原”举办“知识产权金融创新,激活晋创谷企业活力”活动,邀请国家知识产权局专利局太原代办处、省知识产权保护中心、中国银行、银河证券专家,助力企业盘活沉睡专利,实现“知产”变“资产”。

作为太原市科技创新的前沿阵地,“晋创谷·太原”已集聚了200余家高成长性企业。2024年,市场监管部门以知识产权强区建设为“引擎”,通过“强创新、促运用、抓扶持、抓宣传”四大举措,推动区域创新生态全面升级。目前,入谷企业已拥有知识产权616项,1家企业已成功申报专利转化专项计划项目。帮扶6家企业完成知识产权质押融资3700万元。去年,33家企业、41名专员被纳入省级知识产权专员库,4家优势企业参加2025年度省级专利转化项目的申报推荐工作。同时,中行太原晋州支行推出的普惠金融产品,与知识产权证券化试点相结合,为企业提供灵活资金支持。市场监管部门联同省、市、县、区、银行、保险公司及专业机构,开展调研座谈21次、政策宣讲10场,覆盖700余人次,解决企业问题10余个。

对接活动中,国家知识产权局专利局太原代办处、省知识产权保护中心、中行太原晋州支行、银河证券山西分公司工作人员深度解析知识产权质押融资、证券化、开放许可等相关内容,助力企业让“技术专利”转化为“发展红利”,用“知识产权”撬动“金融活水”。

(司勇)

## 美锦牵手中通快递 共推物流绿色转型

**本报讯** 4月26日,山西美锦能源股份有限公司和中通快递集团签署战略合作协议,双方将在氢燃料电池车辆推广、绿色物流体系构建、氢能产业链整合等方面开展战略合作。

据悉,美锦能源与中通快递在共同构建绿色物流产业生态方面达成共识,双方将聚焦清洁能源运力战略升级,构建全链路零碳物流解决方案,共建氢能多模态应用创新中心与智慧氢能数字生态平台,同时围绕快递末端配送、快运干线运输、仓储管理优化、冷链全程监控等关键场景,建立深度合作机制。双方计划在中通快递运营场景内分步投放2万辆氢燃料电池车辆,同时建立包含车辆全生命周期管理、氢能补给网络、场景运营优化的战略协同机制,共同打造氢能商业应用的行业标杆。双方表示,合作将有利于实现全社会绿色低碳发展,通过使用氢能车辆、设备等,减少碳排放,助力国家“双碳”目标达成。同时实现行业的降本增效,随着技术发展,氢能设备可提高快递处理效率。今后,双方将共同研发适合快递场景的氢能产品,探索智能物流解决方案。

作为全国最大的独立商品煤和炼焦煤生产企业之一,美锦能源全力推进传统能源产业与氢能产业双轮驱动战略,积极布局“煤—焦—气—化—氢”一体化产业链,为氢能产业绿色低碳跨越式发展注入源源不断动力。截至今年3月底,美锦能源已累计推广各类氢燃料电池汽车近4000辆,安全运营里程约2亿公里,累计为交通领域减少碳排放约20万吨。

(司勇、孙佳敏)