

实惠便捷舒心

——首届电动自行车以旧换新大型活动太原站受青睐



图为活动现场。 郭苑甫 摄

轻便灵活、售价便宜、出行成本低……作为短途出行的得力助手，电动自行车被大家亲切地称为“小电驴”，悄然成为许多市民出行的“心头好”。

5月1日，有电动车换新需求的市民迎来喜事儿，“晋情消费 平安焕新”2025山西省第一届电动自行车以旧换新大型内购活动太原站，在湖滨大酒店北广场拉开帷幕，吸引众多市民参观选购。实惠、便捷、舒心，成了现场消费者的共识。

据初步统计，首日即有千余市民参与了以旧换新，为市场注入新的活力。

喜得实惠

春风拂面，阳光普照，将近中午时分，市民王丽骑着崭新的电动自行车哼起了小曲儿。

她的旧电动车已用了6年，显示屏、充电等都有些小故障，换电池还需再花费，感觉不划算。听说了此次活动，她特地来看看。转了一圈后，她看中了一款车，名曰：爱玛小金豆。经咨询，原价是2000多元，此次国补600元，企业补400元，旧车抵扣100元，最终需要1000元出头。她果断拿下。

在另一展位，市民张芳认真地挑选着，“我这车用了多年，续航明显下降，维修费用也越来越高。听说这次活动好，补贴力度大，想来置换一辆。”经过一番比对，她选中了一辆小刀乐语2.0，原价2199元，此次国补600元，企业补200元，旧车抵扣300元，因此1099元买下。

如她们一般，诸多市民都享受到实惠。据现场工作人员介绍，为了切实惠及市民，此次活动联合众多企业参与，推出多重好礼，电动自行车单件最高折扣相当于3560元，涉及政府补贴、企业补贴、银行补贴、移动补贴、旧车回收等。

“大家很热情，今早6点多就有市民来问了。”爱玛电动车工作人员汝子龙表示，清晨在完善布展时，就有不少市民前来咨询。太原爱玛董事长助理王鑫表示，推出多项举措，全力做好服务。“补贴力度大，涉及600元国补、500元企业补、旧车抵扣100元至500元，基本上每辆车能实惠1500元。”太原雅迪运营中心销售经理于朋介绍。

一站办理

不仅要为钱包减负，还要让消费者全程无忧。选购

好车型后，现场可一站式办理后续事宜，半小时内完成，市民就能骑上新车回家了。

市民韩健刚选购了一辆爱玛糖豆，原价1999元，国补600元，企业补200元，旧车抵扣140元，最终1059元买下。他办理付款时，工作人员已在旁边开始为其组装新车，并在车后方装上牌照。“全搞定了，真是方便啊。”围着新车转了一圈，韩健刚笑得合不拢嘴。

“之前上牌比较繁琐，怎么也得几天，现在这儿一下子就办好了，真便捷。”选购了比之前旧车续航更长、智能化程度更高的电动车，市民赵小华笑着说。为了让消费者“少跑腿”，此次活动在现场提供了以旧换新“一站式”服务。市民只需出示身份证、下载云闪付、现场填表、核对信息，就会有工作人员来服务，同时还赠送头盔等。简单的换新流程、可观的购车补贴、漂亮的多种车型，让不少市民从“观望”转向了“行动”，选购了喜欢的车型。

在快节奏的城市生活中，电动自行车以其便捷、环保的特点，成为了许多市民出行的首选。为激发市场主体活力，促进消费增长，省商务厅、省总工会、省公安厅交警局、省消防总队、太原市商务局和山西省商贸行业支持、省零售商业行业协会主办了此次活动。从环保方面看，可加速老旧高污染、高能耗电动自行车淘汰，减少废旧电池等污染物排放，推动绿色出行。从经济方面上，刺激了电动自行车消费，促进了产业发展，为相关企业带来新机遇。从消费者方面看，交旧获抵扣金额，购新车有补贴，降低了购车成本。

活动为期5天，5日下午，参与此次以旧换新活动的市民均可进行抽奖。活动方设立了特等奖和一、二、三、四等奖及幸运奖，最高奖项为价值9999元的卡萨帝冰箱。

记者 李 静



5月1日，2025中国·太原国际汽车展览会在晋阳湖国际会展中心开幕。本届车展汇集50余家主流品牌，经销商纷纷推出各种降价促销优惠措施。 张昊宇 摄

市博物馆书画艺术展启幕

本报讯 三晋文脉绵延千年，笔墨丹青镌刻风骨。5月1日，“晋韵流远——太原市博物馆藏书画艺术展”在太原市博物馆开展，展现清代三晋文人的艺术成就与精神追求，于笔墨流转间触摸三晋文脉温度。

展览由太原市文物局主办，太原市博物馆承办，以“仕隐交响”“道艺相生”“金石维新”3个篇章为脉络，精选馆藏128件藏品，涵盖书画、古籍善本、文房雅器及家具陈设等多元品类，全景式呈现清代山西文人的艺术探索与精神嬗变。清代山西文人常在仕与隐之间徘徊，这种抉择折射出儒家担当与道家超脱的交融：陈廷敬的楷书如庙堂钟鼎，端严中见“清勤”政风；祁雍藻的行草雄浑苍劲，游历南北的遗民诗人吴雯，诗画野逸清新寄托超然志趣。

艺术与学术融合，是山西文人的独特追求。傅山的草书狂放如《庄子》逍遥，小楷静穆似禅修入定，医书手稿更将悬壶济世化为笔墨韵律，提出“宁拙毋巧”书学理念。清代杰出学者徐润第，开创“以经解碑”之法，将考据功夫融入书法，与傅山共同奠定“学术入书”传统。近代，山西学人以金石碑版为刃，在传统中辟出新路。徐继畲的书法兼融帖韵碑骨，字里行间透出“开眼看世界”的胸怀，张穆以考据重塑石鼓文书风，笔锋如剑。

从庙堂正气到江湖风骨，从守正创新到启蒙求变，这些墨迹不仅是艺术珍品，更是山西文人精神突围的见证。他们以笔墨为舟，在时代巨浪中守护文化根脉，在变革中生生不息。

（陈辛华）

参加无偿献血 展现青春风采

本报讯 5月1日，市血液中心传来消息，为弘扬五四精神，传递社会正能量，“迎五四 致敬青春献血热”无偿献血活动在为民服务中心南广场举行。此次活动累计献血近3.5万毫升。

本次活动由山西省青年志愿者协会、山西省红十字志愿者协会、太原市行政审批服务管理局、太原市公安局交警支队龙城铁骑大队、太原市社会保险管理服务中心、太原市政务服务中心、小桔灯爱心联盟、天龙救援队、蓝泰驻太原市政务服务中心物业项目部、江南餐饮集团政务服务中心职工餐厅项目部共同举办，近百名青年志愿者、爱心人士踊跃参加无偿献血。同时，在活动现场，工作人员认真地向群众宣讲无偿献血知识及我市无偿献血“三免”政策，进一步提高公众对无偿献血的认知度。

（刘 涛）

传承五四精神 凝聚奋进力量

本报讯 在五四青年节到来之际，4月30日，东山煤电集团智鑫公司团支部组织开展“青春筑梦职场 奋进共谱华章”五四青年节爱国主题团课。

通过学习五四运动背景、过程及历史意义，阅读《新青年》杂志等相关书籍，感受五四青年的热血与担当，深刻领会“爱国、进步、民主、科学”的五四精神。青年团员们分享交流了学习心得，表示要将五四爱国精神融入到日常工作中，做到筑牢青春风骨，坚定理想信念，在新时代征程中勇担使命。

同时，公司组织全体团员青年观看电影《向阳花》，学习影片人物面对生活中的困境不服输、不认命、和困难“硬碰硬”的精神。团员青年皆有感悟，表示要不畏艰难、锐意进取，以肯干、实干、尽责、奋斗的工作态度，培养在工作中不服输舍我其谁、勇拼搏战天斗地的精神。

（司 勇、韩雷庭）

社区多样活动 绽放青春活力

五四青年节将至，连日来，我市一些社区举办了形式多样的主题活动，不仅丰富了社区居民的生活，更展现了青春的活力与风采。

唱响青春

5月1日，在玉园南社区居家养老服务中心，20余名青年社工、志愿者带着精心准备的节目和礼物，为老人们送上别样的关怀。活动现场，青年人各展所长，有的拿起工具，为老人打扫房间、整理床铺；有的陪着老人下象棋、打扑克，欢声笑语不断；还有人带来了精彩的文艺表演，吉他弹唱、山西快板、晋剧清唱等节目轮番上演，赢得老人们阵阵喝彩。

“用年轻人的方式陪伴老人，既传承敬老传统，也是对五四精神的一种传承。”社区负责人表示，会定期开展此类活动，让青春力量持续温暖老年群体。

同日，中海社区开展“青春音浪 律动中海”音乐派对，组织辖区20余名青年音乐爱好者，给居民们带来摇滚、民谣、流行等多元风格的演出。

活动尾声，社区组织观看《时代之声——中国青年音乐力量》纪录片，回顾不同时期青年用音乐传递理想信念、抒发爱国情怀的故事。青年们从音乐传承中汲取奋进力量，纷纷表示将以青春之声助力社区建设。

绽放光彩

4月30日，滨体社区围绕五四青年节，在滨体公园举办了一场别开生面的运动会。通过知识问答、体能考验、团队协作等环节，让辖区青年在红色浪潮中汲取奋进力量，绽放青春光彩。

“团徽由什么元素组成？”“五四青年节是在哪一年设立的？”青年们凭借丰富的知识储备，在红色知识问答环节踊跃答题，加深对历史的理解。

在体能考验环节，跳绳者双臂有力地挥舞，大绳在空中划出一道优美的弧线，选手们排着整齐的队伍，依次轻盈地跃入绳圈，跳满20个进入新火相传接力比赛。

比赛中选手们身姿矫健，手持“火种”全力飞奔，洋溢着青春风采。最后的拔河比赛将活动推向高潮，随着裁判一声哨响，参赛队员们紧握麻绳，身体后倾，齐心协力向后拉拽。场边的呐喊声、助威声此起彼伏，整个赛

场生动诠释了团队合作的力量。

此次运动会让大家增进了彼此的默契与友谊，有效提升了团队的凝聚力，展现出社区青年昂扬向上的精神风貌。

传承精神

4月29日，朝阳街社区开展主题活动，组织青年群体参观中国共产党太原历史展览馆，通过沉浸式学习与实践感悟，深化青年对党的历史使命与绿色发展路径的理解。

青年们通过展览馆内“民族独立人民解放的太原记忆”“新时代中国特色社会主义的太原篇章”等五大展区，系统学习太原百年党史。1000余幅图片、130件文物及声光电场景，生动再现了太原党组织在革命、建设、改革中的奋斗历程，特别是东山攻坚、工业建设等经典篇章。活动结合“绿水青山”主题，后续参观了迎泽公园，将红色精神与绿色发展实践相结合。

青年们纷纷表示，将立足岗位，以奋斗姿态投身社区生态文明建设，为锦绣太原建设添砖加瓦。

凝聚力量

4月30日，西中环一社区新时代文明实践站开展主题活动，通过知识问答、研讨分享以及观看红色电影等形式，引导青年厚植家国情怀，凝聚奋斗力量。

活动伊始，组织者为大家讲解了五四精神的来源、具体内容和重要意义，引导青年干部们深入了解五四精神的时代内涵。随后，围绕五四运动主题开展知识问答活动，大家踊跃参与，通过答题，进一步加深了大家对五四运动历史意义和精神内涵的认识。

互动环节，青年们结合自身工作和学习进行交流，纷纷表示要积极投身社区建设，发挥自身优势，为社区的发展贡献智慧和力量，在服务社区、服务群众的实践中实现人生价值。

活动最后，大家观看了红色电影《解密》。通过观影，青年干部们更加深切地感悟到今天和平生活的来之不易，作为新时代的青年人，更应肩负起使命，以先辈为榜样，继承和发扬五四精神，在基层工作中勇挑重担，为社区的和谐发展贡献力量。

记者 李 涛 李晓琳

中国国际商标品牌节 9月亮相太原

本报讯 以“传承·变革·共享”为主题的第十五届中国国际商标品牌节（以下简称“商标品牌节”），将于9月在太原市举办，日前在北京召开的第十五届中国国际商标品牌节新闻发布会就此作了相关介绍。

本届商标品牌节将立足过往经验，继往开来，守正创新。一是继续发挥商标品牌节作为商标品牌领域交流平台的基础性功能。二是坚守商标品牌节的设立初衷，助力我省提高商标品牌意识，促进当地知识产权建设发展，宣传在转型发展过程中的“山西样板”“太原模式”，助力山西地理标志产品走向世界。三是关注AI与IP融合发展，本届商标品牌节首设“AI与知识产权保护”相关专题会议，围绕“人工智能+知识产权”相关话题，探讨知识产权对人工智能发展的支撑作用，以及如何借助人工智能赋能知识产权，推动行业共享人工智能与知识产权融合发展的成果。四是聚焦知识产权这一核心驱动力，通过举办专题会议、主题沙龙、行业对话等多元活动，凝聚各方智慧，共同探寻中国品牌破局出海的新路径。

其间，将举办中国商标年会、中华品牌商标博览会等活动。围绕商标品牌注册、保护、运用、管理、服务全链条，中国商标年会将举办20余个平行会议，结合当下商标品牌领域热点焦点问题展开交流研讨。中华品牌商标博览会展示全国各地优秀地理标志产品，提高各地特色产品的知名度和市场影响力，同时，将开辟专门展区，集中推介“山西特色”优质品牌。

（李 静）

旅游公交专线2开通 Y7路同步停运

本报讯 5月1日，由火车站开往太原北齐壁画博物馆的旅游公交专线2开通。

旅游公交专线2由火车站（五一东街105路停车场东北侧）始发，途经建设北路、迎泽大街、东中环、南内环东街、东峰路、南十方街至太原北齐壁画博物馆后，沿南十方街、东中环、迎泽大街返回火车站。

停靠景点为双塔公园、太原北齐壁画博物馆。首班车为8时，末班车为17时。为便于游客当天游览线路沿线景点，旅游公交专线票价采用日通票，即游客凭标记有日期的旅游客票，当天可不限次数乘坐本专线。通票票价为3元。

另外，为了充分整合现有的公交资源，在开通旅游公交专线2的同时，即5月1日起停运Y7路（松庄停车场—太原北齐壁画博物馆）。

（齐向真）

本报讯 4月30日，在山西农业大学果树研究所榛子专家团队的指导下，古交市榛农通过嫁接省级认定新品种“晋榛4号”，成功破解当地榛子产业长期面临的授粉树抽条难题，为产业提质增效注入科技动能。

近年来，古交市榛子产业因授粉树抽条严重、挂果率低等问题发展受阻。为此，山西农业大学果树研究所榛子课题组的梁锁兴、席海源等专家深入田间“把脉问诊”，提出“嫁接优良抗抽条品种”的解决方案。

今年4月，在古交市农业农村局的组织下，专家团队向榛农免费发放优质接穗，并现场示范嫁接技术。此次推广的“晋榛4号”由该团队自主选育，经山西省林木品种评审委员会认定，具有萌蘖（萌发的新芽）少、抗逆性强、丰产稳产等特性，适宜太原、晋中、长治等榛子适生区种植。

“晋榛4号”以“平欧28号”为母本、“达维”为父本杂交选育而成。其树体健壮，树姿自然开张。花期较“达维”等品种晚5天左右。果实近圆形，出仁率42%。规范管理，第3年均可开花结果，第7年可达盛果期，平均亩产量155公斤左右，经济效益显著。

自2022年山西农业大学果树研究所榛子课题组与古交市农业农村局签订校地合作协议以来，该团队多次深入田间地头，通过集中培训、现场指导等方式，手把手地为古交市榛农传授技术，解决难题。

此次嫁接行动中，专家不仅提供接穗和嫁接工人，还通过“理论讲解+田间实操”的方式，详细教授砧木处理、接穗固定等关键技术，确保嫁接成活率。港立村榛农赵安定说：“原来授粉树抽条导致挂果少，亩产只有20多公斤，现在改接‘晋榛4号’后，明年丰收有希望了！”

目前，古交市榛农正通过品种改良推动产业升级。古交市农业农村局相关负责人表示，依托山西农业大学的科技支撑，榛农种植技术正从“粗放式”向“精细化”转变。随着“晋榛4号”等良种的推广，榛子亩均收益有望翻倍，将为特色林果业高质量发展提供有力支撑。

（刘志刚）



（上接第1版）她带领团队深入我省60余个县区，开展“家政服务进社区”公益活动，为居民进行保洁、养老等培训。每年1月还开展慈善周活动，为孤寡老人和军烈属免费提供服务。

在助力吕梁脱贫攻坚中，“红马甲”作为吕梁山护工实训基地，周婕和团队累计为吕梁培训护工26期、3000余人。他们走村入户，根据学员和社会需求开展培训，将“教、学、用”紧密结合，把“流动人才市场”带到培训班，大大提高就业效率。多年来，团队完成技能提升培训300多期，累计培训各类技能人才4万余人，帮助2万余人就业，为精准扶贫和乡村振兴作出突出贡献。

从基层保洁员到全国劳动模范，周婕在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩。她用实际行动诠释了劳动精神、工匠精神。“在未来的路上，我会更加努力，做好家政工作，让更多人享受到专业、高质量的家政服务。”周婕说。

记者 李俊华