

假期首日出行火热 交通新场景新业态持续助力假日消费

春暖花开,又逢“五一”假期,不少人走出家门,去追寻“诗和远方”。

来自交通运输部的数据显示,“五一”假期首日,全社会跨区域人员流动量超过3.3亿人次,同比增长6.2%。假期出行火热。

去哪儿大数据显示,今年假期客源地仍以北京、上海、广州、成都、武汉、杭州等一线、新一线城市为主,但与清明假期的短途出行不同,“五一”假期人们走得更远、目的地更广。假期首日,游客目的地已覆盖了全国1229个县城,预订量同比去年增幅达到两成。

公路出行是人们假期出行的主力。数据显示,假期首日,公路人员流动量为30561万人次,同比增长4.7%。其中,高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为26613万人次,同比增长4.8%。

假期首日,位于新疆北疆的综合性沙漠主题公园——克拉玛依沙漠公园开园。这个以沙漠为主题的“服务区+沙漠休闲娱乐综合体”,涵盖一站式“吃、住、行、游、购、娱”

等项目,成为北疆沙漠文旅的新地标。靠着S21阿乌高速旅游公路,不少游客可以轻松实现“早出晚归”,一日往返乌鲁木齐与沙漠之间。

旅游公路作为连接景区的重要纽带,正在成为推动自驾出行和旅游消费增长的新抓手。假期期间,杭州、西安、青岛、武汉、成都等传统热门城市周边旅游公路成为“大热门”,贵州、云南、新疆等远途省份的旅游公路“异军突起”,形成“传统景区带动+新兴网红地崛起”的发展格局。

公路旅游方便快捷,水上旅游热闹非凡。

假期首日傍晚,长江三峡1号游轮从三峡游客中心码头缓缓起航,带着游客们一路欣赏葛洲坝的壮观和西陵峡的美景,向三峡大坝进发。游轮上还实景演绎《盛世峡江》演出,融合纤夫号子、土家歌舞、非遗扎染等元素,配合声光电技术,将峡江文化浓缩为一场视听盛宴。

数据显示,假期首日,水路客运量为164.9万人次,同比增长87.5%。

今年假期,交通运输部通过部署开展为期三年的打造

国内水路旅游客运精品航线工作,推出了36条精品航线。不少精品航线已成为当地水上旅游消费的新场景、新热点,为消费市场注入了强劲活力。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示,超大规模客流对交通、景区、服务等全链条提出严峻挑战。

假期期间,上海交通运输部对上海市高速公路24个易拥堵点位、8个易拥堵收费站采取加快ETC特情处理、设置小客车快速通道等措施缓解道口拥堵;江苏交通运输部门在京沪高速公路平桥服务区投入使用高速公路“移动充电航母”示范项目,可支持8辆车同时充电;安徽交通运输部全天候利用“皖美高速大脑”平台动态汇集全路段动态信息……

交通运输部有关负责人表示,针对假期客流特点,各地交通部门科学制定运输方案,全力以赴做好假期期间交通保障,为人民群众提供安全、顺畅的出行服务。

新华社记者 叶昊鸣
(新华社北京5月2日电)

商务部回应中美经贸对话磋商情况 美方想谈就应拿出谈的诚意

新华社北京5月2日电 商务部新闻发言人2日表示,中方注意到美方高层多次表态,表示愿与中方就关税问题进行谈判。同时,美方近期通过相关方面多次主动向中方传递信息,希望与中方谈起来。对此,中方正在进行评估。

有记者问:近期美方多次表示,正与中方就经贸问题进行谈判,并会达成协议,请问商务部对此有没有进一步的评论? 商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人表示,中方立场始终如一,打,奉陪到底;谈,大门敞开。关税战、贸易战是由美方单方发起的,美方想谈就应拿出谈的诚意,要在纠正错误做法、取消单边加征关税等问题上做好准备,拿出行动。

发言人说,我们注意到,美方近期不断就调整关税措施放风。中方想要强调的是,任何可能的对话、会谈中,如果美方不纠正错误的单边关税措施,则说明美方完全没有诚意,且会进一步损害双方互信。说一套、做一套,甚至试图以谈为幌子,搞胁迫讹诈,在中方这里是行不通的。

我国海洋新兴产业 发展多维向好

新华社北京5月2日电 (记者 王立彬) 今年一季度,从海上风力发电到海洋生物科技,我国海洋新兴产业发展多维向好。

自然资源部初步核算显示,当前海洋新兴业态发展态势良好。一季度,海洋工程装备制造业保持较快发展,新承接海工订单金额同比增长57.1%。海洋油气、海上风电等领域新型海洋工程装备制造取得新进展。

我国自主研发的首套2000米级超深水采油树完成总装,我国自主研发的代表最新一代的风电安装船“志高号”和“志远号”完工交付,覆盖传统油气开采与海上风电运维双重需求的OCV海工作业船1号船正式在武汉开工,为我国深远海资源开发利用提供了强大助力。

据国家海洋信息中心主任石绥祥介绍,目前国内海洋药物研发取得积极进展,免疫抗肿瘤海洋一类新药BG136已启动临床二期试验;上海交通大学、中国科学院等联合构建了迄今最完整的深海原核微生物基因数据集,并鉴定出7564个物种水平的代表性基因组,其中89.4%为尚未报道的新物种;我国重要药源经济鱼类三斑海马的参考染色体图谱成功组装。海洋生物技术研究持续推进,基于海藻基的全生物海带自化干膜成功研发,3D打印细胞培育鱼肉研究取得新进展。

“五一”假期首日

出行人数超3.3亿人次

新华社北京5月2日电 (记者 叶昊鸣) 记者2日从交通运输部获悉,“五一”假期首日,全社会跨区域人员流动量33271.4万人次,同比增长6.2%。

具体来看,铁路客运量2311.9万人次,同比增长11.7%;水路客运量164.9万人次,同比增长87.5%;民航客运量233.6万人次,同比增长8.9%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)30561万人次,同比增长4.7%。其中,公路营业性客运量3948万人次,同比增长3.9%;高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量26613万人次,同比增长4.8%。

全国铁路旅客发送量 2311.9万人次

新华社北京5月2日电 (记者 樊曦) 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月1日,全国铁路发送旅客2311.9万人次,其中动车组列车发送旅客1567.1万人次,同比分别增长11.7%、16.1%,均创历史新高,运输安全平稳有序。

据国铁集团客运部负责人介绍,铁路部门精心组织“五一”假期运输,用好现代化铁路网,发挥高铁成网运营优势,最大限度挖掘运输潜力、扩充运输能力,4月30日前集中投入19组新造时速350公里复兴号动车组,5月1日开行旅客列车1.38万列,其中加开旅客列车超2000列。

与此同时,铁路部门运用铁路12306购票大数据科学分析出行需求,动态优化运输方案,通过增开旅客列车和夜间高铁、动车组列车重联、普速旅客列车加挂车辆等方式,在热门区间和时段增加运力投放,加大旅游列车、银发专列开行力度,实现运力和需求精准匹配。

国家电网多措并举 二十余万人在岗值守保电

新华社北京5月2日电 (记者 戴小珂) “五一”假期,各地文旅活动异彩纷呈。针对节日用电特点,国家电网安排应急抢修队伍2.5万支、抢修人员20.28万人、抢修车辆5.69万辆,调配部署移动电源车2972辆、发电机1.37万台,保障电力可靠供应。

为应对“五一”假期景区用电高峰,国家电网加强景区安全用电管理,提前组织人员对景区内的变电设备、供电线路进行全面巡视和消缺。

湖北“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴是当地旅游焦点,国网湖北电力利用“鄂电慧图”三维建模平台,建立武汉黄鹤楼、襄阳华侨城近200个大型热门景区的供电线路无人机智能识别隐患和快速定位模式,在输电走廊辐射300米、500米及1公里范围建立三级动态防护区,实现站外漂浮物、树障等隐患的智能识别与定位,确保电力设备安全稳定运行。

“五一”假期,跨省跨市出行增多。国家电网确保机场、高铁站、高速公路服务区等交通枢纽可靠供电,全方位服务绿色出行。

国网福州供电公司在高速公路服务区推出远程遥控充电机器人,只需30分钟就可以为新能源车补充200公里续航。车主只要扫描充电机器人上的二维码,就能对新能源汽车充电,实现从“车找桩”到“桩找车”的便捷体验。在闽粤省际交通枢纽驻安广服服务区,预计日充电车辆约1000辆,国网漳州供电公司设置移动充电车,假期24小时开展现场值守和充电引导。

国网上海电力和国网浙江电力携手推进充电站数据互联互通,在枫泾服务区充电站(浙江方向)和嘉兴服务区充电站(上海方向),实时展示充电数据,新能源车主能及时了解到跨省出行的充电状况,合理安排充电计划。

在“西电东送”重点工程“宁电入湘”的核心站点——湖南衡阳±800千伏换流站,施工人员正争分夺秒推进换流阀安装。作为换流站的“心脏”,每个重达数十吨的阀塔需以毫米级精度对接。为确保工程安装万无一失,国网湖南电力项目部200余人坚守岗位,对换流阀安装每道工序进行严格核查,以毫米级的精度标准,全力保障阀塔安装质量。



我国信贷结构持续优化 重点领域金融支持更加有力

新华社北京5月2日电 (记者 吴雨) 记者日前从中国人民银行了解到,今年以来,中国人民银行综合运用多种货币政策工具,保持货币信贷合理增长,督促银行持续优化信贷结构,推动经济持续回升向好。

今年以来,我国信贷资金主要流向哪些领域? 中国人民银行提供了一组数据——

3月末,专精特新中小企业贷款余额6.3万亿元,同比增长15.1%;绿色贷款余额超40万亿元,比年初增长9.6%;普惠小微贷款余额约35万亿元,同比增长12.2%;普惠小微授信户数约6200万户,一季度增加93万户,较去年同期多增55万户。

由此可见,科技创新、绿色低碳、普惠金融等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度明显增强。与此同时,居民资金需求也出现更多积极变化。

数据显示,3月末,我国住户居民消费贷款余额近60万亿元,一季度增加约2500亿元,同比多增超2000亿元;个人住房贷款余额约38万亿元,一季度增加约2200

5月1日,游客在观赏黄河壶口瀑布(无人机照片)。

“五一”假期,位于陕西宜川县和山西吉县交界的黄河壶口瀑布正处于水势丰沛期,黄河水奔涌而下,气势雄伟壮观,吸引了众多游客拍照留念。

新华社发 (王智超 摄)



▲5月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。“五一”假期里,人们走出家门,尽享假日时光。

新华社发 (张晓亮 摄)

▲5月2日,游客在浙江省台州市仙居县神仙居景区莲花台上游玩(无人机照片)。

新华社发 (王华斌 摄)

从「一季热」到「四季火」 冰雪经济求解「半年闲」

从白山黑水,到长城内外,再至天山南北,褪去素裹银装的江畔山间,繁花绿叶踏上枝头,这一季的冰雪,随着春的脚步,和人们告别。

特色冰雪赛事、精品旅游线路、文化节庆活动……回望过去的这个冬天,冰雪经济处处透着热乎劲。南来北往的游客汇聚于冰雪世界,欢声笑语,快门声声,定格了无数美好瞬间,“冷资源”释放“热效应”的生动图景,热闹铺展开来。

因冰雪而起的经济浪潮,正在重构消费市场的季节图谱。《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预测,2024—2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入预计突破6300亿元。

依赖“天公作美”的冰雪经济,也面临着“一季养三季”的难题:冰雪消融之时,雪场归于沉寂,冰灯化作流水,“半年忙半年闲”是许多冰雪产业从业者的实际状态。

冰雪经济的火热,怎能不随着季节变化而“降温”? 许多地方正用实际探索因地制宜求解“半年闲”这个课题。

冰天雪地的季节转换,是文旅消费的商机无限。

河北崇礼的冬季雪道摇身一变,成了夏季山地运动公园;新疆丝绸之路国际度假区开发了彩虹滑道、卡丁车等30余项山地度假活动;在吉林的北大湖滑雪度假区,徒步登山、山地骑行、丛林穿越等户外项目,吸引着运动爱好者前来体验……

“曾经,夏季的日均客流不足冬季的二分之一,2024年夏季太舞接待量突破150万人次,这一数据与冰雪季持平。”太舞滑雪小镇品牌总监任晓强说。

从“雪季限定”到“全季运营”,从供给侧入手提升产品和服务的吸引力,在市场中破解需求不足的矛盾,悄然间,山岭间的冰雪胜地,已变为踏青、消夏、赏桃的好去处。

冰雪文化IP的持续绽放,是四季火热的“流量密码”。

吉林市的冬日雾凇,是当地著名的冰雪旅游符号。如今在由防空洞改造的北山四季越野滑雪场里,一个雾凇实验室引得南方游客纷至沓来。在这里,一年四季,随时随地都有雾凇,身居其中,雾气弥漫,美不胜收,能在夏季感受着冬季独有的体验。

以冰雪为媒,用冰雪品牌聚拢人气,“雾凇自由”只是一个缩影。新疆阿勒泰,牧民将古老毛皮滑雪板制作技艺开发成研学项目;河北崇礼,火锅店把当地莜面与冬奥元素结合,推出特色面点;黑龙江哈尔滨,中央大街上的商店里,亚冬会的文创产品销售火热……这些都是冬季特有元素的创造性转化,更能为文旅消费注入新的活力。

“一业旺”带动“百业兴”。冰雪经济的发展,正在不断催生出各类新产品、新业态、新模式。从滑雪服面料生产到雪杖模具制造,从智能滑雪设备研发到冰雪运动器材检测,从缆车、造雪机、压雪车研制到各类冰雪设备生产……目前我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系。

比如,仅在吉林,目前就有800余家冰雪运动及装备制造企业,河北张家口市宣化冰雪产业园的生产线一派繁忙,黑龙江的冰刀、索道生产企业也在乘势而上。这些企业在创新中你追我赶,将冰雪带来的发展机遇变成贯穿全年的经济活动,在冰雪全产业链条跃进的道路上,迸发出澎湃活力。

雪落山河,花开四季,人们对多元体验的向往、对美好生活的追求,就是推动冰雪经济拓展前行的不竭动力。从“一季热”到“四季火”,冰雪经济正加速完成从“资源依赖”到“场景创新”的蜕变转型。

这场始于冰雪的发展浪潮,也是中国经济韧性与活力的一个生动写照。中国经济的大海,正不断释放着无限可能,激发发展的源源动能。

新华社记者 段续 李典 (新华社长春5月2日电)