



一只火出圈的“鱼灯”，带动文旅消费超20亿元；特色古民居引入“非遗+民宿”运营模式，成为游客争相体验的文化栖居地；在红色剧场里开展“行走的思政课”，开放科学重器打造“科技+艺术”文旅新地标……数据显示，2024年，安徽全省国内旅游人次、国内旅游花费均创历史新高。

依托独特的传统文化、红色文化和创新文化资源，安徽着力打造文旅消费“新三样”——体验游新业态、科技游新产品、红色游新场景，让文旅流量加快转变为经济增量。

2024年10月，习近平总书记在安徽考察时强调，要进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。

如今，安徽正以习近平总书记重要讲话精神为指引，将文旅消费作为拉动经济增长的重要引擎，通过探索“以文塑旅、以旅彰文”的新业态、新产品、新场景，推进文旅深度融合，大力发展全域旅游，以高质量文旅消费供给创造有效需求，彰显徽风皖韵的新气象。

### “体验+”重构文旅新业态

安徽黟县宏村镇龙江村，一座明清老宅里，国家级非遗“徽墨制作技艺”的当地代表性传承人申易鑫手握一柄方锤，在一团粘糯滋润的墨坯上反复锤炼，向围坐身旁的亲家家庭演示徽墨制作技艺。案几上，斑驳的制墨工具，诉说着徽墨传承的千年时光。

“制墨最后一道工序是描金，就像给老物件换新衣。”申易鑫说着，将压制成形的一个个长形墨条交给身边的孩子，指导他们将金粉填入墨条上的牡丹纹样里，一块块“风穿牡丹”的描金墨就大功告成了。

申易鑫所在的这座老宅是一家主打非遗体验的主题民宿。“人们来徽州，最想触摸到鲜活的文化。”黄山市文旅局长程燕说，黄山市是徽州文化发源地，拥有310处国家级传统村落、476处省级传统村落、4100多处历史建筑，千余处非物质文化遗产，丰厚的历史文化资源成为文旅创新的“破题点”。

皓月当空，灯影摇曳，唢呐声划破夜空。位于安徽歙县徽州古城的徽州府衙内，沉浸式实景演出《徽州府有喜》如约而至。以徽州历史和民间故事为蓝本，依托徽派建筑群，让观众随剧情移步换景，感受古徽州变迁。古城另一端，徽州历史博物馆内，以馆藏一级文物“初登第，得意回”石刻为起点，观众手持通关文牒，体验古代文人高中进士后的游街盛景。

“这种方式很有代入感，让游客走进古建和文物背后的故事，将徽州历史文化鲜活地呈现出来。”浙江游客赵艳蓉称赞道。

歙县文物事务中心副主任周虎说，为了丰富游客的沉浸式体验，当地还挖掘非遗鱼灯文化，成立鱼灯工坊等非遗实践基地，开展鱼灯舞、鱼服秀等体验项目，打造传统文化的出圈IP。近年来，当地仅非遗鱼灯一项就吸引游客300余万人次、带动消费超20亿元。

如今，民宿成非遗传承地、古建变身文化展演空间、银发经济与新安医学相遇、博物馆化作时空剧场……在安徽，越来越多地方通过“体验+”重构文旅新业态，带动全省文旅产业迸发新活力。

2024年，黟县两家特色民宿入选全国“最美公共文化空间”，带动当地旅游住宿消费21亿元。以黟县民宿为代表，安徽打造皖美民宿集聚区10个，等级民宿跻身全国第一方阵。2024年，全省吸引国内旅游人次、国内旅游花费同比分别增长7.4%、10.8%。

# 以文塑旅 以旅彰文

## ——文旅“新三样”焕发徽风皖韵新气象

### “科技+”打造文旅新产品

佩戴AR眼镜“穿越”至水星地下城，沉浸式观测“一日双升”的奇景，全息影像动态还原宇宙大爆炸场景……步入外形如宇宙飞船的安徽首个深空探测科普艺术馆，仿若开启了一场深空漫步之旅，科技与艺术的碰撞让游客惊叹“撞见了超乎想象的科学之美”。

深空探测是安徽省着力打造的科创高地之一，我国首个深空探测实验室就落户合肥。“科里科气”这个合肥独特的城市气质，正成为合肥涵养城市文化、发展文旅融合的重要依托。

2024年11月，合肥市与深空探测实验室携手打造深空探测科普艺术馆。“艺术馆既是展示科研成果的窗口，也为公众架起深空探测科普的桥梁。”深空探测实验室工程师石萌表示，作为合肥“科创科普游”的打卡点，截至今年3月，艺术馆已接待超万人次。

瞄准“科技+文旅”，合肥依托人造太阳、量子科技、人工智能等前沿科技平台及无人驾驶、载人无人飞行等科技应用新场景等，打造了覆盖多学科、多领域的科创科普研学旅游基地，开辟了科幻新天地、科技新能源、科普新生态等百余条主题线路，将科技企业、科研机构、文化景点等串珠成链，为游客提供旅游新体验。

“科技资源正在转化为文旅动能，也擦亮了科技之城的文旅新名片。”合肥市文旅局局长吴娅娟说。2024年，合肥的科创科普游在外游客占比由5%提升到17.5%，获评“中国研学旅游目的地标杆城市”。

当科技笔触融入文化长卷，徽风皖韵焕发出别样光彩：长江之滨，马鞍山“长江不夜城”景区的千盏彩灯划破夜幕，裸眼3D技术在江面“复活”沿江城市的地标，全息投影勾勒出长江千年文脉的流动剪影，游客凭栏可触长江文明的脉络；

淮河北岸，阜阳双清湾水街以光影科技将欧阳修、苏轼等历史名人的诗词画赋生动呈现，带给观众科技与人文、现代与传统共织的沉浸式漫步体验；

庐州城内，安徽博物院《永远的盛唐》XR沉浸体验展以大空间追踪、三维重建技术，高精度再现长安盛景与丝绸辉煌。

科技正在打破体验边界，催生文旅新生态。近5年来，安徽共入选国家文化和旅游科技创新研发项目6个、文化和旅游数字化创新示范案例2个。

### “红色+”丰富文旅新场景

位于大别山腹地的安徽霍山县落儿岭镇，寂静春风惊

过草木葳蕤的崖壁，峡谷里却突然腾起硝烟，一阵阵激烈的枪炮声在山谷间回荡。这是大型实景剧《大别山传奇》的演出现场。年轻游客白欣语说，置身现场，数十名战士从山间无畏地冲向敌人时，感觉自己是在历史中震颤的参与者。

“《大别山传奇》去年共演出了600多场，吸引游客近90万人次。”演出项目主办方六万情峡景区相关负责人饶先耀介绍，“几乎每位来景区游玩的游客都会购票观看。”

安徽是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地，红色文化是徽风皖韵的重要标识。全省共有31个革命遗址列入全国红色旅游经典景区，有6家单位入选国家红色基因库建设单位。推动红色文化与旅游深度融合，是安徽培育文旅支柱产业的又一着力点。

在逼仄的“监狱”里传递密信，在密室机关里破译摩尔斯电码，在繁华“酒楼”里寻找接头人……在六安市霍山县诸佛庵镇，以红色革命历史为背景，由六安市与安徽省当代影视创作研究院合作开发创作的密室游戏《红夜》，吸引了不少年轻游客。

“游戏以安徽第一次民团起义诸佛庵起义为背景，重点刻画革命英雄刘渭西从发动起义、创建党组织到被捕牺牲的历程。”项目开发负责人、诸佛庵镇人大主席符焜介绍，游客可以以革命者身份，在刘家大宅、监狱等场景中完成传递密信、破解密码等任务。

那些曾在历史书里匆匆掠过的名字，在一个个游戏环节里变得鲜活而真实起来。当密室游戏结束后，不少游客都会拿起手机搜索六霍起义，主动去了解、去思考这段历史。

“这正是红色文化的生命力。”符焜说。技术赋能让历史“破壁”，互动体验让精神“入心”，年轻化表达让基因“续脉”。

“红色+”的文旅创新热潮点燃了地方文旅产业的新引擎，把红色文旅资源与音乐节、思政课、文体赛事等更多新场景结合起来，为红色文旅产业注入更多活力。2024年安徽全省红色旅游市场累计接待游客人次、旅游花费同比分别增长7.5%和44.7%。

“传统文化、红色文化、科创文化是安徽文旅融合的优势资源和抓手。”安徽省文旅厅厅长周明洁认为，当前安徽正依托这些优势资源，坚持守正创新、融合发展、提质增效，积极探索“体验+”模式重构文旅新业态，推进“科技+”实践打造文旅新产品，创新“红色+”形式拓展文旅新场景，文旅“新三样”方兴未艾，让徽风皖韵焕发时代活力，加速构建全域旅游发展新格局。

新华社记者（新华社合肥5月5日电）



2025年“五一”假期期间，游客在安徽省马鞍山市“长江不夜城”景区游览（无人机照片）。

新华社发

# 灯光秀“出圈” 入境游“升温” “宠粉”再升级

## ——解码山城重庆“五一”文旅热潮

夜幕下，传统吊脚楼在光影中缓缓“生长”，江面升起一轮弯月，倏尔又“幻化”为繁花掩映中的轨道列车。顷刻间，群鸟齐飞，长江索道、两江游轮再现“经典同框”……

“五一”假期，千百架无人机演绎的灯光秀点亮山城夜空。这座城市也再度跻身全国文旅“顶流”：线上旅行预订平台数据显示，重庆入围“十大热门目的地”榜单，假期机票订单量同比增长34%、入境游订单量同比激增193%。

在位于重庆两江新区的光环购物公园，高达42米的室内植物园“沐光森林”让国际游客连连赞叹。来自约旦的游



5月1日，一场无人机灯光秀在重庆市上演。

新华社记者 李晓婷 摄

客阿维达尔说，“沐光森林”在海外社交媒体上很“火”，这次亲眼见到这一独特景致，给他留下了美好印象。

“打卡”完经典地标，不少国际游客“入乡随俗”，探寻中华文化的独特魅力。“中国的传统汉服太美了！”一名来自印尼的游客与家人一同来到磁器口古镇观看汉服表演，还准备每人购买一套汉服或旗袍带回国。

重庆出入境边防检查总站数据显示，5月1日至3日，重庆江北国际机场口岸入出境外籍人员近6000人次，比去年同期增长1.6倍。

山城何以引客来？入境游热度攀升，不仅因为美国网红“甲亢哥”直播带来的“流量”，更源于这座城市以开放姿态推动服务升级。

重庆江北机场海关在旅检现场配备智能查验设备，为入境旅客提供“零延时”通关服务；重庆中国三峡博物馆支持护照及外国人居留许可可在线预约，馆内关键点位配备6种语言导览标识；试点离境退税“即买即退”，全市累计开设88家离境退税商店……从“进得来”到“游得好”，重庆为国际游客打造了“无障碍”旅游体验。

“免签入境太方便了！”享受240小时过境免签政策的捷克旅客马丁说，“以前得填写各种表格来申请签证，现在立刻就能入关，非常快。”

德国游客菲利普告诉记者，中国的奶茶店可以用移动支付购买饮品，便捷的支付方式让消费过程十分高效。

不断迭代的新业态、新场景，也为山城文旅热潮“添一把火”。

在位于渝中区的十八梯传统风貌区，穿着旗袍的两名

机器人“导游”引得游客纷纷驻足。只见“她们”的金属关节转动灵活，“她们”时而向游客挥手致意，时而与驻足的小游客完成“握手约定”，人群中不时发出阵阵笑声。

近年来，十八梯传统风貌区创新融合科技与文化，推出人形机器人、数字人、MR体验站等智慧文旅IP，为游客带来兼具科技感与烟火气的全新文旅体验。“情绪价值拉满！”来自上海的游客邹先生说，“第一次遇到这么智能又有趣的机器人，能陪我们聊天，还能介绍非遗知识，简直就是完美的‘旅游搭子’。”

从无人机灯光秀辉映“赛博山城”，到各种“花式宠粉”服务，重庆正以更创新的文旅产品、更高质量的服务供给，将“网红”变“长红”，助推山城魅力扬名世界。

食堂饭菜“秒空”、卤鸭再度登上热搜，这个“五一”假期，重庆市荣昌区迎来史上最“火”小长假。荣昌区文化和旅游发展委员会统计数据显示，截至5月3日，荣昌区累计接待游客140.63万人次，同比增长172%。

以暖心服务迎接八方来客，荣昌区在交通出行、餐饮服务、景区接待等方面实施一系列服务升级举措。“五一”假期，荣昌增开4条免费旅游专线，实行公共市政停车场全免费政策，同时向游客开放政府机关食堂，提供平价正宗的卤鸭等特色美食，5月1日当天就吸引了10000余名游客品尝体验。

“抓住流量带来的机遇，我们将进一步深挖本地文化内涵，加快景区及周边基础设施扩容提质，制定更精细化的服务标准，将‘一次性流量’转化为‘回头客留量’。”荣昌区文化和旅游发展委员会副主任张志秀说。

新华社记者（据新华社重庆5月5日电）



5月2日，在广东省佛山市禅城区南风古灶旅游休闲街区，游客在观看醒狮表演。

新华社发（黄继明 摄）

文旅融合热力上扬，消费市场活力涌动，电影文博持续火热……今年“五一”，各地假日经济繁荣活跃，勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

### ■ 超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示，预计5月1日至5日，全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京，带孩子感受传统文化和风土人情。”来自济南的刘先生說。

人潮涌动，各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置，增开列车、扩大编组；广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端，设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示，今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成，其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体，全国多地机场设置“爱心服务专区”，提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目，让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到，假期期间，各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享，强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

### ■ 文旅融合解锁多元玩法

剧场里，麦浪翻滚、光影交错，游客既是观众，又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区，沉浸式观剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期，各地推出丰富多彩的旅游产品，加强文旅融合和科技赋能，热力不断上扬。

五天假期，不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区，吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出，为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次，同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下，“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示，“五一”期间入境游订单量同比增长130%，文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

### ■ 消费市场释放活力暖意

正值午饭时间，记者在海底捞上海人民广场店看到，不少顾客正在门口等候就餐。“假期期间，我们门店接待客流量显著上升，其中大部分是游客，还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测，“五一”假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示，假期期间，游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%；多地酒店呈现满房状态，美团酒店预订量创下历史峰值，酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景，丰富消费体验。在电竞主题区体验最新的游戏设备，在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡，在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店，以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类，近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围，‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说，开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机，推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动；长沙投入资金1000万元，面向个人消费者发放购车补贴；武汉启动2025小龙虾消费季，联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

### ■ 电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天，在天津金逸影城大悦城店，前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事，我比较感兴趣，还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画片《幽灵公主》。”天津市民陈先生說。

记者了解到，今年五一档共有10余部影片上映，涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型，满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时，2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一档电影保持一定的艺术质量和水准，整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作，不断以更多好作品赢得观众青睐，为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶晓光說。

“五一”期间，各地文博热持续升温，丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”，延长开馆时间并开放“夜场”时段；湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目，让国宝文物“活”起来；江西文博大集将历史元素融入日常，让文化触手可及……

新华社“新华视点”记者（据新华社北京5月5日电）

人气旺 市面暖 活力足

——二〇二五年「五一」假期盘点