

习近平同欧洲理事会主席科斯塔、欧盟委员会主席冯德莱恩就中欧建交50周年互致贺电

▲见第4版▼

习近平致电祝贺默茨当选德国联邦总理

文物有生命 城市展风华

晋阳夏日长，晋祠千年青。假期闲暇，市民游客漫步晋祠古建园林间，赏花赏树赏古赏心悦目。古祠韵浓，尽展锦绣太原风华。

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。晋祠文物保护成果，打造了文物保护的太原实践，是太原坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作要求的具体体现。

我市的文物保护与活化利用，在文旅融合发展、科技赋能创新、文物生态治理和红色基因传承上形成矩阵。太原市文物保护利用改革案例，入选中国改革典型案例。

保护为基 共享为旨

自西周肇始，跨越三千年时光长河，晋祠以深厚的历史底蕴，成为中华文明生生不息的鲜活注脚。

晋祠文化遗产价值独特，是国内宋元明清至民国木构建筑类型齐全、时代序列完整的孤例，被誉为“中国古代建筑博物馆”。现保存有北宋以来各式各类古建筑98座，彩塑114尊，壁画15组907.2平方米，楹联匾额219块（副），碑碣石刻444通，铁质文物19尊，古树名木122株，其中千年以上的有29株。

晋祠珍贵的文化遗产，历经千载风采如昨，正是文保工作对文化根脉的坚守，让这里的每一处古迹、每一件藏

品，都在岁月流转中依旧光彩夺目，在新时代焕发新生机。

晋祠文物保护利用，严格遵守“不改变文物原状和最小干预”原则，秉承以保护为基础、以科技为支撑、以传承为目标、以共享为宗旨的理念，实现三个转变：由抢救性保护向抢救性保护与预防性保护并重转变，由文物单体保护向文物单体保护与群体保护并重转变，由文物本体保护向文物本体保护与赋存环境保护和系统性保护并重转变，构建起集预防性保护、科学维护、数字化创新、全民参与于一体的全链条文物保护体系。

以千年建筑为文明骨骼，以山水园林为生态肌理，晋祠通过整体性保护，筑牢山水环抱的生态文化基底，系统性存续全要素基因链，既保全古建筑原样，体现古建筑应该有的样子，也维护古建与自然共呼吸的生态智慧，铸就“见物见人见精神”的活态传承范本。

古建筑彩绘修复，最小干预，存续原貌。作为中国现存最早皇家祭祀园林，晋祠建筑工艺精湛，木构件及附着其上的彩绘壁画，都体现了匠人对技艺的极致追求。古建彩绘的保护与修复，充满挑战，要修旧如旧，保持原汁原味，这就涉及到文物保护学、材料科学、艺术史和现代技术的复杂平衡。如水镜台的保护修复，坚持“最小干预、最大存真”，通过数字化建档、传统工艺复原与现代科技融合等手段，完整保留了彩绘的材料特性、工艺特征及历史信息，为同类不可移动文物的保护修复提供了可复制的技术范式。

系统保护 最小干预

预防性保护体系，环境调控，减少干预。

圣母殿是晋祠主殿，创建于北宋太平兴国九年（984），是我国宋代建筑代表作。前廊中的8根木雕盘龙柱，也是我国现存最早的木雕盘龙柱，鳞片层层，须发根根。作为国家文物局文物建筑预防性保护项目在山西的唯一试点单位，晋祠注重对以圣母殿为代表的宋元以来的文物建筑预防性保护，创新构建“监测预警、风险评估、日常维护”三位一体预防性保护体系。以对文物本体干预越少越好的原则，对文物建筑动态养护，侧重小修小补，通过改变周边来改善文物保藏环境，实现建筑的长期保存。

新科技赋能文物保护，智能监测，健康评估。

在文物保护领域引入科技手段，是解决传统保护方法局限性的关键路径。晋祠完成了80%以上古建筑、重要碑碣、壁画的数字化采集，完善晋祠文物信息数字档案资料库，建立数字模型，留存文物原始数据，建立健康评估模型，通过监测提取各类数据综合分析，精细化捕捉文物病害情况，以便及时保护。

圣母殿鉴古法映今辉，生态为基，文脉永续。

晋祠圣母殿，是中国现存宋代建筑的实物典范，更是验证北宋官修建筑典范《营造法式》的实物证据。

（下转第2版）

太原国际贸易通关获得证

唱响中国经济“光明论”

本报讯 太重轨道公司5月6日发布

消息，太重轨道公司成功通过中国海关AEO（经认证的经营者）高级认证复审，获得国际贸易通关“金字招牌”，跻身国内少数获此资质的轨道交通企业行列。这份全球贸易的“绿色通行证”，不仅彰显了太重的综合实力与卓越信用，更标志着太重轨道公司正式成为中国海关“VIP”企业。这一认证将提升太重在国际供应链中的竞争优势，为企业开拓国际市场提供支撑。

AEO高级认证被誉为国际通关“金字招牌”，是世界海关组织倡导的国际认证体系，审核标准严、通过难度大、含金量高。中国海关自实施AEO制度以来，一直大力推进AEO国际互认，已与57个国家及地区签署了AEO互认协议，在贸易往来中，我国企业将享受更多的通关便利和政策优惠。

自此，太重轨道公司能够享受优先通关、降低查验率、简化单证审核等便利化措施，进一步缩短货物通关时间、大幅提升通关效率，对降低通关成本、提升用户满意度具有积极意义。

（张秀丽）



5月6日，杏花岭区老年福利院项目正在进行外墙和内部装饰。该项目预计设置床位200张，建成后，将为该区老年人提供现代养老服务。

牛利敏 摄

全民族抗战的太原贡献（上）

的基本策略任务是建立广泛的抗日民族统一战线，并把晋绥等省作为准备对日作战的主要方向。1936年5月东征结束后，毛泽东数次致函阎锡山磋商共赴国难、团结抗战之大业。刘少奇主持领导的中共中央北方局通过各种关系、利用多种渠道争取阎锡山。之后，北方局通过华北联络局系统，委托朱蕴山到太原同阎锡山会谈，并达成取消山西以反共为宗旨的组织、取消对陕北革命根据地的封锁、组织抗日民众团体、发动民众开展抗日运动等意见。共产党人以抗日活动家的身份在阎锡山的官办机关和团体担任领导职务，秘密接受中共北方局的领导，戴“山西帽子”，说“山西话”，实行共产党的抗日路线和主张，取得巨大成功。毛泽东赞其为我们党统一战线政策的“一个成功的例证”。

这种成功体现在对牺盟会的接办和改组上。1936年9月18日，牺盟会在太原成立，阎锡山自任会长。10月，中共北方局派遣一波、杨献珍、董天知、韩钧、周仲英等组成中共山西公开工作委员会，通过公开合法的方式，从事上层统一战线，接办、改组牺盟会，将其发展为实际上由共产党领导的抗日民族统一战线组织。为不断开辟新的工作阵地，1937年4月成立了牺盟会太原市委员会，此后又建立了区一级分会和兵工厂工作委员会、铁路工作委员会、学生工作委员会等。牺盟会总部在太原期间，开办国民军官教导团、军政训练班和民训干部团，并派出村政协助员和牺盟特派员深入县乡开展工作。以太原为中心，辐射四面八方，使抗日救国的革命洪流席卷整个三晋大地。七七事变前，太原城内牺盟会会员就发展到5万余人，全省发展会员60万人，为实行抗战准备了群众基础。七七事变后，牺盟会在太原召开全省第一次代表大会，又成立并吸收包括农教会、青教会、妇教会等各种各样的救亡团体为团体会员，工、农、兵、学、商、青、妇、儿童在抗日的旗帜下团结在一起。

这种成功体现在新型统一战线组织战动总会的成立上。1937年9月20日，第二战区民族革命战争战地总动员委员会（简称战动总会）在太原成立，续范亭任主任委员，

委员由阎方和八路军及各派代表组成，邓小平、彭雪枫、程子华、南汉宸为中共代表。战动总会成立后，即以太原为中心开展了紧张的工作，太原失守前转移到晋西北。在太原的40天时间里，战动总会举办了3期游击干部训练班，组织了慰劳队、救护队、劝募队，慰劳抗日部队、救护伤病员和运输战时物资，指定特派员建立县、区、村各级“动委会”。太原失守后，战动总会组建农教会、妇教会、青教会等群众组织和游击队，并在晋西北旧政权改造中发挥了重要作用，11月初经战动总会推荐，第四行政区政治主任武灵初委任共产党员担任清徐、太原、交城等5县的县长。

这种成功还体现在新型抗日革命武装山西新军的组建上。七七事变后日军侵入山西，晋绥军和前来增援的中央军一触即溃。在此背景下，时任中共山西公开工作委员会书记的薄一波向阎锡山提议组建新军。经阎锡山同意，先试建了一个总队（团），并定名为山西青年抗敌决死队，后来又相继组建了工人武装自卫旅、政治保卫旅、暂编第一师等新军武装。新军实行拥有实际领导权力的政治委员制度，设有秘密党组织，这就使得新军虽然名义上属于第二战区编制，实际上是中国共产党领导的一支革命武装，是一种特殊形式的统一战线组织。到1939年年底，新军发展到50个团（其中46个正规团），总兵力5万余人。山西新军密切协同八路军作战，在三晋大地一次次粉碎日伪军的“围剿”“扫荡”，用自己的血肉之躯践行了“决死抗战、牺牲救国”的誓言。

（下转第3版）



央媒
看太原

「五一」
客流收入创新高

央媒关注太原文博

本报讯 太原市文物系统“五一”期间文博场馆接待游客人数和门票收入在2024年各项指标创历史最好水平的基础上再创新高。5月6日，中新网、新华网客户端等央媒对“五一”假期太原火爆的文博游给予关注报道。

报道介绍，“五一”小长假期间，太原市文博场馆接待总量达92.85万人次，较2024年同期增长7.52%；门票总收入1453.89万元，同比增长29.47%。其中，晋阳古城遗址公园及晋阳古城考古博物馆接待量同比飙升139.11%，双塔博物馆、太原北齐壁画博物馆分别实现39.4%和89.1%的客流增长，晋祠博物馆以15.92万人次、781.58万元收入蝉联“双冠王”。

2025年“五一”假期期间，太原市文物局对外开放晋祠博物馆、晋阳古城遗址公园等22处直属文博场馆，让游客在参观博物馆的过程中感受文物保护成果，感悟中华优秀传统文化。为了让各地游客沉浸式感受三晋历史文化魅力，太原市文物局直属文博场馆于“五一”期间，为游客准备了56项文化活动、157项陈列展览。其中，晋阳古城考古博物馆推出“探秘晋阳 考古趣挖”“探秘晋阳 修复瓷光”“探秘晋阳 贴藏时光”系列活动，由考古专业人员引导游客“发掘”珍贵文物仿制品，修复瓷窑，与古老文明对话，感受传统技艺跨越时光的魅力。

数据分析显示，外地游客占比达73.8%，河北、陕西、内蒙古等周边省份客源持续增长，印证太原作为晋冀陕蒙文旅走廊枢纽的地位。青少年群体占比22.28%，与各场馆推出的56项特色文化活动形成强关联，亲子研学游成为市场新增长点。

各文博单位创新推出“可触摸的历史课堂”：晋阳古城考古博物馆设置仿制文物挖掘区，游客在专业人员指导下体验瓷器修复，日均接待量突破4800人次；晋祠博物馆创新“古装快闪+实景解说”模式，讲解员身着唐宋明服饰演绎跨时空舞蹈，相关话题短视频播放量超500万次；太山博物馆举办第五届汉服文化周，日均吸引6000余名汉服爱好者参与花神巡游、唐式茶会，带动周边妆造租赁业务增长210%；晋商博物院开设非遗工坊，水拓画、拨浪鼓制作等体验项目预约率达98%，单日最高接待亲子家庭1200组。

太原市文物局相关负责人介绍，通过AR数字导览、沉浸式剧场、文物修复体验等创新形式，22家场馆打造出差异化文化IP。以晋祠博物馆为例，其“数字活化”项目让千年古建与全息投影技术结合，使宋代彩塑“开口说话”，相关技术应用使游客停留时长增加40分钟。

（李晓井）

市场繁荣火爆 活动精彩纷呈

“五一”假期太原接待游客616.09万人次

“五一”假期，适逢春夏之交，气温适宜，游客出游兴致高。假日里，各地游客纷纷走进锦绣太原城，在街巷中潮玩，在花海中间伴，在古建里探秘，在博物馆赏宝，尽情感受这座城市魅力。据市文旅局统计，“五一”假期全市主要景区、博物馆、公园、休闲街区接待游客616.09万人次，同比增长8.4%。

活动精彩纷呈

假日里，全市各景区、历史文化街区、剧场、文化场馆等举办近500项文旅活动，极大丰富了市民游客的假日生活。

依托丰富花卉资源，我市打造集赏花、文化、娱乐于一体的节日盛宴，“赏花经济”绽放活力。双塔公园内，以明代牡丹“紫霞仙”为代表的万余株牡丹竞相绽放；太原植物园内，牡丹、郁金香、丁香花、碧桃花争奇斗艳，吸引游客驻足；迎泽公园、晋阳湖公园举办了牡丹花展、郁金香花展。

全市文旅、文博系统以展示、展演、展销的方式，呈现太原非遗保护成果，展现传统文化魅力。在晋祠博物馆、太山博物馆、双塔博物馆、太原植物园，非遗手作体验、非遗作品展览、非遗市集等活动场场爆满，受到游客热烈欢迎。

我市紧抓假日窗口期，发布城市街巷游玩、美丽乡村休闲游、山西翠色健身游、欢乐时光亲子游、古建国宝探秘游、浪漫花海寻香游、博物文脉奇遇游等7条旅游线路。

（下转第3版）

了解最新中考资讯 《太原晚报2025年中考服务手册》来啦

为了更好地帮助中考考生及家长全面了解中考资讯，太原日报社权威出品《太原晚报2025年中考服务手册》。手册汇集中考政策、历年政策变化、36所高中学校详细信息，并邀请资深教育记者详细解读中考政策；分析近3年太原中考分数线、定向生计划等数据信息。希望通过手册，为广大考生家长提供一站式信息服务。

中考倒计时？别慌！《太原晚报2025年中考服务手册》帮你理清思路、少走弯路！5月10日手册全市发售，预购者扫码联系。

