

# 全民族抗战的太原贡献(上)



(上接第1版)

## 抗战初期华北抗战的指挥中心

太原是党领导华北各级党组织加强自身建设、发动抗日救国的政治中心。七七事变后，平津很快失陷，刘少奇提出：“凡不能在平津立足的党员和抗日分子都撤出平津，党的领导机关撤退到太原。”7月28日，刘少奇来到太原，与先期到达的彭真会合。不久，林枫、王世英

及中共北平市委、河北省委、天津市委负责人辗转来到太原，杨尚昆也从延安到太原参加北方局的工作。8月初，根据中央指示，北方局新的领导机关在太原组建，刘少奇任书记。在太原期间，北方局与河南、河北、山东、绥蒙等地在太原的党员取得联系，成立河北省委、河北省委、山东省委、绥蒙工委，并适应抗战形势发展的需要，对华北各地的党组织进行调整，建立了晋察冀省委、晋西北工委、冀豫晋省委；召集山东、绥远等省委的负责人开会，给平津、河北省委负责人写信，研究部署配

合八路军发动抗日游击战争、扩大八路军到数十万人枪、建立根据地等工作，讨论抗日游击战争的各种政策，号召和要求每个优秀的共产党员都脱下长衫，到游击队中去。

太原是华北抗战的军事中心。红军正式改编为国民革命军第八路军后，八路军驻晋办事处即开始在太原公开办公。9月5日，中共中央代表周恩来和八路军部分领导人彭德怀、林彪、徐向前、萧克等抵达太原，与阎锡山、黄绍竑等达成八路军入山西后的活动地区、指挥关系、作战原则等问题。从8月下旬到9月底，八路军第115师、第120师、第129师在聂荣臻、贺龙、刘伯承等率领下，东渡黄河开赴山西，在侯马乘坐火车经太原依次抵达抗日前线。9月21日，朱德、任弼时、邓小平、左权等率八路军总部到达太原。9月25日，第115师取得平型关大捷，是中国军队主动对日作战的第一个重大胜利，打破了侵华日军所谓“不可战胜”的神话，振奋了全国军民的抗战信心，提高了共产党和八路军的声望。在配合友军进行太原会战的同时，周恩来等还积极与华北各军委代表会面，协商八路军进入华北其他地区作战问题，把共产党及其领导的八路军的军事活动辐射到整个华北地区。

太原是华北抗战的思想文化中心。在太原期间，周恩来、刘少奇、彭德怀、彭雪枫，多次应邀宣传党的全面抗战路线，讲授抗日游击战争的基本问题，使党的《抗日救国十大纲领》深入人心，为坚持抗战提供了思想武装。高涨的抗战局势和相对宽松的政治氛围，吸引着全国各地的文化工作者涌进山西，来到太原。8月中旬，《大公报》记者范长江、孟秋江等来到太原，进行战地采访。8月29日，李公朴带领桂涛声、柳湜、周巍峙等来到太原，创办“全民通讯社”。9月，杜重远来到太原，推动统战和实地采访，在《抵抗》三日刊上发表多篇文章宣传山西抗战。10月12日，丁玲、吴奚如率40多人组成的“西北战地服务团”从延安来到太原，运用大鼓、快板等群众喜闻乐见的形式发动群众、宣传抗战。10月18日，美国著名记者史沫特莱及翻译周立波一行来到太原，报道山西抗战。太原沦陷前夕，根据党组织的安排，从太原撤退出的文化团体多随军或随领导机关进入战地，桂涛声、高沐鸿等进入太行地区，赵石宾、亚马等进入吕梁，太原新生剧院则活跃在晋西北和晋东北，成为各根据地发展抗战文化的骨干。

杨云龙（作者系中共太原市委党史研究室原主任）

## “五一”假期太原接待游客616.09万人次

(上接第1版)开展“跟着悟空游山西”线下副本太原打卡升级版活动，在蒙山景区发放通关文牒，在钟楼街、山西博物院、晋祠博物馆等9个景区投放打卡装置，通过线上打卡与盲盒抽奖，吸引游客参与。晋祠天龙山、太山、蒙山、双塔博物馆等景区延长开放时间，部分景区开展夜游活动，提升游客旅游体验。

### 市场繁荣火爆

文博游、古建游、赏花游……“五一”假期，我市各类旅游产品广受游客青睐。主要景区、博物馆、公园、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区接待游客616.09万人次，同比增长8.4%；门票(营业)收入9361.74万元，增长10.1%。

重点景区、博物馆、街区接待情况如下：晋阳湖公园72.9万人次、钟楼街64.4万人次、汾河景区56.3万人次、晋祠天龙山28.3万人次、晋阳里21.3万人次、太原植物园19.8万人次、太原动物园16.68万人次、太原古县城16.07万人次、清源水城9.2万人次、稻田公园8.8万人次。

此外，小井峪文化园、山西博物院、蒙山、双塔博物馆、太原方特、森林公园、晋商博物馆、玉泉山公园、太山、桃花沟、山西科技馆、山西自然博物馆、太原市博物馆、山西青铜博物馆、汾河二库、北齐壁画博物馆等景区也迎来了客流高峰。我市多家景区假日里发布公告，接待人数接近馆区最大承载量，提醒尚未购票的游客错峰出行。

值得关注的是，我市的文博游凭借厚重历史人文底蕴，在旅游市场构建了竞争优势，对越来越多游客产生吸引力。“五一”假期，省城文博场馆接待游客92.85万人次，同比增长31.55%；门票收入1453.89万元，同比增长33.08%。

调查显示，太原市的特色美食、自然景观、民俗风情、古建筑和历史文化资源是外省市游客到访太原的主要原因。

### 消费潜力释放

文旅市场迎来巨大客流，文旅消费潜力持续释放。

从客源地来看，太原市以外游客占比上升，市内游客占比26.61%，市外游客占比73.39%，同比增长0.91%。省外游客占比为35.7%，同比增长1.44%。河北、陕西、北京、内蒙古和河南等周边省市区是主要省外客源地。

假日期间，全市旅行社接待国内游团队999个、17359人次，主要客源地：北京、河北、内蒙古、河南、上海、浙江、江苏、湖南。在过境免签政策、古建文博的带动下，全市旅行社接待入境游团队84个、2651人次，同比分别增长171%和781%。

文旅拉动消费在住宿上体现尤为明显。全市36家旅游星级饭店接待旅客3.6万人次，平均入住率近90%，部分热门酒店的客房全部售罄。家庭房、套房等房型预订火爆，备受游客青睐。据携程发布的数据，在“五一”假期境内酒店热门目的地上升榜单上，太原位居第一，是游客争相打卡的网红城市。

更多游客走进太原的同时，也在延长停留时间，实现深度游。“五一”假期，我市过夜游客比例达55.97%，同比增加6.88%。2日游、3日游、4日游及以上的游客分别比上年同期增长0.07%、1.69%、5.12%，太原市已实现由旅游“过境地”向“目的地”转变。

夜幕降临，钟楼街、食品街、晋阳里、中正天街等多个特色街区凭借时尚感、烟火气，吸引各地游客前来打卡体验。调查显示，游客对太原市夜间消费满意度高达99.28%。

记者 贾尚志



## “安居”项目拔节生长

走在晋源区金胜村、棘针村城中村改造安置项目(A区)现场，机械设备的轰鸣声此起彼伏，山西建投六建集团的数百名建设者正在各自作业面紧张有序施工。一幢幢高层建筑初见雏形，稳稳托起百姓“安居梦”。

金胜村、棘针村城中村改造安置项目(A区)位于晋阳湖创新风貌区，总建筑面积11.45万平方米，建设内容包括1号、2号、3号、S-2号商业、地库B/C区等。项目建成后，将为晋源区打造一个宜居、宜业、宜游的新生活中心，对改善居民生活环境、促进城乡一体化发展具有重要意义。

项目3号楼的基坑开挖是项目团队需要攻克的第一个难题。施工场地局部宽度仅为8米，开挖作业区域与加油站直线距离仅15米，施工难度极大。党员先锋队成员主动请缨、带头攻坚。他们成立技术攻关小组，通过反复实地勘察和方案比选，创新性地采用“拉森钢板桩支护+混凝土胎膜”的组合施工工艺。这一工艺创新，有效解决了场地狭小开挖难题，在保证基坑支护安全可靠性的前提下，还将施工效率提升了15%。在开挖过程中，项目部根据党员分布情况，划分了4个党员责任区，在党员带领下，全员连续奋战50多天，完成了约3000立方米的土方外运、43根型钢柱的安装以及超过500吨的钢筋制作与安装任务，为大体积混凝土浇筑奠定了基础。

面对筏板基础大体积混凝土浇筑难题，项目党员先锋队成员分别与劳务分包方、材料供应方等人员召开专题会。重点围绕混凝土配合比优化、大体积混凝土温控措施、车辆运输调度、施工现场布置、道路通行保障、人员组织调配等关键环节，深入研究和模拟论证，逐一排除施工中遇到的各项难题。党员带领破题，为筏板浇筑制定了专属方案。浇筑当天，现场各党员分别负责协调3台

汽车泵同时作业，2条商砼生产线的不断供应和20台大型混凝土罐车的循环运输。在先锋队的带领下，累计完成了260余车次、3800余立方米混凝土浇筑的任务，且一次成型，不留下一点施工缝。

目前，项目建设已进入全面冲刺阶段，1号、2号、S-2号商业主体结构、二次结构施工完成，正高效推进室内抹灰、水电管网铺设等工序交叉作业；3号超高层施工至主体结构20层以上。项目团队将继续发挥专业优势，以技术创新为驱动引擎、以精细管理为重要抓手，科学组织施工力量，优化资源配置，全力以赴保障各关键节点目标顺利实现，确保工程高品质交付。

记者 梁丹



晋源区金胜村、棘针村城中村改造安置项目(A区)正在加紧施工。郭苑甫 袁茜 摄影报道

本报讯 5月6日至15日，省发展改革委就《大力推广以工代赈方式促进群众就近就业增收的意见(征求意见稿)》公开征求意见。我省创新劳务组织模式、推广新型赈济模式，促进群众就近就业增收。

省发展改革委起草《大力推广以工代赈方式促进群众就近就业增收的意见(征求意见稿)》。有关单位和社会各界人士可以在5月15日前，通过电子邮件方式将意见建议发送至sxygdz@126.com，邮件主题和附件名为“姓名(或单位)+大力推广以工代赈方式促进群众就近就业增收的意见(征求意见稿)建议”。

《征求意见稿》提出，稳步扩大实施规模，持续在全省重点工程项目和农业农村基础设施建设领域项目推广以工代赈。在此过程中，创新劳务组织模式，推行“村集体成立项目理事会或领办股份经济合作社带领村民自建”“乡(镇)政府成立乡建公司组织当地群众承建”“县级国企带镇村”等劳务组织新模式，组织当地群众承接项目建设，促进群众就业增收。

在推广新型赈济模式方面，“农推”项目推广以工代赈专项资金项目探索形成的“农村公益性基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+公益性岗位设置”和“农村产业发展配套基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+资产折股量化分红”两类综合赈济模式。在推广“农推”项目落实务工组织和劳务报酬发放的基础上，推广就业技能培训、公益性岗位设置、资产折股量化分红等新赈济模式，让群众得到更多实惠。

促进群众就近就业增收  
我省创新以工代赈方式

## 青年交流业务 开放学习发展

本报讯 近日，山西再担保集团组织全体团员及青年员工，赴山西证券投资者教育基地开展“青春向党融新力·担保青年学‘证’途”主题交流活动。活动以沉浸式参观、互动式体验和自由式交流为主，突出青年主体性，在轻松活跃的学习氛围中促进大家成长。

在基地讲解员的引导下，青年员工们系统了解了中国资本市场发展历程、投资者教育知识及金融科技应用。参观过程中，大家结合担保行业实际，就风险管理、服务实体经济等话题展开热烈讨论。为增强学习趣味性，基地特别设置了互动体验区，青年员工通过模拟交易游戏、VR投资场景等数字化设备，在“玩中学、学中悟”，进一步加深了对金融实务的理解。

活动打破传统模式，全程由青年自主参与、自由交流。在互动环节中，大家围绕“担保与证券业务协同”“青年在金融创新中的角色”等话题畅所欲言，既有业务思维的碰撞，也有跨界合作的灵感火花。不少青年表示：“这种开放式的学习形式更接地气，既能拓展视野，又为实际工作提供了新思路。”

## 打造阅读空间 助力职工成长

本报讯 “五一”前，经过升级改造，可以提供智能化、多元化服务的国网山西省电力公司职工书屋全新亮相，为电力职工打造“沉浸式”阅读成长空间。

据了解，该书屋以1.3万册藏书构建起职工的阅读港湾，通过特色分区、智慧赋能和多元服务，成为职工思想充电、技能提升的“加油站”。在书屋内，“灯塔研习区”陈列党的理论书籍，以“真理的味道”筑牢思想根基；“匠心读行区”聚焦电力专业，以“匠心的味道”锻造产业工人队伍；“书韵驿站区”涵盖历史、人文典籍，以“书香的味道”滋养人文素养；“艺海拾遗区”展示职工书画摄影作品，以“艺术的味道”激发创作活力。

书屋引入数字阅读一体机，职工可检索书目、观看视频；书香网客户端接入人工智能大模型，实现人机对话、知识检索等功能，推动传统书屋向“数字+智慧”转型。

此外，国网山西电力公司工会依托书屋推出涵盖思想解放、政策解读、心理解压等多维度关怀，并通过开设职工学习直播间等活动，将阅读与生产一线结合，助力职工技能提升。

目前，国网山西电力公司已在全省建成197座职工书屋，漂流书箱、数字阅读设备延伸至供电所、变电站等一线部门。

(于健)

## 太原市呼延水厂三期工程(一阶段) 社会稳定风险评估项目 群众意见征询调查公示

为充分了解社会各界对“太原市呼延水厂三期工程(一阶段)”的意见和建议，更好地做好社会稳定风险评估工作，根据国家、省、市社会稳定风险评估相关规范文件的要求，现将该项目基本情况及所涉及的内容公示如下，并征询群众意见。

### 项目概况

项目名称：太原市呼延水厂三期工程(一阶段)

项目简介：本项目位于太原市呼延水厂预留用地。

主要建设内容包括：本项目建设水处理能力20万m<sup>3</sup>/d水厂。水厂内主要建设内容包括新建配水车间、预处理车间、净水车间、活性炭滤池车间、清水池及浓缩车间等；在现有加氯间、加药间增加设备等；场平工程等。

### 公众说明

1.公众可以通过信函、电子邮件、电话(工作日：上午9:00-12:00；下午：14:00-18:00)等方式与社会稳定风险评估单位联系；2.公众对建设项目有社会稳定风险有关的意见和建议，可自公示发布之日起十个工作日内，向建设单位或社会稳定风险评估单位提出。

### 联系方

建设单位：太原市黄河供水集团有限公司

联系方式：18635122589(侯厂长)

评估单位：山西锦裕工程技术有限公司

联系方式：14735107977(王工)

电子邮件：1033149823@qq.com。您的意见和建议具有积极性作用，我们在此对您表示真挚的感谢！

2025年5月7日