

以法治之力促进民营经济高质量发展

——国新办发布会聚焦民营经济促进法

十四届全国人大常委会第十五次会议4月30日表决通过《中华人民共和国民经济促进法》，自2025年5月20日施行。

作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，民营经济促进法是如何起草制定的？这部法律作出了哪些重要规定？法律的实施将会对民营经济产生怎样的作用……在国新办8日举行的新闻发布会上，有关部门负责人介绍了相关情况。

为民营经济持续、健康、高质量发展提供坚实法治保障

改革开放40多年来，我国民营经济从小到大、从弱到强，取得了长足的发展，也面临着困难和挑战。

对于制定出台民营经济促进法，司法部副部长王振江表示，将党中央、国务院关于民营经济的方针政策和实践中行之有效的经验做法确定为法律制度，巩固改革成果，完善相应制度措施，回应各方关切，提振发展信心，激发民营经济组织内生动力，营造有利于包括民营经济在内的各种所有制经济共同发展的法治环境和社会氛围，坚定不移办好自己的事，不断巩固中国经济企稳回升、长期向好态势。

王振江介绍，民营经济促进法第一次将坚持“两个毫不动摇”写入法律，第一次明确民营经济的法律地位，第一次在法律中规定“促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策。”

围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新等方面，民营经济促进法建立完善相关制度机制，将党中央对民营经济平等对待、平等保护的要求落下来，持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

“制定民营经济促进法，将支持和保障民营经济发展的法律纳入中国特色社会主义法律体系，与宪法的很多规定相贯通、相衔接。”全国人大常委会法工委副主任王瑞贺说，“制定这部法律充分表明，我们党和国家对民营经济发展的基本方针政策不会变，也不能变，必将推动支持民营经济高质量发展的法律制度更加健全完备、保障体系更加有力有效。”

坚持开门立法 回应社会关切

制定民营经济促进法是一次汇集众智、凝聚共识的过程，也是全过程人民民主的一次生动实践。

王振江介绍，司法部、国家发展改革委牵头组建了由17家中央和国家机关有关单位组成的起草工作专班，始终坚持开门立法、集思广益，召开座谈会专门听取民营企业代表的意见建议，两次向社会公开草案，征求意见。

围绕市场准入、公平竞争等社会关切，法律如何回应？王瑞贺介绍，民营经济促进法强调坚持平等对待、公

平竞争、同等保护、共同发展，促进民营经济发展壮大，依法保障民营经济组织与其他各类经济组织、各类经营主体享有平等的法律地位，将平等原则贯穿于促进民营经济发展工作的全过程各方面。

国家发展改革委副主任郑备说，“我们相信，法律的出台必将激励广大民营企业和企业家敢于闯、大胆干，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。”

进一步稳定预期、坚定信心、促进民营经济高质量发展

以法治稳定性增强发展确定性，让广大民营企业吃下“定心丸”，安心谋发展。

郑备介绍，为落实法律要求，国家发展改革委将会同有关部门开展市场准入壁垒清理整治行动，集中整治半年后转为常态化推进；支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作，大力支持民营企业在新兴产业、未来产业投资布局；持续加强项目服务，发布鼓励民营经济投资的重大项目信息，帮助民营企业更好了解“往哪投、怎么投”。

“民营经济促进法充分体现了党和国家对民营经济的重视和关心。”全国工商联副主席方光华表示，全国工商联将引导广大民营企业家深刻领会立法宗旨，积极传递党和国家促进民营经济发展壮大的方针政策，凝聚人心，凝聚共识。

同时，推动有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度，提高管理经营水平，引导更多的民营企业在实现自身高质量发展的同时积极履行社会责任。

推动法律转化为促进民营经济发展动力

民营经济促进法实施在即，各部门将如何“发力”？

“国家发展改革委抓配套建设，已经出台如新版市场准入负面清单等，正在加快推进涉及投资融资促进、科技创新等方面配套。”郑备介绍，将同有关部门全力推动法律法规实施，重点从破除障碍、治理拖欠、依法保护合法权益、落实纾困政策、加强政企沟通等五方面下功夫，努力营造促进民营经济健康发展的良好法治环境。

“对于重点领域和关键环节的民营企业，我们把发力点放在‘一业一策’上，立足行业产业的特点，提供有针对性、专业性的金融服务。”金融监管总局副局长丛林表示，金融监管总局立足促进投融资结合、创新增信方式、支持科技成果转化等角度，着力完善科技金融服务模式；在支持小微企业融资协调工作机制中单列外贸板块，优先走访对接融资；配合国家发展改革委建立专门的工作机制，鼓励民间投资。

“下一步，司法部将按照党中央、国务院决策部署，落实民营经济促进法有关要求，持续规范行政执法行为。”王振江表示，将加快法律配套制度机制建设，推动建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制；牵头扎实开展规范涉企行政执法专项行动，加强问题查纠整改，坚决纠治到位。

新华社记者（新华社北京5月8日电）

近期，A股上市公司2024年年报披露收官。在新“国九条”等政策推动下，上市公司分红积极性显著提升，呈现史上最丰厚的年度“红包”，一年多次分红等成为新趋势，常态化分红机制逐渐形成。

分红金额创新高 大市值公司争当分红“优等生”

分红是实现投资回报的重要形式，也是尊重和保护投资者权益的重要体现。在2023年度现金分红创新高的基础上，2024年度上市公司继续为投资者奉上丰厚“红包”。

数据显示，在5400多家披露2024年年报的上市公司中，近七成公司2024年度宣布分红，合计分红金额近2.39万亿元，同比增长超7%，再创历史新高。

拉长时间线看，近年来A股分红总额和分红家数逐年增长。与2018年度相比，2024年度上市公司累计现金分红总额几乎翻番，分红公司家数增长近五成。

从行业看，银行依旧是分红主力军。42家上市银行累计分红超6300亿元，占净利润的比例超30%。其中工商银行以全年分红1097.73亿元拔得头筹。股份制银行中，招商银行以504.4亿元的分红规模居首位。

石油石化、食品饮料、通信等行业也是“红包”大户。以中国石化为例，2024年度，公司分红规模达347.48亿元。中国石化副总裁黄文生说，2024年，公司制定并发布了未来三年股东分红回报规划，承诺2024年至2026年每年现金分红比例不低于65%。

A股公司中，国有企业继续发挥分红主力军作用，近千家国企2024年度合计分红1.5万亿元，占全市场分红总额的超六成。

从各板块看，大市值公司争当分红“优等生”。沪市方面，宁沪高速已连续24年进行高水平现金分红，累计派发股利突破400亿元。华能水电已连续8年现金分红比例逐年提高，上市以来年均分红比率50%，累计现金分红金额达224亿元……

深市方面，创业板市值百亿元以上的公司中近85%的公司实施年度现金分红，年均分红总额6亿元，同比增长10%。

新上市公司积极性突出 一年多次分红成新趋势

“在大市值公司、行业龙头等引领大手笔分红的同时，A股分红呈现新上市公司出手不凡、新兴产业公司研发与回报并重、一年多次分红等新趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

上交所相关负责人介绍，科创板公司在兼顾研发投入、可持续发展的同时，增加投资者回报的意识显著提高。超六成公司推出2024年现金分红方案，合计分红总额达386.82亿元。

深市创业板中，超八成注册制公司实施2024年度现金分红。其中，新上市公司积极性更为突出，近两年上市的51家公司中，超九成公司通过现金分红方式回报投资者。

上市公司分红积极变化的背后，除了上市公司自身更加注重市值管理、投资价值提升和投资者回报，相关政策也起到了引导作用。

去年4月印发的新“国九条”强化上市公司现金分红监管，提出加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性的政策导向，推动一年多次分红、预分红、春节前分红等成为新趋势。证监会也修订了有关上市公司现金分红的监管指引。

政策带动下，不少上市公司在连续年度分红基础上，加大分红频次、提高分红比例。

大秦铁路相关负责人说：“大秦铁路在上市后连续18年不间断进行高比例现金分红基础上，2024年首次实施中期分红，分红金额23.6亿元。未来将兼顾股东利益和长远发展，优化分红节奏，不断增强投资者的获得感。”

从A股分红数据看，也体现了政策的引导带动作用——

2024年，沪深市场共985家上市公司宣布中期分红，金额合计6994.7亿元，公司家数、分红金额分别为2023年的4.3倍、2.7倍；沪深300股息率3.59%，再创历史新高；沪市主板公司春节前派息金额超2800亿元；北交所分红公司中，超三成公司分红占当期净利润的比例超过50%，32家公司一年多次分红。

注重提升投资价值 A股分红稳定性持续提升

近年来，分红、市值管理、并购重组等相关政策不断出台，推动上市公司更加聚焦长期分红稳定性、长期发展趋势等，积极提质增效，不断夯实高质量发展基础。

为激发上市公司自觉承担提升公司质量与投资价值的主体责任，上交所和深交所积极开展“提质增效回报”和“质量回报双提升”专项行动。

据统计，2024年以来，沪市主板已有946家公司披露“提质增效回报”行动方案，占比近六成。深市方面，452家深市公司制定并发布“质量回报双提升”行动方案，覆盖57%的深证成指公司、86%的创业板指公司。

在行动方案或年报披露中，上市公司纷纷对提质增效和投资者回报等作出规划和承诺——

中国银行表示，中行上市以来已累计现金分红超过9000亿元，未来将不断提升经营效率和价值创造能力。在投资者回报方面，将优先采用现金分红的利润分配方式，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。宇通客车表示，未来公司将坚守“与股东共成长”的理念，在现金流充裕、没有大额资本开支情况下，坚持以现金分红为主的利润分配政策积极回报股东，继续增强股东获得感。宇瞳光学表示，公司未来将聚焦主业，提升核心竞争力，统筹推进公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，增强投资者的获得感……

业内人士认为，在政策推动和重视市值、分红等实践下，上市公司管理层将更加注重经营业绩和现金流管理，促使股票价格更能反映公司内在价值，相对稳定且可靠的分红也有助于长期资金流入，增加市场活跃度和流动性。

“A股上市公司正从‘规模扩张’转向注重质量和回报双提升。”田利辉说，“战略性新兴产业和高新技术企业市占比不断提高，现金分红常态化推动投资者回报机制优化，回购和增持显著增长带来市场‘共建共担共享’的新生态，这将为资本市场行稳致远、健康发展持续注入动能。”

新华社记者（新华社北京5月8日电）

常态化分红机制逐渐形成

上市公司年度「红包」创新高

同享低碳生活 共建绿色家园

