

学习贯彻党的二十届三中全会精神

全民阅读 构建融合育人新样态

“一标五法四原则”阅读课程实践研究

孟丽 郝晓怡

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。

后小河小学秉承“小河盈水·书卷养气·润泽生命”的办学理念，致力于书香校园建设，倡导“让阅读像呼吸一样自然，让阅读成为我们的生活方式”。

书香校园：打造开放温馨的“悦读场”

书卷气息的浸润，水文化的养育，使小河校园就像茂密森林一般具有生长和延续的力量，学校始终坚守阅读文化的“四个一定”：即“图书馆”一定是“读书馆”，“教书人”一定是“读书人”，“阅读”一定是“悦读”，“家庭”一定是“书香门第”。

引领一个孩子热爱读书，就可以影响到一个班级、一个家庭乃至整个社会。小河“若水读书馆”是全国最美书屋，体现了学校对“水文化”的传承，希望书籍像生命之水滋润小河师生，给小河师生带来视野的宽度、思想的厚度、情感的温度、智慧的人生。学校着力打造开放、温馨、舒适的阅读场域：从若水图书馆、乐水读书厅、森林书屋、心语书屋到走廊书吧、班级书架……“随处可读书，处处有书读”，目之所及皆是阅读者，心之所向皆是读书人。

阅读课程：唤醒潜能激活的生长链

阅读课程是后小河小学“盈水”课程的重要内容，是学校的传统优势项目。学校建构系统化、结构化、全过程的阅读课程体系。在课程理论的引领下，学校注重阅读课程的开发研究，研制了“学校阅读行动纲领”和“班级阅读行动公约”，提取关键阅读能力，形成“儿童阅读能力框架图”，精心制定各年级阅读书目。在课程设计中进行科学规划，把阅读实践与素养提升相结合，架构了系统化、结构化、全过程的“一标五法四原则”阅读课程。“一标”指的是以“培养学生素养”为目标，将阅读教学的设计和实施聚焦于发展学生适应终身发展和社会需要的必备品格、关键能力与价值观念；“五法”指的是

“自主阅读、合作阅读、音乐助读、阅读促创、项目式阅读”五种阅读方法；“四原则”指的是：全员参与、全科融入、全过程体现、全方位支持，实现阅读全覆盖，打造阅读新范式，构建阅读链闭环，营造沉浸式体验。

“一标五法四原则”阅读课程体系



这是基于新课标理念下的“大阅读观”，也是一种新的阅读思维。它引领读者打开阅读视域，建立整合思维，采用科学有效的阅读方法，不断丰富阅读体验。比如：项目式阅读，即通过任务驱动“悦读单”和有梯度、有指向、有价值的情境化阅读任务，推进阅读深度，发展思维，不断激发阅读兴趣，提升阅读素养。

学校每周四下午设置专门的阅读课，在课例类型上，有阅读导读课、阅读分享课、阅读欣赏课、阅读创作课等；在文本形态上，有单篇经典、同主题群文阅读、整本书阅读等，通过设置“悦读单”，读前蕴伏、读中推进，读后延伸，培养“学习—思考—迁移—创新”的良好习惯和阅读思维，提升师生的阅读素养。

学校将阅读教育与儿童的生命成长编织起来，深刻挖掘阅读的意义，在浩瀚书海中收获成长的力量。坚持经典性、序列化、趣味性相结合的阅读教学“三原则”，坚持在学科化阅读、大主题阅读、经典阅读、跨学科阅读“四领域”的实践，侧重语言、思维及精神“三方面”的意义建构，打通学科，融合文理，共同培养观察力、思维力、表达力、鉴赏力等阅读素养，用读写联结文本，联结社会，联结生活。

通过小河“八大家”、小作家发布会、阅读报告会、阅读储蓄银行、成长纪念册、读书报告单等，形成阅读评价体系，促进学生阅读素养提升，丰盈底蕴内涵，促进他们对世界真善美的认识和理解，培养人文情怀和独立思考、鉴赏等能力。

学校完善了六大评价机制：评选书香教师、书香学子、书香班级、书香教研组、书香家庭、书香校园，构建书香工程的立体网络，打造书香浸润的良好阅读生态。

书香教师：成为学生阅读的点灯人

秉承“教书人一定是读书人”的读书理念，学校精心规划了“小河教师阅读书目”，组织开展每周一次“微阅

读”，每月一次读书沙龙、每学期一次读书分享会、读书报告会，通过开展常态化读书分享，营造文化氛围，形成文化磁场，让每一位老师丰盈内心、积淀智慧、启迪思想、实现价值，构建精神家园。阅读正在悄无声息地塑造教师的生活方式，教师阅读不仅仅读出了自己的腹有诗书，也读出了学校的万千气象。阅读是教师集体的价值取向，也是小河人教育的文化标识。

近年来，小河教师通过共读、品读、导读，学会走进儿童世界，做孩子们成长的陪伴者；学习运用新课程理念，做孩子们学习的引导者。

项目推进：点燃阅读兴趣的新引擎

学校依托读书节和阅读盛典等活动，开展“悦读·阅精彩”“悦享·阅读”阅读课程，探索多层次、多维度，有文化内涵、有新意亮点的阅读实践项目，实施三大计划：“三晋文脉寻根计划”“课内阅读深耕计划”“品牌阅读传承计划”。学校倡导小河家长与孩子们一起走进阅读的世界，开展“放下手机 相约八点 亲子共读”“21天阅读挑战赛”“最美小河朗读者”，开启全民阅读之旅；广泛开展“争做童谣推广人”“故事大王魔法学院”“寓言小剧场”“来一次屋内的科学旅行”、制作班级“问题树”、绘制“西游手账”、举办“梦回西游 领略个妖神做朋友”沉浸式画展、制作出发去“荒岛”——鲁滨逊历险图、“跟着尼尔斯去旅行”专场阅读报告会等全景式阅读体验。

“行走的阅读课”“漂流日记结伴”“光影阅读学写作”“大作家蓝沙发”“和大人物一起读书”等阅读体验活动也深受学生们的喜爱，学生对读书的态度也因为美妙的体验而发生改变。通过阅读经典名著，为学生打下坚实厚重的精神底色。

融合育人：构建全民阅读的新生态

没有阅读，就没有真正的教育。当一个校园里的教师和学生无限热爱着阅读、无限享受着阅读，教育也就自然而然地发生了。

阅读是一个“彼此滋养 润泽生命”的过程，一个人的精神发育史就是他的阅读史。近20年来，书香校园的建设与探索，积淀着一代代小河人的教育初心与智慧，润泽儿童的心灵；通过“相约八点 放下手机 亲子共读”建设书香家庭，影响、改变了家庭的育人方式；通过与共同体学校、周边社区共享阅读成果，邀请志愿者同读一本书，成为“阅读推广人”，营造全民阅读的良好生态。

后小河小学以全民阅读为桥梁，以文化传承为纽带，努力实现全体小河人的精神共同成长；让书香点亮孩子的童年，浸润孩子的生命，让文化自信的种子在小河师生心中悄然生长。

（作者单位：后小河小学教育集团）

优化志愿服务 助力基层治理

梁涛

志愿服务是社会文明进步的重要标志，也是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要力量。记者近日在晋源区北大寺村采访时看到，“巧媳妇”志愿服务队通过挖掘妇女特长，将传统“女红”技艺与现代志愿服务相结合，不仅解决了村民日常生活中的实际困难，更织就了一幅基层治理的和谐画卷。

志愿服务是基层治理现代化的“柔性引擎”。近年来，从城市社区到乡村田野，从疫情防控到基层治理，志愿者用实际行动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，成为推动社会治理创新的重要力量。特别是在推进基层治理现代化的进程中，志愿服务以其独特的优势，成为连接政府与民众、填补治理空白的重要纽带。北大寺村组建的“巧媳妇”志愿服务队，针对村民缝制需求，开设公益裁缝课，既解决了日常生活中的“小麻烦”，又通过环保改造、上门服务等创新形式，将绿色生活理念、互助友爱精神传递到千家万户，在潜移默化中提升了社区凝聚力，改善了社会风气。从北大寺村志愿服务队身上，可以看到“技能培训+服务实践”的模式，让更多村民在参与中受益、在受益中参与，这为基层治理现代化提供了新思路。

让志愿服务在基层治理中发挥更大作用，应从制度、资源等多维度优化服务体系。要强化政策保障，完善志愿服务制度体系。近年来，《志愿服务条例》《关于健全新时代志愿服务体系的意见》等政策文件的出台，为志愿服务发展提供了制度保障。地方应结合实际，制定配套措施，进一步激发社会的参与热情。要整合资源，打造“志愿服务+”生态圈。例如北大寺村，将志愿服务与技能培训、环保宣传、特殊群体关怀等结合，实现“1+1>2”的效应。未来，可探索推动志愿服务与政府服务、市场服务有效衔接，通过政府购买服务、企业冠名赞助等方式，拓宽志愿服务资金来源，利用新时代文明实践中心、党群服务中心等阵地，搭建志愿服务供需对接平台。

基层是志愿服务的沃土，也是治理创新的源头。让志愿服务在基层生根发芽，需注重“本土化”与“专业化”的结合。一方面，要挖掘本地资源，培育特色志愿队伍。北大寺村立足妇女“女红”特长组建服务队，既发挥了传统技艺的价值，又增强了村民的归属感。可借鉴这一模式，结合地方文化、产业特色，打造“一村一品”志愿服务品牌。另一方面，要提升志愿服务的专业化水平，通过定期培训、技能认证等方式，提高志愿者的服务能力。再者，可引入社会工作者、专业律师等力量，为优化志愿服务提供支撑。

志愿服务是基层治理的“润滑剂”，也是社会文明的“风向标”。北大寺村的志愿服务实践是全国探索志愿服务以多样化、专业化的方式融入基层治理体系的一处缩影。面向未来，需进一步健全志愿服务制度，激发社会参与活力，让“人人参与、人人尽责、人人共享”的治理愿景成为现实。

金融创新 拓宽乡村振兴路

马腾飞

在乡村振兴战略中，金融支持是关键力量。清徐农商银行以“整村授信”的金融创新破解农村融资难题，打通了农村金融服务“最后一公里”，为农村地区发展注入了新的活力。

创新授信模式，激活信用体系。长期以来，农户因“缺抵押、缺担保”导致融资难。“整村授信”改变传统授信模式，创新性采用“村委推荐+三轮背靠背评议”的模式，破解农民融资难困局。通过整合村委会、村民代表与银行专业力量，构建多维度审核体系，利用基层组织对农户情况的熟悉度提升授信精准度，通过独立评议、交叉验证避免人情干扰，确保授信结果公平透明，这种做法打破了“唯抵押论”的传统信贷思维，建立起“基层参与、专业审核、动态调整”的信用评价机制，为农户打开了“凭信用换资金”的新通道，重构了农村金融的信用基础。

提升服务效率，再造工作流程。农村金融服务网点少、流程烦琐，让农户面临“贷款难、贷款慢”的困境。银行通过建立“一村一档”信贷档案，详细记录各村金融信息，实现精准授信，大大缩短了审批环节所用的时间。同时，搭建线上授信审批平台，实现“申请—审核—放款”全流程线上化，农户通过手机端即可操作，贷款最快3天到账，极大地提升了放贷效率。而“随用随取、余额控制”的灵活机制，更贴合农业生产“短、频、急”的资金需求。效率的提升压缩了时间成本，扩大了金融服务覆盖面。

升级理念认知，实现角色转变。金融机构的角色从“资金供给者”转化为“乡村共建者”，通过“信用村”“信用户”评选，将金融信用与乡村治理挂钩，对信用良好的村庄给予利率优惠、额度提升，引导农户珍惜信用记录；构建“贷前筛查—贷中监控—贷后管理”全流程体系，通过“一票否决”严把入口关，通过定期走访、软信息打动态优化服务，对扩大经营规模的农户及时增信，对遭遇市场波动的农户提供展期支持，实现风险防控与服务提升的平衡。

金融创新是金融机构扎根农村、服务乡村振兴的关键。金融机构要以更开放的视野推进创新，让金融活水更精准地浇灌乡村产业，更持续地滋养乡村发展，真正成为乡村振兴的“助推器”。

太报时评

能源转型向『绿』而行

刘雁芳

在时代发展与环境需求的双重驱动下，产业转型成为城市可持续发展的必由之路。太原市积极投身转型浪潮，向“新”而生，逐“绿”而行，逐步将经济支柱从传统的煤炭产业转型为新能源和新材料产业。

技术创新是转型发展的核心驱动力。清除精细化工循环产业园的企业探索出从焦炉煤气中制取高纯度氢气的技术新路径，这一技术创新不仅使氢气得以高效制取，还打通了从工业废气回收、制氢提纯、储运、加注到氢能公交等生产、应用的完整产业链，焦化副产品回收率近乎100%。要加大技术创新，让传统产业在新技术的加持下，焕发出全新活力，从低附加值能源供应，向高附加值的新能源和新材料制造转变。

产业融合为转型发展拓展了广阔空间。清除精细化工循环产业园内，美锦、亚鑫、捷阳等企业构建起“绿色焦化—精细化工—化工新材料—碳基新材料—终端产品延伸应用”的链式循环体系。不同企业间的管道互联互通，煤焦油、焦炉煤气等副产品在企业间流转，成为生产甲醇、合成氨、针状焦、碳纤维等高附加值产品的原料。要强化产业融合模式，打破企业间的壁垒，实现资源的

优化配置和产业的协同发展，使得每个产业不再孤立，达到深度融合，形成了一个相互促进、共同发展的产业生态，不断拓展产业发展的边界与潜力。

绿色发展理念要贯穿转型发展的全过程。太原市优化焦化产业布局，将分散的焦化企业聚集到清除精细化工循环产业园，按照最严格的环保标准进行建设。企业通过技术手段，将以往简单燃烧利用的焦炉煤气转化为绿色能源氢气，减少了碳排放。同时，园区在产业规划和发展过程中，充分考虑资源的循环利用，从源头削减资源消耗和碳排放，实现了传统煤焦化向现代煤化工的绿色转变。这种绿色发展模式，为太原市煤化工产业的长远发展奠定了坚实基础。

对于资源型城市，转型发展是一道必答题。当前，太原以打造能源革命新样板为引领，走出一条技术创新、产业融合与绿色发展协同推进的转型发展之路。

（作者单位：太原市万柏林区千峰街道公园路社区）

来论

实现精准衔接 保障就业托底

能力，依托校企协同机制实现技能培训与岗位需求精准对接，打通就业“绿色通道”。

拓宽多元就业渠道，扩大高质量岗位供给。强化政策性岗位与市场化岗位双轮驱动，挖掘政策性岗位潜力。扩大“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层项目规模，建立基层就业定向培养、优先晋升机制，引导毕业生到基层建功立业。激发经营主体活力，落实社保补贴、扩岗补助等稳企稳岗政策，支持中小企业、民营企业扩大招聘规模。2025年延续实施一次性扩岗补助政策，企业、社会组织招聘符合条件的高校毕业生等青年，可享受一次性扩岗补助政策。

构建精准服务与长效帮扶机制，打通就业服务“最后一公里”。依托国家大学生就业服务平台，整合教育部、人社部、高校数据，为未就业毕业生建立“一人一档”实名制台账。创新就业服务载体与智慧化平台，建设跨部门、跨区域的智慧就业数据平台，运用算法实现岗位需求与求职意向智能匹配。健全就业质量反馈与政策评估机制，将就业率、专业对口率、职业发展潜力等纳入高校人才培养质量评估体系，定期开展就业政策效果评估。例如，内蒙古自治区搭建运行“就业内蒙古”求职招聘平台，实施青年就业服务专项行动，开展“一人一策”就业结对帮扶等精准服务举措，促进青年高质量充分就业。

（据《经济日报》）

“工厂游”打开文旅新空间

游客直面“高精尖”，满足好奇心、求知欲之余，再发一个高大上的朋友圈，岂不美哉？

“工厂游”之所以受青睐，原因很多。翻翻网上的“种草笔记”：“广州工厂参观合集”“时尚科技控必看”“打开逛娃新思路”……有人认为“很值”，看重的是性价比；有人寻找新鲜感，偏好深度体验。从消费端看，“硬核制造力”带来的知识附加值、情绪感染力、满满体验感，正使“工厂游”成为更多人尤其是年轻人的社交硬通货。从企业端看，企业开放并深耕“工业游”的动力主要在于好收益、好前景。除了门票、文创等账面上的收入，还包括为企业带来的品牌曝光、客户积累等隐性收益。再往大了说，越来越多工厂打开大门，在营销推介企业的同时，又何尝不是在展现城市形象、展现中国制造的强劲活力？

“工业+文旅”空间广阔、大有可为。城市要与企业携手共赴，一手抓生产经营、一手抓文旅开发，找准平衡点、挖掘增长点，不断丰富多样化新“厂景”，必能打开多元化发展新图景。

（据《广州日报》）

观点摘编