

文脉传承激荡隽永“中华韵”

编者按

沧海听涛处，文脉贯千秋；云岫观霞间，精神耀九州。以习近平文化思想为引领，文化传承发展浪潮澎湃。新华社开设的“新时代中国调研行之文化中华”栏目调研第二阶段，记者走进北京、天津、河北、山东、上海、江苏、浙江、福建、广东、海南等东部十省市。从考古遗址的文明探源，到城市景观的和谐共生；从红色场馆的初心永续，到多彩非遗的活态传承；从公共文化服务的书香润心，到人文经济学的创新实践……每一处驻足都聆听文明回响，每一程追寻都守望精神家园。让我们以天地为笔、以时光为墨，在匠心保护中永存历史记忆，在恒久传承中赓续中华文脉，在创新发展中激荡文明力量，共同谱写中华文化繁荣发展的新篇章。

襟江带海，通衢八方。在中国辽阔的版图上，东部地区控扼江海交汇之枢，是华夏文明的重要发祥地，千年文脉绵延不绝，开放胸襟兼容并蓄。如今，潮涌东方，气象万千。传统文化与时代脉搏同频，千年文韵为现代经济赋能，习近平文化思想的生动实践正在东部地区的创新发展中浩荡铺展，为强国建设、民族复兴注入生生不息的精神动力。

匠心保护，永存历史记忆

千米长的涂门街上，府文庙、清静寺、关帝庙比邻而居；古村老巷里，官式大厝、南洋小楼、蚵壳厝星罗棋布；市井乡间，闽越遗风拍胸舞、奇而不俗的惠女服饰、“行走的花园”簪花围等民俗传承至今……行走在泉州的港口码头、街巷村落，仿佛打开一扇扇“任意门”，产生时空、地域的交错感。泉州作为宋元时期中国海上商贸中心，农耕文明与海洋文明在这里“邂逅”，缔结出东西文化和谐共生的城市景观，也积淀了刺桐城多元包容、爱拼敢赢的文化底色。“多元包容的文化基因融入泉州的城市肌理，至今闪烁着融合之美。”泉州市博物馆馆长黄明珍说。保护好古建筑、保护好文物就是保存历史，保存城市的文脉，保存历史文化名城无形的优良传统。“泉州的遗产是鲜活的。老百姓生活在遗产里，遗产就在身边。”泉州文旅集团宣讲队长颜静怡说，作为“活着”的古城，古老的建筑、艺术、风味与现代的生活方式在泉州相得益彰，碰撞出无穷魅力。发源于燕山深处的大石河，蜿蜒淌进京西南的辽阔平原，在房山区琉璃河坝拐出一个L形。三千年前，周初三公之一的召公来此地主持营建封国燕的都城。如今，考古人在这堆积的地层间挥动手铲，一铲一铲揭示出北京的“城之源”。今年4月下旬，北京琉璃河遗址入选“2024年度全国十大考古新发现”。发掘仍未结束——“五一”假期后，负责人王晶重返考古现场，与工人们一起清理一处城壕附近的遗迹。“这轮发掘进一步揭示，正是在西周初期，处在边地的北京逐渐融入中原文明。”王晶说，遗址见证了北京逐渐从一隅之地发展为国之都的关键转变，是中华民族多元一体格局形成过程中的重要例证。北京市考古研究院院长郭京宁表示，此轮发掘利用新的测绘手段、信息记录手段和文物保护技术，对文物进行了精细化发掘，弥补了几十年前现场文物保护技术的不足。杭州城北、良渚湖畔，“文润阁”如同一幅古典山水画，尽显古韵之美。在中国国家版本馆杭州分馆修复工作室，修复师袁辉向记者展示了一件修复完成的清代契约。“它刚到我们手里时就像手风琴一样粘在一起，而且絮化严重，部分纸面疏松得像棉絮一样，修复花了一个星期。”袁辉说，抢救珍贵纸质版本藏品，就是在抢救重要的社会记忆。按照百年乃至千年的存放标准，杭州馆开展对不同介质版本的分级分类保护，已完成对23批次4万册(件)重要藏品的消杀和上千件古籍、拓片、契约文书的修复。“我国历来重视文献和古籍的收藏保护，这是中华文明绵延不断的重要原因。”中国国家版本馆杭州分馆副馆长陈瑜说，“当观众看到这些藏品历经沧桑依然保存完好，会生出更为坚定的文化自信。”

恒久传承，赓续中华文脉

立夏时节，山东曲阜孔子博物馆内，72棵杏树青果累累，一群身着汉服的学生踮起脚尖，轻触树枝上毛茸茸的青果。“古人将‘杏坛’作为孔子兴教的象征，后人用‘杏坛’指代教书育人之所。”讲解员许泽坤指着枝头青杏说，“这72棵杏树，既致敬孔子开创教育之先河，也代表着孔门七十二贤的精神传承。”齐鲁文化，如泰山般厚重深沉，在礼乐传承与杏坛讲学中，淬炼出崇德尚义、经世致用的精神品格。12岁的学生朱若琳说，她曾在书本中读过杏坛讲学的典故，如今参加“杏子青了”研学课程，对典故的现实意义有了更深的理解。从儒学课程到汉服体验，从非遗研学到创意手工，“五一”假期，孔子博物馆开设了15项特色研学课程。“在真实场景里学习，能让抽象概念变成具体实践，使传统文化以更鲜活的方式走进孩子们的心田。”许泽坤说。文脉弦歌不辍，薪火世代相传。“五一”假期期间，海南省五指山市毛纳村游人如织，不少游客与身着传统黎锦服饰的村民共跳竹竿舞，深度体验浓郁的民族风情。“从起初游客只是好奇地看看，到现在踊跃购买黎锦元素文创产品、体验黎锦制作技艺，我深刻感受到黎锦文化‘火’起来了。”返乡创业青年陈孟丽说。黎锦逐步“出圈”背后，是持之以恒的保护与传承。“压两根，提四根，这图案叫甘工鸟……”一针一线，经纬交错。在黎锦非遗工坊内，黎族传统纺织技艺国家级代表性传承人刘香兰一边介绍黎锦的制作工艺和历史渊源，一边指导织娘编织图案。多年来，非遗工坊通过开展技能培训、产品设计、提供订单式就业等方式，带动数百名乡村织娘就业增收。刘香兰也常年奔走于当地中小学，向孩子们传授黎锦技艺。“我希望能带动更多人学习、深造黎锦技艺，让老祖宗的文化和手艺得到更好保护传承。”她说。非遗传承，关键在人。黎族传统纺织染绣技艺保护发展五年行动计划出台，“非遗项目进校园”积极推进，“黎锦学堂”设立……黎锦技艺的保护传承和创新性发展进一步加强。如今，黎族传统纺织染绣技艺传承人已发展至2万多名，全省100多所中小学开展黎锦技艺实践课，非遗瑰宝不断焕发新机。文明润泽沃土，精神辉映征程。五四青年节当天，一堂“行走的思政课”在津门大地开展。在烈士纪念碑前追思先烈、追忆历史，在平津战役纪念馆内围坐分享、畅谈感受……30余名青年师生参加了平津战役纪念馆与天津师范大学马克思主义学院联合开展的这堂思政课，用脚步“丈量历史”，重温峥嵘岁月。“行走在历史遗迹间，触摸斑驳的历史遗存，就像与先烈开启一场跨越时空的对话。”天津师范大学研究生张勇深受触动，“我们要用青年声音讲好历史故事，将英烈精神转化为‘强国有我’的行动自觉。”赓续血脉，传承荣光。平津战役纪念馆近年来通过举办读书会、红色艺术沙龙等，不断丰富教育形式、创新传播方式，让革命历史故事更加生动鲜活。

创新发展，激荡文明力量

初夏的阳光洒在雄伟的山海关长城上，与青砖灰瓦交相辉映。“五一”假期，河北山海关景区新推出了实景演出《长城战鼓》，演员身着铠甲，擂动巨鼓；游客穿梭其中，仿佛置身长城古战场。“这鼓声和我自己的心跳同频共振了！”赵先生特意从辽宁鞍山赶来观看这场演出，“这一刻，我突然懂了为什么说‘长城内外是故乡’。”燕赵侠风，世代相传。在这里，长城文化不仅是历史记忆，更转化为文旅产品，推动着地方经济发展。“五一”假期，山海关区接待游客51.14万人次，同比增长7.61%。“我们要在加强保护的同时打造更多特色项目，让古老的长城在新时代焕发新活力。”山海关区旅游和文化广电局局长蒋岩彬说。作为改革开放先行地，东部地区既保留着千年文明的细腻肌理，又涌动着海纳百川的开放气象。广东清远，江心岛书院在绿树掩映下更显幽静，岭南的梅雨挡不住求知若渴的读书人、高朋满座的读书事。58岁的陈卫红泡在书院8年，读完了清远全部8个市县区志，正翻阅《中华善本百部经典再造》寻找更多有关清远的历史痕迹；清远市作家协会主席李衍夏，正与3位作家展开关于AI时代文学创作的对谈，吸引了不少文学爱好者……“传统的书院肩负着学术研究、文化传承、编书藏书等多种职能，新时代的书院正探索可持续发展之路。”清远江心岛书院执行院长秦鸿雁说，岭南文化如珠江水系般，既沉淀着古老智慧的温润底蕴，又奔涌着开拓进取的时代精神。筑牢红色资源的保护根基，更要实现活化利用。位于上海的中共一大会址，古朴庄重的石库门小楼，已成为许多人心目中独具魅力的城市文化地标。“团结就是力量！”5月1日早上，青春高亢的合唱在纪念馆门前响起，来自上海音乐学院和上海师范大学的青年共同唱响革命歌曲，引发市民游客共鸣。纪念馆内外，多种体验和展览传递着红色精神：参观者可以通过汉字解码、文物探索等闯关活动，全面了解百年前的五卅运动，也可以戴上VR设备，从“初心码头”登船，感悟新青年的昂扬风采。海派文化，在石库门的市井烟火与摩天楼的玻璃幕墙间，淬炼出精致务实、锐意求变的独特气质。“我们将红色元素融入新时代城市生活，希望更多人、尤其是年轻人对党的初心使命形成深刻记忆和情感共鸣。”中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰说。千年文韵，不断赋能现代经济。“一条平江路，半座姑苏城。”位于苏州古城的平江历史文化街区，名人故居、古老宅第比比皆是，苏绣、宋锦、苏扇等非遗项目汇聚于此。在这里，每寸肌理都彰显着江南细腻美学的极致追求：缂丝匠人用纬线织出水墨渐变，评弹艺人以琵琶演绎百转千回。“五一”假期，不少外地游客体验了一次苏式生活：上午喝一杯早茶，中午吃一碗苏式面，下午听一曲苏州评弹，晚上坐摇橹船夜游平江河。“文”火烹出“热”经济。据不完全统计，今年“五一”期间，江苏省接待游客人次和游客消费总额同比分别增长15.62%和14.79%。“创造性转化、创新性发展，是人文经济学实现从理念到实践的关键环节。”江苏省文化和旅游厅厅长杨志纯说，文化创新创意在烟火气、文艺范、科技化的邂逅中竞相迸发，丰富厚重的文化资源优势正不断转化为新的发展优势。在历史纵深中寻找答案，于现实维度把握脉搏，行走于祖国东部，我们目睹文化根脉的千年传承持续激荡出隽永的“中华韵”。文化中华，风华长青！

新华社记者 (新华社北京5月13日电)

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山河，于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”，低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。记者在多地走访看到，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法：“低空+文旅”带来丰富体验

“从空中看三亚的海景，像是打开了新世界！”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地，内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。刚刚过去的“五一”假期，三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%，2024年基地接待跳伞客人超过1万人次，今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说：“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力，尤其受年轻群体追捧。”安徽九华山风景区，5月3日，在直升机轰鸣声中，合肥游客王强一家俯瞰春日山景，连声惊叹“半小时太值了！”项目运营负责人刘留告诉记者，目前，该游览项目共开设3条航线，体验时间在5分钟到25分钟之间，价格区间在几百元至上千元不等。据赛迪顾问预测，我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关，2026年有望达到万亿元级别。去年以来，多个省份积极规划设计低空应用场景，探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。记者走访看到，以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目；江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线；安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目，为游客带来“空中观花海，云端瞰江淮”的全新体验……科技赋能下，低空文旅应用场景深度拓展，不仅丰富了文旅业态，也带动餐饮、住宿等消费多点开花。无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说，“无人机+夜景”的组合拳，推动文旅业态向立体化、科技化转型，形成“空中消费+地面服务”的全产业链条，助力打造“低空+”文旅生态，让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑：政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告，《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展，各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出，对开设民航部门审批的载人eVTOL航线的企业，分类别给予补贴，其中观光旅游类航线每人100元/架次；重庆开展低空飞行消费周，今年共发放3000万元低空飞行消费券，今年活动期间拉动消费超5亿元；江苏苏州支持低空载人观光，对开通观光航线的企业，每增加一条新航线给予2万元补助，每家企业最高50万元。持续推动应用场景“上新”。浙江提出，支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球游玩、滑翔伞运动等低空农文旅活动；四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地，举办大型航空体育和无人飞行器赛事活动；海南提出，拓展低空飞行旅游观光场景，支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县，结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。国际先进技术应用推进中心(合肥)执行主任程羽说，在政策驱动下，各地通过创新推出多元化低空文旅体验，撬动文旅消费市场，更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸，让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远：多措并举推动低空文旅高质量发展

“低空+”打开文旅想象新空间，如何能“飞得更稳”？“低空文旅作为新业态，行业发展初期难免出现人才短缺、运营不规范的短期乱象，一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争也时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说，近年来，协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案，并运用行业协会的专业力量，引导和鼓励企业规范化运营。受访人士认为，需通过政策、技术、场景与生态的多维协同，破解成本高、项目同质化等问题，释放低空文旅市场活力。“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议，发展低空旅游要从旅游落地、赛事经济、应用场景开放等方向着手，鼓励相关企业落地，实行低空人才落户补贴，推动当地低空经济人才储备发展。海南旅游发展研究院院长陈耀建议，以海南为例，未来可推动利用海南自贸港政策对低空设备的展销和交易，进一步吸引低空设备组装、研发和制造企业，逐步形成海南特色的低空经济产业链。向云端，探新路，各地低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。程羽认为，各地可探索推动轻量化、低成本设备研发，推动低空场景的创新，拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式，“未来低空旅游将不止于‘天上飞’，更要实现‘地上热’”。



5月2日，游客在三亚塔赫跳伞基地体验跳伞。新华社记者 郭程 摄

「低空+旅游」如何激发消费新活力

外国游客“在华扫货”热

“带空箱子到中国！”

旅游“流量”变消费“留量”

“中国购”缘何走红？实惠+方便，是吸引外国游客来华购物的重要因素。在华购物到底能省多少钱？在南京德基广场，意大利游客马里诺诺通过“即买即退”服务，“足不出店”就领到近1000元退税款，转身又购入一套睡衣。“手机上操作几步就能到账，超级方便，这让我更想买多买些特色商品。”无锡某商场财务总监陈友平介绍，按退税率11%计算，再扣除2%手续费，外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说，吸引力尤为突出，也有利于刺激再消费。”免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示，240小时过境免签政策实施以来，全国入境外国人同比增长40.2%，其中免签入境游客占比达71.3%。“能停留更久，就可以去更多附近的城市，自然也要买买买。”马里诺诺说。不少周边国家游客来华购物热情高涨。在韩国，一些年轻消费者甚至掀起“周五下班飞中国”的短途购物潮。商务部等部门近期也推出一系列便利化举措，如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元，在境外旅客聚集地增设退税商店，将“即买即退”服务措施推广至全国。中国商业经济学会副会长宋向清认为，一系列优化政策落地丰富了消费场景，缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时，进一步降低了购物门槛，激发外国游客更多“随手买”“多次买”的消费行为。外卡POS机覆盖率提升，支付宝、微信等移动支付的“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代，让不少地区实现了“碰一下”可支付。北京、上海、深圳等地还推出多语种退税指南和电子地图，让外国游客“买得放心、退得省心”。外国游客的“购物车”也折射出“中国制造”的全球竞争力。江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙表示，中国产品

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行，法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具，还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了，每次都觉得买不够。”

随着“中国游”持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客专程到中国买买买。“中国购”究竟藏着怎样的吸引力？

空箱来满载归

“一定要带空箱子去中国！”这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从“China Travel”(中国游)到“China Shopping”(中国购)，外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。国家移民管理局数据显示，今年“五一”假期外国人出入境达1115万人次，同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到，外国游客越来越多的同时，行李箱也越来越大。数据显示，4月30日到5月4日，境外来沪消费4.55亿元，同比增长211.6%。“看这个钱包，每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上，来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获，“还有个会自动泡茶保温杯，设计太棒了！”一些海外消费者甚至组成“代购团”，专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上，有博主发起“互助代购”邀请：“如果你这周去中国，帮我代购点东西。下次我去帮你带。”据统计，去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍，是全国离境退税规模同比增速的18倍。从中国制造到中国“智造”，外国游客的购物偏好也在悄然变化。“以前会买小玩偶和便宜的纪念衫，现在更想带回特有的东西。”迪恩说，他的购物清单上，真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置，智能产品则是必购选项。“中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。”支付平台数据显示，外国游客在华消费中，本土商超、潮流文创、特色美食等占比显著提升。

新华社记者 (新华社北京5月13日电)