

# 向新向好向未来

——从一季度数据看太原经济韧性(下)

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，消费不仅是经济内循环的关键环节，更是实现高质量发展的强大引擎。一季度，太原社会消费品零售总额完成592.09亿元，增长5.4%，较2024年加快3.6个百分点。

新出炉的经济数据为今年春天作出了蓬勃的注脚。太原经济各个领域踏出的每一步都铿锵有力。我们听到了太原经济的韧性与底气，听到了太原发展的潜力和活力。

## 消费引擎动力足

观察经济走势，既要看当前之“形”，也要看长远之“势”。观其动能，是太原找准了提振消费的关键点。一季度，太原消费热度保持高位，在“以旧换新”政策发力下，消费保持较高高速增长。亮眼数据背后，折射出高质量发展的旺盛活力。

“把自己和父母家中的电视机、冰箱和洗衣机等都换了，新家电功能更多，也更智能、更环保，好看又好。”看着家中的新家电，市民李先生眉开眼笑，对此次生活品质的“升级”颇为满意。如他一般，诸多市民也享受到了“以旧换新”的实惠。

太原持续加力扩围消费品以旧换新，除了延续2024年的补贴政策外，将手机、平板电脑、智能手表等电子产品也纳入补贴行列。好政策点燃了市民的消费热情，不少店内人头攒动，咨询与购物的市民络绎不绝。

3月份，全省首家以旧换新国补服务站在太原启用，“直补立减”“拖旧送新”等便捷方式提升了社区居民以旧换新的体验，进一步激发了家电消费新活力。国补服务站为社区居民提供国补换新、产品体验、免费设计、免费检测、免费护理等便民服务，让更多消费者在“家门口”就能沉浸式体验绿色智能家电新品。

太原消费活力持续攀升。一季度，社会消费品零售总额完成592.09亿元，增长5.4%。其中，限额以上消费品零售额完成310.20亿元，增长6.5%，较1至2月份加快3个百分点，较2024年全年加快6.9个百分点。占限额以上消费品零售额34.9%的通信器材、家用电器、中西药品和粮油食品类零售额分别增长53.8%、41.0%、15.8%和6.3%。占限额以上消费品零售额16.4%的互联网商品零售额增长32.1%，京东明辉、同城酒库分别增长48.5%和8.8%。

消费者得实惠，市场活力迸发，企业提振信心。在“以旧换新”政策下，三者将有效串珠成链，形成诸多“小美满”，给大家惊喜与收获。

## 第三产业势头猛

“选择入驻太原，正是政府营造的良好营商环境，以及

这座城市的磁吸力，让我们有了跨区域发展的底气与信心。”前段时间，一批餐饮首店签约入驻太原，新斗记品牌创始人林智彬坦言。

消费是拉动经济增长的主引擎，2025年政府工作报告中，“消费”一词提到32次，“大力提振消费”被放在政府工作任务的首位。以味为媒，开拓创新，伴随着知名餐饮品牌集中签约入驻太原，将进一步丰富消费场景，满足消费者对高品质、多元化生活的需求，为城市商业升级注入新动能。

除了餐饮首店，文旅市场更是热度攀升。作为国家历史文化名城，太原吸引了大量游客前来探访，并通过举办多场大型演唱会和文化旅游活动，进一步提升了知名度和美誉度。2024年，太原举办了32场演唱会，现场观演人数近100万人次，“跟着演唱会去旅行”消费场景释放巨大潜力，带动消费41亿元。2025年，太原大型演唱会发展势头依旧迅猛。太原正全力打造具有太原特色的演艺消费矩阵，加快建设“华北地区重要演艺中心”。

太原入选携程口碑榜“2025亚洲100经典目的地”“2025中国50艺术瑰宝目的地”“2025中国100经典目的地”3个榜单，位列途牛旅游网自驾游热门目的地第10位。一季度，全市重点监测景区接待游客391.94万人次，实现门票总收入7968.26万元，旅游经营收入1.03亿元；旅行社及相关服务企业营业收入增长3.4%。

3月14日至16日在晋阳湖会展中心举办的春季商品房大型促销活动，联动家电、家装产品打造一站式住房消费体验，3天累计观展总量5万余人。

太原现代服务业“多点开花”。从数据看，服务业六大赛道5个正增长。占全市服务业增加值33.0%的非营利性服务业增加值完成287.43亿元，增长7.4%；占比18.1%的金融业增加值完成157.52亿元，增长4.3%；占比14.8%的批发零售和住宿餐饮业增加值完成128.90亿元，增长3.4%；占比7.2%的交通运输、仓储和邮政业增加值完成62.46亿元，增长2.5%；占比15.9%的营利性服务业增加值完成139.07亿元，增长2.4%。

## 起步有力信心强

太原经济社会发展的其他方面也呈现出向好态势。

小店区草莓小镇、东方希望生猪项目、300个设施渔业养殖池等项目投产运营；尖草坪区罗氏虾工厂化养殖产量可达390吨；采薇山庄、稻田公园等景点推出游玩线路，有效拉动周边农村经济。

农业是全市经济的基础产业，也是实现乡村振兴的根

本。一季度全市农林牧渔业总产值增长5.1%。春耕备耕有序开展，农资供应总体充足、价格平稳，农机保有量3000多台（套），可满足春播需求。全市蔬菜、水果产量分别增长6.7%和40%，“米袋子”“菜篮子”供应充足。推动农业“接二连三”，农产品加工工业销售收入达到115.05亿元，增长7.1%。拓宽农民就业增收渠道，省级劳务品牌数量和质量稳居全省第1位。

“招聘会企业多、岗位全，各行各业都有，其中就包括我想找的新媒体剪辑相关岗位。”在山西太原人力资源服务产业园举办的2025年太原市春风行动大型专场招聘会上，来自太原科技大学的小任通过现场咨询和职业指导，入职一家文化传媒公司。

就业是最大的民生，环境是最普惠的福祉，安全是最根本的底线。太原把稳就业摆在更加突出位置，加强就业公共服务，加快出台稳岗政策，一季度举办各类招聘活动182场，提供各类就业岗位8.5万个，为2025届近4万名困难高校毕业生发放求职创业补贴4700余万元，就业形势保持总体稳定，全市城镇新增就业2.7万人，完成全年任务的33.3%。城镇、农村居民人均可支配收入分别增长4.6%和5.1%。生态环境持续改善，一季度空气质量优良天数（70天）同比增加8天，空气质量综合指数同比改善15.1%，6个地表水国考断面全部达到优良水体。安全生产形势平稳，未发生较大及以上生产安全事故。

一季度，财政金融协同发力，营商环境持续优化。一般公共预算收入增长3.6%，居全省第3位；一般公共预算支出增长23.1%，居全省第1位，其中，民生支出占比达80.5%，重点领域支出得到有力保障。金融运行保持平稳，举办了太原市2025年度重点项目推介会，向23家银行和9家大型财险公司推介项目300余个。持续加强营商环境监测，稳步推进“高效办成一件事”改革，市级6个“一件事”实现线下实质运行，16个“一件事”实现线上实质运行。涉企政策“一站式”综合服务平台发布涉企政策563条，上线可兑现奖补申报事项430项。经营主体不断壮大。新登记经营主体2.91万户，全市经营主体总量达80.06万户，其中民营经济经营主体占比98.97%。充分发挥太原市中小微企业融资协调工作机制作用，授信企业1.75万户，获贷企业1.66万户。

春山可望，未来可期。在“十四五”规划收官之年，太原经济一季度运行呈现稳中有进、进中提质的向好态势。涌动的活力，积蓄的力量，坚定的信心，太原正以“走在前、作示范”的担当在高质量发展的赛道上奋力奔跑。

记者 李静 何宝国

## |并州论坛|

太原市第十三届运动会将于5月18日启幕。这场以“相约锦绣太原，共享激情市运”为主题的盛会，设置了7个组别、157个小项，不仅是竞技运动的舞台，更是一场全民参与的体育嘉年华。

体育的魅力在于其天然的亲和力。本届市运会设置的组别和项目，覆盖了青少年、老年人、残障人士、企业职工等不同群体，旨在鼓励全民参与。太极拳、广场舞、足球赛……这些项目保留了竞技性，兼顾了趣味性。设立残疾人组体现了社会对特殊群体的关怀，通过体育赛事传递了平等与尊重的价值理念。市运会越来越包容，更多人可以从中找到适合自己的运动项目，进而形成“人人可参与、人人乐参与”的健身氛围。

另一个亮点是办赛场景的创新突破。武术套路走进景区、啦啦操亮相商圈、棋牌项目线上线下联动……这些尝试打破了传统体育赛事“封闭场馆、固定时间”的局限，将运动场景延伸至城市的“毛细血管”中。在商圈观看啦啦操的市民，或许会被运动员的活力感染，而加入健身行列；在景区偶遇武术表演的游客，可能因此对传统体育产生兴趣。这种“体育+文旅”“体育+商业”的跨界融合，提升了赛事观赏性和趣味性，也让运动融入了城市文化。半程马拉松与旅游景区合作、无人机赛事引入科技元素，这些创新顺应了年轻群体的兴趣喜好，拓展了体育和运动的外延。当体育赛事与城市特色、时代潮流相结合，吸引力倍增，参与性增大——无需专业装备或严格训练，市民在逛街、旅游时，即可感受体育魅力，激发自主锻炼的热情。

体育的魅力，从来不仅仅仅是奖牌与纪录，而是一种让普通人动起来的劲头。体育项目正以包容姿态拥抱大众，以创新形式贴近生活，以品牌能量放大影响力，释放的是潜力，激发的是动力，昂扬的是活力。心有多大，舞台就有多大。当市运会的哨声响起，愿每一位市民找到属于自己的运动舞台，共同书写全民健身的新篇章。

## 听全民健身一声哨响

梁涛



5月15日是第十六个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日。当日，太原市公安局经侦支队联合万柏林分局在万象城广场设立宣传点，共同开展宣传活动，提升群众防范意识，守好“钱袋子”。  
郭苑甫 张国良 摄影报道

## 证照联办打造特色服务机制

小店区现有经营主体25.5万户，占全市总量的32%。在国家、省、市“高效办成一件事”重点事项清单中，由该区行政审批服务管理局牵头的开办餐饮店、企业信息变更、开办运输企业等11个“高效办成一件事”事项已全面推开，并进一步拓展应用场景，以“4+1+N”证照联办改革为抓手，推出了一系列具有地方特色的主题服务，让更多政务服务高频事项实现高效办理，为企业和群众带来实实在在的便利。

### “4+N”类高频事项“证照联办”

去行政窗口办事，最怕多跑几趟。小店区行政审批服务管理局从实际出发，推出商超类、餐饮类、住宿类、文娱类4类高频联办事项，整合精简联办事项的申请表、材料清单、办理环节，形成一套材料、一表申请、一口受理、统一出件”集成化服务模式。

针对部分群众不懂政策流程、不会申请操作等难点，推行“审前服务”指导申办，对联办事项实行线下一次性告知，对网上申报操作流程等重点内容提供全程帮办服务。窗口工作人员一次性受理申报营业执照和许可证等材料，合并共性材料和重复环节；在审批环节实行内部流转、并联办理、同步审批，审批方式从“多个事项、分开多次办理”转变为“同一主体、证照一次联办”。通过“证照联办”服务供给，行政审批事项实现了减环节、减材料、减流程、减跑动，各类事项审批效率提升三成。

### “+1”：医疗卫生类审批改革

对于办理频率较高、同时涉及市场类业务与自然人业务的医疗卫生类办事场景，该区行政审批服务管

理局构建了“证照联办+业务联办”高效受理模式。

以诊所备案“高效办成一件事”为例，线上依托“一体化政务服务平台”和医疗机构、医师、护士执业注册联网管理信息系统，将诊所开办涉及的诊所备案凭证办理、营业执照办理等重要环节进行“一事联办”整合；线下通过审批条件同项合并、要件材料共享复用，形成诊所、中医诊所备案“点单式定制菜单”，申请人只需提交一套材料、填写一张表单，就能完成诊所备案事项申报。通过以上举措，诊所备案申请材料由18份精简至12份，办理时间由5个工作日压缩至最短1个工作日。

### “+N”：扩大“证照联办”改革范围

截至目前，小店区行政审批服务管理局已开展“证照联办”服务5000余次，实现证照审批服务“打包+提速”，便利了企业和群众。

“一枚印章管审批”第二批行政审批事项承接后，小店区行政审批服务管理局对全部181项事项办理流程开展新一轮的全面梳理，根据经营主体、办事群众个性化需求，将更多的行政审批事项纳入“证照联办”改革范围。下一步，该区将突出集成办、极简办、提速办，在行政审批工作质效提升上力求新突破，为企业和群众提供更加快捷便利的“高效办成一件事”服务，持续发力营造一流营商环境。

记者 王丹

## 百强小店亮风采

## 激活节水基因 推进城市更新

本报讯 5月11日至17日是第34届全国城市节约用水宣传周。5月13日上午，市市政公用事业管理中心工作人员来到“太原市节水型小区”——市市政建管中心宿舍，开展以“节约用水助力城市更新”为主题的节水宣传暨“为我们办实事”实践活动。

活动现场，市市政公用事业管理中心党员发挥先锋模范作用，通过设立宣传展板、发放节水手册和环保纪念品、现场讲解节水技巧等方式，向居民普及科学用水知识。同时，党员志愿者走进居民家中，面对面了解群众用水需求，解答节水疑问，帮助检查家庭用水设施，提供节水改造建议，真正把“为我们办实事”落到实处。

据介绍，通过老旧小区改造和持续不断的节水宣传，我市涌现出越来越多的节水型小区，节水意识深入人心、节水知识更加普及、节水技能大幅提升，惜水、爱水、节水成为邻里街坊日常交流的热门话题。在市市政建管中心宿舍，小区选拔热心公益的居民担任小区节水宣传员。在楼房落水管下方、绿地旁，小区放置了水箱，用于收集雨水灌溉绿化带，不让宝贵的水资源白白流进下水道，避免浪费。

市市政公用事业管理中心有关负责人表示，将继续深化“党建+节水”模式，常态化开展节水宣传和便民服务，巩固我市国家节水型城市成果，为全市推进城市更新贡献市政公用力量。

（任晓明）

## 太原市西安商会妇女联合会成立

本报讯 为持续深化妇联组织改革，不断提升“三新”领域妇联组织覆盖面，5月13日在市妇联的指导下，太原市西安商会妇女联合会成立暨第一次妇女代表大会召开。

大会按照规定，以投票方式差额选举产生商会妇女联合会第一届执行委员会。随后召开第一届执委会第一次会议，选举产生1名主席，6名副主席。

市妇联相关负责同志到会祝贺并讲话，新当选的商会妇联主席作表态发言。下一步，市妇联将继续深入推“三新”领域妇联组织建设，把更多妇女群众团结凝聚到组织中来，为推动太原高质量发展贡献巾帼力量。

（赵静茹）

截至2024年年底，全市已建成各类公园绿地701个，其中城六区590个、“三县一市”111个。公园绿化活动场地服务半径覆盖率达到86%。迎泽公园等7座公园被评为太原市首批历史价值公园，确保了世代传承，永续利用。

今年，市园林局将进一步加大公园建设力度，以综合公园、专类公园提升城市形象，社区公园、口袋公园方便群众生活为目标，优化公园绿地布局，完成“一泓清水入黄河”项目老龙头区域生态治理工程建设；启动实施清风园、中北高新绿地、千峰路泉站公园、长风公园一期等公园绿地项目；持续推进“百园兴绿”，在城六区新建口袋公园30个，建设市民家门口的公园绿地，满足市民就近休闲活动需求。同时围绕完善公园功能，结合公园绿地启动龙城大街城市公共空间改造利用建设项目等城市停车场建设，缓解公园周边停车难问题。

**做精道路景观 提升道路品质**

过去一年，市园林局以精品工程、安全工程、廉政工程为目标，以“传承记忆，创新共享”为理念，圆满完成迎泽大街维修改造配套绿化工程；秉持“敬畏历史，敬畏自然”的理念完成蒙山大街西延配套绿化项目建设。

今年，将继续按照“绿随路建、有路皆绿”的原则，根据市政新建、改建道路项目，高标准做细迎泽大街改造、新建路改造、胜利街改造等道路配套绿化工程，打造一批美丽街巷，同时开展道路边坡、高架桥上下立体绿化研究试点，丰富道路绿化景观，提升道路品质。

**丰富公园文化 做优品牌活动**

通过持续丰富公园文化活动，强化公园管理服务水平提升，2024年全市各公园共接待游客8017万人次，与2023年相比，增加542万人次，同比增长7.2%。今年，动物园第十一届“太原庙会”接待游客48万人次，得到了社会各界的一致好评。

本年度将继续做优第十七届“一园一品”公园文化品牌活动，太原植物园将持续创新“非遗+旅游”“文创+旅游”等新旅游业态，实现公园价值升级；龙潭公园、迎泽公园、晋阳湖公园、和平公园、双塔公园等各公园海棠、牡丹、樱花、郁金香、月季等花卉活动正在接续上线；园艺大讲堂、插花园艺、绿化知识等各类科普宣传活动将诚邀广大市民积极参与；公园绿地开放共享力度将持续加大，让更多市民共享公园绿地的美好时光。

**强化绿地养管 实现持续发展**

今年，市园林局将开展“道路绿化养管质量提升年”活动，着眼标准化、专业化、常态化、法制化养管目标，树立精细化管理理念，传承发扬“绣花”和“匠心”精神，加强绿地保洁、安全隐患排查、补栽补种、占绿毁绿监管等方面工作，打造一批修剪示范路、林荫路、养护示范街、绿化特色路、桥体美化垂直绿化试点，全面提升道路绿化管养水平。

针对植物枯枝落叶等处理难现状，对标全国一流，谋划启动植物资源循环利用示范项目，实现全市约10万吨植物枯枝落叶等植物资源的收集、消纳、处理和生态产品转换的资源化利用，建成国内一流、全国样板的植物资源循环利用行业亮点，全面推动园林绿化可持续发展。