

帮助更多残疾人活出精彩人生

——全国助残日活动暖意涌动

今年5月18日是第三十五个全国助残日。连日来,全国多地以“弘扬自强与助残精神,凝聚团结奋进力量”为主题,开展丰富多样的助残活动,营造理解、尊重、关心、帮助残疾人的良好社会风尚,创造残疾人更加幸福美好的生活。

从榜样身上汲取精神力量

“来到校园和弟弟妹妹们分享我的学习成长经历,我最大的感受是亲切、温暖和希望。”全国自强模范、武汉理工大学盲人博士研究生黄莺告诉记者,“在未来可能从事教育事业的年轻人心目中播下‘融合教育’的种子,未来的残障学生也会更多受益。”

第七次全国自强模范暨助残先进事迹首场报告会,16日下午在北京京西宾馆举行。参加首场报告会宣讲的全国自强模范、全国残疾人工作先进个人,18日下午分别来到北京师范大学、天津职业技术师范大学,面向师生开展事迹宣讲,会场上不时响起热烈掌声。

“灵魂的光芒永恒闪耀,精神力量能跨越一切障碍。”坐在轮椅上的北京师范大学心理学部学生沙瑞欣说,“宣讲团成员的经历让我深受触动。尽管先天或后天被‘关上了一扇门’,但我们仍然能学习、逐梦,诠释生命的完整意义。”

天津职业技术师范大学学生胡婧悦在宣讲报告会后说:“全国自强模范克服障碍取得成功,他们乐观向上的人生态度、不肯服输的拼搏精神,是我们青年学习的榜样。”

目前报告团正在全国多地巡回宣讲。未来几天,报告团还将赴福建、湖南、陕西、宁夏等省区,以亲身经历讲述奋斗故事,用真挚情感传递榜样力量。

用心用情帮助残疾人就业增收

“我没有工作经验,不知能不能胜任。”“没关系,您可以来公司试岗。”

音频设计师、数据标记员、快递企业客服、药店营业员、咖啡制作学徒……17日下午,全国残疾人专场公益招聘会在北京五棵松万达广场启动。现场60余家企业提供300余个岗位,涉及零售、餐饮、加工制造、互联网等多个行业。

“时代的发展为残疾人到岗就业、平台就业、线上就业、居家就业创造条件。”活动主办方之一、北京宜生无忧科技有限公司负责人孙金政说,“这次我们对接的岗位类型多样,适合多类残障朋友需求。”

“应聘者也可以把简历投到我们邮箱,我们会长期跟踪,如有合适岗位会及时匹配。”诚通人力资源有限公司残疾人就业事业部经理王小夏说。

北京联合大学特殊教育学院信息技术系教工党支部书记孙岩,已持续促进残障学生就业10年。她在现场为听障和视障学生寻找机会。

“这几年我明显感觉到,国家残疾人就业政策得到落实,尤其是国企和事业单位带头招聘残疾人的力度更大了。”孙岩介绍,经过系统培养的残疾学生,沟通、工作能力都很强。

放眼全国,近日各地残疾人专场招聘会创新模式,受到用人单位和求职者欢迎。

在内蒙古包头,50家企业携796个适残岗位开展就业政策宣传和招聘;在湖南长沙,招聘会通过多个线上平台同步直播带岗,主播和手语老师实时互动,让无法来到现场的求职者也能了解岗位信息……

“就业是残疾人的一道关。”中国残联就业服务指导中心培训处工作人员何萍说,“就业环境持续发展,残障朋友将更好满足心理和社会支持需求、实现人生价值。”

科技成果提供残障友好解决方案

智能仿生手、AI语音交互轮椅、无障碍居家改造系统……16日,四川成都全国助残日主场活动现场,21家助残科技企业展示展销,数十款前沿科技辅具集中亮相。

“这款义肢不仅可以快速响应,还能完成很多精细动作。”在汶川大地震中失去右腿的卿静文,来到现场演示智能仿生义肢。

“我们希望通过技术创新,降低残障人士融入社会的门槛。”浙江强脑科技有限公司销售总监王勇说。

成果转化提供更多残障友好解决方案,彰显科技助残的力量与温度。

在广西全国助残日系列活动启动仪式上,专为盲人朋友设计的智能眼镜可规划出行路线,将采集的视觉信息迅速转为语音提示,清晰告知障碍物的距离和方向;智能机器狗可精准导航、预警危险,还能灵活执行指令完成蹲坐、越障、物品运输等动作。“我们正联合科技企业开展智能机器狗专项驯化工程,计划通过AI技术创新,将其打造为新型智能导盲犬。”广西壮族自治区残疾人辅助器具中心主任谢江斌介绍。

在广东珠海,粤港澳三地残疾人事业代表展开“湾区对话”,讨论人工智能的助残远景;山东出台若干措施,推进助残领域科技创新与产业创新深度融合;成都、重庆、昆明、西安等西部15城残联发布区域协作机制,“破圈”促进优质资源共建共享、推动辅具产业发展及科技成果应用……

全国助残日是观察我国残疾人事业发展和扶残助残社会氛围的窗口。在全国各地活动现场,尊重与关爱的助残暖意涌动。

“希望一年365天,每天都是助残日。”结束一天活动时,包头市残联干部安晨雪说,“我们会继续努力,让扶残助残的道德共识和行动自觉蔚然成风,帮助更多残疾人活出精彩人生。”

新华社记者(新华社北京5月18日电)

「新顶流」一年十四点九亿人次打卡博物馆

以玫红色和铜绿色为主色调的展厅中,甲骨文字高悬于空,将人们带入久远文明的遐思;青铜重器、各地博物馆镇馆之宝悉数亮相,勾勒出殷商文明全景图……

5月18日是第49个国际博物馆日。“‘中华文明起源’系列展之·看·见殷商”展览在北京大运河博物馆开展。国家文物局发布数据:截止到2024年底,我国备案博物馆7046家,较上一年增加213家;全年全国博物馆接待观众14.9亿人次。

自1905年我国第一座公共博物馆——南通博物苑创办至今,中国博物馆事业已走过120年历程。如今,类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建成。7000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱华夏的时空版图,展现文化独特魅力。

今年国际博物馆日的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。博物馆如何在快速变化中找准自身定位?

以不变应万变。党的十八大以来,我国平均不到两天就有一座博物馆建成开放,实现每20万人拥有一家博物馆,免费开放率91.46%,促进公共文化服务均等化、便捷化。

一座座乡村博物馆扎根中华大地,一队队“文博轻骑兵”深入社区群众,一场场热门大展走进中小博物馆……在科技飞速发展、信息更迭频繁的时代,博物馆始终坚持公益属性,传承历史文化、赓续历史文脉的使命不变,服务公众、服务社会的宗旨不变。

国家文物局博物馆与社会文物司有关负责人表示,将着力构建与经济社会发展、人民美好生活需要相适应的博物馆“生活圈”,打通文化供给“最后一公里”。

于变局中开新局。“博物馆热”持续升温。2024年,全国博物馆举办陈列展览4万余个,教育活动51万余场,重磅大展、研学活动、精品文创等层出不穷,日益成为满足人民精神文化生活需求的重要保障。

逛博物馆成为一种生活方式,不少人“为一馆,奔赴一座城”。

博物馆里,历史从未远去,只是换了一种更新的表达诉说过去、现在与未来:湖南博物院马王堆“生命艺术”大展,用AR“复活”汉代瑰宝;成都博物馆与当地学校合作推出社教活动,以跨学科视角重构历史课堂;国家博物馆文创再“上新”,金灿灿“嵌珍珠宝石项链”冰箱贴、萌萌呼毛绒玩具“鹏条儿”预订下一个“爆款顶流”……

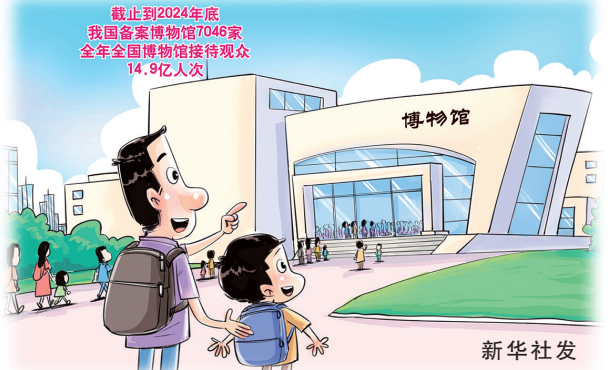
越来越多的博物馆,通过各种巧思,从简单陈列展品,转变为让观众产生兴趣,走进其中,真正了解历史。越来越精美的文创,更满足了观众“把文物带回家”的心愿。

“准确识变、科学应变,采取扩大供给、优化服务的措施,满足人民群众日益增长的精神文化需求,为经济社会发展赋能,为推动可持续社会进步提供精神动力。”国家文物局有关负责人说。

一馆藏千秋,一眼越万年。

博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁。今天,博物馆正以更创新的表达,沟通古今中外;正以更开放的姿态,为美好生活添彩。

新华社记者 杨湛菲(新华社北京5月18日电)



新华社发

国宝回家 帛书归来

5月18日3时55分,北京首都国际机场,从美国华盛顿飞来的CA818航班划过晨雾,稳稳降落在跑道上。

飞机滑动间,坐在机舱内的国家文物局子弹库帛书接收工作组一边“感到如释重负”,一边密切关注着旁边座位上的几个箱子。

机上的大部分乘客并不知道,流失美国长达79年的珍贵文物——子弹库帛书《五行令》《攻守占》,就存放在工作组人员身旁的4个文物包装箱中。



▲5月18日,在北京首都机场航站楼工作间内,一个保护箱被打开向现场媒体展示部分帛书碎片。

▲5月18日,海关工作人员在北京首都机场航站楼工作间对文物帛书的报关单进行查验。

物保护与返还国际研讨会”上,国家文物局接收了芝加哥大学图书馆移交的子弹库帛书在美国流转物证。

也是在这次研讨会上,中国联合18个文物原属国联合发布《关于保护和返还殖民背景下流失或通过其他非正义、非道德方式获取之文物的青岛建议书》,成为文物原属国对西方博物馆关于历史上流失文物返还新政策的首次集体公开回应。

中方始终秉持青岛建议书的基本原则与理念,与亚洲艺术博物馆进行多轮磋商谈判,最终实现子弹库帛书《五行令》《攻守占》此刻的回归故土。

5时27分,文物整装待发。迎着东方灿烂的朝霞,它们驶向国家文物局回归文物库房,并将于7月亮相中国国家博物馆举办的“万里同归——新时代文物追索返还成果展”。

巧合的是,此刻,机场内的电子广告屏闪过两行标语:“中国人民一定能 中国一定行”。

党的十八大以来,已有59批次2310件/套流失海外中国文物回归祖国。国家文物局有关负责人表示,后续,国家文物局将指导专业机构,对回归的子弹库帛书《五行令》《攻守占》进行系统性保护研究;将继续推动子弹库帛书《四时令》早日回归。

5月18日,恰逢世界博物馆日。无数人走进博物馆,在一件件历经沧桑的文物中感受着中华民族的过去、现在、未来。

帛书归来,又一件国宝加入其中。

新华社记者 徐 壮(新华社北京5月18日电)



5月18日,护送文物归国的工作人员手捧装载着子弹库帛书的保护箱走出客机。 新华社记者 李 贺 摄

刚刚过去的“五一”假期,多地曾“名不见经传”的博物馆迎来客流高峰。洛阳龙门博物馆接待游客总量达3.7万人次,接近二里头夏都遗址博物馆;湖北省云梦县博物馆迎来2.4万余人次观众;安徽楚文化博物馆更是接待了超7.7万人次。

在“文博热”背景下,一些中小博物馆凭自身特色成功“逆袭”成为“网红”。

“小而美”的博物馆火了

社交媒体上,有关“中小博物馆”“小众博物馆”的讨论和推荐热度走高。“拒绝人挤人”“免预约免排队”等关键词成为“流量密码”。

《2024抖音博物馆年度数据报告》显示,这一年平台上的博物馆账号数较上年增长127个,新开通账号的博物馆大多在二三线城市,十堰市博物馆、洛阳博物馆等小城博物馆粉丝量迅速超过1万。

走红的中小博物馆,各有各的“美”:湖南桃江县博物馆坐落在景区内,享受到景区游客带来的红利,开放一年半不到,达25万人次参观;山西晋商博物院推出算盘创意手作、晋商密押破译、瓦当拓印等沉浸式体验,孩子们乐在其中;四川自贡盐业历史博物馆记录了自贡井盐文化的历史背景和技术进步……

和大馆相比,“出圈”的中小博物馆大多特色鲜明、多元活泼,让观众在短时间内快速了解一地一物的全貌。

“历史上看起来并不起眼的地方,却能在这里被细化成独属于岳阳的历史文化。”观众贾女士对参观湖南岳阳市博物馆的经历记忆犹新,“尤其是在岳阳楼部分,把‘滕子京谪守巴陵郡’的前因后果都解释得清清楚楚,让我了解了他之前干了什么、为什么被贬等这段历史。”

不做“百科全书”,只讲好本土故事;在安徽楚文化博物馆副馆长常远霞看来,中小博物馆就像历史拼图中的细节图,致力于挖掘本土历史文化资源,做好价值阐释。

推陈出新形成差异化竞争

有博物馆学家曾言:“博物馆不在于它拥有什么,而在于它以其有用的资源做了什么。”中小博物馆火起来的背后,离不开持续创新、用心经营。

——小切口策展别具匠心。上海观众李女士趁“五一”假期来到杭州市临平博物馆,参观“国色——中国传统色彩中的文化现象”展。她表示,展品虽不多,但每一件都精彩绝伦,古人的色彩应用展现出对自然和社会秩序的理解,让她对中国传统文化有了新的认识。

蓝釉爵杯陈列在静谧的时空窖藏、元代石刻融入徽派雕刻长廊……安徽徽州历史博物馆以“精品文物群”为重点,对特色文物进行针对性展陈,营造沉浸式的观展环境。中小博物馆的馆藏特点让“一物一策”展陈开发成为可能。

——用新体验吸引观众。洛阳古墓博物馆近年由“冷门”变“爆款”,推出的“古墓探宝 妙游地宫”等沉浸式游览项目备受年轻人欢迎。

“观众在这里接触到的不是孤立的器物,而是完整的中国传统墓葬文化。这种体验,正是我们区别于其他博物馆的核心竞争力。”分析走红原因,洛阳古墓博物馆副馆长张建文说。

对于中小博物馆来说,尽可能延长观众在馆时间十分重要,在提升线下体验的同时,促使观众进行社交媒体分享。

——文商旅结合,融入日常生活。为了提升“存在感”,增加博物馆与公众的接触,一些中小博物馆选择将特色展览融入商圈街区;还有公共商业空间引入小型博物馆,以提升其文化场域特色。

以古陶瓷与古灯具为特色的广东中山龙泉博物馆坐落于同名酒店中,为当地灯饰产业的发展增添了文化色彩;位于宁波海港城内的地质宝藏博物馆,实现了博物馆观众流量与商场消费者流量的双赢共促……博物馆与人们日常生活的联系越发紧密。

将资源限制转化为创新动力

对于中小博物馆来说,馆藏文物数量和级别有限、号召力不足的问题客观存在。自2021年国家文物局明确提出实施中小博物馆提升计划以来,吉林、四川、河南等多地出台“大馆带小馆”等举措助力中小馆提质升级。

例如,青岛市城阳区博物馆先后引入陕西历史博物馆的陕西周秦汉唐文物精华展、敦煌研究院的敦煌石窟艺术特展等,不仅让中小博物馆分享到大展的影响力,也丰富了当地的文化体验。

有中小博物馆工作人员反映,由于人手不足,博物馆的语音导览、线上展览、互动屏、文创设计等均由本馆工作人员来操刀,整体水平有限。文物内涵阐释不充分、表达不生动等情况也较为普遍。

山东省青州市博物馆研究馆员王瑞霞建议,充分利用文博系统已退休或接近退休年龄的专业技术人员组成业务工作队,深入到中小博物馆,在一定时间内帮助中小博物馆提升业务能力。

中小博物馆的优势在于在地性。在积极向外借力同时,也要加强自身建设,探索更多合作模式,实现可持续发展。

徽州历史博物馆将“夜游”博物馆与现代情景表演创新结合,举办两年便成为歙县文旅重要IP,旅游旺季日均接待游客超4000人次;“五一”假期河北定州博物馆文创产品购物店销售额较去年同期增长了216%……一些中小博物馆成为当地激活文旅消费的“破圈”密码,为旅游大产业蓬勃发展注入新动力。

沈阳市文博中心主任李声能认为,中小博物馆可以通过征集老物件、老照片等与当地生活、文化相关的藏品等方式,将散落在民间的有收藏价值的物品纳入展陈体系,盘活社会资源的同时加强与观众的情感联结。

专家指出,基层博物馆要勇于尝试,开拓思路,利用实地宣讲等方式开展基层社会教育活动,进社区、进学校,为公众提供层次多样的文化服务供给。

新华社“新华视点”记者(新华社北京5月18日电)