

编者按

民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。近年来，我市坚持服务优先，深入优化民营经济发展环境，持续释放“一揽子”惠企政策效应，全力助企惠企，为民营企业发展注入强劲动力。为深入贯彻落实习近平总书记民营企业座谈会上重要讲话精神，宣传展示太原民营企业发展成就和典型经验，激励更多民营企业在新时代乘风破浪、勇攀高峰，太原日报从今日起推出“走进民企看发展”专栏，展现新时代民营企业与太原共生共荣的生动图景。

炭黑也有“黑科技”——走进山西三强新能源科技公司

5月17日下午，清徐经济开发区细雨蒙蒙。山西三强新能源科技公司厂区内，蓝白相间的脱硫除尘塔显得更加高大，白色的“烟柱”随风飘散。

“这个‘白烟’可不是烟，这是脱硫除尘装置排出的水汽。”一旁的三强新能源发电分公司主任连万说，三强新能源是国家级绿色工厂，通过厂区的全面亮化、绿地面积的增加以及太阳能投光灯的增设等具体行动，三强新能源深入开展绿色制造体系的创建宣传教育工作，有力地推动了企业向绿色高质量发展的转型。

走进企业中控室，炭黑生产、焦油精制、苯酚、酚精制四项控制系统齐聚一室，20多名工作人员正全神贯注地紧盯电脑，煤化工分公司副厂长高首峰介绍，眼前所看到的整套系统是我公司与浙大中控共同研制的DCS智能控制系统，控制台前的大屏幕实时显示着各处生产关键节点的运营情况。这里的工作人员大多是二三十岁的年轻人。“人才和科技创新是三强新能源从小到大，不断壮大的两大支柱。”三强新能源办公室主任李瑞华介绍，公司拥有大专以上学历人员300多人，拥有国家级实验室和山西省省级技术中心，原材料检测、成品分析、仪器分析、新产品研发等多个独立实验室，每年把销售收入的3%至4%用于技术研发，2024年研发费用投入了8833万元，拥有31项国家知识产权，连续7年被中国橡胶协会评为全国炭黑行业十强企业。

“在人才培养与引进方面，我们与中北大学、太原理工大学等高校深度合作，设立了化学工程与工艺专业的本科生实践实习基地，推行校企联合培养机制，每年都会吸引一些优秀毕业生加入公司。同时，与多所高校在解决技术难题、共建创新平台、提升学历与技能等多个维度开展深度合作，构建了一套完善的人才引进与培养梯度体系，像煤化工分公司副厂长高首峰今年才35岁。”李瑞华说。

“目前，公司正在与中北大学联合研发履带车辆负重轮胎、水声设备透声橡胶用高品质炭黑，提升公司产品市场竞争力。”技术部王帝说。走出中控室，旁边就是办公楼。和中控室的20多个人相比，办公楼一层的荣誉展示墙就丰富多了——国家高新技术企业、国家级“专精特新”小巨人企业、国家绿色工厂、山西省优秀民营企业、山西省“专精特新”中小企业……作为山西省碳基新材料“链核”企业和太原市重点产业链先进碳基材料产业链“链主”企业，山西三强新能源科技公司拥有年产60万吨焦油精制装置、10条湿法炭黑生产线，年生产炭黑能力48万吨，配套69MW 炭黑尾气发电装置，年发电能力4.97亿千瓦时。

依靠自身的实践和外界的科技支持，三强新能源把循环经济发挥到了极致，吃干榨尽不是一句空话。早在2004年，三强新能源就在全中国炭黑行业第一个尝试利用

炭黑尾气发电，“当时还是利用一家企业退役的发电机完成的。”李瑞华说，随着国家环保门槛的不断提高和科学技术的进步，三强新能源和太原锅炉集团联合，研发了全行业首套高温超高压炭黑尾气锅炉，通过构建“煤焦油深加工+炭黑生产+尾气发电”的绿色循环产业链，公司实现了高效且环保的生产模式。

“以前企业的用电费用每月近百万元，现在有了这套炭黑尾气发电系统，不仅可以满足企业用电，还有富裕电量向外销售。”李瑞华说，炭黑尾气发电机组每年可节约标煤4万多吨，大大降低了生产成本，也减少了环境污染。同时，三强新能源采用的主要生产装备——950℃空气预热器、干燥机、湿法造粒机、微米粉碎机、高温超高压炭黑尾气锅炉、锻烧炉、管式炉、脱硫脱硝和湿电除尘装置等设备，均为国内领先、节能环保且高效能的生产设备。如：通过加装余热回收器，充分利用余热，减少了二次急冷水量，提高了炭黑尾气热值，将其作为供热、供气、供电和动力的辅助能源，从而显著提高了高热能的总利用率，降低了燃料消耗和电能消耗。

记者 司勇

走进民企看发展

首届老年健步行活动举办

本报讯 今年5月19日是第15个“中国旅游日”。当日，“龙城银龄·颐路同行”太原康养+旅游系列活动暨太原市首届老年健步行活动启动仪式在汾河景区举行。此次活动的开展标志着我市“康养+旅游”系列活动正式启幕。

为应对老龄化社会到来，满足省城老年群体对康养、旅游等多方面日益增长的需求，同时推动我市康养产业与旅游产业的深度融合，以及我市银发经济高质量发展，太原市康养产业集团与太原市中国旅行社联合举办了此次活动。健步行全程3公里，在长风桥东汾河景区内，沿途设置多个补给点、医疗保障点及打卡游戏互动环节，为参与者提供了专业、细致、贴心的服务。

活动现场，200余名银发健步者精神矍铄、神采飞扬。他们在晨光中列队如松，宛如一道跃动的银色风景线。老人们迈着矫健的步伐，沿着波光粼粼的汾河健步前行，时而欢声笑语，时而高歌一曲，矫健的身影与岸边垂柳相映成趣。他们用铿锵有力的步伐丈量着3公里路程，用灿烂的笑容诠释着“莫道桑榆晚，为霞尚满天”的豪情，将“老骥伏枥，志在千里”的精神风貌展现得淋漓尽致。沿途设置的互动打卡点更是让这场健步行妙趣横生，老人们或驻足留影，或参与游戏，在运动中重拾青春活力，在欢笑中尽显不老风采。

活动中，太原市康养集团与太原市中国旅行社举行了“康养+旅游”战略合作签约仪式，并发布了系列银发旅游产品。签约双方表示，将以此为契机，继续发挥各自优势，携手打造独具特色的“康养+旅游”创新模式，推动省城康养产业和旅游产业深度融合，为我市的银发经济高质量发展注入强劲动力。

(张慧)

抓党建促基层治理能力提升

党建共筑『邻』聚力居民自治添活力

这几日，杏花岭区园林绿化自来水小区的居民幸福之情溢于言表，困扰居民的小区停车难问题得到了解决。这都得益于在基层党组织的领导下，居民成立自治爱心小组，完善了小区管理制度，让小区居民达成共识。

该小区位于新建路187号，属于巨轮街道新建北路社区辖区。小区建于1989年，共4幢楼11个单元，属于单位型宿舍。随着单位的改制，后勤不再承担小区管理工作。近年来，小区管理方面诸多新挑战，其中居民感觉最明显的就是大门口车辆升降杆无人管理，导致外来车辆随意进出，乱停车的现象非常普遍，院内车辆剐蹭也时有发生，居民时常因此产生争执。如何破解停车管理困境，成为摆在小区党支部面前的一道难题。

小区党支部深入了解问题的前因后果后，就此事展开讨论。大家认为，可以通过居民自我管理，实现自我服务，最终实现长效管理。

党支部迅速行动，组织社区党员深入各个楼栋，广泛征求大家对停车管理的意见和建议。在充分征求居民意见的基础上，小区党支部决定通过居民自治推动小区管理工作。

上报社区党委后，新建北路社区党委书记再次和社区“两委”班子一道走进楼院，与小区党支部、物管会、楼院长、志愿者等热心居民充分商讨，依托邻里间的亲缘关系，组建成立了“自治爱心小组”。

小区党支部联合物管会发布招募公告，组建了由党员中心户任组长、5位居民为成员的自治小组。小区居民通过共同制定车辆管理公约，由自治小组负责小区车牌信息录入、车辆通行管理、费用收取及相关工作。经过试行，小区停车秩序井然，居民满意度显著提升。

社区党委书记王婷说，通过邻里之间的守望相助，激发了小区自治活力，并通过居民公约形成公众认可的管理制度，不仅提升了小区管理水平，也实现了居民的自我服务。社区将继续探索这种模式，通过党建推动居民自治，不断增加社区的凝聚力和向心力。

记者 李杰华



5月19日，晋源区姚村镇洞儿沟村，果农们在对桃树进行精细化管护。该村发挥资源优势，通过“村集体经济合作社+农户”模式，大力发展桃产业，助力村民增收。

王韵菲 摄

六百年醋香传古今——宁化府益源庆醋坊的传承与创新

来到桥头街，空气中弥漫着独属于这里的一缕醋香。宁化府益源庆醋坊门前，人们提着醋壶，排队打醋。在老太原人心里，宁化府的醋不仅是调味品，还是舌尖上的美味，更是挥之不去的乡愁。

不久前，宁化府益源庆醋坊入选山西工业遗产名录。这里的文物见证了数百年来酿造历史与工艺传承，其中，不可移动文物有宁化府60号建筑，包括磨面车间、蒸料车间、固态酒发酵车间等。可移动文物包括1817年蒸料用的铁甑、古时存放粮食的瓮、古时称量粮食的斗等。

走进宁化府益源庆醋坊，仿佛穿越时光隧道，泛黄的账册、斑驳的陶瓮、古旧的铁甑，这些跨越古今的制醋器具，无声地诉说着一段延续600余年的匠心传奇。

古法传承：活态工艺博物馆

“这墙壁的砖缝、地下的泥土，甚至弥漫的空气，都蕴含着有利于人体健康的菌系。”宁化府益源庆醋业董事长郝建国说。在山西著名酿醋专家颜景宗眼中，这座始建于1377年的醋坊，完整保存了明清以来的固态发酵工艺体系，堪称中国传统酿造工艺的“博物馆”。

一件件珍贵文物见证着老字号的辉煌历史。最引人关注的是1817年的蒸料铁甑，这件铸铁容器表面“嘉庆二十二年七月吉日成造”的铭文清晰可辨。另外，还有古时存放粮食的瓮，瓮壁厚实，存放粮食时内壁形成独特的微生物群落，成为宁化府老陈醋独特风味的酿造“密码”。在各式古老的量具中，最吸引目光的是一套完整的木斗，斗身上“益源庆”3个字依稀可见。

档案室里，泛黄的《益源庆醋文化史话》和20世纪70年代的制醋工艺资料尤为珍贵。资料上详细记载了不同季节的原料配比、发酵时间等关键技术参数，这对醋坊复

工业遗产宣传报道

原传统工艺起到了关键作用。

匠心永续：古法酿造味道醇

走进发酵车间，浓郁的醋香扑面而来。一位老师傅正用木锨翻动醋料，这一动作与资料记载的工艺完全相符。

宁化府益源庆醋业对原料的选择近乎苛刻：必须使用山西忻州、晋中一带产的红高粱，颗粒要均匀饱满；豌豆则必须用晋西北产的小豌豆，蛋白质含量要达标；制醋用水要经过特殊处理，确保水质符合标准。

2022年，宁化府益源庆醋业再次引领行业之先，发行了中国食品行业首款数字藏品，每件数字藏品都对应一坛实物陈醋。首批1000件藏品上线3分钟就售罄，80%的购买者是“90后”年轻人。

在坚守传统的基础上，宁化府益源庆醋业持续创新，设计研发了30多种新品，如双喜醋、兰贵人、将军醋等一批富有文化内涵的产品。同时，将醋的食用价值、药用价值、保健价值和消费者的生活方式结合起来，打造了健康系列醋。最令人惊喜的是对醋食品的延伸开发，老陈醋冰激凌、沙棘醋糕、燕麦老陈醋……给消费者带来不同的酸爽口味。

目前，宁化府益源庆醋业正在阳曲县建设山西宁化府益源庆味业有限公司，很快还会在迎泽区建设大型的宁化府益源庆醋工业园区，两个园区建成后将会实现旅游、产学研一体化发展。同时，酿醋和酱油生产也有望增加2万吨，销售额增加2亿元，可以解决就业300人。同时，宁化府益源庆醋业还将与工业园区周边农户合作，带动当地经济发展。

记者 王勇

守正创新：老字号的年轻密码

醋可以变成冰激凌，甚至是卡片和数字藏品。在创新产品展示厅，各种由醋制造的新产品令人连连称叹。这个有着600余年历史的中华老字号，正以令人耳目一新的姿态，赢得更多青睐。

在品牌年轻化的道路上，宁化府益源庆醋业堪称“跨界能手”。2019年首创的“醋卡”模式，将传统散醋变成可以装在钱包里的精致卡片，每张卡片可以兑换500ml

本报讯 2025年5月是第五个“民法典宣传月”。市委宣传部的、市司法局日前印发《2025年“民法典宣传月”工作方案》，以“民法典进企业”为重点，在全市部署开展“民法典宣传月”普法宣传活动。

今年的“民法典宣传月”重点宣传平等、自愿、公平、诚信等基本原则，以及坚持主体平等、保护财产权利、便利交易流转、追究侵权责任等基本要求和相关规定。聚焦优化营商环境、激发活力、科技创新、平等保护、中国企业“走出去”等与高质量发展相关的法律法规，全面提高企业诚信守法经营意识和能力，助力企业预防和化解风险。

宣传月期间，重点开展“民法典进企业”专项活动。在清徐县老陈醋专业镇，开展活动为企业宣讲法治理念，提供免费法律咨询；小店区邀请擅长企业法务工作的法律专家，对企业进行法治辅导；晋源区在万水物贸城开展“民法典护航特色专业镇”企业普法宣讲活动；市发展改革委、市场监管局、审批服务管理局、税务局等采取线上线下相结合的方式，宣传有关平等保护、公平竞争、激发市场主体活力的法律法规，提振企业发展信心。同时，各级各部门多点发力、多维联动，围绕企业需求和群众需要，生动诠释民法典内涵，组织制作公益普法广告、普法动漫、短视频等，推动法治精神沁润心田。

(辛欣)

防灾减灾宣传周消防知识送上门

本报讯 防灾减灾宣传周期间，市消防救援支队开展了形式多样的主题宣传活动，将一条条消防常识送进企业、学校、社区、医院、养老院等处，不断提高人们发现隐患和应对灾害的能力。

市消防救援支队迎泽大队的宣传人员受邀前往太原市拘留所开展防灾减灾培训演练活动。培训中，宣传人员用通俗易懂的语言详细讲解了火灾事故的成因、特点及预防措施。

尖草坪大队宣传人员走进七平社区，对社区居民、物业和企业负责人进行了消防培训。结合视频案例，宣传人员重点讲解了火灾预防、家庭常见防火误区等消防知识。

晋源大队对辖区养老机构开展安全大检查，对疏散通道的畅通情况、应急物资的储备情况等进行检查，建立隐患台账，明确整改责任人和整改期限，采取有效措施加以整改防范。

综改大队组织宣传人员先后前往太原学院和北京大学第一医院太原医院，开展防灾减灾系列宣传活动。活动中，宣传人员结合夏季火灾特点以及学校和医院实际，向广大师生和医护人员讲解了火灾预防、火场逃生等知识。

(申波)

古交一娄烦一方山高速公路项目获批

本报讯 5月19日消息，古交—娄烦—一方山高速公路项目获省发展改革委核准批复，主线近70公里长，投资近百亿元。包括该项目在内，我市全力推进高速公路重大项目建设，以形成“一环十一射”高速公路网，实现主城区与中部城市群主要节点城市的快速通达，打造“1小时都市圈”。

古交—娄烦—一方山高速公路起点位于古交市镇城底镇城家曲村，接G2003太原西北二环高速公路，终点位于吕梁市方山县马坊镇，接S50太临高速公路。主线全长66.486公里，设计速度100公里/小时；连接线全长6.596公里，设计速度60公里/小时。这条高速公路投入使用后，将打通太原市西向快速联系通道，强化古交、娄烦与市区的联系。

我市积极建设高速公路重大项目，太原二环高速公路全面通车后将逐步形成以二环高速为核心圈的“一环十一射”高速公路网，高速公路通车总里程达到500多公里，实现太原主城区与中部城市群主要节点城市的快速通达。

(何宝国)

特制老陈醋，既方便携带，又富有文化内涵，年销量突破50万张。

2020年，面积3000平方米的包装生产车间建成，可以根据四季和气候变化灵活调整生产比例，经营范围也由单一的调味醋扩大为7个系列80多个品种，拥有了5家醋分厂、8个直营店。

2022年，宁化府益源庆醋业再次引领行业之先，发行了中国食品行业首款数字藏品，每件数字藏品都对应一坛实物陈醋。首批1000件藏品上线3分钟就售罄，80%的购买者是“90后”年轻人。

在坚守传统的基础上，宁化府益源庆醋业持续创新，设计研发了30多种新品，如双喜醋、兰贵人、将军醋等一批富有文化内涵的产品。同时，将醋的食用价值、药用价值、保健价值和消费者的生活方式结合起来，打造了健康系列醋。最令人惊喜的是对醋食品的延伸开发，老陈醋冰激凌、沙棘醋糕、燕麦老陈醋……给消费者带来不同的酸爽口味。

目前，宁化府益源庆醋业正在阳曲县建设山西宁化府益源庆味业有限公司，很快还会在迎泽区建设大型的宁化府益源庆醋工业园区，两个园区建成后将会实现旅游、产学研一体化发展。同时，酿醋和酱油生产也有望增加2万吨，销售额增加2亿元，可以解决就业300人。同时，宁化府益源庆醋业还将与工业园区周边农户合作，带动当地经济发展。

记者 王勇



市民在排队打醋。（图片由受访单位提供）