

架起交往交流、相知相近的重要桥梁

——“中国经济圆桌会”共话“中国游”

“锦绣山河，美好旅程”——这是2025年“5·19中国旅游日”的活动主题。

今年以来，从首个“非遗春节”全球圈粉到中国免签“朋友圈”持续扩容，从外国采购商云集中国展会到各国消费者踊跃来华“探店”“拔草”……越来越多外国朋友走进中国，感受中国的锦绣山河，体验中国的美好生活。

5月19日，新华社推出第十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请外交部领事司副司长董学军，文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅，国家移民管理局外国人管理司副司长柳佳和携程集团副总裁秦静，共话“中国游”持续火热的“流量密码”，展望中国与世界“双向奔赴”的国际旅游新画卷。

政策叠加持续发力 “游在中国”火遍全球

在全球广泛开展“你好！中国”国家旅游形象推广工作，各地争相打造精品旅游产品线路，航空公司推出优惠券和特价机票……今年“5·19中国旅游日”主题月期间，一系列旅游宣传促销活动向各国传递中国欢迎全球游客的声音。

“‘到中国去旅行’正成为说走就走的约定。”德国柏林国际旅游交易会中国办公室国际业务发展总监尼古劳斯·斯沃赫说，中国正通过扩大开放与国际市场接轨，系统性优化游客体验，让外国游客进入中国更容易，出行旅游更便捷。

目前，我国免签政策主要包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签政策。2023年以来，外交部持续推动入境游便利化，丰富免签安排，扩大免签范围。

董学军在接受“中国经济圆桌会”访谈时说，截至目前，中国已同157个国家缔结了涵盖不同种类护照的互免签证协定，同29个国家实现全面互免签证。先后对法国、德国、韩国、日本等38国试行单方面免签政策，2024年11月，进一步扩大免签适用范围，将免签入境停留期延长至30天。

为了让外国朋友在中国“游得安心”，国家移民管理局持续优化停留居留服务，为来华外籍人员提供就近办理签证延期和换补发的便利，为来不及在驻外使领馆办妥签证的外国朋友提供口岸签证便利，并会同有关部门持续解决外籍人员在华住宿、出行、支付等问题。

柳佳表示，工作中一个最大感受，就是边检口岸现场人流以及公安机关出入境管理部门签发的证件数量都在快速增长，外国朋友纷纷点赞来华旅行的良好体验。

不断攀升的数据，印证着“中国游”热度持续释放。

数据显示，2024年我国入出境外国人达到6488.2万人次，同比上升82.9%，其中免签入境2011.5万人次，同比上升112.3%；入境游客总

消费达942亿美元，增长77.8%。

刚刚过去的“五一”假期，入出境外国人达到111.5万人次，同比增长43.1%，其中免签入境38万人次，同比增长72.7%。

随着“中国游”持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客“带着空箱”到中国买买买，“购在中国”蔚然成风。

“五一”前，中方相关部门推出优化离境退税新举措，进一步推广“即买即退”，让外国消费者享便利、得实惠，推动扩大入境消费。

“随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化，外国民众对中国的认知更加客观深入，‘中国游’市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。”石泽毅说。

“中式魅力”持续圈粉 让世界感受真实中国

在广西龙脊梯田，一年一度的“开耕节”在



2025年4月30日，在北京汉光百货内的退税柜台，工作人员（左）为一名俄罗斯顾客办理离境退税“即买即退”业务。新华社记者 鞠焕宗 摄

5月明媚阳光中拉开帷幕，吸引了众多外国游客。耦耕、牛耕、挖田、除草……体验传统农事活动，人们深度感受乡土中国的农耕文化，解锁不一样的“中国游”。

当开放的中国向外国游客张开怀抱，中华文化的独特魅力正成为中国作为国际旅游目的地核心吸引力。

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

在黑龙江哈尔滨，前来体验冰雪文化的境外游客订单大幅上涨；在陕西西安，随处可见身着汉服的外国友人，沉浸式体验古都深厚文脉；在四川成都，围绕大熊猫打造的多元化消费场景，成为境外游客的网红打卡地……

阿联酋通讯社报道称，随着国际社会对中国传统文化的兴趣日益浓厚，中国文化旅游市场呈现出显著的增长态势。

秦静从携程平台上的“五一”订单中也感受到这一变化。“很多外国人去武夷山学泡茶、去成都学变脸、去景德镇学做陶瓷。”

从观光游到文化游，映射外国游客的在华体验更加细化深入。

在石泽毅看来，当前中国入境游呈现诸多新趋势，比如自由行比例不断上升，旅游目的地更加多元，文化体验成为新热点，“中国购”成为新风潮等。

“目前，外国游客旅行的需求和目的地非常多元。”石泽毅说，有的想体验中国传统文化，有的想感受高科技产品，有的喜欢去菜市场、大排档吃吃逛逛，还有的专程去电影游戏取景地或者潮玩商店打卡。

董学军认为，“中国游”的火爆，源于中国社会的开放包容，中国人民的热情友善，更是中国持续推进高水平对外开放的结果，充分表明中外人文交流有着广泛而深厚的民意基础。

值得关注的是，近期来华旅游的外国游客中不乏一些很特别的“洋网红”。他们来中国不仅仅是旅游，还迷上中国服饰、中国音乐、中医文化，成为中外沟通的“桥梁”。

美国“甲亢哥”直播打破偏见，展现中国真实魅力；瓷器爱好者“泥的明”从纽约来到景德镇，找到属于自己的事业天地；外国游客拍摄记录下“高铁上点外卖”“酒店机器人服务”等中国现代化建设成就，让国外网友发出“中国生活在未来”的感慨……

火爆的“中国游”打开了世界了解认知中国的新窗口，快乐的“中国行”成为不少外国人的“破除偏见”之旅。

柳佳表示，持续优化的政策彰显了中国开放的决心和信心，增进了中外民众的了解与友



2025年5月1日，来自澳大利亚的游客在北京天坛公园游览。新华社发

道，改变了一些国家对中国的“刻板印象”，让开放包容、繁荣稳定、安全有序的中国为世界人民所看见、感知和认同。

对外开放步履坚定 “中国游”前景广阔

几天前，在北京成功举办的中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议开幕式上，中方宣布决定首批向拉美和加勒比地区5个国家实施免签政策，并适时扩大对地区国家覆盖范围。

这是中方为进一步便利中外人员友好往来颁布的又一项有力措施，也向世界昭示着中国致力于高水平对外开放的坚定决心。

董学军表示，外交部将加快推进各类互免签证和签证便利化协定谈判，积极研究扩大免签国家范围，持续完善“智慧领事”建设，实现中国签证全流程线上申办，便利中国公民“走出去”的同时，帮助外国朋友“方便来”。

面对入境游客不断增长的多元化需求，如何打消一些外籍人士对赴华旅游仍有“不方便”的担忧，迎来更多“头回客”？

石泽毅表示，下一步将创新宣传推广，比如推动更多国外网红博主来华体验文化和旅游产品；细分市场需求，推出研学旅游、会奖旅游、医疗旅游、康养旅居等新产品、新业态；丰富产品供给，助力中国向全球最佳旅游目的地跃升；推出更多消费场景，促进入境消费。

柳佳表示，国家移民局将持续优化完善移

民出入境便利政策措施，进一步提高政策的含金量、吸引力，积极会同有关部门提升外国人来华在华的便利度，以更加优质的管理服务措施欢迎更多外国朋友来到中国。

为吸引外国游客，各地也不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客，北京推出“免费北京半日游”体验项目，外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风；上海进一步加强与国际组织、国际旅行社、海外社交媒体平台的合作，推出更多独具特色的入境旅游产品；湖南张家界正优化通关、支付、语言、住宿、餐饮等服务，进一步释放入境消费潜力……

一系列提升便利化水平的政策信号，将吸引更多外国友人来到中国、看见中国、爱上中国。

秦静表示，携程将通过联合培养多语种导游、强化外国旅游达人的合作宣介、推出针对入境游客的沉浸式文餐厅等新项目。

敞开怀抱的中国，也收到世界人民的热情邀约：泰国、新加坡、阿联酋等29个国家与中国达成全面互免签证协议，美国、澳大利亚等也与中国达成互发10年多次或5年多次签证互惠安排，另有近70个国家和地区给予中国公民单方面免签或落地签。

国之交在于民相亲。今天的中国已成为全球第二大旅游市场，“中国游”发展前景广阔、未来可期。在“中国游”和“世界游”的热潮中，机遇在拓展，文化在交融，民心在连通，将推动世界文明的百花园更加姹紫嫣红、生机盎然。

新华社记者（据新华社北京5月19日电）

