

市政府新闻办发布会

立足太原 加工全省 服务全国

我市城乡融合发展独具特色

本报讯 5月21日,市政府新闻办组织召开“权威部门话发展”系列主题第十场新闻发布会。市农业农村局相关负责人介绍,近年来,市农业农村局聚焦“立足太原、加工全省、服务全国”的目标定位,稳字当头、提质增效,着力做优一产、做强二产、做活三产,加速构建城乡融合发展新格局,走出了一条具有太原特色的城乡融合发展之路。

粮食生产稳定向好

为守牢粮食安全底线,市农业农村局推动粮油生产落实到田到人,确保不误农时、足量播种,粮食播种面积稳定在96万亩以上,产量达到5亿斤以上。累计建成高标准农田54.6万亩,占永久基本农田的53.5%,主要农作物综合机械化率达79%以上。加大良种推广力度,积极创建有机旱作集成技术示范区,实施粮油作物“一喷多促”,推动大面积单产提升。

重要农产品稳产保供

近年来,我市打造“万亩千片百园”蔬菜产业,新发展设施蔬菜5000亩。优化养殖基地布局,培育规模化标准化生

猪养殖场,2024年,全市肉、蛋、奶产量分别达到3.74万吨、3.08万吨、6.78万吨。打造智慧渔业,市管水域养殖面积达3478.5公顷,水产品产量3672吨。培育推广“名优特新”葡萄品种,壮大清徐葡萄、西沟苹果、碧山水蜜桃等特优果品,水果年产量保持在10万吨左右。持续优化花卉种植结构,打造太原花卉品牌,全市花卉面积达到3600亩。

精深加工农业量质齐升

我市加大对农业产业化主体扶持力度,支持和引导农业企业扩大产业规模、优化经营管理、提高增值收益,市级以上农业产业化龙头企业达到256家,其中国家级龙头企业10家,占全省五分之一。

立足产业基础和资源禀赋,推动特优产业全链条升级,壮大食醋、农食融合、主食加工三大产业,打造蔬菜、高粱、马铃薯、谷子、葡萄、奶业等6类农业全产业链,以酿品为核心,乳品、肉制品、主食糕点、预制菜品、果品协同发展,梯次推进了6个“特”“优”产业集群。培育中华老字号品牌8个,认证国家地理标志农产品6个。开展百万乡品进省城、公用品牌全国行系列活动,6个区域公用品牌和特优农产品影响力持续提升。

乡村休闲旅游百花齐放

结合我市乡村休闲旅游区域分布,打造“一小时车程”乡村休闲旅游圈,推出了南部田园风光体验带、北部黄土风情领略带、东部生态康养休闲带、西部山水人文观光带、西北部汾河水源度假带等5条乡村休闲旅游精品线路,为城乡居民提供了休闲度假、旅游观光、生态康养、创意农业、农耕体验、乡村民宿等形式多样的休闲旅居地。培育“中国美丽休闲乡村”6个、“山西美丽休闲乡村”15个。

和美乡村塑形铸魂

我市实施了农村人居环境整治、基础设施提档、公共服务完善、乡村产业延链、集体经济壮大、治理效能提升、群众精气神提振“七大工程”。全市633个行政村清垃圾、治污水、治理农业面源污染,农村卫生户厕普及率达94%以上,位居全省首位。不断完善乡村治理体系,累计创建全国乡村治理示范镇、村6个,省级乡村治理试点县和示范村镇3个。加强农村精神文明建设,县级以上文明村占比达到69.51%、文明乡镇占比95.65%,新时代文明实践中心(站、所)和村(社区)人民调解委员会实现全覆盖。 (李俊华)

宜居宜业和美乡村建设稳步推进

串点连线、扩线带面,重点围绕南部田园风光示范线,东山、西山、南部3个夜经济片区等5条乡村休闲旅游精品线路,提升沿途沿线村庄基础设施建设和公共服务水平,集中连片建设一批宜居宜业和美乡村示范廊带、示范片区,带动形成“宜居宜业发展美、绿水青山生态美、村风民风文明美、治理有效和谐美”的和美乡村太原样板。

聚焦核心任务,实施“七大工程”提质行动。以实施农村人居环境整治、基础设施提档、公共服务完善、乡村产业

延链、集体经济壮大、治理效能提升、群众精气神提振“七大工程”为重点,以提升农产品自给率,带动村集体和群众增收为目标,锚定到2027年完成“百村示范、双百提升”的任务,在去年建设22个精品示范村、88个提档升级村的基础上,今年继续推进24个精品示范村、80个提档升级村建设,让农业强、农村美、农民富的新时代乡村建设画卷迈向更高水平,让每个村庄既有“面子”更有“里子”,既有“颜值”更有“气质”,真正成为安居乐业的幸福家园。 (李俊华)

联合国论坛分享太原「零碳实践」经验

本报讯 布局氢能产业链,打造零碳园区;实现了全球首个纯电动出租车城市全覆盖;打造零碳社区,探索社区碳中和路径……日前,在第十届联合国STI(科学、技术和创新促进可持续发展多利益攸关方)论坛中国边会上,太原市科技局受邀参加,并在论坛上分享了探索“零碳实践”的“太原经验”。

我市自2018年获批建设国家可持续发展议程创新示范区以来,紧扣“资源型城市转型”主题,大力实施可持续发展和创新驱动战略,聚焦“四治”一体和能源发展,通过科技创新引领,寻求制约城市可持续发展的系统解决方案,并在STI论坛中国边会推介了经验做法。

创新赋能零碳园区,助力中北高新区打造清洁生产审核创新试点。该试点在全省率先推出集企业清洁生产百科全书、环保分类监管、环企沟通桥梁于一体的服务平台“企业环保码”,自动识别企业潜在清洁生产水平提升机会,对重点污染开展监测、溯源,制定针对性的管控方案。积极探索“集中打捆式”清洁生产审核模式、“无缝衔接式”清洁生产管理体系和“标准模范式”清静声场制度体系的多项创新,同时,我市实现了全球首个纯电动出租车城市全覆盖,氢能公交等示范项目在全国领先。此外,我市中牟社区全面打造全省首个零碳社区,通过宣传低碳环保知识,引进社区碳普惠驿站,设置碳积分兑换平台等方式,引导居民创造健康环保的生活理念。

在当天的分享环节,中国21世纪议程管理中心对太原示范区探索的经验做法以及取得成效给予高度认可,认为“太原经验”具有很强的可复制性、可操作性。今后,我市将持续抓好科技创新引领“双碳”目标建设,加强对外交流合作,加快培育更多典型示范案例,为国内外资源型城市转型升级的可持续发展提供“太原方案”。 (魏 薇)

1至4月太铁累计发送货物2.52亿吨

本报讯 今年以来,国铁太原局进一步优化货物列车开行结构,积极挖潜提效,助力铁路货运向现代物流转型发展、降低全社会物流成本。截至4月底,国铁太原局累计发送货物2.52亿吨,同比增长4.3%;日均装车29847车,同比增长6.5%,货运能力和服务品质实现新提升。

太原局集团公司把增加集装箱运量作为推进现代物流发展的重要举措,大力调整运输结构,创新实施“一品一策”和集装箱“一口价”政策,充分释放焦炭、煤炭、氧化铝等货品装箱运输潜能,集装箱运量不断提升。今年1至4月,9次打破单日装车历史纪录,日均装车6000箱,同比增长144.1%,为非煤货品增运上量注入强劲动能。

为不断优化铁路货运服务,国铁太原局构建起“集团公司—2个铁路物流中心—35个物流营业部—197个物流营业室”的四级物流组织体系,建立覆盖7000多家企业的客户服务和市场监测体系,动态掌握物流价格等市场信息。全局197个货运站、36个货场、579条专用线、123个集装箱办理站,构建起“通道+枢纽+网络”的现代物流运行系统。

此外,国铁太原局综合公、铁、海物流优势,根据企业物流需求“量身定做”物流产品,开发物流总包及“总对总”项目,锁定运量超1亿吨。同时,不断完善货物班列产品谱系,国铁太原局以山西“十大专业小镇”“十大产业链”链上企业为着力点,推出“三晋通”班列、晋蜀钢铁班列、晋粤山西特产班列等多种班列产品,为民生物资提供干支仓配一体化服务,积极推进铁水“一单制”物流,构建起全国1、2、3天快货物流圈,开行14条中欧班列物流线路,辐射“一带一路”16个国家48个城市,有效降低了全社会综合物流成本。 (齐向真)



5月21日,小满至,夏意浓,万物渐丰盈。汾河四期绿意盎然,勾勒出一幅清新静谧的生态画卷。

王韵菲 摄

(上接第1版)在技术上,锦波生物已取得了美国、欧洲、巴西等多个国家的专利证书。产品出海是锦波生物的重要战略,努力将更多优质产品推向全球市场。

投资者关注太钢不锈钢首发产品情况。太钢不锈钢坚持创新驱动,科技创新能力持续提升。完成1300兆帕级温成型车轮钢、抽水蓄能机组用S750MC级磁轭钢板等产品全球首发,换热器用超纯铁素体不锈钢、“复兴号”重大功率机车轴用钢等产品国内首发。太钢不锈钢在高铁等领域重点项目上实现突破,“复兴号”大功率机车轴锻材实现国内首发。

中国证监会2024年发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》后,太钢不锈钢发布2025年度估值提升计划,通过提升经营效率和盈利能力、积极实施现金分红等措施提升投资价值。这是山西上市公司发布第一个估值提升计划。

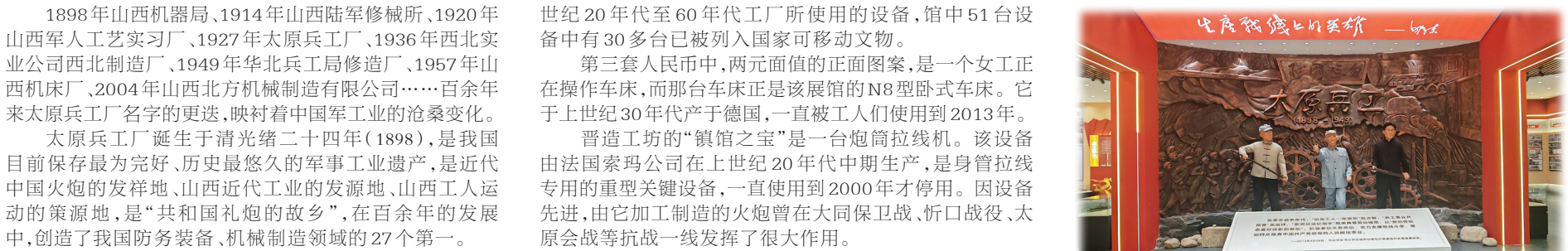
2024年10月,太原重工宣布控股股东太重集团以专项贷款增持股份。中国人民银行创设股票回购增持专项再贷款后,太原重工是省内第一家宣布股东将使用专项贷款资金增持股份的上市公司。太重集团基于对上市公司未来发展的信心和价值的认可,以及维护股价稳定和股东利益,增持上市公司股份。太原重工是省内首家发布回购计划的省属国有上市公司,又成为第一家落地股票回购增持再贷款的上市公司,显示太原重工和太重集团在资本市场的积极探索和突破,为省内上市公司提供了可借鉴的范例。 记者 何宝国



日前,我市287人参加了2025年春季自主就业退役士兵适应性培训。杏花岭区、万柏林区、尖草坪区、古交市等分别组织开展相关活动,积极助力自主就业退役士兵顺利完成从部队到地方的角色转变,为实现高质量就业奠定坚实基础。 弓凤飞 摄

见证山西军工发展的沧桑巨变

——太原兵工厂的血脉赓续和华丽转身



太原兵工厂运纪念馆入口的大型浮雕。

造者,被毛泽东题词誉为“生产战线上的英雄”。

红色传承:凝聚奋进力量

在装备沉浸体验馆,看到的是太原兵工的传承和发展。从参加过开国大典阅兵式的94式75毫米山炮,到被毛泽东嘉勉的76.2毫米野炮,再到在历次阅兵大典上亮相的礼炮、榴弹炮,以及军民融合产品119超远程森林灭火系统等,都集中展现着太原兵工厂的不断钻研和创新。产业园综合部部长王永霞说,1898太原兵工厂文化产业园是一座天然的军事博物馆,是传承红色基因、开展工业文化研教、弘扬人民兵工精神和工匠精神的重要基地。目前,产业园已入选国家级“建党百年红色旅游百条精品线路”之“红色军工·太原力量”,山西省“红色军工之旅”经典线路和山西省20条红色旅游线路。

“我们将建成‘文创+科技+数字化装备’的新产业格局,大力弘扬人民军工精神,凝聚奋进力量。”王永霞说。 记者 李杰华 文/摄

工业遗产宣传报道