

# 特色文化产业焕新姿

党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化事业和文化产业繁荣发展，强调要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

在习近平总书记指引下，我国各地创新实践，推动绚烂多彩的地方非遗技艺不息传承、韵味悠长的古城村落文旅深度融合、民族特色传统文化IP加速国际化……特色文化产业正焕发新的光彩。

## 一方技艺“育商机”

【2024年3月，习近平总书记在湖南常德市考察调研时指出：“多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。”】

晨光熹微，黔东南，黎平县肇兴侗寨里，冒着热气的小蜡锅旁，陆勇妹和姐妹们围坐一圈，用融化的蜡在棉布上绘出“三鱼共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案，也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念，依顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋，被誉为“侗乡第一寨”。侗寨里，流传千余年的蜡染、刺绣、靛染等非遗技艺，具有鲜明地方特色、民族特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛染工艺省级代表性传承人。“脱贫攻坚战打响后，我和6个小伙伴一商量，利用从小耳濡目染的技艺，打造增收致富的产业。”回忆起10多年前的创业之初，陆勇妹话语间透出果敢之气，“既能实现技艺传承，还能赚钱，两全其美。”

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高，合作社想方设法联合妇联等部门对绣娘、染娘、织娘进行培训；整件绣品的市场接受度不高，他们便拆成绣片、领花等，融入现代设计，开发出600多款产品……

如今，这些技艺正加速从大山“飞向”市场。2024年，侗品源合作社经营收入从最初的100多万元增至超1800万元，带动123个村寨1200多人灵活就业。在黎平县，共有3家像侗品源合作社这样的省级非遗工坊，还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上，我们会继续加油，不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃，鸟语花香美景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区赤峰市，巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人哈斯格日乐，正和同伴认真研究蒙古族英雄

**新时代 新征程 新伟业**  
习近平总书记关切事

## 蜻蜓和蚯蚓“加入”《中国生物物种名录》

据新华社北京5月22日电（记者 张泉、温竞华）5月22日是国际生物多样性日。中国科学院生物多样性委员会22日发布《中国生物物种名录》2025版，共收录物种及种下单元162717个，并首次收录了蜻蜓和蚯蚓。

“生物多样性是人类可持续发展的重要基础，生物物种名录则是反映一个国家或地区生物多样性资源丰富程度的基础数据。”中国科学院生物多样性委员会副主任、中国科学院植物研究所研究员马克平介绍，编辑《中国生物物种名录》，旨在摸清中国生物多样性“家底”，促进生物多样性研究与保护。

2025版名录共收录物种及种下单元162717个，较2024版新增物种及种下单元7353个。其中，动物界新增4994个物种和470个种下单元，植物界新增458个物种，减少5个种下单元，真菌界新增1405个物种和31个种下单元。

2025版名录首次收录了蜻蜓和蚯蚓，填补了这两个动物类群的空白，分别收录了895个蜻蜓物种及种下单元、405个蚯蚓物种及种下单元。

据新华社北京5月22日电（记者 任沁沁、熊丰）记者从公安部获悉，2023年以来，全国公安机关共立案侦办野生动植物领域刑事案件8.9万起，抓获犯罪嫌疑人9.7万名。

各地公安机关紧盯野生动植物非法交易重点地区和场所，深入排查打击危害野生动植物犯罪活动，斩断了一批非法狩猎、捕捞、运输、销售野生动植物的地下产业链，向非法狩猎犯罪发起强大攻势，立案侦办刑事案件1497起，抓获犯罪嫌疑人4105名，收缴非法狩猎工具3.5万余件（套），查获野生动物1.7万余头（只），打掉了一批利用信息技术辅助实施非法狩猎的犯罪网络。

会同有关部门开展打击整治破坏古树名木违法犯罪活动“春风”行动，积极构建严打严防、协同共治的古树名木保护工作格局。参加国际刑警组织“雷霆”联合执法行动，侦办跨境野生动植物案件63起，彰显共建地球生命共同体的责任担当。

公安部公布了其中5起典型案例，分别是浙江海盐于某山等人非法狩猎案、江西宁都曾某生等人破坏古树名木案、广东仁化刘某优危害国家重点保护植物案、宁夏张某等人危害候鸟案、新疆留额某奇等人危害国家重点保护植物案。

公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局负责人表示，公安机关将以“专业+机制+大数据”新型警务运行模式为牵引，深入推进“昆仑”“春风”等专项工作，重拳打击破坏生物多样性相关犯罪。

## 公安机关严厉打击破坏生物多样性犯罪

史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物，他们把特色文化元素融入产品设计中：服饰上的云朵、花鸟等纹样，胸前佩戴的拴马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱，激发出产业发展活力。当前，赤峰市巴林右旗形成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等民族手工艺品产业，史诗中描绘的祭祀民俗、体育活动等还成为热门文化体验，古老史诗奏出新的产业乐章。

【新闻深一度】在江苏昆山，推出“园林实景演出”项目，600多岁的昆曲走出剧院；在山西阳城，以琉璃烧制技艺为基础，将艺术设计和产业相结合，琉璃制品广泛应用于建筑领域，还成为工艺品热门收藏……各地在保护中发展特色文化产业，有的“千般变化”打造特色产品走向市场，有的“跨界组合”推动产业多元融合发展，培育出新的生机与商机。

## 一城烟火“聚人气”

【2025年3月，习近平总书记在云南丽江古城考察时指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“院落始建于150年前，‘四合五天井’格局是纳西族民居传统样式。”丽江古城五一街上，老居民阿六叔坐在一处古宅中，化身讲解员，为来往游客娓娓道来，“我们世代在这里居住，现在宅院80%以上保持着原貌……”

这座古宅如今是恒裕公民居博物馆，供游客们活态体验古城民居文化。

在丽江古城，越来越多老院落“活”起来。当地恢复特色民居、名人故居历史原貌，打造出30个文化院落。

“以前到丽江古城，主要是观光和购物，而今文化传承有了新场域，游客了解丽江也有了新视角。”导游张宇带着游客体验完文化院落中的“慢生活”，即将借徐霞客的视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系，让这座美丽的古城焕发新的光彩，我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来，丽江将文化资源转化为发展动力，着力构建特色文化产业生态圈。

当游客穿过一处处古老院落，踏着石板路来到广场中央，同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳，本地居民与外来游客、千年古城与现代产业，都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

大力发展“动静皆宜，昼夜精彩”文化遗产游，举办“三多节”“火把节”“转山节”等民俗节庆活动……游客在丽江的文化体验更加丰富。2024年，全市接待游客8064.33万人次，创历史新高。

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升级，眼下，游客平均停留时长达15至30天，远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说，要让特色文化在丽江触手可及，让古城的烟火气激发更旺的人气。

【新闻深一度】北京千余条胡同变身宜居宜游城市新空间，广州永庆坊传统骑楼与现代商业交融为街区注入新活力……

古城老街承载着历史记忆，也跳动着产业脉搏，文旅、文创、文媒在这里交织，文化资源释放出发展动能。

## 一袭华服“起新潮”

【2022年1月，习近平总书记在山西平遥古城考察时指出，“要做优秀传统文化传承者”“把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界”。】

“里程碑！货架上的曹县汉服，尤其是马面裙，首日便迎来抢购，工艺精湛、价格亲民，希腊民众直呼‘不可思议’！”今年2月，“遇鉴中国”锦绣服饰国际非遗店铺在希腊开业，回忆起当时情景，山东省服装设计协会会长周锦仍难掩激动。

从鲁西南小城到地中海国际舞台，曹县汉服产业开创了实体店国际运营的先河，也成为中国汉服文化“走出去”的生动注脚。

汉服，承载着华夏五千年的衣冠文明，展现中华传统服饰之美。如今，马面裙等爆款单品风靡全球，让中华传统文化以现代方式“破圈”，更在产业化浪潮中焕发新生。

当下，菏泽曹县聚集了我国最大的原创汉服产业集群，从业者近10万人。10多年来，曹县汉服产业以惊人的速度实现规模化、品牌化、高端化跃升。三分钟申请、一秒钟到账、零人工干预，金融支持到位；制版设计、布料供应、数码印花、缝制成衣……产业链高效协同；产品“10分钟上高速、40分钟到机场”，区域交通四通八达。2024年，曹县汉服产业线上线下总销售额突破120亿元，几乎占据全国市场半壁江山。

走进位于曹县的山东极智生活科技有限公司的汉服生产车间，大提花机飞速运转，五彩的布料如瀑布般倾泻而出。

“我们在设计中融入点翠、苏绣、缂丝等工艺，还联合高校开发仿古织锦技术，纹样复原度超90%；根据海外消费者身材调整版型，把产品由4个基础码扩展到12个尺码。”公司负责人姚驰行说。

个性化设计大大提升了产品竞争力。近年来，曹县汉服先后登上中国国际华服设计大赛、米兰汉服展演等多个国际舞台。2024年，曹县以马面裙为主的汉服销往澳大利亚、加拿大、欧盟等10多个国家和地区。

“太有创造力了！”腾龙图案的汉服令意大利博主卡米拉称赞，“我的社交平台粉丝也都非常喜欢。”第一次穿上汉服，埃及留学生阿卜杜勒·卡里姆兴奋地说：“汉服好美，穿上它好像回到古代中国，能感受到中国文化魅力。”

“落实总书记重要指示精神，我们以汉服产业为依托，把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”曹县县委常委、宣传部部长王倩说，下一步，曹县将继续围绕品牌出海、文化传播、产业合作等，构建国际化发展路线图。

【新闻深一度】传统刺绣从“乡村T台”走向世界舞台，游戏《黑神话：悟空》在全网“圈粉”……从产品到产业，中国文化出海之路越走越宽。海内外有识之士正携手而来，共同推动中华优秀传统文化IP市场化、国际化。

新华社记者（新华社北京5月22日电）

新华社记者（新华社北京5月22日电）