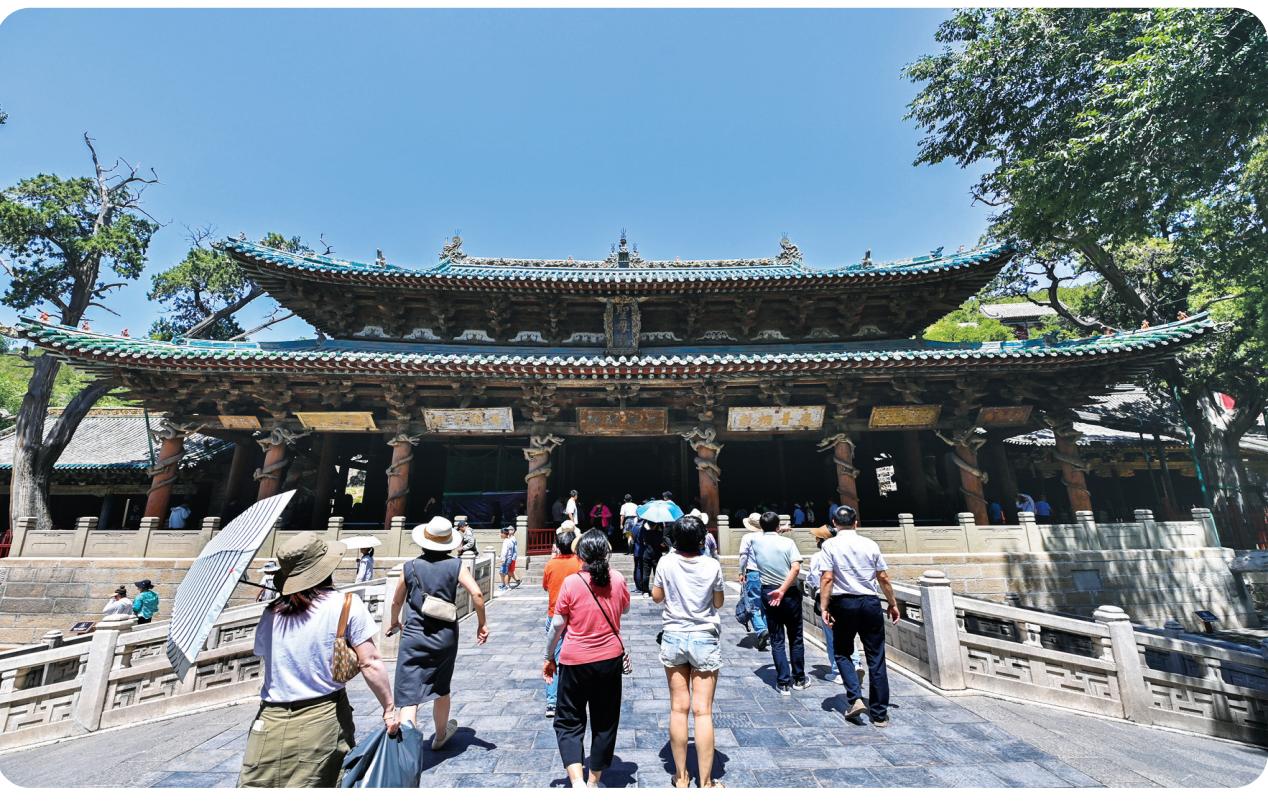


一眼千年古建新生

——山西文旅市场新观察



游客参观晋祠圣母殿和殿前的十字形古桥鱼沼飞梁（2023年7月4日摄）。

新华社记者 杨晨光 摄

千百年很远,但在山西抬头便能望见。

炎炎夏日,三晋大地的古建筑内外游人如织。这里东倚太行,西临黄河,是全国唯一保存了从唐至清各时期木结构古建筑的省份,被誉为没有围墙的“中国古代建筑艺术博物馆”。一处处古建群宛如一座座文化宝藏,蕴藏着中华民族的伟大创造、卓越智慧和共同记忆。

习近平总书记在山西考察时指出,历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始终把保护放在第一位。发展旅游要以保护为前提,不能过度商业化,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。

在加强文物保护传承的基础上,山西激活文化资源,推进文旅深度融合发展,让悠久文化和时代流量“双向奔赴”,古建筑焕发出蓬勃生机与活力。

高人气源自文化魅力

36岁的北京市民王宇近5年来山西30余次,从一名游客成为古建保护志愿者。他难忘2020年第一次到山西见到大同华严寺、善化寺辽金建筑时的震撼,开间宽大、出檐深远、斗拱雄健……书上所形容的古建筑“如鸟斯革,如翚斯飞”的形象顿现眼前。

“山西元代以前的古建筑大气、厚重、灵活,给人的视觉冲击是直观、深刻的。”王宇一下子爱上了这片土地,寻访古建筑的脚步越走越坚定。

近年来,山西古建游火热。晋祠博物馆去年接待游客310余万人次,比前年增长39%;应县木塔景区去年游客量为237.9万人次,同比增长164%;小西天景区去年接待游客68.7万人次,同比增长411%……

“80后”杨杰也是一名古建爱好者。2017年,他创立了晋行记研学中心,为游客提供深度研学体验,最初每年发80个至100个山西古建研学团,如今每年已逐步增加到300个至400个。

“看唐宋辽金元木结构古建筑是绕不开山西的,它们

的高品质和独特性极富魅力。”杨杰说。

在山西,2.8万余处古建筑像璀璨的珍珠点缀着表里山河。这里的木结构建筑上起唐朝,下至清代,品类齐全,构成了我国建筑史上独一无二的标本体系。尤其元代及元代以前的木结构古建筑占到全国的80%以上。然而如此丰厚的文化宝藏一度“藏在深闺”。

“古建领域相对专业,欣赏门槛较高,将中国传统元素与现代游戏技术深度融合的方式,能更好地让大家感受到独特的东方美学,引发情感共鸣。”山西人文地理数字产业研究院院长姜剑波说。

游戏《黑神话·悟空》上线后,山西抓住机会,及时组织推出“跟着悟空游山西”系列活动和产品,古建游火爆出圈,“宝藏山西”成为全网共识。2024年山西文旅消费规模持续扩大,全省重点景区累计接待游客量和门票收入同比增长均超过15%。

越来越多年轻人远道而来,在飞檐斗拱、榫卯立柱间触摸历史,厚植文化自信。北京理工大学学生周芷瑜每次坐火车来山西参观古建筑,都把行程安排得满满的:“看古建,就是与历史对话。”

新举措守护千年芳华

旅游热在推动文化传播发展的同时,也为山西古建保护带来新的压力和挑战,多个景区景点从长远谋划,在增强人防、技防、消防力量的基础上,采取新手段、新技术、新办法,多措并举守护好中华民族的文化瑰宝。

如何平衡“泼天流量”与文物保护?在2023年游客量首次突破300万人次、2024年增长到444万人次的情况下,云冈石窟景区从2025年元旦起,取消现场人工窗口购票服务,全面实行线上实名预约7日内参观门票。

“必须把文物保护放在第一位,避免流量裹挟下的无序开发。”云冈研究院院长杭侃说,景区主动作为,科学引导游客,才能保障文物安全,提高游客游览的体验感和舒适度。

除预约外,多个古建景区景点采取数据监测、分散客流、封闭管理等一系列预防性保护措施,确保旅游在文物保护原则内运行。

晋祠内的鱼沼飞梁,曾被梁思成称赞“此式石柱桥,在古画中偶见,实物则仅此一孤例,洵为可贵”。面对日益增多的客流量,太原市文物保护研究院副院长于灏说,他们采取科技手段实时监测客流对桥梁震动数值的影响,并在高峰期延长开闭馆时间、安排讲解员分三条线路讲解、增派安保力量引导等合理疏散客流压力。

在古建景区,不难看到游客操作无人机随处拍摄的场景,规范和约束势在必行。

为此,应县木塔景区安装了无人机反制系统并配备了反制枪,保护这座世界最高木塔。“曾经高峰时一天内木塔2公里范围内能监测到300至400台次的无人机,现在通过信号干扰、驱离、迫降等措施,有效保护了木塔安全。”应县木塔管护中心主任孟文元说。

随着我国从文物保护走向文化遗产保护,如何将文物本体与周边环境一起整体性、系统性保护,考验着管理者的智慧。

站在五台山佛光寺东大殿前眺望,人们可以感知三面环山的围合感,远处层峦叠嶂,青岚相伴,令人心旷神怡。这正是这座我国现存规模最大的唐代木结构古建筑选址的精妙所在。

5月1日起,《忻州市佛光寺文化景观保护条例》正式施行,确定佛光寺文化景观保护范围为四周山脊线环护区域,包括自然山水、景观视域、历史聚落、文物古迹等。“这标志着我们的保护工作进入了新阶段,通过地方立法守护佛光寺的珍贵环境。”佛光寺文物保护利用所所长胡俊英说。

多业态焕活大地瑰宝

国潮风起,文化大美。通过科技、演艺、文创产品等方式,山西多地让文物看得好、读得懂、“带”得走。

走进山西洪洞县广胜寺艺术馆,戏曲图、捶丸图、下棋图、尚宝图、尚食图、卖鱼图等让人应接不暇。这里的壁画通过数字修复高清呈现在人们眼前,其中还包括多幅流失海外的壁画复制品。游客不受时空限制和文保要求约束,可以近距离欣赏元明壁画杰作,感知古人的艺术、生活和精神世界。

“我们还通过动画讲述了壁画流失海外的那段沉痛历史,希望在与历史的对望中,点燃游客心中文明传承的星火。”山西霍山广胜旅游有限公司副经理王永强说。

在数字技术打破空间限制,实现虚拟登塔、壁画“动”起来、彩塑3D打印的同时,融合多种艺术形式和现代科技手段的沉浸式演艺,也让观众身临其境,在心底留下难忘的记忆。

进入平遥古城西门外的《又见平遥》剧场,仿佛“穿越”到了清朝的平遥城。

平遥县印象文化旅游发展有限公司营销经理孔令娟介绍,《又见平遥》公演至今已吸引600余万名游客观看,演出收入突破10亿元。

在文化消费蓬勃发展的当下,文创产品成为传统文化的新载体,游客从而得以把历史“搬”回家。

山西知名文创企业西堂文化传播有限公司和景区、设计师们合作搭建文创平台,文创产品销售额逐年增长。古建打卡卷轴、古建镂空纸雕本、壁画日历、梁思成手绘图文件夹……热销产品不断涌现。

“通过多元转化,文创产品让古建文化触手可及,实现了更广泛的传播。”山西西堂文化传播有限公司创始人于漫说,好的文创产品贵在从质量、创意、实用性上下功夫,使其成为连接古今的桥梁,每次看到它游客就会想起初见文物时的惊艳。

承古拓今,山西这座大地上的博物馆正经历革新、光彩绽放。

新华社记者(新华社太原5月31日电)

(上接第1版)文章指出,建设教育强国是一项复杂的系统工程,要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系、知识学习和全面发展的关系、培养人才和满足社会需要的关系、规范有序和激发活力的关系,扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

文章指出,如期建成教育强国,任务艰巨、时不我待。第一,坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程,坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化学理化研究阐释,构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二,强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技良性循环,统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局,培育壮大国家战略人才力量。第三,提升教育公共服务质量和水平。坚持以人为中心,不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性,让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置,持续巩固“双减”成果,深入实施国家教育数字化战略,提升终身学习公共服务水平。第四,培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂行动,加强师德师风建设,不断提高教师培养培训质量,统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位,让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五,建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放,统筹“引进来”和“走出去”,不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理,为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调,建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望,是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行,为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

“我们的节日·端午”主题文化活动展开

新华社北京5月31日电(记者 杨湛菲)为传承和弘扬中华优秀传统文化,深入推进传统节日振兴,端午节前后,由中宣部文明实践局、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办的“我们的节日·端午”主题文化活动在全国各地开展。

龙舟竞渡、舞龙舞狮、经典诵读、文艺表演……各地因地制宜,突出当地文化特色,开展喜闻乐见、生动鲜活的节日文化活动。同时,依托新时代文明实践中心(所、站),组织开展包粽子、挂艾草、做香囊、煮茶蛋、剪纸等丰富多彩的互动体验活动,让人们在浓浓的传统文化氛围中欢度端午佳节。

围绕“屈原故里·非遗端午”主题,开展骚坛诗会、民俗歌舞、沉浸式体验,湖北秭归主场活动精心策划11项文化活动,从5月上旬持续至6月中旬,充分展示“秭归端午比年大,一个端午三次过”的独特习俗。

热闹非凡的端午大集、精彩绝伦的非遗展演、妙趣横生的裹粽大赛……浙江嘉兴在端午节前后半个月时间内举行30余项活动,端午文化在传承与创新中焕发新的生机活力。

汉水之畔,百舸争流。端午节期间,陕西安康推出龙舟竞赛、文明实践成果展、文明实践集市、端午非遗项目传承展示等文化活动,助力文明传承与经济发展。

在戈壁绿洲甘肃高台,端午节亦有西北豪情:在河岸上听非遗秦腔,在沙漠水乡看一场龙舟赛,再来一场黄沙中的彩虹跑……17项巧妙融合传统习俗与地方特色的活动营造出浓厚节日氛围,丰富居民游客的精神文化生活。

2025四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演在成都新津区启幕,为群众带来一场文化盛宴;贵州铜仁“端午诵经典·文脉黔行”主题文化活动带动人们沉浸式“畅游”诗词世界。

据介绍,本次主题文化活动旨在培育和践行社会主义核心价值观,深入挖掘端午节文化内涵,大力弘扬爱国爱家、团结奋进、健康向上的价值理念,丰富人民群众精神文化生活,彰显时代精神,厚植家国情怀,激发奋进斗志,凝聚强国建设、民族复兴的强大精神力量,更好构筑中华民族共有精神家园。

端午节假期首日全国铁路预计发送旅客1780万人次

据新华社北京5月31日电(记者 樊 磊)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月31日端午节假期第1天,全国铁路迎来客流高峰,预计发送旅客1780万人次,计划加开旅客列车1029列。5月30日,全国铁路发送旅客1577.7万人次,运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看,31日热门出发城市主要有北京、上海、广州、成都、深圳、杭州、郑州、武汉、西安、南京;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、杭州、南京、郑州、天津、长沙、武汉;深圳至香港、北京至济南、广州至南宁、香港至深圳、北京至沈阳、北京至郑州、北京至青岛、武汉至长沙、北京至大同、西安至成都等热门区间客流较为集中。

“哪吒”再获中国国际动漫节“金猴奖”

据新华社杭州5月31日电(记者 冯 源)第21届中国国际动漫节“金猴奖”大赛30日晚在杭州揭晓结果。《哪吒之魔童闹海》获得了其中的综合奖动画电影金奖。这是“哪吒”时隔5年后,再获此奖项。

本届“金猴奖”大赛设置了“综合奖”“潜力奖”“红色动漫奖”三类,自今年3月17日起向全球征集参赛作品,共收到来自20个国家和地区的上千部原创动漫作品。108部作品进入终评,35部作品获奖。

这是“哪吒”第二次获得“金猴奖”同一类别的金奖。2020年,《哪吒之魔童降世》获得第16届中国国际动漫节“金猴奖”综合奖动画电影金奖。

《新大头儿子和小头爸爸——带你去看中国》获本届“金猴奖”综合奖动画系列片金奖。《选仙台》获综合奖动画短片金奖,《九色鹿》获综合奖漫画金奖。“综合奖”4个类别的银奖和铜奖也各有其主。

全国共有少先队员1.13亿名



端午节与儿童节『喜相连』

新华社天津5月31日电(记者 周润健)端午节转天就是“六一”儿童节,这两个节日上演“喜相连”。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,儿童节在公历的6月1日,而端午节在每年的农历五月初五这天,在公历中的日期则不固定,每年5月27日至6月26日中的任一天都有可能。

统计显示,21世纪这100年中,端午节与儿童节“喜相连”共有三次,分别是2006年、2025年和2044年;端午节与儿童节同在一天的情形有四次,分别是2033年、2052年、2063年和2082年;儿童节与端午节“喜相连”也是三次,分别是2014年、2071年和2090年。

端午节,又称粽子节、龙舟节等,是集拜神祭祖、祈福辟邪等为一体的民俗大节。作为我国四大传统节日之一,端午节蕴含着博大精深的中华优秀传统文化,承载着浓郁的家国情怀和丰富的精神内涵。2009年,联合国教科文组织将端午节列入人类非物质文化遗产代表作名录,这也是我国首个入选世界非物质文化遗产的节日。

2008年起,端午节纳入国家法定节假日并放假一天,人们在这一天包粽子、吃粽子、赛龙舟……在多彩的民俗活动中,感悟端午文化韵味。

“今年的端午节与儿童节‘喜相连’,家长们可以充分利用这三天小长假的时间与孩子们一起,通过包粽子、佩香囊、赛龙舟等体验活动,在休息放松的同时,增进亲子关系,感受端午魅力,厚植家国情怀。”杨婧说。