

传统文化引领“新国潮”

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

■ 装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止于文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发呆,挺好的。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

■ 创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主人”。这位“95后”女孩于2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,

融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”踏上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店铺模式,超10个非遗商家店铺破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

■ 带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

新华社记者 杨湛菲 (新华社北京6月2日电)

文明之间最美的姿态,是交流交融、互学互鉴、彼此辉映、相互成就。

5月29日至31日,第四届文明交流互鉴对话会在甘肃敦煌举行。对话会前后,与会嘉宾在丝路重镇敦煌、戈壁明珠嘉峪关等地参访,在古与今的共生中,感悟中华文明的源远流长、开放包容、创新发展,感受中国式现代化的勃勃生机。

探访莫高窟,沉浸于色彩斑斓的千年壁画与栩栩如生的彩塑;走进悬泉置,解密丝绸驿站的历史繁华;远眺玉门关、嘉峪关长城,感受边塞雄关的沧桑……

漫步河西走廊沿线古迹,眼前绵延千年的丝路文化,让外宾们近距离领略着中华文明恒久的生命力,真切地感受到海纳百川、兼收并蓄是中华文明赓续发展传承至今的密钥。

时隔20余年再度造访敦煌莫高窟,美国作家、爱荷华国际写作计划主任克里斯托弗·梅里尔赞叹,这里还是一如既往地引人入胜。“莫高窟的塑像、壁画不仅仅是一件件精美绝伦的艺术品,更生动展现了历史上不同文化、不同民族、不同信仰之间的交流。”

亲身来到丝路要地走访,来自英国“社会主义中国之友”的戴维·皮特对丝路精神有了更深理解。“古丝绸之路本身就是一条东西方文明的交汇之路,共建‘一带一路’倡议建立在古丝绸之路深厚的文明积淀和文化底蕴之上,体现的是历史文化与当代文明的有机融合。”

抚今追昔,鸣沙山的沙丘、莫高窟的线条和色块、嘉峪关的砖石,都是驼铃古道的千年见证者。而当凝固的历史借着科技的东风化身为身边的现实图景,文明的延续便拥有了更具纵深的未来感。

莫高窟数字展示中心不远处,有一座沙黄色的洞窟剧场。外宾们刚一走进,瞬间感觉穿越到敦煌壁画世界——转头时,旁边的力士和菩萨塑像猛然舞动起来;抬眼间,身着飞天服饰的舞者从空中翩然而至。剧场内惊叹声不绝于耳。

这是近年来创新推出的沉浸式体验剧《乐动敦煌》。通过融合运用舞美、全息投影、3D威亚等技术手段,让千年壁画上的歌舞场景得以复原呈现。

“整场表演充满惊喜,不经意间身边就出现了新角色开始载歌载舞。”德国汉学家何莫邪欣赏演出后意犹未尽,“这种创新性的艺术表达,兼具艺术美感与历史韵味。”

来自匈牙利中国友好协会的方菲同样对演出印象深刻。在嘉峪关,还有让她为之惊喜的表演。夜幕下,“天下第一雄关”流光溢彩:一束束灯光打亮了关城的轮廓,一幕幕光影秀在古老城

绵延千年丝路文化

外宾点赞中华文明生命力

墙上绘制出生动图景。配合着音乐与解说,历史长河中的边关风云、商贸盛景仿若近在眼前。

“这种利用现代化科技手段展示中国文化遗产的表演令人耳目一新,同时也加深了我对嘉峪关历史和长城文化的了解。”方菲说。

文化艺术表现手段的创新让中华文明在新的场景焕发新的光彩,而更深层次的文明创新在于中国式现代化创造人类文明新形态。参访中,嘉宾们深入了解敦煌和嘉峪关两地的现代化创新发展实践,感知古老文明在现代化建设中勇立潮头的雄心。

立足丰富的风光电资源禀赋,低碳节能、绿色转型、建设生态文明,是两座城市推进现代化的共同选择。

首航高科敦煌100兆瓦熔盐塔式光热电站,1.2万多面定日镜以同心圆状围绕着260米高的吸热塔,壮观的场面让到访的博茨瓦纳国民议会代表赞叹不已。他们对电站利用定日镜精准聚焦太阳光加热熔盐、实现24小时连续稳定发电的技术表现出极大兴趣。

“博茨瓦纳全年日照时长位居世界前列,但目前全国仅有1%的电力来自新能源。”议长凯奥拉佩采说,“若能将此类项目引入博茨瓦纳,不仅能满足国内新能源发电需求,还能通过向周边国家输出电力创造收益。”

从敦煌行驶到嘉峪关,窗外苍茫的戈壁与排排转动巨翼的风力发电机形成别样“风光”,让前来参访的外宾们直观感受到这里蓬勃发展的绿色动能。

在酒钢集团电力调度控制中心,刚听完集团智慧电网及新能源就地消纳示范项目的介绍,格鲁吉亚文化协会国际事务副会长贾维德·加苏莫夫就迫不及待地将名片递给工作人员。“中国绿色能源产业的发展令世界瞩目。”格鲁吉亚需要与中国进行合作。”加苏莫夫说。

商贾云集、贸易繁盛的古丝路,曾见证了不同文明交流交融的盛景。今天,由会场出发,到丝路古迹、展演剧场、新能源企业……中国推动的文明交流互鉴对话,为新时代的文明和合共生、各国携手繁荣搭建桥梁。

从丝路重镇到戈壁明珠,外宾们对中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性有了生动而深刻的理解。中国之行,聆听历史的千年回响,亦照见文明的无垠未来。

新华社记者 (新华社兰州6月2日电)

新华 鲜报

乐享童年·畅想未来
共筑中国梦

手绘希望,勾勒纯真的童年
做自己的未来畅享家

公益广告 太原日报社