

苦练“内功”破“内卷”

——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位汽车企业负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平有序的市场氛围，积极通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害，大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，“卷价格”带来的最直接结果是压力转移，供应商、经销商都会受到波及，对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示，刻意开展“价格战”，“赢家通吃”的想法不可取，会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说，将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话，推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，坚决支持中汽协会倡议，严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产销量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布会。首日观众人数达18.3万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧

等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者，比亚迪将继续坚持技术创新，加大研发投入，持续提高技术、产品和服务的综合竞争力，更好地满足消费者需求和维护消费者利益，助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入，截至目前，已在全国建成3341座换电站，提供的换电服务超过7500万次，未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前，从全固态电池、分布式电驱动力系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术，到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等，不少前沿技术领域内，我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢了眼前的市场，也会输掉未来。”王侠说。



出口汽车在苏州港太仓港区码头集中装载上“深圳号”汽车运输船(2025年4月26日摄，无人机照片)。

新华社发



端午节假期 近1.2亿人次出游

端午逢“六一”，“粽”情添童趣。

文化和旅游部最新数据显示，端午节假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.30亿元，同比增长5.9%。

民俗专家说，21世纪这100年中，端午节与儿童节同一天或前后相继共有10次。下一次“牵手”，需要等到2033年。

当端午遇见“六一”，给旅途增添了哪些别样风景，又给人们带来了怎样的“双倍快乐”？

同节气氛相呼应，各地红色景区游客络绎不绝。在贵州遵义会议会址小楼前，游客给孩子们拍照留影，用鲜活的红色故事为假期生活注脚。

“粽”情童趣，家国总关情。

传统节日里，人们看展览、听讲解、看演出，感悟家国情怀，汲取奋进力量。

在去哪儿旅行平台上，截至6月2日，含“龙舟”“粽子”等关键词的搜索量环比上月增长2.5倍，民俗体验类目的地预订增幅超四成。同程旅行数据显示，假期中，国内非遗集市相关的攻略访问量同比增长超过300%。

端午节前后，人们纷纷奔向城市周边，携程平台上，近两周“溯溪”“漂流”相关产品热度环比增长超50%。西藏林芝、内蒙古赤峰、广西崇左、黑龙江伊春等避暑地平均预订单量同比增长200%以上。

文化同成长“牵手”，童趣加倍。

端午节叠加儿童节，家庭出游热度增长显著。各地主题公园、游乐园等迎来大量家庭游客。同程旅行数据显示，今年端午节假期，同程旅行平台上的亲子跟团产品预订热度同比增长80%，亲子房预订热度同比提升超过200%。

传统佳节也赋予亲子游更多新花样，小朋友们体验划龙舟、包粽子、制香囊等民俗活动，学习传统文化，收获成长感悟。文化研学广受欢迎，故宫博物院、中国国家博物馆、国家图书馆、南京博物院等热门文化场馆预约火热。

我们的节日里，有粽香、有家国、有美景、有童真。双节共度，传统文化尽展时代魅力。

(据新华社北京6月3日电)



关爱心血管 守护生命通道

剧烈运动后突然倒地、流感后突发猝死……近年来，心源性猝死频繁进入公众视野。最新报告显示，我国18岁及以上居民急性心肌梗死的粗发病率为79.7/10万。

什么是心源性猝死？哪些因素会诱发心源性猝死？如何预防？时值中国心肺复苏周，记者进行了相关采访。

急救 抓住黄金4分钟

近日，在山东省烟台市一辆网约车上，上演“生死时速”。一名男生在去往考场的路上突发心梗，幸得同行的同学及时进行心肺复苏急救，挽回了生命。

北京大学第一医院心血管病医院急诊科主任徐宁说，如未能在第一时间进行急救，不能及时恢复自主循环，则可能造成不可逆的脑损伤和多脏器衰竭，甚至导致死亡。

如遇身边的有人晕倒，如何第一时间判断并进行急救？徐宁介绍，可首先通过拍打双肩并在两侧耳畔呼唤，判断患者是否丧失意识，再通过观察是否有呼吸停止、无规律心跳等情况，判断是否为猝死。如确定出现猝死，可立刻进行心肺复苏操作，同时拨打120急救电话寻求专业帮助。如附近有自动体外除颤器(AED)，也可使用AED进行体外除颤。

东莞打造“社会急救4分钟救援圈”，通过“短信+定位+视频”的急救模式，让急救更快一步；浙江计划2025年公共场所AED配置率达到每10万人45台；南宁启动“南宁市急救志愿者管理平台”，加强自助互救队伍建设，加大对社会公众培训力度……社会各界正在努力，让患者在生死一线间能够多一些生机。

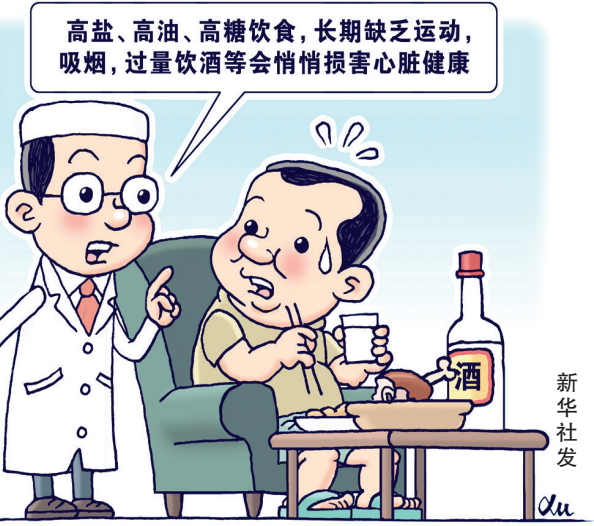
筛查 危险因素须重视

心源性猝死的危险因素有哪些？

郑博介绍，有冠心病尤其是心肌梗死以及心力衰竭等心血管病史，直系亲属中有猝死或遗传性心脏病史，高血压、高血糖、高血脂未得到有效控制，长期熬夜、高压工作等，都是心源性猝死的危险因素，需要引起重视。

“一些潜在的危险因素如果在早期没有得到重视，可能会以心源性猝死为首发表现。”郑博说，比如运动员合并隐匿性肥厚性心肌病，如未加重视，没有进行早期筛查，在长期高强度运动中，也会导致心源性猝死。

郑博提示，有心血管疾病家族史或心血管基础疾病的人群，应定期进行心电图、心脏超声等检查，必要时可进行相关基因检查。对于其他人群，建议每年体



检，关注血压、血糖、血脂及心脏结构。

哪些早期信号需要引起注意？徐宁表示，如出现持续性胸痛，包括前胸痛、后背酸痛、下颌痛等，以及憋气、疲乏无力、心跳突然加快或减慢、一过性的意识丧失等情况，要及时到医院就诊。

“特别需要注意的是，流感等呼吸道感染，也可能会引发血栓、电解质紊乱、病毒性心肌炎等，进而导致心律失常甚至猝死。”北京大学第一医院心血管内科副主任医师王新刚提示，如发生呼吸道感染，要注意保证充足的休息，避免劳累和剧烈运动，一旦出现高热持续不退、胸闷气短、胸痛等症状，要及时就医。

预防 改变生活方式

奶茶、咖啡、熬夜，如今已几乎成为年轻人的“标配”。在快节奏的当下，如何更好地呵护心脏健康？

王新刚表示，高盐、高油、高糖饮食，长期缺乏运动，吸烟，过量饮酒等会悄悄损害心脏健康。因此，呵护心脏首先要从生活方式上“下功夫”。饮食上多吃蔬菜水果、优质蛋白，保持低盐、低脂、低糖的饮食习惯，少吃油炸食品，戒烟限酒，适度运动，保证充足睡眠。

“建议每周至少150分钟中等强度的有氧运动，但也要注意循序渐进，避免突然的剧烈运动。”王新刚说，此外，要科学管理体重，既不要肥胖，也不要过度减重。

外界环境因素如极端寒冷的天气、进入高海拔地区等，叠加基础疾病，也会增加猝死风险。徐宁表示，有心血管基础疾病的人群，要特别注意冬天保暖；如果想去高海拔地区，必须提前到医院进行专业评估心肺功能后，条件允许才可以前往。

专家提示，心源性猝死虽凶险，但通过科学预防、及时识别和正确急救，可以降低风险。大家一方面不必过于担忧，另一方面也要掌握基础的识别和急救知识，既保护自己，也帮助他人。

新华社记者（新华社北京6月3日电）

新闻调查

「金包银」火了 能放心「入」吗

近来，售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而，有消费者反映，从含金量低到虚假宣传，目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗？消费者该如何避坑？记者在北京、深圳两地进行了调查。

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场，仅水贝一路和贝丽北路两条街，就有十数家门头带着“金包银”字样的店铺，有的面积达百余平方米。晚上8点多，仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始，‘金包银’类商品大规模进入市场，这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰质检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓珺等业内人士说。

一般来说，“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金，从外观看与足金饰品一样。值得注意的是，“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定，而是商家对此类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店，价格不到千元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

“我之前是卖足金饰品的，在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高，资金周转不开，就转做‘金包银’了。”在深圳水贝一家“金包银”店铺，带着团队专门从新疆前来进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介绍，水贝金价是大盘价加上加工费，比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右，加工费在15元左右，一只30克左右的足金泥鳅背手镯，从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”，标注金重只有1.02克，仅需不到2000元。

多位业内人士表示，目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’，一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现，“金包银”产品实际金重难检测，“缺金”问题较为突出，消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月，国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行检测，结果显示，金银分离后，有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款，产品对外标称有0.96克金，但分离后金重只有0.19克。

多位业内人士表示，一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重，但实际上为商家自称的金重，检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多，多数也不直接面对消费者，这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现，多位主播频频使用话术引流，有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释说，对并不清楚具体工艺的消费者而言，“包金”听上去更有手作的质感，具有更高的价值和耐久性，而“镀金”则显廉价，因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外，一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上，由于主体材质是银，含金量少，“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示，不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店家承诺可以回收从自家卖出的产品，这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路，消费者很容易遇到回收无门的情况。

“‘金包银’产品具有佩戴属性，但肯定不像足金变现那样方便，没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

地方监管出手，市场仍待规范

根据黑猫投诉平台，不少消费者反馈“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新，却发现商家已关门跑路。

记者了解到，如今不少“金包银”产品的生产，是将具有首饰形状的银胚电解清洗后，放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后，深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书，对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确，此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金箔固定包在银饰品外，不得称为“金包银”。

除了产品标识，这类产品的生产标准也应更加明确，市场监管部门要加强抽检。“深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。

“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品，厂家要实事求是地注明含量、工艺，线上线下的零售商要实事求是进行宣传，鉴定机构要加强自律，不能误导消费者。”张永涛说。

此外，由于部分“金包银”网店开业时间较短，店铺信誉积分不高，消费者下单时尤其需擦亮眼睛，警惕低价陷阱。

刘志华建议，消费者提高防范意识。“在直播间购物时，对于主播口述的关键信息要有留证意识，交易时及时截屏或录屏，保留交易凭证，如果发现存在虚假宣传，这些证据可在维权时使用。”

新华社记者（新华社北京6月3日电）



新华社发