

全面摸清“三农”家底 服务农业强国建设

——国务院第四次全国农业普查领导小组办公室负责人答记者问

国务院日前印发通知,决定于2026年开展第四次全国农业普查。开展第四次全国农业普查有什么重要意义?普查对象和内容有哪些?与以往普查相比,这次普查有什么变化和创新?如何支持和配合普查工作?为此,新华社记者就有关问题采访国务院第四次全国农业普查领导小组办公室主任盛来运。

问:开展第四次全国农业普查有什么重要意义?
答:根据《中华人民共和国统计法》和《全国农业普查条例》规定,农业普查每10年进行一次,尾数逢6的年份为普查年度。2026年,我国将开展第四次全国农业普查。

第四次全国农业普查是在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上开展的一项重大国情国力调查。自2016年第三次全国农业普查以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革。此次农业普查将全面摸清新时代我国“三农”家底,客观反映农业农村发展新情况、乡村建设新面貌、农民生活新变化、农村改革新成效,对于科学制定“三农”政策、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化、建设农业强国具有重要意义。

问:这次普查的对象有哪些?
答:这次普查的对象是在中华人民共和国境内的下列个人和单位:农村住户,包括农村农业生产经营户和其他住户;城镇农业生产经营户;农业生产经营单位;村民委员会;乡镇人民政府。

普查的行业范围包括:农作物种植业、林业、畜牧业、渔业和农林牧渔服务业。

问:这次普查的主要内容是什么?
答:这次普查主要调查五个方面的内容。一是农业生产条件,主要包括农业从业人员、土地利用和流转以及农业社会化服务等;二是粮食和大数据食物生产情况,主要包括粮食和经济作物,肉蛋奶等畜产品,林产品、水产品等;三是农业

新质生产力情况,主要包括新型农业经营主体、现代设施农业、智慧农业等;四是乡村发展基本情况,主要包括乡村产业发展、乡村建设以及乡村治理等;五是农村居民生活情况,主要包括农户家庭情况、生活质量等。

问:与以往普查相比,这次普查有什么变化和创新?
答:第四次全国农业普查坚持依法普查、科学普查、为民普查,坚持实事求是、守正创新,与前三次全国农业普查相比,既有延承,也有创新。

一是普查内容与时俱进。这次普查在摸清“三农”家底的基础上,对多元化食物供给、农业新质生产力、宜居宜业和美乡村建设等新情况进行调查,将全面反映农业农村现代化进程。

二是普查方法科学高效。这次普查采取全面普查与抽样调查相结合、长表与短表相结合的方法开展,将有力提高普查工作质效,减轻基层工作负担。

三是普查手段数字赋能。这次普查将加强现代化调查手段的应用,充分利用卫星遥感、无人机和人工智能等现代信息技术,提升普查数智化水平。

四是普查数据共治共享。这次普查将广泛应用行政记录,加强普查资料开发利用,打造农业普查数据“一张图”,促进普查成果的广泛应用和共享。

问:这次普查工作的主要时间安排是什么?
答:第四次全国农业普查的标准时点为2026年12月31日24时,时期资料为2026年年度资料。此次普查拟分四个阶段进行:

一是准备阶段(2025年—2026年)。主要是组建普查机构,研制普查方案,开展普查试点,落实普查经费和物资,开展普查宣传,选聘与培训普查人员,开展遥感测量,进行清查摸底等,为普查登记做好各项准备。

二是现场登记阶段(2027年1—5月)。主要是开展普查登记,数据上报、比对复查等工作。这是普查工作量最大、动

员力量最多的阶段,也是普查工作中最为关键的环节。

三是数据处理及发布阶段(2027年6—12月)。主要是组织事后质量抽查,审核汇总并发布普查主要数据等。

四是资料开发应用阶段(2028年—2029年)。主要是建立普查数据库,编辑出版普查资料,开展分析研究等。

问:如何确保这次普查顺利实施?
答:第四次全国农业普查涉及范围广、调查对象多、技术要求高、工作难度大。为加强对普查工作的组织领导,根据《全国农业普查条例》,国务院设立第四次全国农业普查领导小组,由国务院领导同志任组长,统计、发改、财政、农业农村等相关部门为成员单位,负责组织全国农业普查工作。领导小组办公室设在国家统计局,负责普查日常工作的组织和协调。

各地区、各部门要按照全国统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与的原则,认真做好普查的宣传动员和组织实施工作。根据《全国农业普查条例》,地方各级人民政府设立相应的普查领导小组及其办公室,负责组织本地区的普查实施工作。此次普查将充分发挥县、乡、村的作用,广泛动员和组织社会力量积极参与、认真配合做好普查工作。

问:普查对象如何支持和配合普查?
答:农业普查是一项重大国情国力调查,需要广大普查对象的支持和配合。普查对象要按时、如实填报普查表,不得提供不真实、不完整的普查资料或者迟报、拒报普查资料。

普查人员要如实搜集、报送普查资料,不得伪造、篡改普查资料。普查工作中获得的能够识别或者推断单个普查对象身份的资料,不得对外提供、泄露,不得用于统计以外的目的。普查工作中知悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和个人信息,必须严格履行保密义务。

新华社记者 潘洁(新华社北京6月5日电)

「好房子」标准落地「满月」有哪些看点

层高不低于3米、4层及以上住宅设置电梯……国家标准《住宅项目规范》发布实施后受到广泛关注。规范在保障住宅的安全性方面有哪些规定?如何体现住宅健康舒适水平的提升?下一步如何抓落地实施?

《住宅项目规范》于今年5月1日起施行。住房和城乡建设部标准定额司司长姚天玮在住房和城乡建设部5日举行的《住宅项目规范》实施新闻发布会上表示,规范实现了对原有相关标准的继承和创新提升,技术要求合理,标准水平适当,符合我国经济社会发展实际,是对“好房子”建设的底线要求,将对推进“好房子”建设起到有力的引领和支撑作用。

“保障安全”是住宅项目的基本要求和首要目标。

住宅建筑结构安全等级不低于二级;住宅建筑必须进行抗震设计,而且抗震设防类别不低于标准设防类;家里的电源插座回路要装上“漏电保护器”;空调室外机不能随便挂,必须有专用的安装平台……规范从结构和抗震安全、防火安全、用电安全、燃气安全、防高空坠落、应急安全等六方面着手,筑牢住宅安全防线。

中国建筑科学研究院有限公司教授级高级工程师王清勤说,对于广为关注的通信信号问题,规范也作了相关规定,要求地下停车场、电梯轿厢这些平时容易“没信号”的地方,实现通信信号覆盖。“万一在停车场意外摔伤,或突发疾病,或被困电梯,能立刻打电话求助,这份‘信号安全感’是危急时刻的‘救命信号’。”

随着生活水平提高,人们对住宅的健康舒适性能更加关注。规范从哪些方面体现了住宅健康舒适水平的提升?

中国建筑科学研究院有限公司建筑设计院总建筑师曾宇说,规范充分考虑了当前居民对健康舒适环境的需求,在层高、电梯设置、日照、供暖等多个方面,明确了相关具体要求,从大家日常居住的痛点出发,针对性地提升了标准水平。

规范要求新建住宅建筑的层高不低于3.0米,在原有标准的基础上提高了20厘米。曾宇说,增加层高有利于提升空间舒适度,房间会有更好的天然采光、自然通风和空气品质,也适应我国人均身高的增长。同时,增加层高为装修、改造提供了更充足的空间条件。

日照对保持人的生理和心理健康都有着重要的作用。规范要求,每套住宅至少有一个卧室或起居室能“满足日照标准”。曾宇解释说,这一规定,让日照标准能够更好落实到每套住宅、每户人家,进一步强化了日照标准的普惠性。例如在北京,需要满足大寒日2小时日照标准,即在大寒日这一天,每套住宅至少有一个卧室或起居室能够满足累计2小时的日照时长。

在住宅声环境方面,规范规定了建筑设备结构噪声限值 and 卫生间排水噪声限值,提升了墙体、门窗和楼板的隔声性能要求。

在满足“一老一小”需求方面,规范较好体现了“适老适幼”理念。曾宇说,规范要求住宅小区内要设置老年人活动场地,并规定小区的道路、出入口、活动场地都应做到无障碍;规定户门门槛高度不能超过1.5厘米,以利于老年人的通行安全与便利;要求集中绿地设置儿童活动场地,可以放置滑梯等设施供儿童玩耍;要求阳台栏杆的竖向杆件间距不大于0.11米,防止儿童从栏杆中钻出来等。

标准的实施是整个标准化活动中最重要的一环。住房和城乡建设部标准定额司一级巡视员王玮说,住房城乡建设部将抓好规范的落地实施,在梳理修订国家层面相关推荐性标准的同时,还将指导支持地方标准、团体标准先行先试,鼓励结合各地自然条件和社会经济发展水平以及市场供需情况,探索在国家层面标准的基础上进一步细化、提升有关技术措施要求,更好支撑规范有关功能、性能要求落地。

新华社记者 王优玲(新华社北京6月5日电)



你家孩子用对OK镜了吗

OK镜作为一种“夜间佩戴、白天摘镜”的近视防控手段,近年来备受关注。

OK镜如何控制近视?哪些孩子适合佩戴?怎样科学使用?记者采访多位眼科专家,为家长提供一份实用指南。

夜间佩戴:给孩子的角膜定制“隐形矫正器”

“孩子戴了一年OK镜,近视度数只涨了25度,以前每年要涨150度。”北京丰台区一小学五年级学生小宇的妈妈告诉记者,孩子戴框架眼镜打篮球经常砸坏镜片,在医生建议下佩戴OK镜。

OK镜全称角膜塑形镜,是一种经过特殊设计的硬性高透氧隐形眼镜,通过在夜间佩戴对角膜进行物理塑形,暂时改变角膜弧度,从而在白天提供清晰的裸眼视力。

北京大学第一医院眼科主任冯云说,OK镜就像给角膜“定制”了一个“隐形矫正器”,使活泼好动的孩子在白天摆脱框架眼镜的束缚。

临床数据显示,OK镜对于近视的有效控制率为40%至60%,尤其适合近视增长较快的孩子。

“8至14岁是近视的‘猛长期’,OK镜能有效减缓眼轴增长,降低孩子发展为高度近视的风险。”冯云说。

有家长担心戴OK镜会损伤角膜。首都医科大学附属北京同仁医院眼科副主任医师王开杰表示,目前的研究表明,OK镜只对可再生的角膜上皮进行塑形。佩戴过程中,角膜上皮的分布会有变化,但角膜依然是完整、健康的。一旦停止佩戴,角膜形态会慢慢恢复到开始的状态。

因人而异:不是所有孩子都适合佩戴

“OK镜是近视防控的‘特种兵’,并非所有孩子都适合佩戴,需严格‘选拔队员’。”北京大学第一医院眼科副主任刘海华指出,适合佩戴OK镜的孩子通常需满足的条件包括:年龄在8岁以上、近视增长速度较快、每年加深度数不低于75度;近视度数不高于600度,散光度数不高于150度,部分特殊设计镜片可适配更高散光度数;有良好卫生习惯,能配合家长和医生进行自我管理。

专家特别提醒,部分孩子需谨慎佩戴。如存在角膜炎、

结膜炎、干眼症等活动性眼病,严重过敏体质或对护理液成分敏感,卫生习惯差、无法规范护理镜片,年龄过小或依从性不佳等。

据了解,OK镜的验配流程极为严格,需经过角膜地形图、眼轴测量、泪液功能评估等全面检查,并选择试戴片观察评估适配状态。佩戴后还需定期复查,之后每3个月随访。家长需监督孩子操作规范,避免感染。

佩戴OK镜后有哪些注意事项?刘海华强调,镜片需每日用专用护理液进行清洁,摘戴前要洗手,定期给镜片除蛋白,避免超时佩戴;感冒、发烧期间要停戴,避免揉眼;游泳后要加强眼部清洁,出现眼红、刺痛、分泌物增多等症状,应立即停戴并就诊;镜片通常在1至1.5年要及时更换,定期进行荧光素染色检查以检验角膜上皮完整性。

并非万能:防控近视需打好“组合拳”

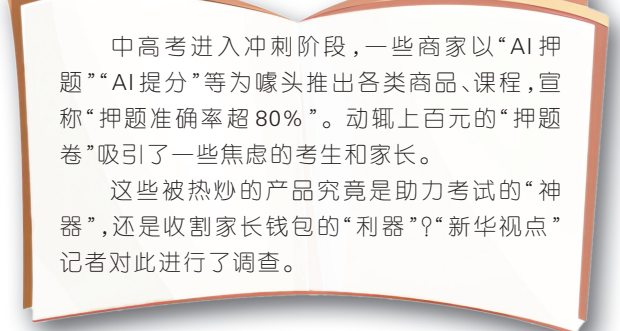
“OK镜不是‘万能钥匙’,并不能完全替代传统眼镜。”冯云表示,佩戴OK镜需长期坚持以保持防控效果,如果中途停戴,角膜会像“记忆弹簧”逐渐回弹,近视度数也可能出现报复性增长。此外,对于不适合佩戴OK镜的孩子,离焦框架镜、视觉训练等也是有效备选方案。

“科学防控近视需打好‘组合拳’,着重普及防控措施。”王开杰建议,儿童应坚持日间户外活动,保持每日户外活动2小时以上。倡导0至3岁婴幼儿不使用视屏类电子产品;3至6岁尽量避免接触和使用视屏类电子产品;中小学生学习日久的使用视屏类电子产品单次时长不宜超过15分钟,每天累计时长不宜超过1小时。读写要做到姿势端正,还要保持光线适度。

加强0至6岁儿童眼保健和视力检查,明确在24月龄、36月龄和4、5、6岁时,针对儿童开展5次屈光筛查,减少低龄阶段近视发生;指导县级以上综合医院、有条件的妇幼保健机构普遍开展眼科医疗服务,规范开展近视矫治……在党和国家关心部署下,全社会行动起来,共同呵护孩子的眼睛。

国家卫生健康妇幼保健司有关负责人表示,经过持续努力,全国0至6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率达到95.4%,全国儿童青少年总体近视率呈下降趋势。

新华社记者(新华社北京6月5日电)



■ 广告诱人价格不菲

“求资料!”在一些社交平台,一批以“AI押题”“AI预测”为名的帖文评论区,充斥着考生和家长的询问。帖文内容五花八门:作文预测、数学重点标注、选择题答案分布分析……

一些账号滚动发布“喂了17万道竞赛题、4000套内部卷”“AI押题准确率超80%”等吸睛话术,推销付费“押题卷”,单科资料包普遍标价百元左右。

记者随机联系一名商家咨询。对方表示,其团队针对新高考二卷研发了语文、数学、英语三套资料包,其中语文、英语主打作文押题,数学则提供基于AI统计的考点分析及两份押题卷,三套售价共299元。购买者多为考生家长,也有少量学生和教师。从商家发布的聊天截图看,近一个月来,数十名顾客转账购买了相关押题卷。

“我们的数据来源是近5年真题、近2年名校试卷,用AI估算考点题型出现的概率,筛选押题内容。”该商家声称,其自研大模型给出的3份押题卷,与2025年浙江首考物理试卷对比,准确预测的考点覆盖分数超过75%。

然而,记者在“押题卷”中发现,所谓的分数“覆盖”,仅指“押题卷”中涉及的宽泛考点在正式考试中同样出现,如“牛顿定律”“电磁学”“几何光学”。而这些知识点本来就是中学物理的教学重点。

除了成规模的“AI押题团队”,社交平台上还有“散户”希望趁机在市场上分一杯羹。记者联系到一名售卖AI“押题卷”的用户,对方自称“利用国外最厉害的算法大模型进行推理”,并可定制押题卷。例如,侧重参考某地区历史试卷或针对考生薄弱题型出题,此项服务收费100元。

■ 专家解析AI押题是否靠谱

所谓的AI“押题卷”,是依赖大数据分析与模式识别、自然语言处理及机器学习等生成式人工智能技术,识别和提取历年试题和答案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料的特征规律,试图达到模仿命题逻辑、预测考试题目的。

山西教育科学研究院义务教育课程研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。她表示,中高考命题均有严格的反押题机制,试题内容要严格区别于市面上的试卷。同时,命题时会结合当年学生的学情,确定考题风格和难易程度;学情数据要基于大量调研和分析,AI是不可能掌握的。此外,中高考强调育人功能,试题设计需考虑跨学科融合,以及“从记忆、分析到创新”的三级思维跃迁等,实现考题反套路化。

北京一位中学教师说,当前高考已从考查学生解题能力、转向考查在真实复杂情境下解决问题的能力,命题者设计的实际情境难以被简单“押中”。“AI基于统计关联‘猜题’,难以真正理解考题背后的具体情境、文化内涵和开放思维。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,AI预测仅停留在知识点表层,无法触及高考考查的高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的“覆盖大多数考点”实为偷换概念。重庆一位教师以作文押题举例说,“科技与人文”“当代青年责任担当”等宽泛方向属命题应有之义,并无实质性指导意义。

AI“押题卷”还存在误导备考风险。当前不少AI工具存在“幻觉”问题,常编造看似合理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒,机构若直接使用此类内容作为产品,有可能严重误导学生。“过度依赖AI押题,极易误导复习方向,浪费冲刺阶段的宝贵时间,反而让学生忽略了系统复习知识体系和掌握应对考试本身规律的重要性。”山西省阳泉市实验中学物理老师南明科说。

教育部近日也提示,高考命题持续深化改革,更加注重考查学生关键能力、学科素养和思维品质,突出反押题、反套路的导向。依靠AI或所谓“专家”押中题目的可能性极低。考生将大量精力投放到“押题卷”,不仅在备考时间安排上得不偿失,也容易被不法商家所骗,带来经济和心理上的双重损失。

■ 科学备考谨防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娟认为,无论是传统的人工押题,还是热门的“AI押题”,本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,这类宣传属于典型的虚假营销。商家通过偷换概念虚构“高考押题准确率”,涉嫌违反广告法。“广告法第28条在界定‘虚假广告’时就提及了‘虚构使用商品或者接受服务的效果’。AI押题”等相关营销活动符合‘虚假广告’情形。”赵精武说。

重庆三智律师事务所主任赵树乾指出,商家宣称“AI押题卷与真题相似度达87.5%”“AI提分”等,本质是通过模糊的算法对比制造“押中”假象,且“相似度”标准缺乏权威认定,易使消费者误以为购买后可大幅提高分数,属于误导性宣传。

此外,近期有不法分子通过制作钓鱼网站,用发短信、网页弹窗等方式所谓的“高考真题和答案”,点击进入便会以“预付订金”等名义要求付款。

业内人士建议,针对“AI押题”营销乱象,监管部门应严查夸大宣传和虚假营销行为,打击利用押题诈骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真落实信息内容管理主体责任,持续加大对涉考违法违规信息的监测处置力度。此外,还应推动AI教育产品合规认证,建立算法透明度与安全审查机制,要求开发者披露数据使用逻辑,减少“AI幻觉”误导。

西南大学附属中学教师王浩等受访者提醒,AI等技术只是学习辅助工具,不能过度依赖,以免干扰正常的备考节奏。家长和学生要理性看待押题噱头,避免因焦虑而轻信受骗。考生应扎实巩固基础知识,沉着应考。

新华社“新华视点”记者 赵旭 周思宇 李紫薇(新华社北京6月5日电)