

# 强化就业优先导向 加快释放政策红利

## ——当前各地稳就业观察

就业是最基本的民生。4月25日召开的中央政治局会议将稳就业摆在“四稳”首位。今年以来，在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下，各地强化就业优先导向，加大政策支持力度，多措并举扩大就业容量、提升就业质量。

### 以产业带就业 拓展就业增长点

随着气温升高、销售进入旺季，位于广东省河源市水经济产业园的华润怡宝（河源）万绿湖饮料有限公司内一片忙碌。

“去年以来，公司新招技术人员130名。目前一期项目仍然缺少水处理、注塑方面的技能人才，岗位缺口约20至30人。”公司人事行政负责人何小慧告诉记者，随着二期规划落地，岗位需求将持续增长。

依托得天独厚的水资源，河源市正全力打造百亿级水饮料及食品产业集群。华润怡宝、农夫山泉、娃哈哈、今麦郎、白象食品等一批知名企业入驻水经济产业园，带动新增一批就业岗位。

“2024年产业园引进亿元以上项目27个，新增用工人数约7000人。预计2025年新项目投产后，新增就业岗位约1.2万个。”河源市高新区管委会主任陈忠中说。

以产业带就业、以就业促产业。今年以来，各地在推动经济增长和产业发展中拓展就业增长点。

走进福建省晋江市巧妈妈食品科技有限公司，空气中奶香和果香弥漫。散发着诱人光泽的各色布丁，从这里发往国内外各大商超，给消费者带去甜美味道。

# 怎样防范食用野生菌中毒

防范中毒，最关键的是从源头做起。杨祝良说，“头上戴帽，腰间系裙，脚上穿鞋”的野生菌一定不要吃。”

相较于自采，选择正规市场购买更为安全。云南木水花野生菌交易中心是专业的野生菌交易市场，交易中心市场部主管翟占世介绍，为防范毒菌流入市场，市场专设专家团队负责辨识毒菌，强化商户分拣培训，同时与商户联合开展科普教育，向游客和网购者讲解烹饪方法和安全注意事项。

从事菌类买卖多年的商户朱丽蓉说，在直播售卖时，他们会特别注明有风险的菌子，如见手青、红葱牛肝菌等，并反复提醒烹饪方式，“即使是相对安全的牛肝菌，也建议少量多次，不宜暴食，同时不建议饮酒”。

进食野生菌后出现不适要考虑到有中毒的可能性，及时到医院救治至关重要。王福平建议，第一步是立即催吐，减少毒素吸收。随后务必尽快就医。

云南省疾控中心营养与食品卫生所所长刘志涛介绍，近年来云南持续强化预警体系建设和公众科普，全省设立1877家食源性疾病监测医院，建立31家主动监测哨点，做到乡镇（社区）全覆盖，实现风险早发现、早干预。

新华社记者（据新华社昆明6月6日电）



2025年6月5日，顾客在云南木水花野生菌交易市场内选购菌子。新华社发

“我们公司有300多人。今年前几个月产品销售和用工数量均比去年同期增长30%左右。”公司人才发展部总监涂铁英说。

民营企业是吸纳就业的“主力军”。

作为民营经济最活跃地区之一，晋江鞋服、纺织、食品和建材等产业集群加速崛起，今年一季度新增经营主体1.28万户，同比增长超37%。安踏、七匹狼、特步、盼盼、九牧王……超34万户经营主体依靠人才激发创新活力，就业容量不断扩大，形成了就业与产业良性互动。

### 支持稳岗扩岗 守牢就业基本盘

今年以来，国家在稳就业方面持续加强资金投入，出台一系列支持政策。记者在采访中看到，各地加大稳岗惠企力度，加快落实稳岗返还、社保降费、就业补助、技能提升补贴等政策，牢牢守住就业基本盘。

河北石家庄耐力股份有限公司是一家为新能源商用车研发生产配套产品的高新技术企业。前不久，因为生产规模扩大，公司急需资金支持。

“通过申请‘人社惠企贷’我们享受到2.9%的利率优惠。与普通商业贷款相比，一年能省下几十万元利息。”公司总经理谢朝付告诉记者，这不仅帮助企业稳定扩产，还将新增30个用工岗位。

今年3月，人力资源社会保障部推出进一步加大金融助企稳岗扩岗的新政策，将小微企业最高授信额度由3000万元提高到5000万元，同时还降低了利率水平。

河北省人社部门落实相关政策，联合金融机构推出“人社惠企贷”升级版，扩大覆盖范围、提升授信额度、降低贷款利率，并推出组合贷款模式。前4个月，全省共发放“人社惠企贷”120亿元，帮助2896家企业实现稳岗扩岗促就业。

给予重点群体创业税收优惠和一次性创业补贴，加大创业融资支持，政府投资的企业孵化器放宽高校毕业生免费入驻门槛……多地用一系列务实举措，释放创业带动就业的倍增效应。

在成都武侯区青年创业园，创业者韩烨介绍：“我们的

“可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今，无论是线上店铺，还是线下卖场，百姓在购买消费品时，都可常见这些标语。

去年以来，我国持续实施消费品以旧换新政策，实打实的“真金白银”惠及消费者，激发消费活力。这些“国补”资金是如何抵达消费者的？

## 以旧换新政策持续实施 “国补”资金如何抵达消费者

### 资金从哪来

根据去年和今年的政府工作报告及相关部署，实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金，中央和地方都有“出资”。

具体来看，家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央来看，今年安排的财政资金翻了一番：安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新，比上年增加1500亿元。

今年以来，财政等相关部门加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前，2025年超长期特别国债已下达两批到地方，共计1620亿元。

从地方来看，各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金，强化资金保障，优化资金管理。

“山东多措并举，多渠道筹措资金，认真落实地方15%的配套要求，切实提升对消费品以旧换新的资金保障能力。”山东省财政厅有关处室负责人说。

这位负责人介绍，在省级层面的资金分配上，综合考虑常住人口、地区生产总值、汽车保有量等因素，合理确定对各市支持资金规模，向人口多、经济活跃、消费潜力大的地区倾斜。

此外，为了提升政策落实效果，多地还因地制宜、创新举措，在财政资金之外，还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动，进一步加大政策力度。

“以补助等传统支持方式不同，消费品以旧换新政策向地方直接安排资金，更好发挥地方的能动性，有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者，让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

### 补贴效果如何

“3C产品补贴15%”“家电家装厨卫补贴20%”……走进山东省泰安市的三源家电线下卖场，多则关于以旧换新的标识映入眼帘，不少顾客在柜台前咨询。

“实施消费品以旧换新后，公司去年四季度销售增长约30%，今年前4个月，‘五一’假期销售也都有30%多的增长。”山东三源家电有限公司总经理王欣莹说。

加大家装消费品换新支持力度，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年加力扩围，政策受益面不断扩大。

“今年‘五一’期间，我们平均每天都卖掉十几部手机，一大半都是通过以旧换新政策做的置换，很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店北京西单大悦城店长吴志荣说。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“提振消费是今年宏观政策的发力重点。今年消费品以旧换新政策加力扩围，带动商品零售增长，有效提振国内消费，为扩大内需提供支撑。”何代欣说。

### “真金白银”如何更好抵达消费者

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金，让补贴更好落地？如何让参与企业和消

项目专注于物资安全管理智能机器人和智慧城市应用系统研发。现在园区房租、物业费全免。”

凭借获得“成都市供应链示范企业”等奖项，韩烨创办的公司还获得政府40万元奖励，目前带动50人就业，计划今明两年再吸纳10名高技术人才。

### 以培训提升技能 增强就业匹配度

在内蒙古呼和浩特，求职者郭树珍几个月前在小区就业服务微信群里，看到了人社部门发布的补贴性培训信息。报名学习35天的美发课程后，郭树珍又申请了新一期免费培训：“希望学到手艺后能找到合适的工作。”

为增强劳动者就业竞争力、提高与市场招聘需求之间的匹配度，内蒙古由政府出资请培训机构免费对劳动者进行培训。为鼓励培训机构精准匹配企业招聘需求，对劳动者培训后6个月内签订一年及以上劳动合同并缴纳社保的，政府给培训机构的课时补贴上浮50%。

进社区街道、上商场夜市、到企业高校……记者在采访中看到，围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域的市场需求，各地“花式”开展补贴性培训，不断提高劳动者技能水平。

被深圳市水贝社区就业驿站开展的“AI夜校”培训吸引，从事珠宝设计行业的王乙朱、孟雨辰夫妇连续报名参加到了“AI+珠宝设计”“AI+短视频剪辑”等多期课程。“利用AI技术，可以通过优化指令不断完善设计图样，比以前手绘的效率高不少，还能通过AI获取更多设计灵感。”孟雨辰说。

截至2月末，水贝社区就业驿站共开设了24个AI技能应用课程，累计开展“AI夜校”培训126期，培训3156人次。

成都机器人创新中心是西部高技能人才培育总部机器人专业方向的实训基地。中心产教业务部负责人秦大方介绍，截至目前，新兴产业相关专业人才培养已超12000人次。

“未来，创新中心还将在人工智能、大数据、云计算等领域，与高校、企业共建智能制造人才培养生态圈，为新兴产业输送更多高技能人才。”秦大方说。

新华社记者（新华社北京6月6日电）



图为位于山东省泰安市的三源家电线下卖场里展示的“国补”政策。新华社记者 申 铖 摄

费者更好享受政策红利？

记者在采访中发现，多地优化完善流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力；创新工作举措，提升消费者享受补贴体验和获得感。

“为了减轻企业资金垫付压力，山东在全国率先建立家电等以旧换新资金预拨机制，最高可以给企业预拨80%的资金，大幅减轻企业垫付压力，让企业踊跃参加消费品以旧换新活动。”山东省财政厅有关处室负责人说。

同时，山东还优化汽车以旧换新补贴发放流程，把“市级审核—省级复核—发放补贴”流程调整为“市级审核—发放补贴—省级复核”，缩短补贴申领时间。

浙江着力构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态，打通政策落地“最后一公里”；构建“政府补贴+品牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系，让消费者享受更高效的焕新服务。

消费品以旧换新涉及范围广、参与者多，也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况？

在黑龙江，市场监督管理局发布规范消费品以旧换新活动价格行为的提醒告诫书，要求全省消费品以旧换新活动相关经营者要依法诚信经营，规范明码标价行为，严禁价格欺诈行为；在浙江，全省市场监管部门已启动消费品以旧换新价格秩序集中整治，护航市场规范发展……多地积极采取举措，维持良好市场秩序，严防出现“恶意涨价”“变相涨价”及虚假交易等违规行为。

为了防止骗补套补问题发生，山东设置了市级审核和省级复核两道程序。“通过设置两道程序，多审一遍，全力堵上风险点。”山东省财政厅有关处室负责人说。

新华社记者（据新华社北京6月6日电）



“我妈说想花4000元报个班，我才发现她迷上了‘国学直播’。”河北居民王先生告诉记者，“一个所谓的‘大师’在直播间里讲玄学，说家里不能摆这个那个，床应该怎么摆，灶台应该朝哪个方向，我妈深信不疑。”

“新华视点”记者调查发现，近期，一些网络直播平台账号以传播“国学”或“传统文化”的名义，引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程，需引起警惕。

### “国学直播”充斥迷信营销

记者调查发现，当前一些短视频直播平台上有很多账号以“国学”名义开展直播，虚构“大师”身份宣扬迷信。营销团队使用各种话术敛财，受众尤其是老年群体易上当受骗。

记者日前进入一个粉丝数为11.7万的“易学国学文化”直播间，画面下方“免费领取5天国学直播课”的推广链接引人注目。记者点击链接后，即跳转至微信添加客服，并在对方引导下进入一个第三方直播平台的微信小程序。

此后在该平台上，一名自称“玉禅老师”的主播连续5天晚上开播，内容从“学八字”“识面相”讲到“通奇门”，宣称学会这些知识就能趋吉避凶、财运亨通，并以“改运”案例佐证。

随着课程接近尾声，“玉禅老师”开始推销一门价格为2680元的“大师班”课程，称“自学越学越迷茫，十个奇门九个疯”，必须依靠师承。随后评论区便有人发帖称：“付好了，怎么联系？”

然而，记者查看该小程序的交易评价时发现，早在2024年就有网民评论称是“骗人的，别信”。在黑猫投诉平台上，多位网民反映该小程序开发者“武汉班乐墨艺科技有限公司”虚假宣传培训算命、易经，造成自己数千元费用损失。

有类似遭遇的人不在少数。记者在黑猫投诉平台上以“国学直播”为关键词检索，相关投诉有200多条。有网民在听课后被告知有“血光之灾”，于是花费2万多元报名参加各种课程，结果直播平台打不开、客服失联。

### 虚假“大师”诱导成交 灰色直播提供平台

记者调查发现，此类“国学直播”的套路是：虚构“大师”身份、采用诱导胁迫等话术促成交易、第三方直播服务商提供灰色平台。

——包装“老师”宣扬迷信。在前述推广链接里，“玉禅老师”被宣传为“师承天柱山白鹤宫周辛寅道长”，但记者致电安徽天柱山风景区了解到，当地白鹤宫早已在历史上毁于战乱，现仅有遗址；国家宗教事务局宗教基础信息查询系统显示，当地也没有名为“周辛寅”的道教教职人员。

一名从某“国学直播”团队离职的工作人员告诉记者，这些直播间的“老师”“大仙”等身份多是虚构伪造的，并且有“群演”在直播时配合主播互动。

——连环话术诱导受众购买课程。在另一个名为“飞水国学堂”的直播课上，客服向记者频繁推销价格约3000元的“易学课”，并且发来一个显示为“下下签”的求签结果，表示“这是老师刚才求的一签，你的问题磁场是很大的。为了家庭，为了你自己，为了你的后代，难道你真的要这样等下去吗？”

记者调查发现，不少主播利用中老年群体对健康、运势的担忧，编造“血光之灾”“寿命威胁”等虚假信息，迫使其购买课程或服务。

### 加强监管力度 关怀保障特定群体

《互联网信息服务管理办法》明确规定，互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。

今年4月，中央网信办开展为期3个月的“清明·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动，“违规引流营销问题”是重点聚焦的4类问题之一，其中包括利用“情感交流”“国学文化”“中医养生”“快速致富”等噱头，诱骗老年人等特定群体非理性消费。

近期，多地公安机关通报破获“国学直播”涉嫌诈骗相关案件。专家建议加大打击力度，落实平台监管责任，谨防群众上当受骗。

河南良承律师事务所新型网络犯罪辩护中心主任彭志伟说，近年来，一些国学类经营项目涉嫌诈骗的模式和情形呈现多样化，需要警惕不法分子利用某些传统文化的神秘性和公众对国学的兴趣，通过虚假宣传、恐吓营销等手段实施欺诈。

同时，相关平台要落实全链条监管责任。广东金桥百信律师事务所律师朱书阳表示，“各方应对相关运营账号的资质、直播内容，以及引流至微信‘加好友’的营销行为加强实质性监管。”

广州中医药大学国学院副院长刘鹏说，老年人、疾病患者、情感焦虑者等人群心理状况较为脆弱，建议加强社区、家庭对他们的关怀、支持；同时，做好防骗科普宣传。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京6月6日电）

# 『学八字』『通奇门』动辄收费数千元

## ——『国学直播』乱象调查