

中华文化瑰宝“向新记”



2025年4月16日，云冈研究院数字化保护中心工作人员黄绎帆(左)在云冈石窟进行数字化信息采集。

新华社发

散落在广袤中华大地上的文化遗产，是中华文明绵延传承的生动见证。党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化遗产保护工作，指出“历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代”，强调“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好”。

文脉连绵，弦歌不辍。从科技赋能文化遗产焕新、人与文化遗产深度互动，到古老文化遗产讲述当代中国故事，文化遗产保护传承的科学理念日益深入人心，其承载的文化内涵更加可及可感。

科技赋能“延年益寿”

走进云冈石窟第9窟，脚手架上多台设备正监测石窟本体和微环境。20余名技术人员有的拿毛刷，有的拿注射器，还有的手持超声波测试仪，对石窟内厘米级的空鼓、裂隙、起翘等病害及其诱因进行“诊治”。

“修复并不是让文物恢复如新，而是帮助它们保持稳定、‘祛病延年’。习近平总书记强调，要十分珍惜祖先留给我们的这份珍贵文化遗产，坚持保护优先的理念。这也是我们文物工作者始终坚持的根本遵循。”云冈研究院文化遗产保护与监测中心工作人员孙波说。

如今，石窟寺预防性保养工作科技含量十足，应用稳定性强的新材料、无损检测的新设备，整个过程更科学、更安全。

薪火相传，功成共勉。云冈研究院数字化保护中心主任宁波介绍，云冈石窟的探索也为其他文化遗产保护工作提供帮助。例如，数字化保护团队曾帮助山西芮城永乐宫壁画实现三清殿巨幅《朝元图》1:1原真复制，不仅创造了国内最大体量的原大复制壁画，更使不可移动文物能够异地鲜活呈现。

“未来，多学科合作和新技术手段介入，将在文化遗产保护工作中发挥更大作用。”云冈研究院院长杭侃说。

千里之外，在三星堆博物馆文物保护与修复馆，游客透过玻璃墙可以清晰看到修复师们正使用仪器观察文物残片。大屏幕上，30多个分散的数字青铜残件逐渐聚拢、拼对，最终组合成一株2.88米高的完整的数字青铜神树。

“借助人工智能技术，一些暂时难以修复实体的文物实现了‘数字重生’。”三星堆博物馆副馆长余健介绍，对于一些文物来说，采用传统的物理加固方式复原，难度大、耗时长，文物本体也易损伤，先数字模拟复原更稳妥有效。

“通过全面扫描文物残片、数字建模，再在电脑上将文物拼接还原，跨越3000多年的文物再次亮相在世人眼前。”余健说，组合文物残件就像在拼接历史文明图景，“拼图越完整，就越能帮助我们了解三星堆文明的历史，帮助我们读懂文明绵延不绝的基因密码”。

【记者观察】习近平总书记强调，文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。无论是云冈石窟“科技问诊”，还是三星堆“数字重生”，都揭示出文化遗产保护的新范式：既要遵循“修旧如旧”的敬畏之心，也要善用科技手段破解实际难题。这种守正创新的保护理念，让沉睡的遗产真正“活”在当下、传之久远。

古今对话深入人心

“先做模具，再浇灌铜液……原来鼎是这样铸造的！”小学生王雨涵一边“铸器”一边兴奋地向同伴分享。

在陕西宝鸡青铜器博物院基本陈列“青铜铸文明”展厅中的“青铜工坊”，前来研学的学生们不仅能通过视频了解西周青铜器铸造的全过程，还可以亲手“铸”出属于自己的青铜器。

今年以来，已有全国各地1300多批次、15万余名中小學生来到宝鸡青铜器博物院参观。同时，青铜文物还“走出”博物院，“走进”校园课堂。

习近平总书记指出，“中华文明五千年，还要进一步挖掘，深入研究、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧”。

博物院周秦文化宣讲队今年5月来到宝鸡高新第一小学，为四年级190余名学生讲授了一节有趣的金文课。围观3D打印的西周文物“何尊”底部铭文、用毛笔描摹金文字帖……在近距离感受的过程中，传承中华优秀传统文化的种子悄然在孩子们心中播下。

“我们希望依托丰富的馆藏资源，创新方式方法、讲好文物故事，激发全社会特别是青少年对伟大祖国和中华文明的热爱。”宝鸡青铜器博物院院长宁亚莹说。

伊水潺潺，亘古的风吹过龙门，也拂过“十三朝古都”洛阳城。

距龙门石窟不远的龙门古街上，《无上龙门》沉浸式三维影像空间让人一秒“入画”；热门打卡地洛邑古城景区内，“龙门金刚”从线上“走入”现实；来自全国各地的传统文化爱好者身着汉服，穿梭于老城、石窟之间……

“太震撼了，仿佛置身历史长河中，这13分钟，就像过

了1300年。”来自山西太原的游客李明泽走出《无上龙门》体验馆，激动地说。

龙门石窟作为洛阳文旅“金字招牌”之一，持续激起新的时代涟漪。

“习近平总书记指出，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊说，“总书记的话给了我们很大的鼓舞，当前，洛阳着力打造高品质古都文化体验区，龙门IP正与全市各大景区深度融合，持续丰富文旅消费场景。”

【记者观察】“把中华优秀传统文化一代一代传下去”，习近平总书记的嘱托，激励文化遗产保护领域工作者不断探索文化传承新路径。这些探索的价值不仅在于请文物“开口说话”，让历史“触手可及”，更搭建起古今对话的桥梁——文化传承已从单向输出变为双向奔赴，情感共鸣正在激活文化基因，千年智慧照进现代生活，愈发深入人心。

破壁出圈绽放魅力

遍布全城的150多处老窑址、108条老里弄，与6万多家制瓷作坊、陶溪川文创街区交相辉映，构成了景德镇的古镇新韵。

中国陶瓷博物馆展品“沉思罗汉”表情包在网上流行，御窑博物馆馆藏修复件文物“明成化素三彩鸭形香薰”开发出各类“网红”文创……在景德镇，一件件博物馆里的陶瓷作品在现代语境中找到“认同感”，以诙谐有趣的方式被年轻人关注，掀起传播、购买热潮。

千年窑火，点燃了创业者的热情。

“我们先在陶溪川摆摊卖瓷板画，因为创意独特很受欢迎，被园区选入了中心展厅‘窑空间’，并安排专业主播帮我们卖作品，现在每个月都有万元左右收入。”从黑龙江来到景德镇创办陶瓷工作室的“95后”王南浩说。

2023年，习近平总书记景德镇调研里历史文化街区考察时指出，要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步把陶瓷产业做大做强，把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮。

如今，新生事物的引入、新鲜血液的注入，让古老瓷都在传承中“潮起来”，悠久的陶瓷文化被更多人了解。

曾经“养在深闺人未识”的文化遗产，以年轻化的表达、创新的精神为更多人知晓，也逐渐凭借独特魅力走出国门、走向世界。

以敦煌石窟、藏经洞出土文物等为研究对象的敦煌学发轫于20世纪初。20世纪80年代，“敦煌在中国，敦煌学在国外”的说法刺痛着中国学者的心。一批学者奋起直追，随着《敦煌研究文集》等一批学术成果涌现，“敦煌学在国外”的局面被扭转。

在全球学者的共同努力下，敦煌学这一“国际显学”更具生机。“学者们更加注重开展跨学科研究，以全球史的眼光观照敦煌，聚焦古代丝绸之路多元文明交流互鉴。”中国敦煌吐鲁番学会会长、北京大学教授荣新江说。

前不久，第四届文明交流互鉴对话会在敦煌启幕，再现丝路文明交汇融合盛景。外国嘉宾近距离欣赏了莫高窟洞窟壁画、彩塑艺术后纷纷表示：“尊重不同国家的文化，欣赏不同国家的文明，是当今世界各方平等对话的前提，敦煌为更好的对话提供了样本。”

【记者观察】习近平总书记指出，老祖宗传下来的优秀传统文化，我们要继续攥在手里，与时俱进，让它发扬光大。千年古韵融入当代脉搏而生生不息，亦在构建人类命运共同体中彰显智慧。从瓷都新面貌到敦煌新视野，创新传播的故事告诉我们，文化遗产的当代价值，不仅在于守护历史的原真，更在于激活其与时代共鸣的精神内核。

新华社记者（新华社北京6月14日电）

新时代 新征程 新伟业
习近平总书记关切事

让文物说话 为生活添彩

——各地创新开展文化和自然遗产日活动



6月14日，非遗传承人黄丽泳(中)在福建非遗主会场活动中展示泉州蟳埔女“簪花围”发饰。当日，以“融入现代生活 非遗正青春”为主题的2025年“文化和自然遗产日”福建非遗主会场活动在福州上下杭历史文化街区举行。

新华社记者 姜克红 摄

日广东主会场系列活动在潮州古城启动。

致敬第六批国家级非遗代表性传承人、发布非遗特色旅游线路、举办广东省第六届非遗购物节……人们在此以可感可及的方式感受非遗保护成果。

据统计，目前全国有1.1万余家非遗工坊，分布在2005个县级行政区，包括670个脱贫县和135个国家乡村振兴重点帮扶县，带动相关产业链120余万人就业增收。

不久前被认定为国家级非遗代表性传承人的广州市龙狮协会会长赵伟斌告诉记者：“我们将开发更多醒狮主题的文创产品，继续探索‘醒狮+科技’的跨界合作，让传统文化融入现代生活，引领国潮风尚。”

创新利用手段、找寻同现代生活的连接点，文化和自然遗产正日益赋能经济社会发展，添彩美好生活。

“比赛第一，友谊第十四！”、全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事，近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播，一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，不仅踢出破圈“世界波”，而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么？这场赛事为各地文旅融合发展带来哪些启示？

■ 体育引流文旅留客

常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨；盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单；镇江西津渡景区赛事期间夜游人数量3倍……“看似球输了，其实赢麻了”，网友一句戏谑，道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示，主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%，出游热度增长显著；据江苏智慧文旅平台监测，6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童足球培训”热搜频现……美团数据显示，6月首周，“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。无锡为常州市民看球准备专属优惠：阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折；苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策；扬州推出主场日所在周末全市园景区免费对省内市民开放，并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“‘苏超’带动的‘票根优惠’正串起赛事、文旅、消费等，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供‘观赛+旅游+购物’一站式体验，延长其停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授司增炳说。

业内人士指出，快乐本身是最大的经济动力之一，“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。苏南、苏中、苏北文旅资源各有不同，联赛加速“省内深度游”“探访兄弟城市”升温，成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

■ 缘何吸引大量“路人”

无锡新市民王琳不是足球迷，却早早规划了看球行程：6月14日去江阴周末游，15日现场看“苏超”焦点战——无锡队主场迎战常州队的“倒一之争”。“无论是网上还是身边人，都在聊这场比赛。我也想感受下‘苏超’现场气氛，顺便玩一圈。”她说。

自5月10日开赛以来，“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次，像王琳一样的“苏超”迷持续涌现。据江苏省体育局介绍，“苏超”前三轮吸引超190万名观众涌进球场，上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满，吸引大量“路人”成为“气氛组”，主动为城市“站队”。

专家指出，江苏“十三大保”各具经济文化特色，交通便捷且体育设施完备，“苏超”保留城市个性，又在共同话题中凝聚归属感，“一城一主场”为每个城市提供了展示地域特色和承接赛事流量的绝佳窗口。

业内人士表示，“苏超”的走红和近年来诸多地方文旅热类似，都是创造性地打造大众参与的新场景，以群众思维开展官方动员，继而依托民间活力释放文旅消费新磁场。

有专家指出，与不少网红城市相比，“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活，形成强大生态后再吸引外部关注；联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项，加之江苏体育制造外延丰富，这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

■ 如何踢好“下半场”

尽管有人说，“苏超”的经验难以复制，但其因地制宜打造名片的文体旅融合创新打法，也给更多地方带来启示。

“苏超”赛场内外用幽默化解竞争，为公众提供情绪出口，同时利用地方文化自信进行符号转化，通过美食、方言、历史等具象化符号构建地方身份认同，继而形成全民参与的欢乐共振。“在注意力稀缺时代，谁能造出‘社交货币’，谁就能培育出鲜活的名片。”李孔岳说。

火热的“苏超”今年将持续到11月。在点燃足球激情同时，如何守住文旅“泼天富贵”，继续踢好“下半场”？

“全民狂欢”怎样推陈出新；便民惠民措施如何落实到位；能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周永博指出，关键要打破文体旅产业边界，形成消费链式反应。“可通过‘小型化、区域化、全民化’的赛事设计实现破圈，借助市民的情感共鸣和参与热情，链接起体育赛事和城市发展。”

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为，从延续赛事热度来看，可进一步开发沉浸式观赛体验，在城市设立特色观赛点，如主题观赛酒吧、烧烤店、商业综合体等；扩大赛事衍生内容矩阵，以多元叙事持续挖掘体育精神内涵。

从服务保障看，可推行线上预约即时确认、景区专用通道、增设球迷服务岗等举措；采用科技化手段，通过“人脸识别+票务绑定”等技术进一步规范入场、入园管理。

新华社“新华视点”记者（据新华社南京6月13日电）



江苏足球城市联赛“苏超”现场。新华社记者 王梦 摄