

造地雷——把日寇“挤”出根据地



晋绥八分区兵工厂工人安装手榴弹。

（资料图片）

1943年夏的一天，一股日伪军畏手畏脚地在交城的山区里前行，路中、路侧、石头旁、耕地旁密布的地雷，让这场战斗成为“恐惧至极的神经战”。随着几颗地雷被踏响，顿时硝烟弥漫，血肉横飞。

造地雷的人叫武斌，出生在古交一户贫困人家。他也不会曾想到，自己竟跟五花八门的“铁西瓜”有了不解之缘。

临危受命 急渡黄河

1942年，武斌被任命为村里的民兵中队长和锄奸组长，走上抗日道路。当时，八路军刚试办军火合作社，党组织派他去位于陕西佳县的八路军兵工二厂学习手榴弹、地雷制造和爆破技术。

来回都需要渡黄河。那时的黄河流量大，且没有桥梁。为防止被河边的敌人发现，党组织决定在天明前渡河，早已等候在渡口的老艄公用一艘木船接上了武斌。在滔滔黄河中，稍有不慎，船就会碰上冰块或暗礁。夜色中，飞溅的浪花裹挟着巨块融冰，蹭在船上，发出“刺啦刺啦”的声响，上演了一段“速度与激情”。

打仗都不怕死，还怕被黄河淹死？眼前的一切并没有让武斌恐惧。在他看来，就是再大的惊涛骇浪，也要闯过去！从蔡家崖到黄河黑峪渡口，历经约40千米的“步步惊心”，武斌终于渡过了黄河。

“云长书院分享汇”在大关帝庙举办

本报讯 “云长书院分享汇”6月14日在太原关帝庙博物馆举办，以“换一个角度看关公”为主题，中国作家协会会员王芳，带领观众以独特视角认识关羽，展现关公文化的别样魅力。

活动由山西省文物保护志愿服务协会、太原市文物局、山西省作家协会社联部主办，太原市文物保护研究院、太原市关帝庙博物馆、太原市文博志愿服务中心承办。活动现场，王芳以金代平阳雕版《义勇武安王》着手，讲述了这一文物的主要内容及其辗转至西夏王朝、最后到俄国的过程，从多个视角解读关公文化和关公文化在当代社会的价值与传承意义。现场观众互动频频，气氛活跃。

“云长书院分享汇”是关帝庙博物馆与太原市文博志愿服务中心共同打造的一个文化交流平台，集文学、民俗、戏曲等于一身，邀请各行业专家、学者、老师分享所思所想，致力于活化利用文物资源，充分发挥文化优势，大力弘扬中华优秀传统文化，让更多市民感受传统文化的魅力。（陈辛华）

各县(市、区)一周主要指标情况

(2025.6.9—2025.6.15)

现将上周全市及各县(市、区)、开发区空气质量主要指标通报如下。

县(市、区)	综合指数	PM _{2.5} (μg/m ³)	PM ₁₀ (μg/m ³)	NO ₂ (μg/m ³)	O ₃ (μg/m ³)
迎泽区	\	\	\	\	\
万柏林区	\	\	\	\	\
娄烦县	2.53	10	40	11	182
古交市	2.98	14	33	19	205
阳曲县	3.11	18	42	18	200
清徐县	3.28	18	49	15	222
清徐经开区	3.36	22	33	21	230
杏花岭区	3.42	22	49	17	219
综改区	3.44	22	48	19	203
中北高新区	3.48	21	49	22	209
晋源区	3.51	23	51	18	219
尖草坪区	3.51	23	49	20	212
小店区	3.56	24	51	18	218
太原市	3.52	23	50	19	217

1. 综合指数、PM₁₀、NO₂和O₃指标排名前两位的标为绿色，排名后两位的标为红色；
2. PM_{2.5}平均浓度40(含)以内的标为绿色，超过40的标为红色。

那会儿是抗日战争最艰难困苦时期。武斌所在的晋绥边区第八分区，是晋绥边区的南大门，是保卫党中央所在地延安的重要屏障，是延安通往晋冀鲁豫、华东、华中的交通要道，是抵御来自太原敌人的前沿阵地。

1942年，日寇在对抗日根据地的大规模“扫荡”失败后，又采取新的措施，对各根据地推行“蚕食政策”。由于根据地军民认识不足，未及时采取有力措施与敌展开斗争，根据地及活动范围日益缩小。

贯彻毛泽东同志关于“把敌人挤出去”的指示，晋绥边区第八分区全面部署反“蚕食”斗争和整个对敌斗争。其中，武斌等人承担的手榴弹、地雷制造任务，成为一系列军事斗争的关键一环。

白手起家 自力更生

武斌学成归来后，自行策划，白手起家，在古交创建了晋绥边区第八分区的第一个军工厂。

后来，该厂迁到交城里。虽然地雷制造技术门槛相对较低，但在设备简陋、物资匮乏的敌后抗日根据地，依然有一定难度。那时说是建厂，其实就是在老乡的院落房舍里，用砖头泥土抹个土炉，用小瓷罐熔铁水，鼓风机也是用泥土抹成的，手榴弹的木柄全由手工刀刻，火药也是土制的。

武装斗争是“挤敌人”斗争的一项重要工作。在建立抗日政权的基础上，各村都组织了民兵，利用土枪土炮、大刀长矛武装自己，并制造地雷、手榴弹，与敌人展开顽强的斗争。武斌所在的军火生产合作社，加紧生产武器，有力地支援了“挤敌人”的战斗。

在原料匮乏的情况下，合作社每日可制造100多枚手榴弹和几十颗地雷。这些土制地雷极大地拖延了日伪军的行军速度，比如在日寇“扫荡”时，八路军和民兵会提前在路上设置大量地雷，以争取时间让军民撤离。

勇于创新 制服日寇

晋绥边区一次次丰盛的“地雷宴”，让日伪军吃了很多苦头，但鬼子慢慢地也找到了起边区制造“自发雷”的窍门。经过三天三夜的反复试验，武斌又发明了“定时雷”，可不久，鬼子又能起这种雷了。这下，武斌愁得睡不着觉，吃不下饭了。大家眼巴巴地看着他，武斌下定决心，制服不了日本鬼子誓不罢休！

在不到4个月的时间里，武斌研制出石雷、绊雷、连环雷等8个雷种，后来又造出当时比较先进、能快速引爆的新雷“扳不倒”和“鬼不挨”。这些雷很快在战斗中应用开来。

尝到了起雷甜头的日伪军，毫无顾忌地扑向根据地。有个自吹为“起雷大王”的日本工兵洋洋得意：“土八路的地雷，没有什么了不起。”这家伙俯下身子，扒开活土，手刚扳了一下地雷，“轰隆”一声就爆炸了，“起雷大王”被炸得肚破肠飞，命丧当场。“扳不倒”和“鬼不挨”两种地雷震惊敌胆，敌人再也不敢来起雷了。

新雷的强大威力传到军工厂，大伙都很高兴，夸武斌是“造雷大王”。交城里山里的军工厂的地雷闻名晋绥边区，被源源不断地运往前线。

有了地雷的助力，抗日军民也找到了对付日伪据点的好办法，就是用地雷围困。面对成百上千的地雷，日伪军根本不敢像过去一样大摇大摆出来“扫荡”和抢掠——脚下有踏雷，门上有吊雷，门后有弓雷，床下有拉雷，草木皆兵，真真假假，虚虚实实，不断摧毁着敌人的心理防线。因为地雷封锁，无法获取粮食、水、煤炭、油和盐，许多困在据点里的日伪军忍饥挨饿，最后只能炸毁碉堡，狼狈而逃。

经过坚持不懈、轰轰烈烈的地雷战、麻雀战和伏击战，至1944年秋，晋绥八分区先后攻克、逼退日伪据点128个，收复村庄2685个，解放人口36.45万余人，歼敌近3000人，根据地面积恢复到1940年时的规模，“挤”敌斗争受到了毛泽东的高度赞扬。

记者 任晓明（退青年、张丽枝对本文亦有贡献）



6月12日，玉门河复流工程主体建设已现雏形，一条蜿蜒柔美的河道呈现在市民眼前。

邓寅明 摄

“一起益企”行动为企业纾困解难

龙泉山庄酒店是神堂沟街道辖区的一家规模以上企业。今年以来，受多重因素影响，企业一度陷入营收下滑、业务缩减的发展困境。

得知企业发展遇阻，神堂沟街道经济信息统计站、就业站、便民中心等部门，联合辖区医院、律师事务所、营销策划公司以及旅行社，共同开展“一起益企”行动，提出了医企共建、法律保障、业务拓展等方面的具体思路。

为帮助企业尽早走出困境，街道协助企业争取信贷支持，缓解企业资金紧张；营销策划公司为企业在增值服务、装修升级等方面制定具体计划……在街道助力下，企业的营销策略和服务内容做了全面升级，很快便实现了从客流到营收的回升。企业负责人表示，“一起益企”行动不仅缓解了企业的资金难题，也为企业发展拓宽了思路。

今年以来，万柏林区神堂沟街道针对辖区市场主体开展了“一起益企”行动，收到了良好的效果。该街道通过制定完善“一张清单”、打造“两个平台”、建立“三项机制”，实实在在帮助企业解决发展难题。

在开展“一起益企”行动过程中，“一张清单”凝聚起了街道服务企业的合力。神堂沟街道对各职能部门的为企服务内容进行了全面梳理，针对企业发展需求，横向调动街道工会、市场、执法、便民中心、司法等部门；纵向与区级相关职能部门沟通，整合对企业发展有利的服务内容，

重点从政策惠企、环境活企、创新强企、人才兴企、法律护企5个方面，编制“一起益企”服务企业项目清单，让服务企业的内容更加具体明了。

神堂沟街道通过建立“两个平台”，实现了对企业的综合化服务。在“服务企业平台”方面，该街道联合辖区党建共建单位、企业家联合会等资源，为企业提供市场调研、信息交流、经济合作、法律咨询、医疗等服务，建立了一个高效沟通交流的服务平台；在“就业服务平台”方面，该街道加强与用人单位、技能培训机构的合作，按照企业需求定制技能培训课程，包括茶艺、电工、维修等内容，在解决辖区居民就业的同时满足企业的用工需求。此外，市场主体梯度培育、重点企业定制服务、企业诉求快速响应“三项机制”，发挥出了神堂沟街道属地化服务的优势。

在市场主体梯度培育机制方面，针对个体、中小微企业、规模以上企业分类施策，开展“个转企”“小升规”指导服务；在重点企业定制服务机制方面，针对规模以上入统在库企业提供“一企一策”服务。例如，针对山西亿量投资有限公司，街道围绕企业党建、物业管理等内容开展上门服务，推动政企共建；在企业诉求快速响应机制方面，开展“网格+营商”服务模式，摸排企业和商户遇到的困难，建立服务台账，实行限时办结、销号管理，形成受理、办结、反馈的闭环管理机制。

记者 王勇

本报讯 为进一步激发消费潜能，大力提振消费，推动直播电商、社群电商等新业态快速发展，促进数字经济与实体经济深度融合，深入推进“名品出晋”网络品牌培育行动，助力山西特色产业转型升级和外贸优品触网拓市，6月13日晚，2025“晋情消费 品质生活”6·18专题促消费活动启动仪式暨京东MALL山西首店启幕活动在我市举行。

今年以来，我省积极推进提振消费专项活动，立足省情打出促消费“组合拳”，加力扩围实施消费品以旧换新政策，持续开展线上线下融合促消费活动，取得积极成效。一季度全省社会消费品零售总额完成1927.5亿元，同比增长5.9%，高于全国平均水平1.3个百分点，全国排名第7位，其中全省网上零售额完成329亿元，同比增长17.3%，高于全国平均9.4个百分点，实现首季开门红。

今年6·18促消费活动，我省坚持“政府指导、市场化运作”原则，整合省内外电商平台、重点电商企业、线下实体商业、直播电商基地等资源，围绕提振消费、以旧换新、内外贸一体化等重点工作，打造了“1+1+N”活动矩阵，旨在提升山西名特优产品全国影响力，助力我省特色产业升级，推动消费提质扩容。

此次活动启动联动京东MALL山西首店开幕，结合以旧换新国家补贴、厂商让利补贴、银行消费补贴等，将进一步释放消费潜力，促进消费升级，助力晋品上行。作为京东多业态融合的商业综合体，京东MALL山西首店将充分发挥京东集团在新零售、物流、供应链等方面的优势，以沉浸式场景体验赋能消费品以旧换新行动，构建起电商与实体商业深度融合的促消费新模式。（李静）

防沙治沙草原保护联合宣传活动启动

本报讯 6月15日，山西省2025年防沙治沙和草原保护联合宣传活动在太原启动。活动以“科学治沙、依法治草，共建美丽山西”为主题，首次将防沙治沙与草原保护宣传联合进行，彰显我省统筹山水林田湖草沙系统治理的坚定决心。

活动现场，书画表演与主题宣传片生动再现了三晋大地从“沙进人退”到“绿进沙退”的蜕变历程。活动还邀请山西省林业和草原科学研究院副院长郑智礼、山西省林业和草原科学研究院草原所所长常建国进行专题分享。郑智礼深入分析了山西土地荒漠化特点及防治策略，强调科技支撑在生态修复中的关键作用；常建国则围绕山西草原建设的发展现状与未来展望，提出科学修复与可持续利用的实践路径。

作为全国防沙治沙重点省份，我省近年来以“三北”工程黄河“九转弯”攻坚战为核心，实施营造林858万亩、森林抚育263万亩、草原生态修复治理180万亩，“十四五”97.5万亩防沙治沙任务提前完成，山西治沙始终处于全国第一方阵，一体化发展草种业更成为全国样板。（周皓）

山西中医药大学举办双创成果展

本报讯 6月16日，记者从山西中医药大学获悉，“智领山中医，双创赢未来”创新创业成果展日前在该校举办。

展览现场，60个项目用宣传展板图文并茂地呈现出各自的核心内容与产品功效，团队讲解员以饱满的热情讲解创新成果。项目涵盖食品安全、公共卫生、医疗器械、智能科技等前沿领域，将中医药文化精髓与新时代创新驱动发展战略深度融合，彰显了该校在传承创新中医药文化方面的积极探索，生动诠释了“传承精华、守正创新”的发展理念。

杏林万卷阁、膏堂文创、药食同源团队、爻茶、步步高等5家学生创业公司的展位别具特色，融入中医特色的文创产品、遵循药食同源理念研发的养生茶饮、传承古方工艺的特色膏方等产品有序陈列，创业团队向广大师生介绍了产品与创新工艺。

山西中医药大学相关负责人表示，学校将一如既往地鼓励同学们在中医药科技创新、产业转化等领域发挥尖兵作用，勇于创新、敢于创新、善于创新，让中医药这一中华文明瑰宝在新时代焕发新的生机与活力。（尹哲）

中北大学留学生文创基地落户太钢

本报讯 6月14日从中北大学获悉，中北大学留学生校外文化创新基地在中国宝武太钢集团正式揭牌成立，这也是我省首个以工业场景为载体的国际化育人平台。

基地依托太钢深厚的产业底蕴，以工业基因赋能文化创新，创造性地整合三大核心资源：其中“大国重器”实景课堂，留学生可零距离接触全球领先的不锈钢生产线，在“手撕钢”研发基地感悟中国智造；工匠精神传承阵地，全国劳模工作室开放实践教学，以“李双良精神”诠释奋斗哲学；跨界创意孵化空间，支持留学生团队利用太钢材料开发文创产品，助力中国工业文化“走出去”。

基地的成立为中北大学留学生提供了一个深入了解中国钢铁文化、体验中国企业创新发展的平台。在这里，留学生们可以亲身感受太钢的生产工艺、企业文化，与太钢的技术人员和员工进行交流互动，拓宽国际视野，增进文化交流。同时，平台也将促进校企双方在科研创新、人才培养等方面，开展更广泛、更深入的合作，实现资源共享、优势互补、互利共赢。此次校企合作开创“工业文明+国际教育”融合新范式，为来华留学教育提供了山西方案。（张晓丽、胡慧萍）