

# 让更多“丰收在望”变成“丰收到手”

## ——“三夏”机收减损一线观察

眼下，全国小麦收获已至尾声。记者走访山东、河北、河南等小麦主产区发现，今年夏收，各地持续推进机收减损，多地机收损失率不断降低，有的已降至1%以内。

### “一巴掌落地不超过4粒麦”

大型联合收割机在金黄的麦浪里穿梭，收割、脱粒、入仓一气呵成，规定作业麦田没多久就只留下短短的麦茬……这是记者在多地看到的夏收景象。

在河南省商水县张庄镇张坡村，一场小麦机收减损技能大比武正在进行。工作人员选定采样区捡拾掉落的麦粒并称重，测算出此次活动机收损失率在0.3%左右。

根据农业农村部2022年修订的小麦机械化收获减损技术指导意见》，机收作业质量标准要求损失率不高于2%；农业农村部农业机械化总站印发的《2025年“三夏”小麦、玉米、大豆生产机械化技术指导意见》要求，小麦机收损失率控制在1.2%以内。

这几年，全国主要小麦产区持续推进“三夏”机收减损，机收损失率整体连年下降。

全国第二大小麦主产区山东2024年夏粮平均机收损失率0.81%，2023年和2022年分别为0.99%和1.14%；河北省故城县机收损失率从2021年的1.05%降至2024年的0.9%以内，预计今年继续降至0.86%以下。

作为当地机收减损能手代表，山东省临沭县瑞丰农机专业合作社负责人吴书同告诉记者，合作社今年为2.8万多亩麦田提供机收服务，平均机收损失率0.9%，好的地块能达到0.5%左右。

“我们测定机收损失时常用‘巴掌法’，也就是以成人手掌来划定取样区域。”故城县农业农村局农机管理股股长王丽霞说，以小麦千粒重45克、亩产量900斤为例，按照农业农村部今年损失率不高于1.2%的标准计算，一巴掌的范围内，落地的小麦籽粒不超过4粒。

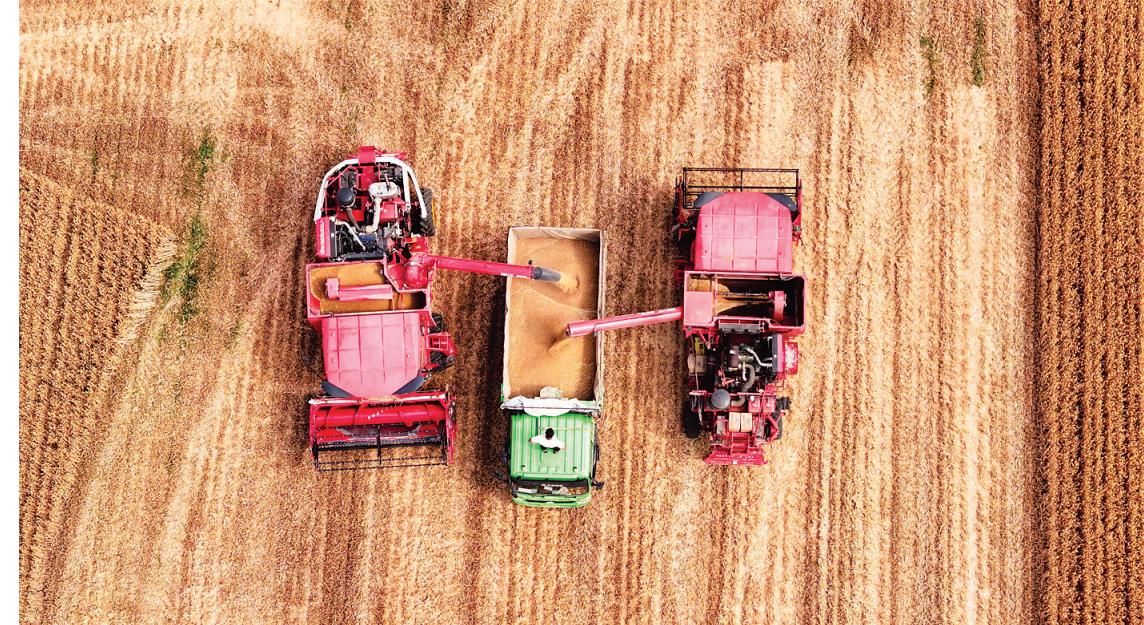
降低“三夏”小麦机收环节损失率对全国粮食生产意义重大。农业农村部相关负责人曾表示，如果采取措施让全国的小麦机收损失率平均下降1个百分点，就能挽回粮食损失26亿斤。

据山东省农业机械技术推广站测算，2024年山东夏粮总产量543亿余斤，机收损失率每降低0.1%，理论上能挽回粮食损失5000多万千斤，相当于“新增”5万多亩耕地。

### 小麦机收如何控制损失率？

机收是粮食“落袋为安”的第一步。记者走访发现，各小麦主产区机收损失率连年走低，得益于持续改良更新农机、提升机手素质、优化种植技术等系列举措。

——新农机“少掉粒”。为进一步降低机收损失，多地实施老旧农机报废更新政策，鼓励使用专用机型替代传统兼用机型，加速老旧联合收割机报废更新。



二〇二五年六月五日，在山东省济宁市嘉祥县仲山镇，收割机将收获的小麦装车（无人机照片）。  
新华社记者 郭绪雷 摄

### 减损还能从何处挖潜？

多位专家表示，极端天气频发条件下，实现小麦生产减损增效，要从农机配置、操作培训、田间服务等多个环节协同发力，构建全程管控、多措并举的全链条减损体系。

推广应用先进农机、优化在用收割机结构，对机收减损至关重要。

河南省农机农垦发展中心相关负责人表示，目前，还有不少人使用横轴流、低喂入量的收割机，这种收割机与纵轴流、大喂入量的高效低损收割机相比，作业效率、作业质量都有一定差距，这是机收减损挖潜的重要方向。

受访基层专家建议，用足用好农机购置与应用补贴、老旧农机报废更新等政策，引导农民购置应用高效低损收获机械；因地制宜确立相关机收技术指标，持续组织农机专家对机手进行减损培训。

“九成熟，十成收；十成熟，一成丢。”“三夏”期间常出现极端天气，地面湿度大、农作物过熟、过干、倒伏等因素也会影响机手作业，造成机收损失率偏高。

山东省农业科学院粮食储藏与减损团队负责人龚魁杰表示，小麦适期收获，对于充分发挥品种产能、降低机收损失尤为重要；同时，要加强清理、烘干等环节的服务指导。

故城县农业农村局局长秦立燕建议，通过加装损失率监测传感器、推广北斗导航自动驾驶、建立“气象+农情”预警机制等措施，进一步加强机收减损管理服务。

此外，多地通过新建烘干塔、升级改造高标准粮仓等方式，在收储环节进一步减少损失，让更多“丰收在望”变成“丰收到手”。

新华社记者（新华社北京6月17日电）



“探索太空永无止境，飞天圆梦永不停歇。”两度飞天的“英雄航天员”费俊龙说，中国航天人是一群仰望星空的人，更是一群脚踏实地的人。

17日下午，国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会，费俊龙和其他4位载人航天领域代表围绕“自立自强发展载人航天”与中外记者交流，分享他们从事载人航天事业的亲历故事和心路历程。

### 自力更生 艰苦奋斗

中国载人航天从起步之初就选择了独立自主的发展道路。30多年来，一代代航天人接续奋斗，实现了从无到有，从千年飞天梦圆，到首次太空行走、再到实现空间建站，取得了举世瞩目的辉煌成就。

中国载人航天工程办公室总体技术局局长李英良谈及这些成就有三点体会：一是坚持举国体制优势；二是坚持自力更生、自主创新；三是坚持精益求精、不断打磨。

全程参与了载人航天工程“三步走”的中国载人航天工程空间站系统总设计师杨宏说：“我们成功地建成了具有当代科技水平的中国空间站，核心关键技术具有完全的自主知识产权，产品全部国产化，走出了一条高水平科技自立自强的发展道路。”

中国载人航天工程空间应用系统总指挥助理张璐现场展示了天和核心舱科学实验柜的模型。利用具有中国特色、国际领先的科学实验柜，复合材料、新型合金材料等正不断取得国际上的突破进展。这正是他们自立自强，把核心技术掌握在自己手中的生动航天实践。

作为一名“85后”航天人，张璐说：“‘自力更生、艰苦奋斗’正是一代又一代中国航天人传承的精神密码。”

### 团结协作 稳扎稳打

神舟十五号载人飞行任务中，指令长费俊龙带领神舟十五号航天员乘组执行了4次出舱任务。每一次，都能听到他们在太空中回答“感觉良好”。

“这个‘感觉良好’，就是来自于我们日积月累的历练和点滴汗水的付出。”费俊龙说。

千人一枚箭，万人一杆枪。在中国载人航天工程建设陆场系统副总设计师孙威看来，航天战线的每一个岗位都有一颗永不生锈的“螺丝钉”，成千上万颗“螺丝钉”拧在一起，就铸就了通往星辰的钢铁天梯。

李英良谈到，载人航天是我国航天发展史上规模最大、系统最复杂、技术难度最大、可靠性安全性要求最高的大型系统工程。如何进行有效管理，是一个重大问题。

“我们充分考虑中国的国情和工程特点，在设计之初，就采用了行政指挥系统和设计师系统两条线；对总体技术、科研质量和条件建设进行统一管理和安排；贯彻落实‘总体先行、各方参与、全局最优’的设计管理理念，将14个大系统、百余家参研参试单位拧成一股绳、统成一盘棋。”李英良说。

现场有记者问，如今提到中国载人航天，大家有一个非常深刻的印象：稳。这个“稳”是如何取得的？

杨宏说，“稳”字背后实际上是技术创新、系统的科学管理、团结协作以及无数航天人默默无闻奉献的共同支撑。

### 开放共享 合作共赢

“中华文明天然就具有友善、和平、包容等特点。从历史上看，像丝绸、瓷器这些典型的中国制造，对促进人类社会进步和文化交流作出了突出贡献。”孙威说，中国空间站正是中国面向世界推出的又一张“国家名片”，也彰显了中国航天始终坚持“开放共享、合作共赢”的理念。

他以自己的工作举例，我国不断完善和升级航天测控通信网络，也能为人类航天活动提供更加丰富的测控资源。

费俊龙也有相同体会。每次飞行时，他都会通过舷窗回望人类共同的家园——地球。“探索开发太空是我们人类共同的事业。我们也相信历史会见证，中国空间站是中国的，也是世界的。”他说。

今年初，我国宣布将选拔训练巴基斯坦航天员后，曾被媒体评价为“平等互利的南南合作新模式”。如今，不少国家都表达了在载人航天领域与中国开展合作的意向。费俊龙诚挚地邀请“世界各地的朋友们能够到我们中国的空间站——天宫做客”。

“载人航天的一个重要目标就是从近地空间走向外层空间去探索和发现新事物，不断拓展人类认知和生存发展的空间。”李英良说，“我们着力推动技术和创新成果向生物制药、材料、能源、制造等领域转移转化和应用，促进相关产业升级发展。”

在现场，李英良还向中外记者分享了一个刚从一线传来的好消息：我国17日在酒泉卫星发射中心成功组织实施神舟载人飞船零高度逃逸飞行试验，标志着我国载人月球探测工程研制工作取得新的重要突破。

新华社记者（新华社北京6月17日电）

自立自强 逐梦太空

混迹直播间的「假洋牌」缘何屡屡得手

### 新华时评

近日，某电商直播间内进口奶粉乱象被曝光，揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动，让许多消费者防不胜防、掉入消费陷阱。

记者调查发现，从伪造海外认证到境内工厂生产，从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标，主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”，以“海外直邮”“网红品牌”等噱头，在直播间被堂而皇之售卖，以低廉成本获取高额利润。

直播间的“假洋牌”为何屡屡得手？究其根源，这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任，拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差，加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其辞，编造信息、违规夸大功效。如此“售假连环套”让消费者难以辨别真假，不仅遭受经济损失，更可能因食用劣质食品影响身心健康。

“假洋牌”能混迹于直播间，说到底还是监管出了漏洞。近些年，从“假洋牌”渗入农村消费市场，到保健品市场和家居建材市场打假“假洋牌”，消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管部门必须死守死角，应雷霆手段施以重击。

要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策，填补相关监管盲区。市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》，压实平台企业的主体责任，强化对违法违规行为的处置，释放出严监管的明确信号。

此外，平台要建立健全直播营销行为管理规范，完善风险识别模型，强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测，及时处置直播营销中发生的违法违规行为，不能容忍某些“假洋牌”换个马甲就溜之大吉。

真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金，买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到，靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去，唯有放下身段焦虑、抛弃短视思维，以真品质、真技术、真服务赢得消费者，才能行稳致远。

新华社记者（新华社重庆6月17日电）

### 警惕 打着婚恋交友“幌子”的甜蜜陷阱

先以婚恋交友之名编织“甜蜜陷阱”博取受害人信任，再以高额回报为诱饵实施投资理财诈骗。日前，最高检、公安部披露了一起联合挂牌督办的境外婚恋交友、虚假投资理财类诈骗案，涉案金额达1.8亿元，其中被骗金额超百万元的个案达14起。

#### ■ 打造“真爱”骗局 被骗金额最高逾500万元

2023年3月，福建省南安市公安局接到群众报警称，在网上被他人骗取7万余元。一个盘踞在境外的诈骗犯罪集团由此进入警方视野。

受害人之一的李女士（化名）离异后注册了某婚恋网站账号，很快匹配到一位“优质”男士。对方自称也是离异状态，有一个女儿，从事金融工作，与她还是老乡。

在线交流一段时间后，这位“贴心男友”自称可以从银行内部渠道买到一款“高收益理财产品”。李女士起初并不感兴趣，后来对方提出请李女士帮忙操作其投资账户，看着账户余额每日飞涨，心动的李女士渐渐放下戒备。

在对方的甜言蜜语和“为未来家庭攒钱”的承诺下，李女士抵押房产、四处借贷，陆续投入470万元。然而，当她试图提现时，平台“客服”失联，“男友”也将其拉黑。

诈骗分子以婚恋交友为幌子，通过情感交流潜移默化影响受害人，以“真爱”骗局逐步洗脑、层层推进，诱骗受害者上钩，心甘情愿“投资理财”，直到榨干受害人的最后一分钱。”南安市公安局刑侦大队副大队长陈金钞说。

办案民警介绍，诈骗分子非法获取公民个人信息后，会根据受害者的年龄、籍贯、家庭情况等量身打造“完美人设”。比如，如果受害人是北京人，就自称“即将退休回家定居”；如果受害者有孩子，就虚构离异带娃的经历。

“甜蜜陷阱”的终局是投资理财。诈骗分子往往先让受害人操作“自己的投资账户”，或把高额收益的截图给受害人看，引诱受害人上当。

目前，该案已查实电诈案件139起，查明诈骗金额6100余万元，一个案被诈骗金额超百万元的达14起，被骗金额最高超过500万元。

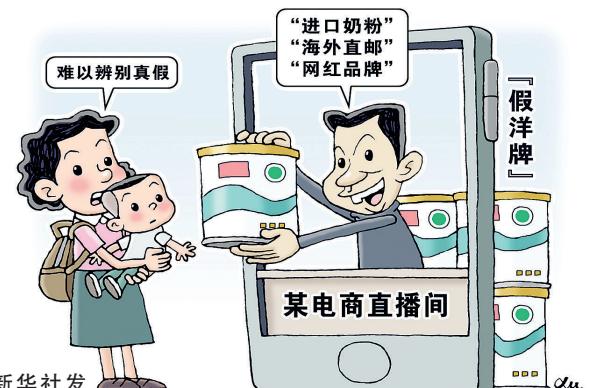
#### ■ 依托黑灰产业链精准实施诈骗

据悉，该犯罪集团内部组织严密、分工明确，从诈骗对象筛选、人员包装、话术培训、实施诈骗到洗钱转移财产等各个环节，均有专人负责。

南安市公安局刑侦大队民警朱明超说，该团伙以“高薪招聘”“境外淘金”为由，在多个社交软件、网络平台发布招募信息，再通过旅行社利用虚假事由办理签证的方式，组织人员出境从事诈骗活动。非法出境人员的签证手续、机票费用先由诈骗团伙承担，在入伙成为业务员后，从其诈骗提成中扣除非。

该团伙通过境外非法手段，购买婚恋网站注册的公民个人信息，包括姓名、年龄、联系方式、婚姻状况、职业、择偶要求、兴趣爱好等内容，根据信息的详细程度，一条信息从数百元到数千元不等，一年大概购买五六千条。”办案民警介绍。

新华社记者（新华社福州6月17日电）



多名受害人表示，她们在多个婚恋网站注册，诈骗分子添加好友时会说是“通过婚恋网站匹配”的。办案民警说，为增加可信度，该犯罪团伙还购买“养号”服务，在“养号”的微信朋友圈发布精心编造的生活动态，营造假象、博取信任。

此外，与一般电诈案“流水线”作案，一个业务员仅负责诈骗某个环节的模式不同，该案由一个业务员“专攻”一个受害者。“该团伙的主要犯罪嫌疑人从2018年开始就在境外从事电诈活动，很擅长对人性弱点的拿捏。”陈金钞说。

#### ■ 认清“婚恋交友”骗局套路

办案民警介绍，该团伙成员长期滞留境外，2024年春节前夕，专案组发现部分成员返回国内，遂在10余个省份同步收网，抓获88名犯罪嫌疑人，目前已累计返还群众被骗资金800余万元。

该案受害人中，单身、离异、丧偶的中年女性较多，年龄多在四五十岁，也有小部分男性受害者，不少受害人处于情感脆弱期。“诈骗分子利用部分群体对情感的渴望，钻有关企业监管的漏洞，拿捏受害人追求高额回报的心理，最终骗取巨额钱财。”办案民警说，包括婚恋网站在内的平台反诈骗落实不到位、内部安全管理不严，是此类黑灰产业链猖獗的重要因素。

近年来，尽管司法机关不断加大打击力度，但电信诈骗新技术新手段层出不穷。公安机关提醒，网络交友需谨慎，素未谋面的网友、恋爱对象诱导在网上投资理财、炒数字货币的，都是骗局，切勿轻信“稳赚不赔”“内部消息”等说辞。

处处贴心的“完美爱人”，也许只是盯上了你的财产。婚恋交友骗局的本质，是精准搜寻目标群体，利用人性弱点和监管漏洞，虚构一夜暴富投资陷阱。对于个人，要提升安全意识，牢记“天上不会掉馅饼”；对于平台，要压实主体责任，严防数据泄露；同时，要提升反诈预警精准度，多方联动共筑反诈“防火墙”。

新华社记者（新华社福州6月17日电）