

向“智”！中国机器人“跑”起来

一场比工业革命更为深刻的人工智能革命近在眼前。中国机器人正加速“跑”起来！

带球对抗、过人、射门，进球了！1号球员高举手臂挥舞起来，庆祝自己连进三球的胜利。对手2号球员则显得有些“沮丧”，不停跺脚踱步。在北京市机器人产业园（亦庄）的“机器人大世界”前，“活力中国调研行”记者团最新观看了一场趣味足球赛，比赛双方是来自北京加速进化公司的人形机器人。正是这款机器人，让中国团队在今年3月的RoboCup机器人世界杯德国公开赛上夺得冠军。

绿茵场上踢出中国创新弧线，是北京机器人产业日新月异的一个缩影。目前，北京拥有机器人骨干企业400余家，其中国家专精特新“小巨人”机器人企业、人形机器人整机单位数量均居全国首位。

行走在“机器人大世界”里，一幅未来生活的图景徐徐展开：这一边，工业机器人在传送带两头熟练地分拣、搬运货物；那一边，骨科置换手术机器人仅用5分钟就生成了精准的个性化手术方案；回到家，家政机器人正在制作汉堡、整理衣物……从技术创新到应用落地，机器人产业发展成果令人目不暇接。

北京市经济和信息化局智能制造与装备产业处副处长梁洪郡介绍，近年来，北京充分发挥科技创新和产业创新优势，实施“百项机器人新品工程”和“百种应用场景示范工程”，打造国内机器人技术创新策源地、应用示范高地和高端产业集聚区。

不止停留在“看起来很炫”，机器人产业正在加速融入生产生活实际。

仅通过单一小切口即可完成各类微创手术，独创的蛇形手术操作臂可实现弯转方向和角度的精准控制……在位于北京大兴生物医药产业基地的北京术锐机器人股份有限公司，一台台单孔腔镜手术机器人在这里诞生。

经工作人员简单培训后，记者坐上操作台，眼睛贴近内窥镜，手指轻搭操作臂，仿佛进入放大10倍的3D“游戏世界”：拇指和中指轻夹，蛇形臂牢牢夹住一个5毫米的小圆环；轻轻抬手，蛇形臂顺势而动，夹、抬、放，一连串精细的套圈动作便完成了。

2023年，术锐单孔手术机器人获得国家药监局上市批准，批准通报评价为“国际首创技术，有效填补国内空白”。“两年过去，术锐机器人已在全国70多家医院临床应用，参与完成1500多台手术，提高了医生操作精细度，减少了患者的手术创伤。”术锐机器人创始人徐凯说。

这是“创”的劲头，更是“破”的精神。2023年以来，北京已推动199种机器人创新产品在134种场景实现应用落地，覆盖工业制造业、商业服务、教育、医疗、农业、园林等11个领域。2024年，北京机器人产业营收超过300亿元，同比增长近50%。

不只是北京，深圳、杭州、上海等地也不断发力机器人产业。目前，中国机器人产业已稳居全球第一梯队；连续11



6月18日，在广西柳州市北部生态新区机器人产业园，首台广西制造的工业版人形机器人正式亮相。新华社发

年保持全球最大工业机器人市场地位，机器人相关有效专利突破19万项，约占全球三分之二。全球人形机器人百强榜单中，中国企业占比超过三分之一。

今年的政府工作报告提出，培育具身智能等未来产业。作为具身智能最典型的应用载体，人形机器人已经成为领域内当之无愧的竞逐焦点。中国电子学会预测，到2030年，中国人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

“2023年人形机器人还在比谁能走两步，2024年开始比谁能跑，2025年则开始关注智能操作和服务能力，将快速向工业及泛工业、商业服务、家庭生活等领域渗透。”国家地方共建具身智能机器人创新中心副总经理李春枝说。

今年4月，北京举办全球首个人形机器人半程马拉松赛，吸引了世界的目光，也让一批国内人形机器人企业爆火“出圈”。夺得亚军的松延动力就是其中一匹“黑马”。

作为一家团队聚集了不少“00后”，成立仅两年的新锐企业，松延动力以“敢摔打、快迭代”的风格，在人形机器人赛道跑出“加速度”。“马拉松比赛后的一个月之内，我们就拿到了1000台以上的订单，目前，总合同额已经突破1亿元。在北京配套政策支持下，我们仅用三个月就实现批量

化生产能力。”松延动力创始人姜哲源说。

一批机器人企业逐浪弄潮的底气，来自不断优化的产业发展环境。梁洪郡说，近年来，北京出台促进机器人产业创新发展的系列措施，对从早期研发、中试生产到场景应用全链条给予政策、资金、平台和服务等支持。

业内人士认为，2025年是人形机器人量产元年，随着技术的飞速发展和政策的不断加码，到2026年将迎来商业化应用爆发。

人形机器人产业化落地后，展示、销售、维修等配套服务和全生命周期运维如何跟上？北京又一次想在了前面、走在了前面：北京市机器人产业园（亦庄）正在打造全球首家具身智能机器人4S店，构建覆盖机器人全生命周期的服务体系。目前，已有超过100家机器人产业链上下游企业明确表达了入驻意向。

敢为天下先！从机器人马拉松赛到机器人4S店，北京不断强化作为全球机器人产业高地的辐射力与吸引力。在开放场景与庞大需求的强力驱动下，这片热土正加速成为孕育机器人产业未来、链接全球市场的创新高地。

新华社记者（新华社北京6月19日电）

结伴毕业旅行，配齐“电子三件套”作为奖励，考驾照增技能，运动健身塑形……2025年高考落下帷幕，毕业生掀起了一股“青春洋溢”的消费热潮，火热的“考后经济”透出年轻的人消费新趋势。

“减压”驱动，以旅游为代表的情绪消费迅速升温——

湖北恩施州高中毕业生小钟高考后第二天便背上行囊，来了一场“说走就走的旅行”。

高考过后，多地景区准备了丰厚的专属优惠大礼包，考生凭有效准考证即可享受免门票、交通优惠、特价体验等多重福利。

贵州省黔西南州文旅局副局长王介介绍，全国各地的高毕业生在当地所有A级景区都可以享受免门票优惠，6月9日至17日，仅万峰林景区就接待高考生数百人。

携程数据显示，6月9日至6月11日出发的旅游产品预订量环比增长88%，不少高毕业生选择“考后即刻出发”。

多名受访毕业生表示，对他们而言，这场旅行已超越了简单的休闲、放松，不只是对压力的告别，也是极具象征意义的“成长仪式”。亲手订下的第一张远程车票或机票，是他们迈入人生新阶段的“青春宣言”。

“犒赏”驱动，以电子产品为代表的“奖励式消费”迎来高峰——

高考后，手机、电脑、平板等成为不少家长对孩子的“考试奖励”。同时，为迎接新的学习和生活阶段，不少家长为孩子购置“大学装备”，推动电子产品迎来销售高峰。

记者在多地的商场看到，不少门店都在开展促销活动。京东MALL重庆店店长孙剑告诉记者，6·18大促叠加高考后窗口期，除手机、电脑、平板“传统三件套”热销外，科大讯飞的打印机和记事本、智能穿戴设备等产品销量环比也实现40%至50%的大幅增长。

“高中毕业生有年轻人特有的求新求变的消费偏好，当他们逐渐成为独立消费决策者和市场重要参与者，其偏好也在引导消费市场朝着个性化、体验化发展，推动消费升级和产品迭代。”安邦智库研究中心助理研究员夏日说。

“规划”驱动，为“做更好的自己”的“发展型消费”成新热点——

贵州省黄平民族中学毕业生张青翕最近在忙着练车。“高考结束后，在家休息了两三天就来学车了，趁这个暑假把驾照拿到手。拿到驾照后，我准备和朋友结伴出游，去看看以前只在书上见识的美景。”张青翕说，在她学车的驾校，每天有近百名高考生来练车。

与驾校同样火爆的还有健身房，拳击、普拉提、体能训练等特色课程备受欢迎。北京市西城区一家社区的健身房6月份迎来会员到店高峰。“每天都接到很多咨询电话，不少新会员是高中毕业生，他们希望利用暑期集中开展系统性训练，以更好的身体素质和精神状态迎接大学生活。”健身房相关负责人告诉记者。

此外，不少高毕业生还选择在暑期进行近视矫正、牙齿矫正等，不少医美商家也推出高毕业生专属优惠。

“‘考后经济’是一场青春的消费热潮，也是观察年轻人消费趋势的重要窗口。”重庆大学公共管理学院公共经济系主任龙少波说，“考后经济”不止是一次爆发性消费，政府和企业等要更好捕捉需求，强化优质供给，打造长效机制，将短期能量转化为长期引擎，进一步带动整体消费提质升级。新华社记者（据新华社北京6月19日电）

（上接第5版）“我们愿在‘中国—中亚精神’引领下，继续夯实中亚地区同中国的互联互通，给地区人民带来实实在在的福祉。”

连云港港口控股集团董事长王国超说，连云港作为新亚欧大陆桥的东方起点，承担着为哈萨克斯坦等中亚国家产品提供从太平洋扬帆起航的出海口服务功能。我们将全面融入中国—中亚交通走廊建设，加快提升现代化国际枢纽海港的综合通过能级，全力构建具有世界聚合力的双向开放枢纽，更好地服务中国东南沿海、长三角与中亚间的经贸合作，在高质量共建“一带一路”中展现更大作为。

习近平主席在峰会上宣布在中国—中亚合作框架内建立减贫、教育交流、荒漠化防治三大合作中心和贸易畅通合作平台。新疆维吾尔自治区农业农村厅国际合作处处长寇建海说，设在新疆的中国—中亚减贫合作中心将发挥新疆区位、产业和技术优势，结合中亚各国具体需求，面向当地落实一批小而美、见效快、惠民生的合作项目，争取在粮食增产、就业改善、农民增收方面收获一批实实在在的成果，将中国减贫经验推广到中亚，更好地服务人类减贫事业。

峰会期间，习近平主席同中亚五国元首见证签署多份友城协议，中国与中亚国家的友城数量突破100对。新增友城中包括中国上海和哈萨克斯坦阿拉木图。阿拉木图市政府外办主任阿塞特·阿尔穆哈诺夫说，该市市长今年2月率团访问上海等地，同中方就贸易、经济、文化、人文和旅游领域合作达成多个协议。“相信友城间的联合人文活动和惠民政策将推动地方合作发展，密切两国人民往来，在‘中国—中亚精神’引领下进一步拉近两国人民心与心的距离。”

“打开新的合作机遇大门”

多国人士在接受记者采访时表示，在百年变局加速演进、多重风险叠加背景下，习近平主席同中亚五国元首一致决定弘扬“中国—中亚精神”，坚持永久睦邻友好，携手推动中国—中亚命运共同体建设不断取得新成就，具有重要的全球示范意义。

巴基斯坦伊斯兰堡南亚与国际研究中心执行主任马哈茂德·哈桑·汗说，“中国—中亚精神”来源于中国和中亚睦邻友好的长期实践，给其他国家与周边和平相处提供了有益经验。中国亲诚惠容的周边理念已成为地区和平、稳定与和谐的保障，中国与周边国家加强睦邻友好、合作共赢，构建和谐共存格局，为中国同周边国家打开新的合作机遇大门。

“习近平主席同中亚五国元首共同签署永久睦邻友好合作条约，为世界提供了一个典范。”格鲁吉亚“伟大的丝绸之路”专家分析中心主任埃尔布鲁斯·马梅多夫说，这向外界传递了强有力信号，即“可以通过对话、互相尊重和共同的利益构建一种新的国际关系模式”。

马来西亚泰莱大学国际关系专家朱莉娅·罗克尼法德说，中国—中亚合作水平不断提升，签署永久睦邻友好合作条约，展现中国持续推进周边命运共同体建设的坚定意愿，这对进一步深化东盟与中国合作也有借鉴意义。“期待东盟与中国的合作也朝着更加结构化、制度化、长期化的方向迈进，进而推动地区互联互通与共同发展。”

阿富汗临时政府代理外长穆塔基高度评价习近平主席中亚之行的重要意义，认为中国在推动地区合作，促进多极世界格局方面展现了负责任大国担当。穆塔基表示，共建“一带一路”倡议已成为推进地区均衡发展的重要平台，中国所推动的与中亚的合作机制有助于阿富汗走向稳定与发展。“我们愿意与中国合作，将阿富汗打造成地区贸易与交通枢纽，服务中亚与西亚区域经济走廊建设。”

古巴国际政策研究中心中国问题专家爱德华多·雷加拉多说，中国和中亚国家致力于以高质量发展推进共同现代化，表明中国愿意分享自身发展的成果和经验，致力于各国共同发展、合作共赢。这种共同现代化“既尊重各国情，又注重区域协同发展，将为推动世界多极化、构建更加平衡的国际秩序作出理论和实践贡献”。习近平主席出席第二届中国—中亚峰会不仅彰显中国对多边主义和可持续发展的坚定支持，也对践行三大全球倡议、推动构建人类命运共同体有着重要现实意义。

新华社记者（新华社北京6月19日电）

快递包装缘何“瘦身”难



新华社发

瓦楞纸箱上缠绕着难撕开的胶带，包装盒里有大量气泡袋、发泡塑料……不少人在收快递时，都会遇到这种“套娃”式包装。

快递包装缘何难以“瘦身”？如何推动行业实现绿色转型？“新华视点”记者进行了调查。

■ “套娃”包装、刺鼻气味、垃圾激增

四川成都市的徐先生在网上购买了一台迷你CD机。商品尺寸不大，包裹尺寸却是商品的两倍，里面放满气泡袋。“我理解商家想要保护商品的心情，但这些填充物不仅占空间，丢的时候也很麻烦。”徐先生说。

记者调查发现，一些商家会在包装中叠加薄膜、网套等材料；部分商家在快递中大量放置冰袋、防潮垫等“功能性”包装品。

此前，国家统计局陕西调查总队曾在全省20个市县抽选462名消费者进行调研，其中超过64%的消费者认为快递填充物过多，超过33%的消费者认为快递包装过大。

为降低成本，一些商家选择低价劣质的胶带、塑料和纸箱进行包装。部分快递集中存放的区域，即使戴着口罩也能闻到刺鼻气味。

2023年2月1日起施行的室内空气质量标准规定，室内甲醛浓度一小时均值应不超过0.08mg/m³。记者用甲醛浓度检测仪随机在吉林长春市的5家快递驿站进行测试，停留仅几分钟，检测仪上显示的甲醛浓度值就迅速超过这一标准，个别数值甚至是该标准的7倍之多。

过度包装也造成废弃物的激增。

在北京的一家垃圾分拣中心，记者看到成片放置的分类垃圾。中心负责人表示，这些垃圾主要从多个社区回收而来，每天送到中心的可回收物约为60吨。以黄板纸为主要材料的快递包装纸占比越来越多，目前已超六成。

■ 缘何“瘦身”“向绿”难？

快递包装缘何“瘦身”？

一家快递企业的负责人告诉记者，企业负责寄递的95%以上的商品包装由平台电商负责，很多电商或为提升品牌溢价和开箱体验，或为避免运输过程中商品出现破损，普遍在包装上下功夫，进而导致过度包装。

从事食品加工的电商卖家张涛告诉记者，商品如果不“好好”包装，运输过程中可能会出现破损、挤压，消费者收到后往往回投诉或直接打差评。“解决这些投诉和

差评要花更多钱，不如在寄出去前过度包装。”他说。

有些消费者在购买商品时也会对包装提出要求。“给朋友买口红、香水之类礼物时，一些卖家会要求将礼物放进大的礼盒或购物袋中，一方面营造浪漫气氛，另一方面也能让对方感受到用心程度。”从事化妆品销售的电商卖家李敏坦言。

新修改的《快递暂行条例》自今年6月1日起施行，条例提出，鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

“相较传统的瓦楞纸箱或胶带包装，环保材料包装箱的成本往往是2倍甚至更高。大量使用可能会削弱商家的价格竞争力。”一名快递站点的负责人坦言。

除此之外，电商平台对商家的考核以销量、好评率、快递时效为核心，未将快递包装的环保性纳入权重，大部分商家对使用环保材料快递包装并无太多动力。

在绿色回收方面，修改后的《快递暂行条例》提出，鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置包装物回收设施设备。

记者在长春市走访的20家快递营业网点、快递驿站大多设有绿色回收箱，其设计初衷是让更多快递箱循环使用。

但记者发现，其中多数回收箱要么在角落闲置，要么堆进杂物或垃圾，能真正发挥用途的屈指可数。除此之外，不少消费者并不在网点驿站现场拆箱，一些本可循环使用的快递箱最终被扔进垃圾桶。

■ 实现快递绿色化、减量化需全链条管理

快递过度包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节，全链条共同发力是实现标本兼治的关键。

不少快递公司正通过一系列措施，对快递包装“改头换面”。

菜鸟通过算法设计和精细化运营适配纸箱尺寸，行业整体满箱率提升18%，箱型数量减少11%。“比如，我们为企业定制礼盒，通过智能箱型设计算法推荐最佳箱型，将包装与物流箱合二为一，减少了塑料材料的使用。”菜鸟全球供应链绿色科技产品负责人袁流说。

以废弃石料为原材料的可降解环保石塑箱，是中通快递目前正试点使用的新型包装箱。“这种包装箱成本较高，我们正在推进仓库智能化建设，应用一系列设备降低物流成本。”中通云仓品牌部负责人徐永贵说。

网点驿站是治理形成闭环的关键，推进快递包装“瘦身”“向绿”，需培养投递回收意识。

浙江大学的14个站点均设置了快递包装回收装置“绿动箱”。“以紫金港校区白沙邮递服务站为例，每天有200多个快递包装在这里回收利用。”浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信表示，经过近10年的日常引导及绿色活动，纸箱回收再利用已成为服务站的一种常规化操作。

中国交通运输协会快运物流分会副会长徐勇表示，有关部门要加大监管力度，从源头排查整治生产不合格、环保不达标包装材料的工厂，避免不合要求的包装材料流入市场。

“实现快递绿色化、减量化，需对生产商、电商、快递物流等多个责任主体进行清晰的权责定位。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示，可进一步联动相关部门，将电商平台与包装材料生产厂家共同纳入责任主体，进行严格约束。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京6月19日电）

中医支招夏至时节科学运动养生

新华社长沙6月19日电（记者 帅才）夏至将至，盛暑来临，天气炎热，空气湿度大。中医专家认为，“春夏养阳，秋冬养阴”，夏至是人体阳气最旺盛的时刻，可以通过饮食调理、科学运动等方式养生。

“夏至时节养生讲究护阳、祛湿，不要进行激烈的运动，避免过度出汗，导致阳气受损。”湖南中医药大学第一附属医院脾胃科主任徐寅介绍，夏至时节，体育爱好者可以选择清晨或傍晚运动，慢跑、散步、游泳等运动方式比较适合，运动时间控制在半小时左右为佳，运动强度以微微出汗为宜，避免大汗淋漓损伤阳气。体育爱好者在室外运动时需要做好防晒，避免皮肤晒伤。运动前后都要注意补充温水或淡盐水，运动后不要立即冲凉或直接吹空调，以免着凉。

湖南中医药大学附属第一医院杏至堂健康调养中心主任章琼提醒，“心静养神”是夏至养生的关键。有心血管疾病的人群在盛夏时节要注意防暑降温，保证充足的水分摄入，降低血液黏稠度。这类人群要避免过度运动，特别是不要在烈日下锻炼，以免发生心血管意外。盛夏时节，心火旺盛的人容易出现情绪波动，中医建议通过静坐冥想、打太极拳、八段锦等方式来调节心神