

省政府新闻办发布会

民生托底增收 特色场景激活力

我省30项措施提振消费

本报讯 6月25日,省政府新闻办举行新闻发布会,省发展改革委、省财政厅、省人社厅、省商务厅、省文旅厅、省市场监管局有关负责同志深入解读《山西省提振消费专项行动实施方案》(以下简称《方案》)。该方案是我省落实党中央、国务院大力提振消费决策部署的关键行动,核心在于通过“惠民”夯实消费根基,依托“特色”拓展消费空间。《方案》围绕“增收减负提能力、优化供给创需求、改善环境强意愿”三大路径,推出七大行动共30项具体举措,力求让群众“能消费、敢消费、愿消费、乐消费”。

直击民生关切 夯实消费根基

稳就业促增收。实施重点群体就业支持计划,3年内开展各类技能培训超240万人次,并在重点工程及农业农村项目中扩大以工代赈规模,让居民口袋“鼓起来”。

降负担减压力。为符合条件的生育家庭发放生育

补贴,提高奖学金覆盖面及助学金标准,上调城乡居民医保财政补助,调整特困人员救助供养标准,切实减轻居民后顾之忧。

深挖三晋特色 拓展消费空间

文旅升级焕新颜。发挥资源优势,大力发展银发旅游,推出“坐着火车游山西”等主题线路;鼓励景区、博物馆延长开放,支持减免门票、发放文旅消费券;培育高品质滑雪度假地;支持太原等地壮大演唱会经济。

体旅融合引客流。开展“跟着赛事去旅行”活动,建设高质量户外运动目的地,吸引游客深度体验山西。

实施双轮驱动 释放消费潜能

大宗消费焕新机。围绕汽车、家电、家装等,加力扩围补

贴支持以旧换新(含电动自行车)、家装焕新、数码产品购新。

新业态新场景添活力。拓展“人工智能+消费场景”,探索VR在旅游导览中的应用;支持打造省级以上首店并给予资金激励;持续开展线上促消费活动;鼓励开发多样化低空飞行旅游产品。

强化机制保障 优化消费生态

《方案》同步开展优化消费环境三年行动,减少消费限制,激发消费活力。同时,强化政策协同联动,吸引社会资本加大教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域重大项目的投资力度,优化投资结构,扩大消费领域的有效投资,综合应用财政补贴、贷款贴息等政策工具,引导拉动消费增长。此外,鼓励连休、弹性错峰休假等,强化带薪年休假制度的监督落实,为消费市场持续繁荣提供坚实支撑。

(阎铁洁)

五项核心措施促居民增收

校园。目标使技能人才占从业人员比例提升至35%,实现技能增收。

分配优化拓宽增收路径

在收入分配机制方面打出组合拳。动态调整最低工资标准,明确每两年至少上调一次,保障低收入劳动者权益。强化工资指导效能,每年发布企业工资指导价及重点行业薪酬价位,为工资集体协商提供依据。规范新业态劳动报酬,引导平台企业合理设定抽成比例,支持网约出行、即时配送等新就业形态健康发展。

社保提标强化增收保障

持续提高社会保障待遇水平。按国家部署上调机关

企事业单位退休人员养老金。失业保险标准按一类地区最低工资的90%同步提高。依据经济发展水平,动态调整工伤职工伤残津贴、护理费及工亡抚恤金标准。

权益护航守住增收底线

根治欠薪顽疾,加强工资支付监管,对拖欠农民工工资问题动态清零。保障合法报酬,强化劳动监察力度。

吴海亮表示,促进增收是系统工程,人社部门将协同发改、财政等多部门,通过发展高端服务业、壮大产业链专业镇、培育新兴产业等措施做大社会财富“蛋糕”,同时引导资源向民生领域倾斜,为提振消费注入源头活水。

(阎铁洁)

新建路更换给水管线6960米



太原供水集团工作人员在检修地下管网。

本报讯 近日,新建路给水管线工程施工现场机械轰鸣、焊花闪烁。按照工程总体要求,太原供水集团要更换1955年到2000年超期服役的供水管线,总长度达6960米。这项关乎城市供水“生命线”的重点工程,在重重挑战中稳步推进。

新建路改造是今年我市的重点工程,其中升级改造供水管线是工程的重要组成部分,涉及周边数十个小区、企事业单位、学校、商圈等,为保障工程质量与进度,项目采取全封闭施工模式。经过现场排查,太原供水集团太水市政项目区域内,有电力、燃气、通信等7大类23条既有管线纵横密布,有些管线间距不足1米,施工风险极高。为精准摸清管线分布,项目团队与市政、电力等部门建立联动机制,组成专项协调小组,逐一对接管线位置、埋深等信息。同时采用“人工探挖+仪器探测”双保险模式,每隔50米设置探挖点,辅以地质雷达探测,绘制出详细的地下管线分布图。

近段时间高温、雨水交替来临,工作人员穿着厚重的工服开展焊接作业,汗流浃背;为应对暴雨,布设20余台抽水泵、储备500余个沙袋,确保工程进度不受雨水影响。在确保工期的同时,太水市政将质量安全视为生命线,建立了“班组自检、工序互检、监理专检”三级质量管控体系,对管道焊接进行超声波探伤检测,合格率达到100%。针对深基坑、高空吊装等危险作业,配备专职安全员全程监督,实现施工安全零事故。

每一米管道的延伸,都凝聚着建设者的智慧与汗水;每一个施工节点的完成,都见证着城市发展的坚实脚步。工程竣工后,将进一步织密城市供水网络,更好地服务周边居民的用水需求,供水保障能力提升40%以上,为沿线商圈发展注入“水动力”。

(刘晓亮 文/摄)

今年首次「中国好人榜」发布 我市武亮上榜

全国首届职工合唱艺术周大思政课举行

本报讯 6月23日和24日,“我们的歌声”全国首届职工合唱艺术周大思政课在太原工人文化宫举行。两堂大思政课分别以《文化策划》和《合唱学科知多少》为主题,通过专题讲座和交流互动的形式,为现场职工带来丰富的理论知识和专业指导。

本届艺术周举办大思政课,旨在引导职工树立以人民为中心的创作导向,激活文艺作品创作灵感,持续创作出反映工人阶级生活,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的优秀文艺作品,不断增强全社会的文化自信。

《文化策划》专题讲座邀请了全国五一劳动奖章获得者,连续多年担任中央电视台春节联欢晚会、春节歌舞晚会等大型活动主创策划工作的知名电视策划人朱海主讲。朱海从合唱的历史和发展演化,系统讲述了《黄河大合唱》等优秀合唱作品中蕴藏的工人阶级的奋斗历程与精神力量;用一部部文艺作品的创作故事,详细阐述了中国共产党带领广大人民接续奋斗、勇毅前行的力量源泉;通过深度剖析新中国成立以来知名文艺作品的立意与创作思路,为现场职工深入解读了我国坚持在“两个结合”中开创文化传承发展新局面的必然性。

朱海还通过互动式交流的方式,为职工送上了一堂丰富的理论实践指导课。

中国音乐家协会合唱联盟副主席、全国模范教师、指挥家阎宝林作了《合唱学科知多少》专题讲座。

(李俊华)

理清旅游资源 培育文旅品牌

本报讯 6月24日,迎泽区启动旅游资源普查工作。此次旅游资源普查工作旨在全面理清旅游资源,加强资源科学保护和合理开发,形成跨部门、跨领域协同配合的旅游资源科学保护与开发利用格局。同时,通过加强对旅游资源普查数据的梳理分析,力争培育一批知名的文旅品牌。迎泽区目前已完成旅游资源普查工作领导小组组建、工作方案印发、专家委员会成立等前期准备工作,即将进入普查调查、数据填报、专家评审、普查成果编制等实质性操作阶段,预计7月15日前完成普查调查和数据填报,7月底完成普查成果编制报审。

(王勇)

本报讯 6月25日,市统计局发布今年前5个月经济运行情况显示,我市加大宏观政策实施力度,持续优化营商环境,生产需求呈现稳定发展态势,物价水平保持稳定,全市经济总体运行平稳。

工业方面,规模以上工业增加值小幅增长。数据显示,前5个月,全市规模以上工业增加值增长2.5%。据悉,工业增长源于五方面:一是传统、非传统产业双增长,分别拉动全市规模以上工业增加值增长0.8个百分点、1.7个百分点。二是非煤工业较快增长,前5个月增长4.5%,拉动全市规模以上工业增加值值增长3.3个百分点。三是装备制造业正增长,其中的电气机械和器材制造业增加值增长四倍多,通用设备制造业增加值增长两成多。四是电力、热力生产和供应业保持增长,拉动全市规模以上工业增加值增长0.5个百分点。五是消费品工业平稳增长,其中医药制造业增加值增长近两成。

固定资产投资虽然由增转降,比前4个月略有回落,但几项重点类别都保持增长。城市基础设施投资保持增长,拉动全市投资增长1.1个百分点。交通运输业投资较快增长,拉动全市投资增长0.5个百分点。房地产开发投资继续增长,拉动全市投资增长1.9个百分点。民间投资增速较快,前5个月民间投资增长21%,拉动全市投资增长7.4个百分点。设备购置投资增速显著,前5个月全市设备购置投资增长一倍多,拉动全市投资增长7.4个百分点。

市场消费持续增长。前5个月,全市限额以上消费品零售额490.46亿元,增长4.2%。具体来看,体现出四大明显特点:一是粮油、食品类消费增长平稳,前5个月粮油、食品类商品零售额增长6.6%,拉动全市限额以上消费品零售额增长1.2个百分点;二是互联网零售保持较快增长,前5个月互联网商品零售额增长三成多;三是通讯器材类消费大幅增长,前5个月通讯器材类商品零售额增长五成多,拉动全市限额以上消费品零售额增长2.2个百分点,其中,智能手机类商品零售额增长八成多;四是家用电器类商品需求旺盛,前5个月家用电器和音像器材类商品零售额增长三成多。

居民消费价格保持稳定,前5个月居民消费价格指数(CPI)增长0.1%,与前4个月持平。八大类消费价格“五升三降”。居住类、交通和通信类、医疗保健类下降,食品烟酒类、衣着类、生活用品及服务类、教育文化和娱乐类、其他用品和服务类上涨。

(李静)

我市开展夏季食品生产企业安全检查

本报讯 为有效防范高温季节食品腐败变质引发的食源性疾病风险,保障人民群众饮食安全,近期,太原市市场监督管理局结合夏季食品生产安全监管特点,持续开展夏季食品生产企业安全大检查,以严格监管筑牢食品安全防线。

检查组聚焦重点领域,以饮品、熟肉制品、冷饮制品等高温易腐食品及夏季消费量大的高风险食品为重点检查对象,对食品生产企业及县乡区域食品小作坊进行检查,督促食品生产企业全面落实食品安全主体责任,全力排查食品安全隐患,建立健全食品安全风险防控动态管理机制。

此次重点检查了食品生产企业的生产环境、卫生条件、原料采购记录、生产过程控制、产品检验记录、标签标识以及从业人员健康状况等,检查组要求企业不断强化主体责任,做好证照留存,定期检测设备性能,做好清洁卫生,提升食品安全管理水平,保障公众饮食安全。针对检查中发现的各类风险隐患问题,检查人员及时指出并填写督查意见,要求企业限期整改。

(张勇)

向明智控机器人项目厂房主体结构封顶

本报讯 6月25日从山西转型综改示范区获悉,入区企业太原向明智控科技有限公司采煤工作面机器人集群无人化控制系统制造基地项目102号厂房主体结构封顶,进入二次结构施工阶段。

向明智控采煤工作面机器人集群无人化控制系统生产制造基地项目规划用地30亩,集战略部署、技术研发、生产运营、市场营销于一体,致力于打造多功能现代化产业园区。该项目自2024年2月开工以来,便以高标准、严要求推进,当年9月实现101号厂房主体封顶。项目实施过程中,面对复杂地质条件等施工难题,项目团队通过技术创新和科学管理实现多项突破;在基础施工阶段,创新采用先进桩基处理技术,成功克服地质难题;在进度管控方面,通过精细化施工组织,实现质量与进度的平衡。

下一步,向明智控将以102号厂房封顶为契机,加快推进内部装修、设备安装调试等工作。项目建成后,将搭载国内外领先的数控设备,形成包括2条液压支架电液控制系统流水线、1条煤矿井下通信控制系统流水线等在内的智能化生产体系,年产能预计达100套智能综采工作面系统,产品规格覆盖现有煤矿井下各类智能化采掘设备需求。(贺娟芳)

枝头果香浓 采摘正当时
——晋源特色瓜果轮番上市

■ 瓜棚流蜜邀客尝

日头晒人,钻进王郭村爱农晋祠现代农业园的大棚,清甜气直钻鼻腔。掀开油亮的瓜叶,藤蔓下藏着饱满圆润、色如凝脂的“冰淇淋甜瓜”。农场负责人邓万杰托着瓜底轻轻一掂,掰开一个,翡翠瓤水汪汪,“这头茬瓜清热解暑,营养丰富,老人孩子都爱这口。”12个大棚里一派繁忙:工人眼疾手快,“咔嚓”剪断瓜蒂,利索地为甜瓜裹上珍珠棉“衣裳”。门口快递车排着队,等着把鲜甜的水果送往千家万户。移步另一侧,新培育的七彩虹西瓜已结出纹路清晰的果实,“成熟后瓜瓤红黄相间,像彩虹,预计8月上市。”邓万杰笑道。

■ 都市农场四季甜

在花塔村的都市农场里,甜蜜也从不缺席。随着采摘季的推进,农场占地面积9亩的甜瓜正迎来本季最后一茬的采摘高峰。浓郁的、带着丝丝奶香的清甜,仿佛有形的纱幔,轻柔地笼罩着整个大棚,沁人心脾。戴着草帽的工人手法娴熟,指尖轻叩瓜身,侧耳细听回响,确认成熟后,手腕一

翻,“噼”一声轻响,带着翠绿蒂头的甜瓜便稳稳落入掌中。

“甜瓜采摘到6月底收官。这茬过后,西瓜就该登场了。”农场负责人邓增胜拍着翠绿的西瓜藤介绍,“这4棚西瓜,7月中旬开摘,能采到8月中旬。顶着暑气摘个新鲜瓜,皮薄脆甜最解渴!”从传统种植走向设施栽培,从季节性销售迈向全年供应,都市农场的转型让甜蜜持续不断。

从六月杏黄桃香,到七月瓜甜似蜜,再到九十月的葡萄、蟠枣压弯枝,晋源的果园里,甜蜜水不落稀。老乡们淳朴的笑脸,枝头沉甸甸的果实,都在向您发出热情邀约:挎上篮子,走进棚间林下,亲手摘下这份枝头酝酿的鲜甜。采摘正当时,莫负好“食”光!

记者 毕晶晶

