

从“红色堡垒”到“幸福山乡”

——晋察冀根据地首府阜平振兴观察

地处太行山东麓的河北省阜平县，是我党我军历史上创建的第一块敌后抗日根据地——晋察冀根据地的首府，是晋察冀边区政治、军事、文化中心。晋察冀边区对坚持华北敌后抗战和全国持久抗战起了“坚强堡垒”的作用。

阜平传承发扬太行精神，汲取前行动力，为振兴注入动能。如今，土坯房升级为生态民宿群，荒山变身现代化果园，红色记忆赋能全域旅游，阜平闯出一条因地制宜的产业发展之路。

山乡巨变“贫中之贫”成往事

“九山半水半分田，石头缝里难挣钱。”

十多年前，阜平是燕山—太行山集中连片特殊困难地区的典型代表，贫困发生率达54.4%。

2012年，新时代脱贫攻坚的动员令从这里发出。党的十八大以来，阜平在脱贫攻坚“大考”中交出优异答卷，正努力在乡村振兴这场接力赛中再创新绩，2024年农村居民人均可支配收入较2012年增长3.7倍。

7月的太行，草木葱茏。从县城驱车西行38公里，抵达群山脚下的骆驼湾村，只见青砖灰瓦的太行民居错落有致，村民在核桃树下乘凉，村口“只要有信心，黄土变成金”的大字格外醒目。

谁又能想到，十多年前的骆驼湾贫瘠闭塞，“过去只能吃土豆、玉米，冬天烧木炭，屋里还冻耳朵。”村民唐俊娟说，现在不仅吃得好，家家户户都有空调、空气源热泵。

“群众的日子越来越好，但这还不是终点。”村党支部书记顾瑞利说，村里改造200亩河滩建成食用菌大棚75栋，依托红色资源发展文旅、林果等产业，打造特色民宿137套，2024年人均可支配收入增长到2.6万元。

在顾家台村，“80后”“90后”“00后”组建起村“两委”班子。“农村要发展，村民要致富，关键靠支部。”村党支部书记顾锦成等返乡青年成为致富“领头雁”，如今全村154户中78户开办了农家乐、民宿等，村集体年收入达150万元。

向山而行 特色产业促振兴

山路蜿蜒攀升，一弯接一弯。

史家寨乡曾是晋察冀边区行政委员会所在地，抗战时期山里只有些枣树，如今层层梯田上，还种满了黄桃、苹果等经济价值更高的“外来户”。

梯田最顶端，河北光生生物科技有限公司近4000亩果园的“智慧大脑”坐落于此。傍晚时分，留学归来的“95后”、公司创始人之一吴泽年正从大数据平台上，查看果园传感器实时传输的土壤温度、湿度及风力等数据。

黄振亚：枪林弹雨中的琼崖抗日脊梁

海南岛西北，一方灰黑的火山岩砖静静地躺在一个离海不远的村庄空地上。这是被熊熊战火吞噬后，抗日英烈黄振亚曾经住过所留下的唯一印迹。85年前，琼崖抗日独立总队第三大队队长黄振亚，在一场与日寇的遭遇战中，血洒乡土，结束了短暂而壮烈的一生。

黄振亚，1905年出生于今海南省儋州市海头镇新坊井村，1924年加入中国共产党。七七事变爆发后，儋州地区（时称儋县）兴起抗日救亡运动。时任中共儋县县委委员的黄振亚深入渔港和乡村组织宣传抗日救亡，并发动组建抗日武装队伍。该武装力量后并入琼崖抗日独立总队。

1939年4月，日军在汉奸引导下入侵儋县，烧杀掳掠，无恶不作。5月11日，国共联合武装力量计划在儋县黑岭伏击日军，不料日军突然增援，对琼崖抗日独立总队和游击队实施反包围。枪炮声越来越近，黄振亚得知战况后，带领指战员迂回疾行到敌人背后奇袭，不但冲垮了日军阵地，还将其切割成数段致使首尾不能相顾。天黑后，日军残部狼狈逃窜。黄振亚之名从此威震周边日军。

约一个月后，日伪军大举进攻儋县抗日村庄。时任琼崖抗日独立总队第三大队队长的黄振亚率梯队驰援，猛烈攻击日敌后背，再次将其打得溃不成军。撤退之前，日军向黄振亚所部施放毒气。在部分人中毒后，他仍率其余战士英勇向前，最终日军仓皇撤退。

1940年4月初，35岁的黄振亚协助中共琼崖特委书记冯白驹工作，赴儋县组建第六大队。他率领20多名干部、战士和军械工人途经儋县东成抱墟时，与日军相遇，在枪林弹雨中壮烈牺牲。

尽管烽火连天的岁月已经远去，黄振亚的抗日救亡事迹一直为后世铭记和传颂。2014年9月，黄振亚入选民政部公布的第一批全国著名抗日英烈和英雄群体名录。

如今，英烈精神早已融入村民的血脉。在琼崖抗日脊梁黄振亚的影响下，村民积极参与家乡建设，让这座曾经历尽苦难的村庄发生翻天覆地的变化。

当地还先后为黄振亚烈士建立了纪念碑及配套工程，嵌着黑底金字的石碑在树林掩映下显得格外庄严。

在黄振亚烈士纪念碑前，前来祭拜的人群向纪念碑鞠躬并敬献花束。“缅怀革命先烈，传承红色基因，他们的精神激励着我们在海南自贸港建设中不畏艰难，勇当先锋！”一名年轻党员说。

新华社记者（据新华社海口7月7日电）

“这里山多、坡陡、沟深。县政府自2015年起在山里大力修路、开渠，让高山果园的规模化种植成为可能。”吴泽年说，果园迎来大发展，产出的“黄金蜜”黄桃已打入北京生鲜超市。

宜农则农，宜林则林。经过十年发展，全县林果种植面积已达10万亩。

位于天生桥镇的食用菌核心园区内，200多栋大棚的密集立体层架上，一朵朵香菇像小花伞般绽开。“原来菇农一年种一季，食用菌智速繁育中心建成后，如今可以实现两年三季或一年两季。”在大棚里巡视的阜平县食用菌专家组组长侯桂森说。

从品种研发到制棒，从种植到深加工，如意“金菇”产业链不断延伸，年产值达11亿元，带动1.5万名百姓增收。

在工业基础薄弱的阜平，制造业正蓄力发展。走进安德纺织科技有限公司加工车间，700多名工人正忙着裁片、缝纫。“阜平各地的扶贫车间培养了很多熟练缝纫工，招工很容易。”公司总经理李广说，后续将在各乡镇上新生产线，方便群众就近就业。

阜平也在积极布局产业新赛道：引进光伏及装备制造项目27家；规划1.5万亩的低空产业园；总投资35.7亿元的算力中心预计年内建成……

歌声出山 太行精神放光芒

胭脂河畔的城南庄村，曾是晋察冀军区司令部所在

地。旧址院中有三排21间土坯房，一棵百年古树苍翠依旧。

“纪念馆正是依托旧址而建。”晋察冀边区革命纪念馆副馆长周慧敏介绍，作为全国爱国主义教育示范基地，这里年均接待游客超30万人次，晋察冀音乐党史课更是走进辽宁丹东、江苏南京等地。

近年来，阜平持续深耕红色研学游、体育旅游、休闲康养游，今年已接待游客292万人次，旅游收入20.7亿元。

记者来到阜平八一学校时，马兰花儿童合唱团正在排练。2022年，北京冬奥会开幕式上，44名阜平山里娃组成的合唱团唱响《奥林匹克颂》。“山里孩子们更自信了！”合唱团领队刘凯说。

天籁般歌声唱出了阜平人民精神面貌的巨变。“从眼神躲闪到侃侃而谈，从‘等靠要’到积极参与乡村建设，村民心态发生很大变化。”阜平县委书记王占祥说，阜平大力传承发扬太行精神，在脱贫攻坚实践中培养了一批能扛事、干成事的干部，争先实干的氛围愈加浓厚。

“村超”全国赛河北赛区暨保定市足球超级联赛在阜平火热开赛；采用梯田改造技术让荒山变果园，推进1300亩试验田建设；城南庄镇芽苗菜植物工厂加速推进……

阜平的青山绿水间，一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴画卷正徐徐铺展。

新华社记者 陈忠华 杜一方 任军

（新华社石家庄7月7日电）



7月4日，游客在晋察冀边区革命纪念馆参观。新华社记者 李鑫 摄

淞沪战场今安在

7月7日，位于上海市宝山区友谊路1号的上海淞沪抗战纪念馆胜利广场上奏响《义勇军进行曲》，庄严的仪式在此举行。人们从四面八方赶来，肃立默哀、敬献鲜花——纪念全民族抗战爆发88周年。

上海淞沪抗战纪念馆所在地，曾是1937年八一三淞沪抗战（又称淞沪会战）的主战场之一。这座纪念馆记录下了1932年和1937年两次淞沪抗战的悲壮往事，同时也呈现了1931年九一八事变后中国军民十四年抗战的卓绝历程。

纪念馆向南20公里开外的上海虹口，有八字桥、淞沪铁路天通庵站遗址等抗战地标。在两次淞沪抗战中，这些交通要隘均为敌我殊死搏斗的必争之地。

1932年1月28日，日本海军陆战队突袭上海闸北，中国第十九路军在总指挥蒋光鼐、军长蔡廷锴率领下奋起抵抗，于八字桥等地迎头痛击侵略者。

“尽管敌我实力悬殊，特别是军械型号、质量差距甚远，但十九路军打出了中国人的士气，这是上海这座‘英雄之城’值得铭记的光辉一页。”1932年一·二八淞沪抗战将领后人、华东师范大学退休教授沈坚说。

一·二八事变后，中国军队顽强抵抗侵略者，后来日军偷袭浏河登陆，中国军队退守。国民党政府同日本侵略者签订了《淞沪停战协定》。

五年多后，1937年8月13日，又是在上海虹口八字桥及周边，日本军国主义势力再度挑衅，淞沪会战打响。

淞沪会战是中国全民族抗战爆发后的首场大型会战。这场血与火的殊死较量历时3个月。最终，中国军队不仅粉碎了侵华日军“三个月灭亡中国”的狂妄计划，也迅速激发了中国军民的抗战热忱。

会战打响后，第88师264旅担任主攻。旅长黄梅兴是一员勇将，早在一·二八淞沪抗战时，他就曾带领一个团的官兵与日军血战两天两夜。这一

次重返淞沪战场，他率部连续冲锋，但突然一发炮弹在其身边炸响，他腹部被击中，当场牺牲。黄梅兴的英雄事迹传到南京，也传到延安，燃起人们心中的烈焰——救亡图存，只争朝夕。

至1937年8月下旬，随着日军增援部队在上海宝山罗泾镇小川沙等地登陆，这场艰苦卓绝的会战，从城市街巷的围攻战，演变为全力决战。“坚守宝山县城的营长姚子青率全营六百壮士与敌周旋七日，击退侵华日军海陆空三番袭击，终寡不敌众，几乎全部阵亡。牺牲那年，姚子青仅29岁。”上海淞沪抗战纪念馆馆长孔祥俊说。

今天，“姚子青营抗日牺牲处”石刻纪念碑与宝山古城墙遗址相互辉映，上海淞沪抗战纪念馆与之位于同一片纪念公园内。作为国家二级博物馆，这里每年有逾30万名参观者前来瞻仰。

在纪念馆常设展区内，一幅幅相片震撼心灵——在日本轰炸后的废墟中，一个孤零零的中国娃娃在啼哭，仿佛诉说着这场战争的深重创痛。

“废墟中‘中国娃娃’的形象，与后来四行仓库保卫战的‘八百壮士’形象，瞬间‘点燃’海外舆论，支持中国打赢正义之战的国际声浪也越发强烈。”上海师范大学教授、上海抗战与世界反法西斯战争研究会会长苏智良说。

一组数据显示，在中国投入淞沪会战的70余万兵力中，涉及70多个师，官兵籍贯覆盖大半个中国。全民族抗战爆发后，工、农、商、学、医等，无一例外，纷纷投入抗战大熔炉。据不完全统计，日军轰炸上海老城厢后，中国共产党坚持在上海当地发展党员和士兵，陆续向根据地输送了数千名生力军。

沈坚至今仍在坚持整理抗战家书，为后辈普及抗战知识。他感慨，在中华民族处于生死存亡的危急关头，淞沪前线“地不分南北，人不分老幼”，各路将士响应抗日御侮、共赴国难的号召，舍家为国、百折不挠、前赴后继、团结奋战，这就是中华民族的血性和气魄。铭记历史，才能更加懂得珍惜当下。

近年来，上海淞沪抗战纪念馆精选出一批珍贵文物，与沉浸式讲解和红领巾志愿服务相融合，通过情景再现式的演出，带领参观者“重返”昔日战场，汲取精神力量。孔祥俊说：“淞沪英烈故事代代相传。我们要弘扬伟大抗战精神，让人们铭记历史、珍爱和平。”

新华社记者 许晓青 贾远琨 王春

（新华社上海7月7日电）

铭记历史 缅怀先烈

便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来，“银发专列”成为热词，越来越多银发族以饱满热情投身旅途中，奔向“诗与远方”。

“银发专列”为何突然“火热”？这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式，将如何重构中国银发族的退休生活图景？

■ 银发旅游列车火了

6月11日16时55分，载着720余人的“沈铁假日号”银发旅游专列从大连始发，开启为期20日的新疆之旅。这趟列车途经辽宁、宁夏、甘肃、新疆等省份，游客们会游览新疆白沙湖、喀什古城、赛里木湖、天山天池、喀纳斯、火焰山等11个国家AAAAA级景区、11个AAAA级景区。

68岁的大连市民王丽娟已经第五次乘坐银发旅游专列了。“行程不赶，玩得很舒服，还能欣赏沿途风景，太适合我们老年人了。”王丽娟说，“这次我和邻居一起出来，还认识了很多新朋友，大家一起聊天、拍照，特别开心。”

银发旅游列车凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏，深受老年人喜爱。

2024年，铁路部门开行银发旅游列车1860列，创历史新高，运送旅客超100万人次。

今年1月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》，明确提出到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

在政策支持下，一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前，国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列，通达国内外40余个省，累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片，不仅丰富了人们的旅行体验，也为旅游业带来新的发展机遇。

京津冀携手粤港澳大湾区开行“京铁乐游”银发旅游列车，两地借助铁路银发旅游开展深度联动；今年暑期，上铁国旅计划面向银发旅客推出“九华圣境—太平湖高铁三日游”“邂逅黔山万水—贵州高铁穿梭八日游”等精品旅游产品……

■ 聆听需求“慢旅深游”

专家分析认为，聆听、尊重老年游客需求，是“银发专列”赢得老年群体青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张，每天都很疲惫；铁路的旅游专列行程安排很宽松，景点停留时间也充足，我们既能玩得高兴，又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到，相比传统的旅游方式，银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。“银发专列”大多采用“车随人走、昼游夜行”的模式，行程节奏舒缓，能更好满足老年游客的出行需求。”上海铁路国际旅游（集团）有限公司副总经理杨春潮说。

同时，得益于我国密集发达的铁路网，游客可以深度体验当地的景色与民俗。

“比如大连到新疆的旅游列车，可以把沿线的中卫、喀什、库尔勒、吐鲁番的景点都串联起来，在沿途技术条件具备的情况下可以安排停点。”沈阳铁道文旅集团旅游管理部经理李双龙说。

“银发列车”还根据老年群体需求进行了优化改造，兼具舒适性与适老化。

走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列，记者看到，列车卧铺采用加宽加厚设计，卫生间设置紧急呼叫按钮，洗手台配备防滑扶手。车上特别设置了医疗室，为老年人提供必要的医疗服务。同时，每节车厢还都有“惊喜”，分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

在国铁北京局开行的“京铁乐游”银发旅游列车上，餐车团队特别设计了“三控健康餐”（控盐、控油、控糖）；杭州客运段则对“银发专列”班组开展礼仪话术、软卧服务、应急处置等方面培训。

■ “开启新程”还应多措并举

据中国旅游研究院预测，到2025年底，中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，银发旅游收入有望突破万亿元，银发旅游列车发展潜力巨大。

国铁集团提出，计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线，打造160组银发旅游列车适老型专用车组，银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

业内人士表示，我国银发旅游列车市场总体仍处起步阶段，列车数量和承运量占比相对较低，“开启新程”还应多措并举。

内蒙古财经大学科研处副处长李文龙表示，要以银发旅游列车为抓手，提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品，形成一批主题旅游列车品牌。

中国铁道旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫雷认为，针对银发群体设计旅游产品时必须做到精益求精，提前考虑到房、餐、车、游、购、娱等各方面的细节，不断改进基础配套和接待服务设施状况。

南开大学旅游与服务学院副教授妥艳婧表示，除基础硬件、线路设计及人员要求外，“银发专列”的未来在于“精准适老”与“情感共鸣”，要超越基础交通功能，让