

学习贯彻党的二十届三中全会精神

聚力“五新”全面提升社区养老服务

康惠

造安全、舒适、便利的生活环境。

开创多元投入新机制

创新“财政引导+社会资本”投入机制,推广社区养老服务PPP模式,是推动社区养老服务持续发展的动力源泉。强化政策创新,挖掘太原康养资源优势,通过制度创新、政策引导、市场运作和财政支持,开放养老服务市场。健全政策法规与标准体系,为社会资本提供指引与保障。落实连锁品牌扶持政策,奖励达标养老机构,鼓励其规模化、品牌化发展。

积极推广社区养老服务PPP模式,加强与商业银行合作,借助其信贷扩充资金渠道。政府与社会资本携手参与养老服务设施建设、运营与管理,共享收益、共担风险。如在建设项目中,政府供地与政策支持,社会资本出资建设运营,提升项目效率与质量。

加大招商引资力度,通过多元渠道吸引优质养老服务企业。积极引入市外企业与本地企业合作,推动社区养老服务中心(站)品牌化、连锁化、专业化运营。同时,吸引含养老业务的央企、头部企业设分公司,以及知名保险康养企业投资,助推文旅康养产业发展。

推行人才培养新计划

实施“银龄人才振兴计划”,培育专业化“养老管家”队伍,是提升社区养老服务质量的关键。落实人才政策,在政策制度、人才培养、激励措施等方面持续发力。加强对养老服务机构负责人、管理人员的岗前培训及定期培训,按规定落实养老从业人员培训补贴、职业技能鉴定补贴等政策。健全养老服务人才保障制度,通过岗位津贴、入职奖补、保险补贴等方式,建立养老护理人员和管理人员的培育激励机制,确保养老服务人才“育得出、留得住、有发展”。

鼓励高校、中职校和职培机构利用教育资源,培养老年服务管理、护理康复等专业人才。对符合条件、与养老机构签约并从业一定年限的本科毕业生,给予学费代偿奖励及多方面支持。

健全“社工+志愿者”队伍,培养专业社工,在养老机构设岗,提供多样服务。推进养老志愿服务,扶持培育为老志愿服务组织,引导发布服务项目,推广“时间银行”模式,利用新兴技术建立激励机制,培育养老服务类社会组织,推动“三社联动”。

探索养老业态新模式

拓展智慧养老、文化养老等多元业态,打造“15分钟为老服务圈”,满足老年人多元化养老需求。持续推

培育技能力量 汇聚发展动能

薄鸿

日前,第二届太原市百万职工“发展新质生产力·建功立业强技能”职工职业技能竞赛暨2025年太原市“卓越杯”光伏发电/风力发电职工职业技能竞赛圆满收官。

在经济快速发展、科技日新月异的当下,职业技能水平的高低对个人职业发展、企业创新升级都有着重要作用。太原市百万职工职业技能竞赛,正逐渐成为推动职业技能进步的关键力量,在技能人才培养、行业创新发展等方面发挥着不可替代的作用。

职业技能竞赛为职工提供了一个展示自我、突破自我的平台。参赛者在竞赛准备阶段,需要不断学习新知识、钻研新技术、提升新能力,对自身专业技能进行全方位、深层次的打磨。通过在竞赛中与同行切磋技艺,职工能清晰认识到自身优势与不足,明确后续提升方向。获得大赛奖项,是对职工技能水平的高度认可,更为其职业发展增添有力筹码,拓宽晋升渠道,激励更多职工通过竞赛实现职业进阶。

在促进技能提升的同时,职业技能竞赛也推动了行业的技术创新与发展。技能竞赛能让职工的小发明、小创造、小革新、小设计崭露头角,看似微小的创新,实则蕴含着巨大的能量,体现了职工在实践中的智慧与创造力。职工围绕企业产品升级换代,通过革新改造解决生产发展中的关键问题,将创新成果转化为现实生产力,成为行业发展的“创新原动力”。

职业技能竞赛还能促进企业与行业间的交流与合作。从企业层面来看,职工技能水平直接关乎企业生产效率、产品质量与创新能力。当职工在竞赛中提升技能后回归岗位,能为企业带来更高效的生产流程、更优质的产品与服务,从而增强企业市场竞争力。从行业角度而言,职业技能竞赛能促进新技术、新工艺的交流与推广。不同企业职工在竞赛中展示各自技术创新成果,促使行业内技术互通有无,推动整个行业技术升级。

技能大赛是竞技场,更是职业教育的“导航仪”。要优化竞赛设计,丰富竞赛内容,注重技能实用性与创新性考核,增强竞赛与实际生产的契合度;要拓宽竞赛参与面,鼓励更多新兴行业、小微企业的职工参与,提高竞赛的行业代表性;要加强对竞赛成果的转化应用,将竞赛中涌现的新技术、新方法推广到企业生产实践中。相关企业也应重视竞赛,积极组织职工参赛,为职工备赛提供支持,并将竞赛成果融入企业人才培养与生产管理体系。

职业技能是强国之基、立业之本,技能竞赛是人才成长和行业发展的助推器。以竞赛为契机,发现问题,解决问题,持续优化完善,就一定能培育高素质技能人才、推动产业升级方面发挥更大作用,为企业高质量发展注入源源不断的动力。

创新普法形式不停步

宋鹏伟



居民遇上家长里短的纠纷、拿不准的难题,只要在微信群里@一声,专业律师和妇联干部很快上门,唠唠家常话就化解了矛盾。这正是铁匠巷社区妇联打造“法治邻里圈”的巧办法——把生硬的法律条文揉进暖心的闲聊里,融进家家户户的柴米油盐中。

相比于以往集中讲座、知识问答、发放宣传册等形式,铁匠巷社区打造的“法治邻里圈”,以“拉家常普法”的独特方式,让法律知识如春风化雨般滋润居民心田,为普法工作开辟了一条创新之路,其经验与做法值得借鉴。

社区充分利用微信群这一便捷的交流平台,居民遇到法律难题时,只需在群里@专业律师和妇联干部,就能迅速获得帮助。这种及时、高效的互动方式,拉近了法律与居民的距离,让居民真切感受到法律就在身边,增强了居民主动寻求法律帮助的意识。

梧桐树下的“茶话会”更是别具一格。律师摒弃了照本宣科的枯燥讲解,而是选取社区内的真实案例,用通俗易懂的家常话进行剖析。从离婚房产分割,到买菜遭遇缺斤短两后的维权经历,这些发生在居民身边的事,让大家听得津津有味,也更容易理解法律在实际生活中的运用。通过这种方式,法律条文不再是冷冰冰的文字,而是成为了解决生活难题的有力武器。

“身边人讲身边事”的模式充分发挥了社区居民的主体作用,这种接地气的方式让法律知识在社区内口口相传,营造出浓厚的法治氛围。“拉家常普法”之所以能取得显著成效,关键在于其坚持以人民为中心的普法理念。从居民的实际需求出发,关注居民生活中遇到的法律问题,用居民喜闻乐见的方式进行普法,真正做到了普法为民、普法利民。

创新普法形式,切实提高了居民的法治素养,有效增强了居民的法治意识,有力促进了社区的和谐稳定,为构建法治社会奠定了坚实基础。

太报时评

让校园成为中华文化传承沃土

刘雁芳

我市以“一支专家团、一百个中医角、一批校园师资、一片研学矩阵、一系列文化活动”五项特色举措为抓手,着力推动中医药文化在校园“生根发芽”。这不仅是对传统文化的守护与传承,更能探索出一条传统文化与青少年素质教育深度融合的新路径。

筑牢传承根基,让文化基因融入成长血脉。文化的传承,既需仰望星空的顶层设计,也需脚踏实地的基础搭建。专家宣讲团以“理论+体验+义诊”的模式,将晦涩的中医药知识转化为学生听得懂、学得会、用得上的生活智慧。佛山中医角则通过实物陈列与主题活动,让地方名匠的精神风骨成为可观可触的文化符号。“专业引领+场景浸润”的双重举措,既保证了文化传播的权威性与系统性,又打破了传统教育的时空界限,使中医药文化从典籍中走出来,成为学生成长中不可或缺的文化滋养。当学生在中医角辨识药材、在专家课上学习养生,文化传承便成为植根于心的精神基因。

激活实践动能,让素质培养贯穿体验全程。素质教育的核心,在于培养学生的实践能力与创新思维,中医药文化为这一目标提供了丰富载体。培育校园师资“火种”,让教师成为文化传播的骨干力量;通过组建种植、制作等兴趣小组,将课堂知识转化为动手实践;拓展校外研学矩阵,串联起博物馆、植物园与企业资源,让学生在观摩炮制、体验推拿中深化理解。“校内孵化+校外延伸”的实践体系,完美契合了素质教育的要求。当五禽戏出现在课间操,当药材标本成为学生的手工作品,素质教育有了更鲜活的表达。

拓宽融合路径,让传统智慧赋能现代教育。传统文化的命脉力,在于与时代需求的同频共振。将中医药知识融入学科教学,在生物课上讲药材特性,在美术课上画中药图谱,实现知识体系的有机融合;举办文化服务周,通过功法展演、科普宣传等形式,营造全员参与的文化氛围。“学科渗透+活动浸润”的融合策略,打破了传统文化与现代教育的壁垒,让中医药文化成为跨学科学习的纽带。学生在了解经络学说时接触生理学知识,在探究药食同源时领悟营养学原理,在传承技艺时增强文化认同,不仅丰富了教育内容,更培养了学生的文化自信。

从文化传承到素质培养,从知识普及到实践创新,我市以系统思维构建起中医药文化进校园的生态体系,让青少年在药香中感悟传统文化魅力,在实践中提升综合素质,让传统文化在校园里真正扎根、生长。

(作者单位:太原市万柏林区公园路社区)

来论

乐见土特产变身“网红尖货”

提振农产品消费活力,是增加农民收入、激发农村活力、促进农业经济增长的迫切需要。只有有效打通“从田间到餐桌”的经济通路,将农民的辛勤劳作转化为实实在在的收益,才能筑牢乡村发展的根基。破解农产品“卖难”“利薄”的顽疾,直接关系到农民生计与乡村全面振兴。借助电商、直播、文旅等新兴业态革新农产品销售模式,能够有效促进农产品消费,激发乡村内生动力。

提振农产品消费活力,离不开政策支持。2021年,多部委共同发力,推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,着力打通流通堵点。今年年初,中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》,进一步就农产品消费提振作出具体部署。这一系列政策的持续接力,合力推动农产品销售模式实现从基础流通向高效流通,从“传统线下”向“线上”深度融合、全链条赋能”的跨越式发展。

也应看到,当农产品进入千变万化的大市场,分散经营的农户往往难以同时承担生产者、管理者、销售者的多重角色,农产品消费环节仍面临产业链条短、附加值低、市场话语权弱、流通环节不顺畅等严峻挑战。

发展出题目,改革做文章。破解难题,提振农产品消费活力,亟须政府、企业、社会组织等多方协同发力,共同构建以消费需求为导向的现代农业生产与流通体系。首要任务是坚持以市场为导向,着力提升农产品的消费层次与价值。这要求深入实施农产品“三品一标”(绿色、有机、名特优新和地理标志)提升行动,促进优质优价;大力

发展有机农业、生态农业,健全“从田间到餐桌”的全过程质量安全追溯体系,增强消费者信心。同时,培育壮大农产品精深加工龙头企业,推动产业链向中高端延伸,提升产品附加值,满足市场多元化、高品质的消费需求。

拥抱数字浪潮,拓展销售渠道与强化品牌建设是破局的关键抓手。应大力发展直播电商、社交电商、即时零售等新模式,让优质鲜货借助网络力量,变身广受欢迎的“网红尖货”,有效触达更广阔的市场空间。

升级产销对接机制,畅通高效流通网络是基础保障。政策支持应更多由生产环节向流通环节倾斜,重点加强冷链、仓储、物流等基础设施的建设和提档升级,切实降低流通损耗与综合成本。积极创新对接机制,组织大型商超、批发市场、电商平台、餐饮企业等走进产地,开展订单农业、农超对接、农企直供等深度产销合作,鼓励机关、企事业单位职工餐厅等到产地直采,拓宽稳定销路。此外,加大农产品消费券等政策支持力度,能有效刺激终端消费,直接惠农利农。

拓展消费场景,对激发消费新动能也大有助益。积极推广景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等“农业+”新业态,将农产品消费有机融入休闲、旅游、教育等多元场景,打造沉浸式、体验式的消费新模式,不仅能提升农产品的吸引力和文化附加值,更能显著增强其综合效益。

(据《光明日报》)

菜市场焕新聚人气暖人心

触摸一座城市的灵魂,莫过于逛一逛它的菜市场。吆喝声此起彼伏,鲜虾活鱼活蹦乱跳,瓜果蔬菜整齐摆放,扑面而来的喧嚣与活力,总能让人卸下烦恼。更何况,如今的菜市场,不止有菜。

菜市场是最贴近日常生活的人间烟火。不同于传统印象中湿漉漉的地板和混杂着腥味的空气,如今的菜市场环境干净整洁、经营模式特色鲜明、服务人性化。这些变化回应了年轻一代个性化、体验式的消费需求,折射出美好生活的日新月异,也为文旅产业多元化发展开辟了新路径。

前有City Walk,今有Market Walk,不少菜市场已成为热门旅游打卡地。老场景承载新体验,有颜值、有乐趣,菜市场正从单一的买菜场所转变为集购物、餐饮、社交、文化体验于一体的“社区生活综合体”。对老街坊而言,这是常逛常新的体验,对年轻人来说,更是一场充满新鲜感的“市井漫游”。

菜市场的千姿百态,既呈现着生活的本来面貌,也对城市管理服务提出了更高要求。改造升级能让菜市场走红,不过,是否所有的菜市场都需要改造?装修焕新、业

态升级后,物价是否会随之上涨?在吸引年轻客群、外来游客的同时,如何服务老年顾客、本地居民?每个城市都有独特的地理区位、消费习惯和文化底蕴,只有找准合适的发展模式,才能真正激活菜市场的旺盛生命力,让“菜篮子”越拎越舒心。

作为连接田间地头与日常生活的交易场所,便民是菜市场的基本功能。无论软硬件如何升级,都应坚守“亲民、便民、惠民、利民”的初衷。商品品质好不好、种类是否多元、价格是否实惠,是检验市场经营内功的关键。此外,改造还要结合周边社区的人口结构,符合消费半径内客群的消费水平。

今年3月份印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,要加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。“不妨发挥菜市场的便民属性,与社区嵌入式公共服务设施结合,共同打造‘一刻钟便民生活圈’。期待更多菜市场换上‘新装’,在‘食’与‘市’的交融中传递城市温度。

(据《经济日报》)

观点摘编