

金融总量合理增长 信贷结构持续优化

——透视上半年金融数据

14日,上半年我国金融统计数据出炉。今年在适度宽松的货币政策支持下,金融支持实体经济效果如何?信贷资金主要流向了哪些领域?下阶段货币政策走向如何?中国人民银行有关负责人在当日举行的国新办新闻发布会上进行了解读分析。

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,6月末,人民币贷款余额268.56万亿元,同比增长7.1%;社会融资规模存量为430.22万亿元,同比增长8.9%;广义货币(M2)余额330.29万亿元,同比增长8.3%。

“从上半年的金融数据看,货币政策支持实体经济的效果是比较明显的。”中国人民银行副行长邹澜介绍,为实施适度宽松的货币政策,中国人民银行进一步加大逆周期调节力度,在5月份出台实施一揽子金融支持举措,促进货币信贷合理增长,推动社会综合融资成本下降,为推动经济回升向好营造适宜的环境。

当前,信贷仍是社会融资主要渠道。上半年,我国信贷量保持平稳增长,人民币各项贷款新增12.92万亿元。

中国人民银行调查统计司司长闫先东认为,上半年信贷呈现“总量增长、结构优化”的特征,金融体系对实体经济信贷支持保持较高水平。

近13万亿元的信贷资金主要投向了哪里?数据给出了答案:投向企业的贷款占全部新增贷款的大头。

中国人民银行统计的数据显示,上半年,企(事)业单位贷款增加11.57万亿元,占全部新增贷款的89.5%,占比较

上年同期提高了6.6个百分点。

“中长期贷款增加7.17万亿元,是企(事)业单位贷款增加的主要构成,表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。”闫先东介绍,住户贷款增加1.17万亿元,其中,经营性贷款增加9239亿元,体现了金融机构持续加强对个体工商户和小微企业生产经营活动的支持力度。

从行业投向看,贷款结构持续优化。记者从发布会上了解到,新增贷款主要投向制造业、基础设施业等重点领域。具体来看,6月末,制造业中长期贷款余额同比增长8.7%,上半年增加9207亿元;基础设施业中长期贷款余额同比增长7.4%,上半年增加2.18万亿元。

闫先东介绍,今年以来,金融“五篇大文章”领域贷款呈现“总量增长、覆盖面扩大”的特点。5月末,金融“五篇大文章”贷款余额103.3万亿元,同比增长14%。其中,科技贷款余额43.3万亿元,同比增长12%;绿色、普惠、养老、数字领域的贷款同比分别增长27.4%、11.2%、38%和9.5%,均高于同期各项贷款增速。

信贷只是社会融资渠道之一。今年以来,我国债券市场规模稳步提升,有效发挥了对实体经济融资的支持作用。

发布会上的信息显示,2025年上半年,中国债券市场发行各类债券44.3万亿元,同比增长16%;债券净融资8.8万亿元,占社会融资规模增量的比重为38.6%。

“上半年债券融资继续向重点领域倾斜,民营企业债券发行3500多亿元,绿色、科技等相关债券发行超过1万亿元。”

元。”中国人民银行金融市场司负责人曹媛媛介绍,5月债券市场“科技板”推出以来,债券市场已有288家主体发行科技创新债券约6000亿元,其中银行间市场发行超过4000亿元科技创新债券,促进了新兴和未来产业培育发展,也为传统产业运用新技术成果提供了有力支持。

融资成本是企业和居民关注的重点之一。今年以来,社会综合融资成本低位下行,助力企业和居民“轻装上阵”。

中国人民银行的数据表明,今年前6个月,新发放企业贷款加权平均利率约3.3%,比上年同期低45个基点,新发放的个人住房贷款利率约3.1%,比上年同期低60个基点。6月,公司信用类债券平均发行利率2.08%,较去年同期下降32个基点,实体经济融资成本进一步降低。

谈及下阶段金融支持的重点领域,中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示,中国人民银行已会同相关部门发布了《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,下一步将指导各地、各金融机构加快推动意见落地见效,全力做好金融服务消费工作,为提振和扩大消费提供有力金融支撑。

“货币政策传导需要时间,已经实施的货币政策的效果还会进一步显现。”邹澜介绍,下阶段,中国人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策,把握好政策实施的力度和节奏,更好地推动扩大国内需求,稳定社会预期、激发市场活力,支持实现全年经济社会发展目标和任务。

吴雨 彭扬 (新华社北京7月14日电)

2025年上半年数据盘点

贸易进出口总值 21.79万亿元

据新华社北京7月14日电 (记者 张晓洁、邹多为)海关总署14日发布数据显示,以人民币计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.79万亿元,创历史新高,同比增长2.9%。其中,二季度进出口同比增长4.5%,比一季度加快3.2个百分点,连续7个季度保持同比增长。

出口额、进口额分来看,上半年我国出口13万亿元,同比增长7.2%,这是上半年出口规模历史同期首次突破13万亿元。进口8.79万亿元,同比下降2.7%,降幅相比前5个月收窄1.1个百分点。

进入6月份,我国进出口整体、出口、进口同比全部实现增长,且增速都在回升。

机动车达4.6亿辆 驾驶人达5.5亿人

据新华社北京7月14日电 (记者 任沁沁) 公安部14日发布最新统计,截至2025年6月底,全国机动车保有量达4.6亿辆,其中汽车3.59亿辆;机动车驾驶人5.5亿人,其中汽车驾驶人5.15亿人。2025年上半年全国新注册登记机动车1688万辆,新领证驾驶人1258万人。

截至6月底,全国新能源汽车保有量达3689万辆,占汽车总量的10.27%。其中,纯电动汽车保有量2553.9万辆,占新能源汽车总量的69.23%。上半年新注册登记新能源汽车562.2万辆,同比增长27.86%,创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的44.97%。

全国机动车驾驶人数量达5.5亿人,其中,汽车驾驶人数量为5.15亿人,占驾驶人总数的93.68%。2025年上半年,全国新领证驾驶人数量1258万人。

快递业务收入 有望超7000亿元

据新华社北京7月14日电 (记者 叶昊鸣) 记者14日从国家邮政局举行的三季度例行发布会上获悉,今年上半年快递业务收入有望超7000亿元,同比增长8.5%。行业发展稳中有进,市场规模保持高位。

国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽介绍,今年上半年,我国快递业务量预计超950亿件,同比增长19%,日均业务量预计超5.2亿件,较2024年提前18天突破500亿件。其中,1至2月,日均业务量约6.2亿件,超2024年“双11”日均水平。

“预计下半年,行业发展动能将进一步释放,产业协同发展,服务供给日益丰富,发展态势将持续向好。”朱丽说。

欢迎境内外记者采访中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动

新华社北京7月14日电 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动将在北京隆重举行,活动欢迎境内外记者采访。

为方便外国媒体记者和港澳台媒体记者提交采访申请,将开通记者报名注册系统(<http://kzjn80reg.zgjx.cn>),欢迎外国媒体记者和港澳台媒体记者通过该系统提交报名注册申请。采访报名注册申请受理时间自2025年

7月15日起,至2025年7月29日止。

为便于境内外记者采访,纪念活动期间在北京设立新闻中心。新闻中心负责接待采访纪念活动的境内外记者,组织新闻发布会和记者招待会,联系安排境内外记者采访活动,开设新闻中心官方网站和微信公众号,充分运用互联网等技术为记者采访报道提供必要的信息服务和技术保障。



7月14日在第三届中国国际供应链促进博览会先进制造链展区拍摄的中国中车展位。以“链接世界、共创未来”为主题的第三届中国国际供应链促进博览会将于7月16日至20日在北京中国国际展览中心顺义馆举行。本届链博会共设置先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链六大链条和一个供应链服务展区。

新华社记者 鞠焕宗 摄

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室 中央纪委办公厅 公开通报3起整治形式主义为基层减负典型问题

新华社北京7月14日电 日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下:

1.广西壮族自治区桂林市恭城瑶族自治县脱离实际、盲目决策建设文旅项目,造成闲置浪费。2018年,恭城瑶族自治县不顾当地实际条件,在缺乏人才、产业基础的情况下,强行推动建设总占地面积约140亩的瑶汉养寿城文旅项目。项目规划总投资16.5亿元,目前实际投资5.4亿元,后因资金链断裂部分项目已停工烂尾,成为“半拉子”工程,已建成的11栋建筑中有6栋闲置,利用率低、效益不佳、浪费严重,群众反映强烈。

2.黑龙江省绥化市一些考核隐形变异、指标繁杂,加重基层负担。在中央印发《整治形式主义为基层减负若干规定》、部署开展精简优化基层考核工作后,2025年绥化市公安局仍以“战况统计”为名,面向基层公安机关变相开展考核。考核体系庞大繁杂,市公安局机关各相关部门各单位均对县级公安机关开展考核,共制定几十个考核细则,其中一些考核指标不够合理精准。频繁开展排名通报,市公安局每月对月度考核成绩进行排名并正式印发。为完成考核任务,基层公安机关需要报送工作台账、会议照片、宣传稿件、手机截图等大量佐证材料,负担较重。还有的县在综合考核中将违规开展的创建示范活动纳入指标体系,有的镇村为迎考需准备大量台账资料,加重了基层负担。

3.一些单位和行业协会违规开展创建示范等活动,并收取费用。中国农业电影电视中心在2024年清理优化创建示范和评比表彰活动期间,超出保留清单范围,将原活动中的

“示范”改为“领跑”,继续举办“宜居宜业和美乡村领跑基地”、“乡村振兴赋能计划品牌孵化基地”等2个授牌命名活动,并收取广告宣传等费用。中国书协、中国影协等单位以“合作”等名义向部分“文艺创作基地”收取活动经费、建设经费。中国气象服务协会在2022年至2024年开展“气候好产品”评价认证活动,向参评地区收取高额评价认证服务费。

以上问题反映出形式主义、官僚主义在一些地方和部门表现仍然突出,违反《整治形式主义为基层减负若干规定》的情形屡禁不止,有的违规开展创建示范活动、以搞合作等方式收取费用;有的考核指标体系庞杂、频繁进行排名通报,过度依赖痕迹管理增加基层负担;有的违反民主集中制原则,脱离实际、不尊重规律盲目上项目,造成浪费。

整治形式主义为基层减负是厚植党的执政基础的重要政治任务,各级党委(党组)要把新时代党的自我革命要求进一步落实到位,巩固深化深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,更好担负起整治形式主义为基层减负主体责任,切实发挥好专项工作机制作用,严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》,真正把整治工作抓深抓实,推动各类监督贯通协同,解决好存在的突出问题。各级领导干部要树立和践行正确政绩观,部署工作、推动落实不能超越阶段违背规律,不能脱离实际不考虑自身条件,不能超出财政等承受能力,防止上级官僚主义催生下级形式主义;地方和基层在工作中要坚持尽力而为、量力而行,不搞层层加码,力戒华而不实、弄虚作假。有关地方和部门要压实整改整治责任,坚持举一反三、系统整改,既要坚决纠治形式主义问题表现,又要深挖背后的官僚主义源头,通过扎实有效的工作不断提高作风建设水平。

二十届中央第六轮 巡视对象公布

新华社北京7月14日电 经党中央批准,二十届中央第六轮巡视将对北京市、天津市、辽宁省、黑龙江省、上海市、江苏省、福建省、山东省、广东省、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、西藏自治区、陕西省、青海省、新疆维吾尔自治区等16个省(自治区、直辖市)开展常规巡视,并同有关省委巡视机构对沈阳市、大连市、哈尔滨市、南京市、厦门市、济南市、青岛市、广州市、深圳市、西安市等10个副省级城市开展联动巡视。

两部门部署“七下八上” 防汛关键期应对工作

新华社北京7月14日电 (记者 魏弘毅、周圆) 国家防总办公室、应急管理部14日组织气象、水利、自然资源等部门和13个重点省份联合会商,研判“七下八上”防汛关键期雨汛情和台风形势,分析洪涝台风灾害风险,研究部署防汛救灾重点工作。

会商预测,7月16日至8月15日,我国降雨呈“南北多、中间少”分布,极端天气气候事件偏多。珠江、黄河、海河、辽河等流域可能有较重汛情。有2至3个台风登陆或明显影响我国,其中1个可能北上影响北方地区,防汛防台风形势不容乐观。

会商中,国家防总办公室、应急管理部相关负责人表示,要全力防范大江大河流域洪水,严格落实直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制,统筹城镇防洪排涝,推进洪涝联排联排,抓好台风防御,加强应急处突力量的前置布防,精心做好救灾救助,加强安置点管理服务,有效保障受灾群众基本生活,始终绷紧防汛这根弦,坚决打赢今年防汛抗洪救灾这场硬仗。

我国力争到2030年 全面提升乳业现代化水平

据新华社厦门7月14日电 (记者 古一平) 中国奶业协会14日发布《中国奶业奋进2030》,在主要目标中提出,到2030年,中国奶业高质量发展取得显著成效,奶业现代化水平得到全面提升。

这是记者从当天在福建厦门举行的第十六届奶业大会、奶业20强(D20)论坛暨2025中国奶业展览会上获悉的。

围绕夯实产能供给、提升产业素质、确保质量安全、拓宽乳品消费、加快绿色低碳发展等方面,《中国奶业奋进2030》提出具体目标:到2030年,我国奶源自给率保持在70%以上,奶牛年均单产超过10吨,产品监督抽检合格率保持在99%以上,奶业生产绿色全要素生产率显著提升等。

为了实现这些目标,《中国奶业奋进2030》明确了从生产到加工再到消费的全产业链发力举措。

中国奶业协会还发布了《奶业产加销一体化战略发展方案》《新形势下中国奶牛养殖转型升级路径》等,旨在为我国奶业未来五年发展提供指引。

新华时评

不少人都“领教”过通信行业电话营销的套路:“免费升级”是诱饵,隐性扣费是鱼钩;剥开“限时优惠”的糖衣,里面是开通增值服务、购买高价套餐的“黄连”;推销时频频来电,之后反复投诉才能取消……种种不规范经营行为,长久以来让不少消费者头疼、心烦不已。

“热情过头”的通信营销背后,是运营商授权的一些代理商等为追求效益,将营销成功率与业务员收入密切挂钩,将企业的经营压力层层传导给消费者。在激烈的行业竞争和业绩压力驱动下,某些营销人员对套餐优惠力度夸夸其谈,却对限制性条款遮遮掩掩,还催着消费者快快下单。“转化老用户”成了最便捷的选择和重要业绩来源,“密集骚扰”成了不少营销人员的惯用手段。

业绩压力不是“宰熟客”的理由,“业务外包”也不能成为某些运营商推诿塞责的挡箭牌。业务可以外包,责任不能外包,管理的主体责任一旦缺失,便是对不规范经营的无声纵容。

通信营销不能丢了边界感和诚信度,不仅要还消费者一片耳根清净,更要让大家消费得明明白白。近来,工信部发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”,明确提出精简优化在售公众用户电信资费套餐,实现全量公示,未公示不销售。三大运营商也已开展电话营销自查,期待这是相关监管部门和运营商拿出真招实招整改的开始,要真正让消费者看到改变,切不可罚酒三杯了事。

营销电话的“热情”,要转化为服务的温情。细化管理是当务之急,运营商不仅要切实规范相关渠道商、代理商的行为,更要与时俱进调整绩效考核标准,以更合理的激励机制正向引导合法、合规营销。其次,提升服务质量是硬道理,电信业务推广要做到全面准确,关键内容显著提示,协议文本清晰易懂,还要着重畅通退订渠道,妥善解决“上车容易下车难”的尴尬。

长远来看,随着5G规模化应用加速推进,运营商是时候破除路径依赖,一改“薅老用户羊毛”的营销策略了。要着眼于通过大数据、云计算、物联网等新兴业务拓宽收入来源、推动技术创新,让好技术、快网速服务丰富的应用场景,让优质通信服务走入千家万户。

新华社记者 周以航 (新华社北京7月14日电)

『热情过头』的通信营销,该收收了