

# 激活消费“主引擎” 释放增长新动能

## ——中国经济年中观察之一

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体店商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

### 政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温，新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

### 业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

### 购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入

境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

谢希瑶 王雨萧 陈芳  
（新华社北京7月16日电）



### 汉魏洛阳故城遗址博物馆开馆

7月16日，汉魏洛阳故城遗址博物馆正式面向公众开放。作为国家“十四五”文化保护传承利用工程项目和洛阳市“五大都城遗址博物馆群”的重要组成部分，该馆聚焦汉魏时期历史文化，荟萃1300余件（套）珍贵文物，全方位展现汉魏洛阳故城的文明盛况。

新华社记者 郝源 摄

铭记历史 缅怀先烈

杨大章：『誓与敌人决一死战！』

杨大章，原名杨士英，又名章禄，1909年生于天津市；1923年考入南开中学，在校学习期间接受进步思想影响；1931年九一八事变后，积极参加党领导的抗日救亡斗争，同年加入中国共产党。

1936年，他调到山海关—天津—郑州段负责铁路联系工作，借此机会积极组织并领导铁路段抗日救国会工作。

卢沟桥事变后，天津形势日益严峻。杨大章按照党组织的指示，在天津、唐山等地建立抗日救国小组，印发抗日宣传小册子等，对铁路青年职工进行爱国主义和民族主义教育。

1939年4月，杨大章和妻子阎国珍（中共党员，化名阎志）前往平西抗日根据地工作，同年7月任晋察冀第六专署（即平西专署）民政科长。1940年，杨大章兼任平西专署秘书主任，不久即调任昌宛县县长。

平西是我党在晋察冀地区建立最早的抗日根据地之一。日军从1940年开始，对这一地区进行大规模“扫荡”。昌宛是卢沟桥所在地，敌军在这里实行了残酷的“三光”政策。在极其恶劣的环境中，杨大章鼓励大家咬紧牙关坚持，并率领全县人民战斗在百花山头、永定河畔。

1943年，冀东形势转好，此前被敌人蚕食的基本区大部分得到恢复，并开辟了大片新区。为适应新的斗争形势，1943年7月，冀热边特委成立，下设五个地委和五个专署，杨大章被任命为第一地区专署专员。

第一地区专署下辖冀热边西部四个联合县，杨大章上任后首先建立机关生活、工作和学习制度；明确汇报、请示和巡视等规定；印发边区政府发布的各项政策、法令；结合具体情况制定巩固根据地政权建设的各项措施。专署还发出关于改造村政权的指示信，指出要坚决清除原村政权中的坏分子，以保证村干部队伍的纯洁性。

1944年5月16日，为尽快整顿地方党组织、加强地方政权建设，杨大章和十三团副政委廖峰、蓟遵兴联合县县委书记季安带领区县干部等200多人进山开会。开会地点团山子距离敌军下营据点不远，敌特活动猖獗，开会消息很快被敌人获悉。17日上午10点左右，敌军袭击团山子，杨大章迅速组织撤离。18日拂晓，队伍遭到敌军包围，杨大章一面组织大家烧毁重要文件，一面组织警卫战士掩护县区干部向南突围。

指战员冒着敌军炮火奋勇冲杀，撕开了一道突破口，部分干部迅速突围。但敌人很快重新封锁，在腹背受敌的情况下，杨大章振臂高呼：“誓与敌人决一死战！”战斗由拂晓持续到将近中午，子弹打光了，就用石头砸。战斗中，杨大章不幸中弹，英勇牺牲，年仅35岁。

战斗结束后，当地抗日干部和群众走遍山岗，收敛了杨大章等烈士的遗体，埋葬在爨岭庙西南的山坡上，但由于各种原因，只确认了杨大章和烈士占中的身份。1957年，爨岭庙烈士陵园建成，杨大章、占中和100位无名烈士遗体葬于园内。

新华社记者 尹思源（据新华社天津7月16日电）

## 乐享童年·畅想未来 共筑中国梦

手绘希望，勾勒纯真的童年  
做自己的未来畅享家

