

着力建设富有活力的创新城市

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之四

近日举行的中央城市工作会议部署将来一个时期城市工作七个方面的重点任务，“着力建设富有活力的创新城市”位列其中。

会议提出的建设现代化人民城市目标中，创新居于首位，进一步凸显其在推动城市高质量发展中的重要作用。

进入新阶段，深刻把握增强城市发展活力的内在要求，做好改革创新“大文章”，对走出一条中国特色城市现代化新路子至为重要。

培育创新生态，增强城市活力

如果想感受机器人产业的创新密度，不妨走进深圳南山“机器人谷”：在这里，帕西尼的触觉传感器可直接供应给一街之隔的优必选，跨维智能的仿真数据能实时输入智平方的训练系统，“上午研发、下午测试、晚上迭代”的协同效应初显。

高效的创新提速产业发展，2024年深圳机器人企业产业链总产值超2000亿元，“创新之城”澎湃新动能。

城市是发展新质生产力的重要阵地。会议对“着力建设富有活力的创新城市”作出部署，明确“精心培育创新生态，在发展新质生产力上不断取得突破”。

在中国城市规划学会常务理事梅耀林看来，这表明城市不仅要实现要素高效聚合、制度精准适配、主体深度协同，还要超越传统的空间资源配置，推动创新孵化和动能转换。

以创新生态为新质生产力赋能——

杭州为什么能长出“六小龙”？伴随着宇树科技等企业的“出圈”，这座城市的探索引发关注。

从打造高能级科创平台，到组建科创基金、创新基金，一个个“种子”养成“大树”的背后，有着涵养创新的一方“热土”。

“培育创新生态是以城市软实力提升产业竞争力的关键。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说，城市建设要在资源要素互通、创新链产业链互融、基础

设施互联等方面着力，构建起新质生产力所需的生态体系。

避免“千城一面”，坚持因地制宜——

不同城市资源禀赋、产业基础各不相同。如果都集中在几条赛道上，各地不仅难以施展所长，还会带来资源浪费。

“培育创新生态，也体现在对城市定位的精准把握。”辛勇飞说，当前，一些领域出现的重复建设等问题凸显因地制宜的重要性。只有立足实际、理性规划、前瞻布局，把每个城市的特色充分激发出来，才能实现动能的再升级、活力的再提升。

依靠改革开放，释放城市活力

会议提出“依靠改革开放增强城市动能”。中国科学院院士、东南大学教授段进认为，这凸显了通过制度创新充分激发城市创造力与活力的关键作用。

深化改革开放，破解制约创新发展的深层次问题——

一家江苏企业思必驰，联合上海交大等开展技术攻坚，合作成果运用在安徽的奇瑞汽车、浙江的吉利汽车……近日举行的长三角一体化发展高层论坛上，一则案例引人关注。

正是打破区域壁垒，畅通要素流动，推动城市群与产业集群更好融合，让创新效能得到提升。

放眼全国，江苏向61家“领峰强链”重点民营企业下放高级职称评审权，激发人才创新活力；天津统筹高铁站、产业、城市深度融合，实现交通枢纽、产业集群、城市功能的有机衔接；从优化营商环境，到扩大增值电信等领域开放，一个个改革举措有力推进创新城市建设，持续增强城市动能。

实施城市更新，为创新发展提供空间载体和动力支撑——

北京的中海大吉巷、贵阳的“新印1950”……当前，商业新地标正成为“人、城、产”融合的支点，带火消费、激活创新。

从城市发展挖掘新需求，为创新创造提供有力支撑。会议对创新城市建设的部署中，明确提出“高质量开展

城市更新”。

国家发展改革委固定资产投资司相关负责人表示，将以城市更新为抓手，在更好满足美好生活需要中，有效拉动投资和消费，促进经济增长、培育新动能。

发挥“双循环”枢纽作用，激发城市潜力

城市有市场、有产业，是交通运输、要素配置等重要节点，在构建新发展格局中，城市的地位和城市工作的重要性更加突出。

会议提出“充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用”。业内专家认为，要充分认识到城市对稳增长、促循环的重要意义，并通过创新驱动、要素与产业集聚、扩大与升级消费等，在服务新发展格局中激发城市潜力，转变发展动力。

打通链路，深化产业分工与协作：在京津冀，蓄电池、行李架来自河北，车灯、变速箱来自天津，玻璃升降器、空气滤清器来自北京……数以万计零部件在汽车产业链上的“协同之旅”，为区域发展打造更多增长极。

畅通渠道，加强市场与工厂的连接：在浙江义乌，依托市场优势，强化“工贸联动”，信息光电、新能源汽车及零部件等新兴产业集群正在崛起。

依托中欧班列，被称为“山城”的重庆加速外向型经济发展；实行高水平对外开放，海南儋州吸引全球优质要素资源集聚……在“双循环”中做强枢纽功能，一个个城市持续拓宽发展的潜能。

“创新城市的落子，是‘把创新摆在国家发展全局的核心位置’的生动注脚。”中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞说，让创新驱动发展，让城市涵养创新，将不断推动城市高质量发展，增强经济社会的动能与活力。

新华社记者 张辛欣 周圆
(新华社北京7月20日电)

新华社北京7月20日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平强军思想，激励广大官兵在党的旗帜下奋进强军新征程，全力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战，为强军事业艰苦奋斗、顽强奋斗、不懈奋斗，在中国人民解放军建军98周年之际，中央宣传部、中央军委政治工作部联合发布12名“最美新时代革命军人”。

张灿灿、马少利、陈思麒、崔道虎、何元智、李慧灵、谢亮、王超、傅达林、傅婉娟、雷耀明、布和图木尔等12名官兵，是全军部队坚决听党指挥、强化使命担当、埋头苦干实干、狠抓工作落实，奋力推进新时代强军事业中涌现出的先进典型。他们中有用党的创新理论铸魂育人的政治教员、扎根一线建设过硬基层的带兵骨干，有赓续血脉敢斗善斗的打赢先锋、实战实训敢打必胜的砺剑尖兵，有自主创新科研为战的研究专家、加快提升支撑保障能力的技术标兵，有不畏艰险攻坚作为的工匠能手、制胜战位守边固防的边疆卫士，还有爱民助民巩固军政军民团结的先进模范……他们铁心向党、奋斗强军，忠实履行党和人民赋予的使命任务，集中反映了人民军队铸牢政治忠诚、打好攻坚战，在革命性锻造中奋力实现建军一百年奋斗目标的昂扬风貌。

广大官兵表示，要学习“最美新时代革命军人”的事迹和精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，全面贯彻新时代政治建军方略，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，持续深化政治整训，全面加强练兵备战，聚力推进规划攻坚，立足岗位建功新时代强军事业，为加快把人民军队建成世界一流军队，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

上半年国家铁路发送货物19.8亿吨

据新华社北京7月20日电 (记者 樊曦) 记者20日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，国家铁路累计发送货物19.8亿吨，日均装车18.24万车，同比分别增长3.0%、4.0%。

国铁集团货运部负责人介绍，国铁集团充分发挥全国铁路一张网和调度集中统一指挥的优势，持续深化铁路货运市场化改革，不断提升铁路物流能力效率和服务品质。

在重点物资运输保障方面，1至6月，国家铁路发送煤炭10.2亿吨，其中电煤9.5亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平。矿建材料、冶炼物资、粮食运量同比分别增长19.7%、8.6%、9.8%。与此同时，铁路物流产品服务进一步提质升级。上半年国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物825.4万标准箱，同比增长18.1%。铁路部门推动“运费贷”等物流金融服务提质扩容，客户累计获得授信总额199亿元，预计可节省融资成本近6000万元，较好地服务于实体经济的发展。

第七届中国新疆国际民族舞蹈节开幕

据新华社乌鲁木齐7月20日电 (记者 潘莹、贺小童) 20日晚，主题曲《让我们舞起来》熟悉的旋律在新疆人民会堂响起，开启第七届中国新疆国际民族舞蹈节序幕。其间，24个中外艺术团队将为新疆各族观众带来52场演出。

本届舞蹈节汇聚来自哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、美国、意大利、柬埔寨等8个国家的艺术团队，以及中央芭蕾舞团、北京歌剧舞剧院、广州歌舞剧院、甘肃歌舞剧院、新疆艺术剧院木卡姆艺术团等16个国内参演团队，将为观众上演52场精彩剧目，涵盖舞剧、歌剧、芭蕾、现代舞等多种艺术形式。

中国新疆国际民族舞蹈节由文化和旅游部、国务院新闻办公室、新疆维吾尔自治区人民政府主办，是文化和旅游部重点支持的国家级对外文化交流平台和品牌项目之一，自2008年至今已成功举办六届，累计吸引70多个国家和地区的138个艺术团队参与。



西藏那曲市比如县艺术团的演员在萨普雪山景区为游客表演国家级非物质文化遗产“达布阿谐”(7月19日摄)。这是该艺术团今年在景区开展的第6场非遗展演活动。

近年来，西藏那曲市积极推动“非遗+旅游”融合发展，在重大节庆假日和旅游旺季期间，常态化开展非遗进景区展演活动。

联合发布十二名「最美新时代革命军人」

第二届链博会签署合作协议、达成合作意向超六千项

新华社北京7月20日电 (记者 邹多为、熊琳) “硬核”展会收获“盛夏果实”！第三届中国国际供应链促进博览会20日在北京闭幕。记者从闭幕新闻发布会上获悉，本届链博会中外参展企业和机构达到1200家，参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

“本届链博会层次更高、人气更旺、交流更广、成果更实。”中国贸促会副会长李兴乾说，多国政要、40多位世界500强跨国企业领导人以及国际组织主要负责人专程参会，172个境外团组观展参会，是上届的2.2倍，线上线下观众人数超过21万人次，比上届增长5%，有关各方共举办70场会议活动，这些充分反映大家对链博会的认可。

数据显示，链博会举办三届来，境外参展商占比逐年攀升，从首届的26%、第二届的32%，上升至本届的35%。其中，世界500强和行业龙头企业占比超过65%；参展商覆盖范围从首届的55个国家和地区，增加到本届的75个。大批美国、欧盟、日本企业积极参展，25家国际组织观展参会，172个境外团组前来观展洽谈。

李兴乾介绍，本届链博会，参展的美国企业和机构数量比上届增长15%，继续位列境外参展商数量之首。

中国贸促会产业促进部部长杨晓军表示，本届链博会参展商综合满意度达到95%，很多参展商提出明年希望扩大规模，携手全球更多的供应商和客户前来参展。

在当天举行的第四届链博会参展签约仪式上，霍尼韦尔、GE医疗、西门子、康宁、住友电工、中兴通讯、阿里巴巴、赛力斯、稳健医疗等102家中外企业和机构签署参展意向，比去年现场签约数量增加50%。



7月19日，在云南省大理白族自治州南涧彝族自治县彝族火把节的篝火晚会现场，游客与彝族群众一起欢度火把节(无人机照片)。连日来，云南多地欢度火把节，节日活动精彩纷呈，游客如潮。

新华社发

中拉青年聚西安

感知中华文明共论合作发展

如何创新的话题，迸发出了创意与智慧，更拉近了彼此距离。

“你只有踏上这个国家的土地，才能知道它究竟是什么样的。”哥伦比亚人佩德罗·卡斯特兰诺斯表示，自己受雇的企业中有中国人，因而对火锅、烤鸭等美食如数家珍。

“我还学会了使用手机支付。”佩德罗得意地说着，给大家展示了他在博物馆买的几枚冰箱贴。在他看来，中国的文创和潮流都很有创意。

长期从事中拉贸易的陕西省青联委员林泽华告诉记者，他15年前第一次到访南美洲时，当地人对中国的印象十分模糊，但现在，不少人正用着中国产的手机“刷”着中国人演的微短剧。

“拉美和加勒比国家有繁荣的市场和活力的青年，跟我们在经贸和文化上都有很大的共赢空间。”他说。

续写中拉友谊新篇章——

蛇年春晚上，中国、秘鲁的歌者与演奏家携手演绎了在两国闻名遐迩的民歌《兰花花》和《山鹰飞过》，成为中拉友谊新篇章的注脚。此行前来《兰花花》的故乡陕西，音乐依然是密切联系中拉青年的纽带。

一路行来，哪怕只有几分钟，都会有拉美青年踏着步点，用手机播放欢快舞曲。在中国朋友的推荐下，大家一同哼唱起了中文老歌《往事只能回味》的旋律。

“从音乐到热情的人民，我们作为一个地区团结起来，以自豪和希望之心同中国青年团结在一起。”来自哥伦比亚的埃斯特万·尼古拉斯在中国之行即将结束时，表达了拉美和加勒比国家青年共同的心声，“同中国合作，能够指引我们实现共同繁荣和更光明未来的愿景。”

国之交在于民相亲，民相亲关键在于青年之间的交往。在中拉关系“五大工程”的建设中，青年都扮演着重要角色。

“此次活动让国际青年看到了中国同龄人的家国情怀和蓬勃朝气。”中国青年政治学院国际青年研究中心教师肖培艺坦言，希望未来有更多的交流机会，让各国青年携手参与全球议题，在各领域各方面担负起排头兵和生力军角色。

“志合者，不以山海为远。”在中外参会者看来，同属全球南方的中拉携手同行、深化合作恰逢其时。一个个合作项目的达成，构建起中拉关系的美好图景；一代代青年的智慧和汗水，也将为中拉命运共同体建设走深走实注入不竭动力。

新华社记者 郑昕 付瑞霞 赵英博
(新华社西安7月20日电)



7月19日，游客在湖北省宣恩县城贡水河上乘船游玩。

近年来，湖北省宣恩县“以水为媒”，利用贡水河穿城而过的优势，在河上开展群众喜闻乐见的亲水、戏水系列活动，沿河两岸布置灯光系统，把山区县城建成休闲避暑、观赏夜景的旅游目的地。

新华社发