

中共太原市委主管主办·中共太原市委机关报

太原新闻网: <http://www.tynews.com.cn>

2025年7月
23
星期三
乙巳年六月廿九
太原日报社出版
国内统一连续出版物号
CN14-0017
总第20528期
本期8版

今年以来家电以旧换新产品销售超1.09亿台

呈增长态势,同比分别增长7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

城乡市场保持活跃,客流消费稳中有升。1至6月,商务部门重点监测的全国50个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。截至目前,全国210个试点地区累计建设5510个一刻钟便民生活圈,服务社区居民1.25亿人。全国累计建设改造县乡村各类商业网点15.5万个。商务大数据显示,1至6月,全国农村网络零售额同比增长6.2%;农产品网络零售额同比增长7.0%。

此外,国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”,实现直接销售27.8亿元,带动线上线下销售额116.2亿元。平台企业数据显示,1至6月,中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长25.2%。

锦波生物:从“0”到“1”的蝶变

仲夏时节,万物丰茂。位于山西综改示范区太原唐槐园区的山西锦波生物医药股份有限公司内,处处洋溢着生机与活力。由清亮透明的重组人源化胶原蛋白制成的各式产品,源源不断地发往全国及世界各地。

历经十余年,攻克世界性难题,在全球率先掌握了重组人源化胶原蛋白材料制备及产业化的核心技术,完成从“0”到“1”再到“N”的蝶变;在北交所上市,成为A股“重组胶原蛋白第一股”以来,实现营收跨越式增长;以创新者姿态率先实现AI技术与合成生物学的深度融合……这家头顶诸多光环的高新技术企业,一路狂奔、奋勇向前,从起初的探路者成长为卓越的领跑者。

创新驱动

具有重要意义,但由于技术被国外垄断,其价格昂贵。于是,她大胆设想:能否通过人工合成方式,研制出可替代人源化胶原蛋白的产品?凭借对生物科技的深刻理解与对市场的敏锐洞察,她创办锦波生物,全力以赴开展“A型重组人源化胶原蛋白”关键技术攻关。

“必须坚持自主创新、原始创新。”杨霞表示。彼时,人源化胶原蛋白基础性研究还是“无人区”,一切从零开始。历经数万次生物实验与大量努力后,2018年,锦波生物首次发现并解析人Ⅲ型胶原蛋白核心功能区,并实现了重组人源化胶原蛋白的规模化生产。2021年,锦波生物自主研发的“重组Ⅲ型人源化胶原蛋白冻干纤维”获批上市,这是我国自主研制的首个采用新型生物材料——重组人源化胶原蛋白制备的三类医疗器械。

“重组人源化胶原蛋白可以简单理解为一种通过高技术‘仿制’的人体胶原蛋白。”杨霞介绍,科学家用基因技术,把人体胶原蛋白的“设计图”植入微生物,让这些微生物像小工厂一样批量生产出和人类胶原蛋白空间结构一致的重组人源化胶原蛋白。

与动物源胶原蛋白相比,重组人源化胶原蛋白具备更高的安全性和有效性。截至去年年底,该产品临床注射已超200万支,实现了从实验室到市场的跨越。杨霞说:“在这个领域我们实现了弯道超车,领先国际。”

智慧大脑

“怀揣着对科研事业的热爱与憧憬,硕士研究生毕业

后我就来到了锦波生物,多年来,见证了企业从初创时期的艰难起步成长为如今的行业翘楚,倍感振奋。”从事研发工作的何振瑞表示。

在科研设备林立的锦波生物功能蛋白重点实验室,赵博雄博士正在对接相关事宜。两年前,从英国利物浦大学生物医学工程专业毕业后,他毅然决然选择回到家乡。“得知太原有这样一家生物科技企业,感到非常兴奋。”赵博雄表示对家乡近年来的飞速发展感到自豪。而且无比巧合的是,他的生日与锦波生物的上市日恰逢同一天,这使他对这家企业产生了特殊的情感,于是毫不犹豫地加入其中。

在锦波生物,像这样的科研人才还有很多。在杨霞看来,原始创新并非一蹴而就,涉及大量深入的基础研究,重组人源化胶原蛋白的研发涉及生命科学、结构生物学、人工智能等多个高度复杂的学科领域,其突破性进展必然依赖于跨学科、跨机构的紧密协同创新。

鉴于此,建立复旦—锦波功能蛋白联合研究中心、川大—锦波功能蛋白联合实验室等,与中科院、清华大学达成了深度合作,成功引进了美籍院士姜世伟、中国工程院院士张兴栋、深圳湾顾宁院士等国际顶尖人才。

采用“揭榜挂帅”等灵活机制,精准匹配高校在基础研究与关键技术装备方面的优势能力,高效打通了“基础研究—临床转化—产业落地”的完整闭环。过去数年间,企业研发投入稳定维持在营收的约10%,通过科研成果反哺重大项目。去年公司研发投入同比增长近两成,现有研发人员占总人数的两成多。

(下转第2版)

2025太马抽签结果公布

线上赛开启报名

本报讯 7月22日,九牛牧业·2025太原马拉松赛公布抽签参赛结果。

本届太原马拉松赛,设置了全程马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)、健康跑(约5公里)和欢乐跑(约5公里)总计4个竞赛项目。全部4个竞赛项目,均需要通过抽签决定参赛资格。

所有报名参赛的跑友,关注“太原马拉松”官方公众号后,进入菜单栏点击“抽签结果”,即可查询是否中签。

跑友还可以下载数字心动App,登录报名时的手机号账户,在“我的订单”中找到“太原马拉松”页面,查询抽签结果。

未中签跑友的报名费,将于抽签参赛结果公布后15个工作日内原路退回。所有未中签的跑友,可以参加太原马拉松赞助商近期举办的相关活动,从而获得赞助商名额“直通”太原马拉松赛。

此外,2025太原马拉松赛线上赛,已于7月22日开启报名。线上赛报名截止日期为9月28日,比赛时间为8月23日至9月28日,比赛地点为所有户外适宜跑步的场地。参与线上赛可以获得线下赛同款奖牌,并有机会赢取线下赛直通名额。

(杨尔欣)

83家在并企业登陆山西“专精特新”专板

本报讯 7月22日,山西“专精特新”专板首批企业集中入板仪式在我市举行,首批203家企业登陆专板,其中位于我市的有83家。

“专精特新”企业是培育新质生产力的核心引擎,山西“专精特新”专板建设是打通金融活水精准灌溉的关键通道。此次活动以“启航新征程,共谱新篇章”为主题,由省委金融委员会办公室、省工信厅、省财政厅、山西监管局、省民营经济局指导,山西金控主办,山西股权交易中心和山西证券承办。

首批203家“专精特新”企业进入山西“专精特新”专板培育,均为省级“专精特新”企业,其中,25家企业为专精特新“小巨人”企业,涉及通用设备制造业、电气机械和器材制造业、信息技术服务业、非金属矿物制品业、电力、热力、燃气及水生产和供应业等24个行业。同时,活动还发布了为山西“专精特新”专板企业量身定制的“专板投资”等专属金融产品,举行了新三板“绿色通道”项目签约,部分企业依次登台路演,与投资机构实现了面对面、点对点的精准对接。

企业入板山西“专精特新”专板后,可在山西股权交易中心获得规范化股改、投融资对接、转板上市培育等一揽子综合金融服务,为全省“专精特新”企业挂牌上市,在多层次资本市场做大做强开辟了“快车道”,增添了“新引擎”。(李静)

外卖骑手入会 职工之家扩容

本报讯 日前,太原外卖配送行业工会联合会举办了以“红心向党·工会护航”为主题的集中入会仪式,100余名外卖骑手代表现场宣誓入会。至此,成立于2022年7月的太原外卖配送行业工会联合会,已有会员3.45万余人,越来越多的“外卖小哥”加入了工会组织。

在太原市东山骑手安全健康服务站,鲜红党旗与工会会徽交相辉映,不时有外卖骑手前来参加入会活动。“扫码就能入会,太方便了。”与传统纸质签名不同,外卖骑手现场扫描工会二维码,完成电子入会登记后,个人信息便会实时同步存入“云端工会之家”。

当天的集中入会活动现场,一份份专属礼包饱含工会组织的关怀。礼包内装有“夏送清凉”物品,有防暑降温药品、冰糖、绿豆、定制毛巾与《防暑降温手册》等。

太原外卖配送行业工会联合会还组织了技能交流活动和安全知识讲座。王俊峰、杨智慧两位全国外卖配送行业技能大赛金牌得主现场“传经送宝”,讲解了网约配送技能技巧以及参加技能大赛的心得体会。交警张彦则用一个个真实案例现场警示:“头盔系紧的是幸福,车速控制的是人生,安全才是回家最近的路。”

太原外卖配送行业工会联合会相关负责人介绍,此次活动既是服务升级,也是一场“车轮上的组织建设”,将通过完善服务、加大关怀力度,让更多新就业形态劳动者“有组织依靠、有渠道发声”,让工会真正成为“职工之家”。(李俊华)



我家村深夜枪声

(见第3版)



7月22日,俯瞰汾河两岸,河道蜿蜒串联城乡,城市更新与生态保护同频,勾勒出宜居宜业新图景。图为汾河景区南段风光。

王韵菲 摄



我家村深夜枪声

(见第3版)