

幸福生活像花儿一样

——把地方特色产业做优做强之二

盛夏丽江，艳阳高照。玉龙雪山脚下的云南丽江现代花卉产业园，一座座智能温室大棚里，炽热的阳光穿过散射玻璃顶，变得轻柔而煦，洒在一枝枝竞相盛放的玫瑰花上。

“散射玻璃可以让每一片花瓣被均匀照射，确保花色一致，提升鲜花品质。”丽江现代花卉产业园产业规划负责人张丽辉向记者揭开了大棚玻璃顶里的“玄机”。

棚外是夏日高原的热浪，棚内却是空气湿润、温度适宜。传感器实时监测数据，智能系统自动调节着光照、通风与水肥供应。看似寻常的田间劳作，在这里透着现代农业满满的“未来感”。

“这片花，就是我们幸福生活的底气。”花卉工人和月华穿梭在花海中，一边抹芽，一边笑着说。这是她最熟练的活儿——捏去多余的芽，集中养分，确保每一枝花的饱满与鲜艳。

三年前，就住在附近保吉村的和月华还得跑去城里打工，如今，她每月稳定收入四五千，旺季甚至能挣到7000多元。更让她开心的是，产业园离家很近，骑车只要15分钟，既能挣钱又方便照顾家里的老人、孩子。生活，真如她手中的花一样，悄然盛放开来。

2025年3月，习近平总书记来到丽江现代花卉产业园考察。从品种、价格，到冷链物流、务工收入……总书记看得仔细，问得具体。

“你们这个事业搞得很兴旺，符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美！”总书记的话，像这高原阳光，温暖心田，给了大家更足的信心与干劲。

位于低纬度、高海拔地区的云南是全球最适宜花卉生产的地区之一，素有“植物王国”“世界花园”的美誉。近年来，依托气候温和、日照充足、雨量充沛的生态环境，云南鲜花年产量超200亿枝，全国市场上每10枝鲜花，就有7枝来自云南。

习近平总书记在云南考察时指出，云南花卉产业前景广阔，要着眼全产业链，从种业端、种植端、市场端不断深耕细作，让这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。

总书记的殷殷嘱托，回响在云岭大地田野间。昔日自种自销的小产业，正蜕变为全链条现代化农业。

中宣部授予徐淙祥“时代楷模”称号

据新华社北京7月24日电 中央宣传部日前授予徐淙祥同志“时代楷模”称号，集中宣传了他的先进事迹。

徐淙祥，男，汉族，1953年6月生，安徽太湖人，中共党员，现为太和县现代农业科技试验示范基地党支部书记。他长期扎根黄淮农村，坚持科技兴农，培育优良品种，改良栽培方法，使许多“望天田”变成“高产田”。他牢记嘱托，善于应用现代农业科技，带动广大小农户多种粮、种好粮，为国家粮食安全作出积极贡献。他热爱农业，钟情土地，成立劳模创新工作室，激励引导年轻一代积极投身“三农”，为当地乡村全面振兴注入活力动力。获评“全国劳动模范”“全国十佳农民”等称号，当选十二届、十三届、十四届全国人大代表。

“时代楷模”发布仪式上，宣读了《中共中央宣传部关于授予徐淙祥同志“时代楷模”称号的决定》，播放了反映他先进事迹的短片。中央宣传部负责同志为徐淙祥同志颁发了“时代楷模”证书。

中央宣传部在授予“时代楷模”称号的决定中指出，徐淙祥同志是爱农业、懂技术、善经营的新时代农民典范，是农村专业人才和实用人才的优秀代表，他的先进事迹集中展示了“老把式”“土专家”等乡村科技人才锐意进取、敢为人先的坚定追求，充分体现了新时代农民积极向上、拼搏奋斗的精神面貌，有力彰显了共产党员奋进新征程、建功新时代的使命担当。为宣传褒扬他的先进事迹，中共中央宣传部决定，授予徐淙祥同志“时代楷模”称号，号召广大干部群众特别是“三农”工作者要以“时代楷模”为榜样，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，坚定信心、攻坚克难、真抓实干，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不断作出新贡献。

今年上半年

国企实现增加值 3.7万亿元

据新华社北京7月24日电（记者 王 希）今年以来，各地国资委和国有企业奋力攻坚克难，推动改革发展和党的建设各项工作取得新进展新成效。上半年，地方监管企业实现增加值3.7万亿元。

7月23日至24日，国务院国资委在京举办地方国资委负责人研讨班。这是记者从此次研讨班了解到的信息。

数据显示，1至6月，地方监管企业紧盯重点签约项目落地形成更多实物量，完成固定资产投资2.7万亿元；研发经费投入稳定增长，上半年达到2655.5亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。各地国资委推动改革深化提升行动不断走深走实。截至今年6月底，地方重点任务平均完成率超过90%。

黄金产量、消费量 同比均下降

据新华社北京7月24日电（记者 任 军）中国黄金协会24日发布数据显示，今年上半年，我国黄金产量179.083吨，同比下降0.31%，黄金消费量505.205吨，同比下降3.54%。

从生产端来看，上半年，黄金矿产金完成139.413吨，有色副产金完成39.670吨。另外，进口原料产金76.678吨，同比增长2.29%。从消费端来看，上半年，我国黄金消费量505.205吨。其中黄金首饰199.826吨，同比下降26%；金条及金币264.242吨，同比增长23.69%；工业及其他用金41.137吨，同比增长2.59%。

中国黄金协会分析称，高金价下，黄金首饰消费受到抑制，但金条需求仍然旺盛。工业用金因金盐需求回升，呈现出小幅上涨趋势。

今年上半年，我国黄金产量179.083吨，同比下降0.31%，黄金消费量505.205吨，同比下降3.54%。

从生产端来看，上半年，黄金矿产金完成139.413吨，有色副产金完成39.670吨。另外，进口原料产金76.678吨，同比增长2.29%。从消费端来看，上半年，我国黄金消费量505.205吨。其中黄金首饰199.826吨，同比下降26%；金条及金币264.242吨，同比增长23.69%；工业及其他用金41.137吨，同比增长2.59%。

中国黄金协会分析称，高金价下，黄金首饰消费受到抑制，但金条需求仍然旺盛。工业用金因金盐需求回升，呈现出小幅上涨趋势。

从田间到市场，一枝花走得远、卖得好，既要靠技术，也要靠人心拢在一起，大家伙儿齐心干。

在昆明市晋宁区昆阳街道的花田里，晋宁昆阳张良花卉专业合作社负责人张良正在查看玫瑰长势。他十几年前就琢磨着，“单打独斗”不是长久之计，拢起大家伙儿一起干才有奔头。

2010年，张良牵头成立花卉专业合作社，从几户人家起步，到如今社员已超260户，玫瑰种植面积逾2000亩。大家一起种、一起管、一起卖，合作社统一管理、统一销售，品质有保障，销路有盼头。社员们不仅有土地流转租金，还能就地务工领工资，年终还有分红。

“以前一家一户种，价格压得死死的，挣不上啥钱。现在拢成一股绳，靠土地、靠技术、靠市场，效益一年比一年好。”张良说。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”2024年，合作社37户股东分红近400万元，最高一户拿到20多万元。“大家一起富，才是真正的‘花开富贵’。”张良笑着说。

花田里花团锦簇，花市里更是人声鼎沸。走进昆明国际花卉拍卖交易中心的拍卖大厅，900多个交易席位座无虚席。

玫瑰、百合、洋桔梗等40多个品种、1500多种鲜切花的价格、评级信息在电子大屏上实时快速滚动。来自全国各地的采购商紧盯屏幕，不时按下抢拍键。拍卖结束后，鲜花马上进入打包环节，连夜发货。

如今，这里已成长为亚洲第一、全球第二的花卉拍卖中心，日均成交鲜切花700多万枝，发往全国各地，远销50多个国家和地区。

电商平台、直播带货、冷链物流……新业态的不断延伸，拉近了花田与市场的距离，也拓宽了乡亲们的致富路。云南花卉产业每年带动19万户花农户均增收5万元以上，辐射带动100多万人就业创业，2024年全产业链产值超过1400亿元。

不仅仅是云南，花卉产业正成为全国多地的致富产业。这些年，习近平总书记赴地方调研时，多次考察乡亲们的“致富花”，指引如何更好地让这一“美丽产业”成为造

福群众的“幸福产业”。

在山东菏泽尧舜牡丹产业园，总书记叮嘱“一个地方的发展，关键在于找准路子、突出特色”。在河南南阳月季博览园，习近平总书记勉励地方产业“要善于挖掘和利用本地优势资源，加强地方优质品种保护，推进产学研有机结合，统筹做好产业、科技、文化这篇大文章”。

昆明滇池南岸，一片花田里，云南省农业科学院花卉研究所研究员李淑斌头戴草帽，正仔细观察着月季新品种的长势。长年累月在田间地头工作，他和学生们的皮肤已被晒成古铜色。

“种子是花卉产业的‘芯片’。”李淑斌说，“总书记多次强调要把民族种业搞上去。不管吃多少苦，我们也要把花卉育种做好！”

2012年，李淑斌在法国访学时发现，虽然中国是月季种植资源大国，但国内市场超过90%的“切花月季”品种却依赖进口，核心母本掌握在外国企业手中。

访学归来，他和几名学生一头扎进昆明晋宁的一片荒山里，潜心钻研月季新品种。十年间，他们走遍大半个中国，收集品种资源3000余个，其中野生资源2000余份，涵盖60个珍贵的中国古老月季品种和大量民间栽培品种。

如今，团队自主培育的“晋宁翠花”等品种已实现规模化推广，成为市场抢手货。在他们和一代代科研工作者手中，云南正努力打造全国领先的花卉种业高地，目前已获国家新品种授权800余个，稳居全国第一。

从北京奥运会颁奖用花“中国红”，到杭州亚运会颁奖用花“赤子之心”，一个个蕴含着传统花卉文化的云花新品种，正从云南走向全国、走向世界。

新华社记者 李 银 庞明广 赵 珮然

（新华社北京7月24日电）

新时代 新征程 新伟业
习近平总书记关心事

今年7350亿元中央预算内投资基本下达完毕

据新华社北京7月24日电（记者 魏玉坤）记者24日从国家发展改革委获悉，截至目前，今年7350亿元中央预算内投资已基本下达完毕，重点支持现代化产业体系、现代化基础设施体系、新型城镇化和乡村全面振兴、区域协调发展和对外开放、绿色发展、社会民生、国家安全体系和能力现代化、灾后应急恢复等领域项目建设。

据悉，今年以来，国家发展改革委在严把项目质量的前提下，提前谋划、提前布置，加紧履行计划下达程序，并重点做好以下工作。



7月23日晚，郑州国际会展中心旁的千玺广场主楼亮灯宣传上海合作组织媒体智库峰会（无人机照片）。郑州国际会展中心是峰会举办地。上海合作组织媒体智库峰会于7月23日至27日在河南郑州举行。峰会主题为“弘扬‘上海精神’，共建美好家园”。

新华社发（付 锐 摄）

一是优化投向领域。加大对社会民生等重点领域的支持力度，集中力量支持需持续投入、市场不能有效发挥作用、补短板调结构惠民生的公共领域项目。

二是提高支持比例。进一步提高对地方的投资支持力度，减轻地方出资负担，努力做到“十四五”规划确定的重点任务和重点工程干一件、成一件。

三是抓好项目建设。加快执行进度，推动形成更多实物工作量。强化项目全流程监管，压实压实监管责任。同时，扎实推进部分专项的“软建设”工作，完善投入机制，提高投入效率。

文明，是一座城市的内在气质，赋予城市发展生生不息的力量。

中央城市工作会议部署了城市工作七个方面重点任务，着力建设崇德向善的文明城市正是其中之一。

培育城市文明，要在文化的滋养涵育下形成与现代化人民城市相适应的思想观念、文明风尚、行为规范，推动城市风貌和群众面貌不断改善、物质文明与精神文明协调发展。

传承历史文脉 彰显城市特色

“一条平江路，半座姑苏城。”全长1606米的苏州平江路，北接拙政园，南眺罗汉双塔，被誉为“没有围墙的江南文化博物馆”。

作为苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区，在这里，缂丝匠人用通经断纬织出水墨渐变，评弹艺人以琵琶演绎百转千回，江南韵味在城市街巷间氤氲绵延。

城市是一个民族文化和情感记忆的载体，历史文化是城市魅力之关键。

习近平总书记曾指出，城市建设，要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

此次中央城市工作会议提出“完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观”，就是要让城市留下记忆，让人们留住乡愁。

城市“有记忆”便丰富多彩，倘“失忆”则千城一面。

曾几何时，在推土机的轰鸣声中，部分载有城市文脉的建筑被推倒，城市特色难觅踪影。

如今，在以习近平同志为核心的党中央引领下，中国城市面貌早已焕然一新，文化名城竞相涌现。

放眼全国，云南丽江纳西族民居依山而建，吸引大家体验“一种叫云南的生活”；四川阆中，山、水、城相融，“唐宋格局、明清风貌”的院落让历史鲜活可触；海南海口延续骑楼街区风貌特色，南洋文化与海南文化在此交融……

不久前，中办、国办印发了《关于持续推进城市更新行动的意见》，把保护传承城市历史文化作为主要任务之一。

面向未来，要按照意见精神，扎实开展城市文化遗存资源调查，落实好“老城不能再拆”、开展文化遗产影响评价、禁止拆真建假、保护具有重要历史文化和体现中华历史文脉的地名等一系列要求，让文脉更久远、让岁月更绵长。

增强城市文化软实力 提升群众文化获得感

走进湖南长沙乐之书店长沙一中店，翻书声此起彼伏，读者们享受着美好的阅读时光。长沙市民章学辉是书店的常客，“这里环境优美且中学生多，阅读氛围特别好。”章学辉说。

迥异于书店的传统面孔，乐之书店不再是单一的售书场地，而是蝶变为集阅读学习、文化交流、创意生活于一体的城区文化新空间。

精神文明建设归根到底是人的建设。培育城市文明，中央城市工作会议提出“加强城市文化软实力建设”，其成效也体现在人民精神生活的丰盈上，检验于群众文化获得感的提升中。

广东东莞市文化馆搭建起总分馆体系，线上1000多种文化产品由群众点单、政府买单；北京“美后肆时”四合院年均举办600多场文化活动……文化服务正深入城市肌理、来到群众身边。

中国交响乐团连续十年走进重庆南岸区开展“艺术为民”帮扶活动，中央歌剧院赴四川凉山州开展文艺培训……文化惠民举措将“送文化”与“种文化”有机结合。

火爆出圈、彰显城市文化的“苏超”，增添城市艺术气质的哈尔滨“阳台音乐会”……越来越多优质品牌文化活动提升市民的文化品位。

“建立优质文化资源直达基层机制”，这是党的二十届三中全会《决定》作出的重大部署，成为增强城市文化软实力、提升群众文化获得感的题中应有之义。

提升市民素质 形成文明风尚

甘肃省定西市渭源县商业街，火锅店店主马有利忙里忙外，心情却十分轻松：“大家吃得好，也不浪费，一晚上厨余垃圾只盛了几个小盆，服务员很快就收拾好了。”

环顾店内，“一米一粟得之不易，光盘行动从我做起”等条幅格外醒目。节约新“食尚”正深刻影响着大众生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

米粒虽小，照见市民的文明素质，映射当代中国的文明风尚。

此次中央城市工作会议把“提高市民文明素质”纳入到城市工作部署之中。文明素质是人的内在修养，如何培育提升？习近平总书记曾指出，文明素质培养和提高需要一个长期过程，但也要从一些小事抓起，持之以恒，久久为功。

广西南宁在公共文化场所和旅游景区等加大宣传力度，在游客心中播撒“文明种子”；河北石家庄开展文明养犬主题宣传活动，进一步规范养犬行为准则；内蒙古呼和浩特打造“青城有礼”品牌，持续开展市民文明素质提升专项行动……

现今，触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；上网时，人们更加理性，亿万网民的精神家园愈加清朗。

要加强市民文明素质教育引导，以深入开展文明城市等精神文明创建活动为抓手，引导大家从自我做起、从小事做起，不断提升个人修养，在落细、落小、落实中内化为市民日用不觉的文明习惯，外化为城市可看可感的文明图景。

新华社记者 王子铭（新华社北京7月24日电）

市监部门整治质量领域“内卷式”竞争

记者24日从市场监管总局了解到，当前产品劣质低价已成为“内卷式”竞争主要表现形式之一，严重侵害消费者合法权益，破坏公平竞争市场秩序，影响消费信心和消费环境。

近日，市场监管总局曝光了一批质量领域“内卷式”竞争违法行为典型案例，包括生产不符合国家标准的室外健身器材产品，未经认证、擅自生产并出厂销售灭火器，生产销售不符合国家标准的燃气灶具，销售不合格童裝羽绒服，制售伪劣成品油等。

市场监管总局分析，这些典型案例的共同特点是企业忽视品牌、质量、技术竞争，为获取短期市场份额和利润，降低成本投入，以“低质”产品破坏市场竞争秩序。这些忽视品牌、价格、质量、成本、规则的恶性竞争行为，导致产品质量整体下滑，直接影响百姓消费权益，破坏行业长远健康发展生态。

市场监管总局表示，当前多种因素造成质量领域“内卷式”竞争：一是供需结构性失衡，部分行业需求疲软、产能过剩，现有企业为了生存不得不在有限市场竞争空间内进行竞争；二是部分企业关注眼前利益，缺乏创新能力和差异化竞争意识，习惯于拼成本、打价格战，甚至故意制假售假，无视法律底线；三是部分领域监管体