

开放春风聚新能

——写在第八届进博会倒计时100天

还有100天，第八届中国国际进口博览会将在上海再度开启“东方之约”。

在全球经济不稳定性、不确定性增加的背景下，作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，一年一度的进博会，彰显着中国的开放之诺，承载着全球分享中国发展机遇的殷切期待，也为世界经济注入了可贵的确定性。

首发汇聚 创新引领进博“曝光效应”

将在11月首次奔赴进博，秘鲁Argo品牌创始人特奥·罗哈斯提前做了不少准备：“我专门准备了一套AR眼镜，采购商和观众可以通过眼镜如身临其境般看到我们的产品原料在田间地头时的模样。”

特奥·罗哈斯计划参展的产品有已经在中国市场“闯出名气”的可可粉、咖啡豆、花生油等，也有一些尚未进入中国市场。“比如卡姆果粉等，我想通过进博会试水中国市场。”特奥·罗哈斯说。

多年来，进博会被视为全球新品首发首展荟萃的“大舞台”，今年进博会“创新”更被视为企业商业展的一大关键词。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍，今年，进博会再度吸引了不少“全球首秀”“中国首展”亮相，其中，创新孵化专区规模再创新高，将汇聚500多项全球前沿创新项目，覆盖数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道。

在7月25日举行的第八届进博会展前供需对接会上，美敦力带着计划在本届进博会上“亚太首展”的闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv亮相。“个头”不大可以放在手心里的这一展品，却能够“倾听身体发出的声音”，感知不同

动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激，以帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案。

“进博会是美敦力将全球创新引入中国医疗体系的关键舞台。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

坚定同行 中国推动高水平开放“一诺千金”

170家企业和27家机构成为签约参展的八年“全勤生”，40多家海外企业提前一年多签约成为第九届进博会首批参展商……与中国同行，就是与机遇同行——这是许多海外企业的心声。

通过进博会的桥梁，新科技、新产品、新服务加速进入中国市场。“全勤生”诺和诺德在第七届进博会上“中国首展”的多款产品都已获批上市，其中，胰岛素周制剂“诺和期”从今年1月1日起纳入新施行的国家医保目录，中国糖尿病患者与全球患者同步用上了全球创新药。

通过进博会的纽带，海外企业与中国企业双向奔赴，共赢未来。去年首次参展，立邦就迎来了16场签约，达成了千万元级意向签约金额。

“进博会更坚定了我们‘投资中国就是投资未来’的信心。”立邦中国集团品牌公关中心副总裁吴雅琳说，今年5月，立邦全球最大的汽车涂料生产基地在天津建成投产，上海金山工厂产线扩建项目也正在建设中。

通过进博会的窗口，外资企业洞察中国投资机遇，深耕中国。在第七届进博会上，奥地利“百年企业”攀时宣布了一项瞄准“未来赛道”的新投资，计划在上海自贸区临港新片区投资1.3亿元，建设聚焦于半导体电子材料表面处理领域的三期工厂。

攀时(上海)高性能材料有限公司质量总监熊茜说，正在建设中的新工厂有望在10月初启动试生产，“在第八届进博会上，三期工厂生产的样品有望亮相”。

世界共享 全球搭乘“中国号”发展快车

吴政平介绍，第八届进博会各项筹备工作进展顺利，已有超过50个国家和国际组织确认参加国家综合展，企业商业展已签约展览面积超过33万平方米，加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高，充分体现出各方对进博会的热情和对中国经济的信心。

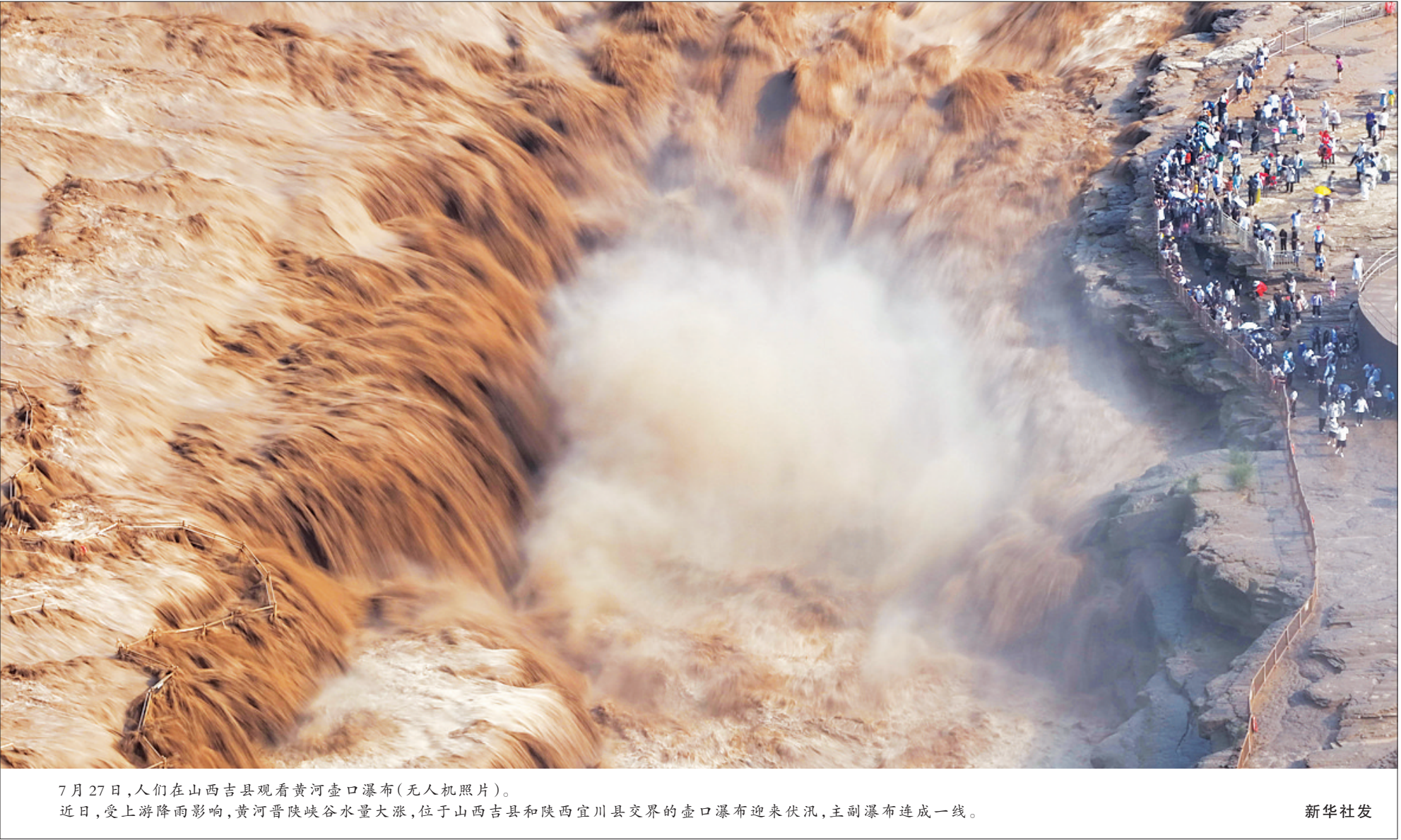
“今年，我们将带着逾100家企业一起来到进博会，在食品及农产品展区设立的马来西亚专区亮相，这其中有一半以上是从未进入过中国的企业，希望进博会能成为他们进入中国的‘第一步’。”马来西亚驻沪商务副领事香家欣说。

“中国是爱达荷州农产品出口的重要目的地，这些年来，参展进博会的爱达荷州农业企业都‘不虚此行’，不少企业还由此认识了后续发展成多年合作伙伴的大客户。”美国爱达荷州中国代表处首席代表瞿丹然说。

值得注意的是，今年进博会首次为最不发达国家产品设立专区，进一步扩容升级原有非洲产品专区，打造“跨境电商甄选平台”，助力境外中小企业顺利进入中国市场。

“借助进博会，卢旺达的辣椒、埃塞俄比亚的咖啡、尼泊尔的羊绒等成为了中国居民家中的‘新宠’。”联合国国际贸易中心副主任多罗西·腾博说，进博会让全球中小企业分享中国机遇的大门越开越大。

新华社记者 周蕊（新华社上海7月27日电）



7月27日，人们在山西吉县观看黄河壶口瀑布（无人机照片）。近日，受上游降雨影响，黄河晋陕峡谷水量大涨，位于山西吉县和陕西宜川县交界的壶口瀑布迎来伏汛，主副瀑布连成一线。

新华社发

“电”亮未来

中国新电商大会涌动发展新活力

数字新时代，电商新价值。

27日，第五届中国新电商大会在吉林省延吉市开幕。大会由中国网络社会组织联合会主办，中国国际电子商务中心等承办，数百位电商行业人士围绕技术创新、融合发展、跨境电商和社会责任等议题展开讨论。

拥抱新技术，营造新体验——

“利用‘数字人顾问’等AI工具，可以智能化营销，多语言、无时差接待客户，实现买卖双方高效匹配。”吉林省满天欣科技有限公司董事长魏欣说，在人工智能的帮助下，每月获得2000条以上客户线索不是问题。

京东“数字人”主理24小时不打烊的直播间、系统自动分析和处理业务数据、AI自动生成报价单……技术赋能下，新电商从业者实现降本增效。

新电商之“新”，也体现在更以用户需求为本。“电商经济已经蓬勃发展了很多年，现在需要有新的速度，给消费者新体验。”中铁优选项目执行总经理张亮说，用户对于“快、鲜、好”的需求不断提高，中国铁路也提升生鲜、特产的冷链保障和配送时效。

平台直播、社区电商、社交电商、私域电商……更多电商行业的新业态涌现，新电商参与门槛更低，普通人登上“大舞台”，对接“大市场”。据小红书集团高级副总裁汤维维分享，在小红书，有超过80000万条评论在“求链接”，90%以上的内容都来源于普通用户的真实分享。

赋能千行百业，激发发展新活力——

东北小城珲春春耕对俄贸易出口，圆通国际海关跨境电商物流痛点，更多企业入驻跨境电商平台……2024年，中国跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%，占外贸进出口总额的比重提升至6%，轻松“买全球”“卖全球”，市场活力涌动。

让线下的“人、货、场”搬到线上，新电商赋能千行百业的发展。“我们打造的国际贸易数字化综合服务平台

‘Chinagoods’，已有7.5万余个商铺入驻，平台为它们提供全面的数字化服务。”在主场旁旁的产业链展示区，义乌小商品城集团展台负责人郑尧说。

大会开幕式上启动了优质主播赋能行动，优质电商主播将通过直播带货、公益推介等方式，助力乡村振兴等。

新业态驱动新职业。吉林省为高校毕业生提供电商领域专题培训，阿里巴巴国际站与高校共建跨境电商专业，超过945万名年轻人在“闲鱼”拓展职业边界……新电商成为就业、创业的新阵地。

构建规范化生态，促进行业健康发展——

去年以来，中央网信办网络综合治理局指导中国网络社会组织联合会持续推进优质主播培育工程。截至今年6月，已指导认定3批次共计747个优质直播间（主播）。

开幕式上，中国网络社会组织联合会正式公布了优质主播培育工程第四批优质直播间（主播）共417个。“新农人许多”“国风江小鹿”“小妍老师乒乓课堂”……优质主播成为网络直播行业健康发展的见证者、推动者。

虚假宣传、大数据杀熟、内卷式竞争、流量成本高企……新电商快速发展，带来新现象、新挑战。“我们构建起多层、多维、系统性的政策框架，全方位护航新电商发展。”中央网信办网络综合治理局副局长李云峰说。

国家市场监督管理总局网络交易监督管理局副司长王丹丹介绍，今年以来，国家市场监督管理总局加快研究制定《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》等，为新电商发展构建稳定、透明的制度环境。

期待电商行业向“新”奔跑，为中国经济高质量发展注入新动能。

新华社记者（新华社长春7月27日电）

就柬泰边境冲突 外交部答记者问

新华社北京7月27日电 外交部发言人27日就柬泰边境冲突答记者问。

有记者问：在国际社会调停下，柬埔寨和泰国近日均表达了停火止战的积极意愿，但现地交火目前仍在持续。中方对此有何立场？

发言人说，柬埔寨和泰国是搬不走的邻居，也都是中国的友好邻邦。坚持睦邻互信、妥善管控分歧，符合柬泰双方根本和长远利益，有利于地区和平与稳定。中方对冲突造成柬、泰两国民众伤亡深感痛心，并表示诚挚慰问。希望双方从两国人民的共同利益出发，秉持以和为贵、与邻为善的精神，保持冷静克制，尽快停火止战，通过对话协商和平解决分歧，早日恢复边境地区和平稳定。

发言人表示，柬、泰都是东盟重要成员。连日来，东盟方面积极推动柬泰停火，中方对此表示赞赏，欢迎一切有利于缓局降温的努力。中方将秉持公道公允立场，继续同柬、泰保持密切沟通，积极劝和促谈，为推动停火止战发挥建设性作用。

6月份制造业 利润由降转增

新华社北京7月27日电（记者 潘洁）国家统计局27日发布数据显示，6月份，制造业利润由5月份下降4.1%转为增长1.4%。总体看，6月份，规模以上工业企业实现利润总额7155.8亿元，同比下降4.3%，降幅较5月份收窄4.8个百分点。

装备制造业营收、利润快速增长，支撑作用突出。数据显示，6月份，装备制造业营业收入同比增长7.0%，较5月份加快0.3个百分点；利润由5月份下降2.9%转为增长9.6%，拉动全部规模以上工业利润增长3.8个百分点。

随着制造业高端化、智能化、绿色化的深入推进，相关行业利润快速增长。6月份，高端装备制造行业中的电子专用材料制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长68.1%、19.0%、17.8%；智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长40.9%、12.5%；锂离子电池制造、生物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等行业利润分别增长72.8%、24.5%、22.2%。

今年以来，“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大，带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下，6月份，医疗仪器设备及器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长，同比分别增长12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效，6月份，智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风电器具制造等行业利润分别增长160.0%、97.2%、21.0%、9.7%。

“下阶段，面对复杂多变的外部环境，要坚定不移贯彻好党中央决策部署，纵深推进全国统一大市场建设，做大做强国内大循环，坚定不移推动工业经济高质量发展，不断巩固工业企业效益恢复基础。”国家统计局工业司统计师于卫宁说。

十部门联手 促农产品消费

（上接第1版）

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

——促进流通：让产销精准对接

“土特产”虽“香”，也怕“巷子深”。

实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动；支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分市场，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求；推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流，硬设施要给力。实施方案从产地到销售端，都有针对性地提出有力举措，将大大提升城乡消费设施水平。

除了线下消费，电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势，提升网络消费质效，实施方案作出了具体部署。

——激活市场：倡导营养健康消费

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推进“健康饮食+合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民养成健康消费等。

“科学确定学生餐计划，优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广广营健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游，到村超、村BA等快速兴起，近年来各地农文旅创新发展模式，不断走深走实。新的消费场景与场景成为重要增长点，推动了轻食产品、养生茶饮、运动营代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求，实施方案明确推进农文旅融合，拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动，推出乡村旅游产品线路，年俗节庆活动与农特产品；支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地，更多优质“土特产”走向大市场，将拓宽乡村振兴新路，成为城乡居民餐桌上的健康美味，点亮人们美好生活希望。

新华社记者 古一平 胡璐（新华社北京7月27日电）

大陆动漫亮相台北漫画博览会 两岸青年同「声」共演

“大陆选手在发音时咬字完整、音律优美，气息的连贯性也处理得很好。”已是第二次参赛的台湾“宝雅优声”青年配音演员玖笙（艺名）在接受采访时表示，不同情境中采用不同的表达方式和发声技巧，有助于更好地融入角色。她认为，两岸持续交流能激发更多想象力与创造力，加强彼此学习与借鉴十分有意义。

第三届海峡两岸动漫配音大赛初赛自7月4日起在线上展开，将持续至8月11日。