

学习贯彻党的二十届三中全会精神

“三品”战略推动消费品工业高质量发展

王彬 王利君

我国深入实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,推动消费品工业高质量发展。

我国深入实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,推动消费品工业高质量发展。2025年太原市政府工作报告提出:“大力实施‘三品’战略,全力提升消费品工业规模和实力、生产供给质量和水平”。消费品工业是重要的传统产业和民生产业,是衡量经济发展水平和人民生活质量的重要标志,在稳增长、促改革、调结构、惠民生方面起重要作用。

近年来,太原市消费品工业以结构调整和转型升级为主线,以科技创新为支撑,以市场需求为导向,实现了稳定提升,为全市经济社会高质量发展作出了贡献。2024年,全市消费品工业增势良好,同比增长6.2%,其中医药制造业同比增长30.9%。

推动消费全面升级

围绕“三品”战略,要提升消费品产品和服务的供给能力,增强消费对经济发展的拉动作用,推动消费品工业平稳增长。

增品种,以产品创新引领消费升级。适应消费升级趋势,引导企业在产品设计和制造过程中有效融入定制、体验、智能、时尚等消费元素,培育新业态新模式,满足消费者多层次个性化高品质的消费需求。丰富功能性食品和医疗健康特色消费品,培育高端碳纤维、不锈钢深加工、智能终端等高附加值产品,加快新品研发和生产。

提品质,以供给改善提振消费信心。引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念,走大众消费品生产以质取胜的发展道路。强化标准体系建设和产品质量管理,加快食醋检测认证创新平台项目建设和中药饮片标准制定,支持消费品工业企业开展数字化改造、智能化升级、绿色低碳转型等项目建设,提升产品全流程质量管控能力。

创品牌,以培育强促进消费增长。开展“太原精品”培育工程,打造有影响力的“老字号”“国字号”拳头产品,培育竞争力强、美誉度好的知名品牌。引导企业增强品牌意识,新培育品牌设计创意中心和广告服务机构,加快推

一碗面里的幸福密码

赵鑫

杜儿坪矿综合服务中心根据矿工的口味改良各种面食,卤汁要更浓郁,面条要更筋道,连配菜都得兼顾解腻和营养。如今在杜儿坪矿,“今天食堂吃什么面”成了矿工们碰面时的热门话题。

当打卤面的香气漫过矿工们沾满煤尘的工装,这碗看似寻常的面食,早已超越了果腹的功能。它像一把钥匙,打开了企业与职工和谐共生的密码箱,藏着“以职工为中心”的管理智慧,更印证了“企业关爱职工,职工奉献企业”的共生哲学。

从“果腹需求”到“精神滋养”,是企业关怀的温度升级。过去矿工吃面“就图个饱”,如今食堂的面食谱系不断丰富,这种变化绝非简单的餐饮改良,而是企业将“以人为本”从口号转化为行动的生动实践。当职工在井下劳碌小时后,能吃到合心意的热面,味蕾的满足会转化为精神的慰藉。企业对职工的关怀,从来都藏在这些“看得见、摸得着”的细节里,从一碗面的筋道程度,到配菜的新鲜脆爽,处处体现着“把职工当家人”的暖意。

从“合同关系”到“情感共同体”,是职工认同的深度拓展。四川矿工小林在异乡的辣椒油里尝到“家乡味”,张彪师傅对打卤面的一周“惦记”,这些朴素的情感流露,折射出职工对企业的认同感正在悄然升华。当企业将职工当作家人,用心揣摩职工的口味偏好,职工自然会将企业视为安身立命的港湾。这种情感联结绝非偶然,而是源于“你对我真心,我对你尽心”的双向奔赴。食堂不再是单纯的就餐场所,成了情感交流的驿站;面食也不再是普通的食物,成了维系情感的纽带。这种超越合同关系的情感共鸣,让职工与企业 in 精神层面实现了深度契合。

从“单向管理”到“双向奔赴”,是发展动力的强力聚合。综采二队闫贺祥师傅从“没得选”到“挑着吃”的感慨,背后是企业理念的转变,从“我要你干”到“我为你想”。当企业将职工的幸福感纳入发展考量,职工会激发出更大的工作热情。这种良性互动形成的合力,远比单纯的制度约束更有力量。杜儿坪矿的实践证明,企业对职工的每一分投入,都会转化为生产效率的提升;职工对企业的每一分热爱,都会汇聚成企业发展的强大动能。这种“企业搭台、职工唱戏”的共赢格局,正是和谐发展最生动的写照。

一碗面的分量,不仅仅由面粉和卤汁决定。杜儿坪矿的食堂承载着企业的关怀,盛满了职工的幸福,更孕育着企业与职工共同成长的可能。企业与职工和谐发展的密码,就藏在职工需求的尊重里,藏在与职工共情的努力中,藏在与职工共进的追求上。

(作者单位:太原市总工会)

来论

进产品设计、文化创意与品牌建设的融合发展。举办促销专场活动,打造知名品牌,培育新锐精品,塑造区域品牌,利用多渠道加大宣传力度,促进消费者对优质产品、优良品牌的认知、认同和认可。

激发市场发展活力

要培育一批龙头企业 and “专精特新”配套企业,深入开展招商引资,促进消费品工业核心竞争力全面提升。

强化龙头企业引领。争取国内外知名品牌企业到并建设生产制造基地,设立地区总部和研发机构。建立产业链龙头企业培育库,把科技含量高、带动力强的企业纳入大企业大集团培育计划。支持龙头企业通过股权合作、资产并购等方式,加速整合产业资源。鼓励大企业梳理发布需求清单,引导中小企业摸排主导产品、产能规模、拟配套对象等供给清单,推动大中小企业开展线上线下供需对接活动,实现大中小企业融通发展。

梯度培育中小企业。按照“创办一批、成长一批、壮大一批”的总体思路,抓好“小升规”,形成企业梯次发展新格局。鼓励中小企业走“专精特新”之路,培育一批创新型企业、“专精特新”企业、专精特新“小巨人”企业、瞪羚企业、独角兽企业。推动中调西堡泉老陈醋等中小企业升级,支持和仁堂申报国家级专精特新“小巨人”企业。

深入开展招商引资。围绕重点消费品行业,锚定长三角、珠三角等区域,着力引进消费品工业头部企业、龙头骨干企业,引进培育一批具有成长潜力,上下游产业关联度高的科技型中小企业。支持存量企业在消费品工业领域投资和扩大再生产,推动太原特色消费品工业产业链上下游、左右岸集群式发展。借助消费品展会、论坛活动,开展行业龙头企业招商推介活动,及时兑现落实招商引资优惠政策,“真金白银”吸引关联企业和项目落地。

加速产业集聚发展

要聚链成群,集群成势,以医药、食品、新型消费品为主攻方向,形成区域产业协同、特色产业集聚、互为依托支撑的消费品工业产业集聚发展新格局。

打造生物医药产业集群。要发展生物医药、现代中药、医疗健康产业集群,形成“大药”集聚优势。在生物医药领域,采用基因工程、细胞工程、酶工程、生化工程等高新技术和现代合成技术,推进生物技术药物、新型疫苗开发,以锦波生物、太原药业等企业为支撑,构建“发酵基原料—原料药—化学制剂”“人源胶原蛋白—胶原蛋白敷料”产业链。发挥中药材资源优势,加强中药独家品种、中药专利产品、特色中药品种、创新中药及复方中药的研发,实现中成药、中药提取等产品规模化生产,健全中医药服务产业

拓展暑期研学新场景

今年文化和旅游部发布了《研学旅游服务要求》等行业新标准,其中“针对青少年身心特点和成长规律合理安排旅游线路”“深入挖掘研学旅游资源的文化属性和教育价值”等要求,为规范研学游市场、持续满足群众日益增长的多元化多层次文体需求提供依据,也在2025年暑假启动,为小球迷、小健将、小运动员们即将踏上研学旅程时指明了寓教于乐、寓文于旅、文旅体融合的方向。

“体育+”主题研学游为青少年素质教育提供新场景。体育强国的根基在群众体育,而青少年的身心健康水平集中体现一个社会中“人的全面发展”。近年来,从“15分钟健身圈”到“带动三亿人参与冰雪运动”,全民体育潮中,青少年是教育投资与消费带动的重点群体。为配合夏令营、冬令营及小长假学生旅游团的需求,多地体育设施与景区、文博院馆、主题公园、非遗基地、生态农业园实行通票互认联合开发素养课程,弥补了传统研学重游轻学、多观少研的短板。地方特色的赛龙舟、抢花炮、独竹漂、骑马射箭等运动项目,既具表演观赏性,又有互动参与性,纳入研学游路线后颇受欢迎。感受风土人情,触摸历史文脉,呼吸大自然气息,青少年在文旅体融合的研学中获得体力脑力协同锻炼。

文旅体融合的亲子消费蕴藏全域旅游长足发展新机遇。需求个性化、场景多元化、体验深度化,是当前旅游市场的新趋势。“一场马拉松激活一座城”“一轮球赛带火一条产业链”——在“跟着赛事去旅行”的热潮中,陪孩子参赛、观赛、集训的亲子游是规模大且稳定的群体。“小手拉大手”的

今年夏天,潮玩成了热门词,参与者是一群“80后”“90后”,“童趣经济”正以多元姿态进入大众视野,并不断拓展边界。从扎堆开盲盒到排队购买IP联名玩具,这些带着卡通元素的商品,不再是孩子的专属,不少成年人也加入消费行列,打造自己的“精神快充站”。数据显示,2024年国内潮玩市场规模突破500亿元。

过去,童趣经济主要以儿童消费品为底色,在新IP、新概念、新技术赋能下,开始将主要目标人群锁定为具有消费力的成年人,尤其是“Z世代”和年轻都市群体,满足成年人的怀旧情感、减压需求和童年情结。童趣经济外延不断拓展,正重塑消费市场格局。随着生活节奏加快和社会结构变化,越来越多年轻消费者在消费过程中高度重视品质、体验和情感价值,通过购买经典动漫、游戏周边等产品,要“为童年买单”。

在此背景下,有的产品设计强调“减压”“治愈”,有的强调未知感和隐藏款,为消费者带来惊喜,心理上形成一种奖励效应。再加上社交平台带来的信息传播效率、互动密度和算法推动,不少童趣产品被广泛传播,甚至成为一些年轻人社交互动的“硬通货”。

当代社会情感需求日益旺盛,消费不断升级,时尚店里挂着皮卡丘、史努比联名T恤,美妆品牌和迪士尼合作推出公主

体系。在医疗健康领域,重点培育医疗器械产业,发展高性能医疗器械研发制造、医疗健康等项目,构建全链条技术创新体系。

打造醋类及酒类酿造产业集群。醋产业要以“山西老陈醋”品牌为引领,以紫林、水塔、宁化府等企业为龙头,发挥“清徐食醋产业示范基地”的集聚带动作用,打造国内最大食醋生产基地。同时推进企业生产联动与分工协作,逐步形成生产分工明确、产品种类档次齐全、营销集中统一的食醋生产和营销体系。酿酒产业以建设酿造小镇为牵引,提高白酒生产水平和产品档次,促进高档、中档葡萄酒和佐餐酒同步发展,打造优质、绿色的新型酿酒工业。

打造绿色食品加工产业集群。以园区化、集约化、规模化为目标,按照产销一体、种养加循环、产学研融合的发展模式,发展一批融生产加工、市场销售、消费体验、文旅休闲于一体的绿色食品加工产业集群。加快蓝顿旭美、六味斋、九牛牧业等企业发展肉制品、乳制品、杂粮、果蔬、功能食品等现代食品加工业,加快企业生产线智能化改造,调整产品结构向精深加工方向发展。推进阳曲现代农业产业示范区提档升级,打造蔬菜种植、农产品加工、文旅康养产业有机融合的绿色农业示范区。

促进产业融合互动

要以科技创新推进产业智能化、绿色化、融合化发展,实现消费品工业提质增效。

加快数智赋能。聚焦消费品工业关键环节,通过数字技术应用带动消费品工业产业链、供应链、创新链、服务链协同发展,在研发设计、生产制造、质量控制、经营管理、仓储物流、销售服务等环节实现数据闭环。加快重点消费品行业智能制造、个性化定制、柔性制造等新业态新模式推广应用,创造更丰富的需求场景,引领消费品工业质量变革、效率变革、动力变革。

促进绿色转型。建设一批零碳工厂、零碳工业园区,打造国家级零碳技术先行示范区。鼓励企业运用绿色低碳环保技术,提高行业资源利用效率。通过新技术、新工艺、新装备改造等改进生产方式,形成消费品绿色可持续发展方式。完善绿色产品标准、认证、标识体系,推进绿色产品市场供应。拓展绿色消费场景,发展基于“智能+”的回收利用与共享服务新模式,赋能行业绿色转型发展效能提升。

深化产业融合。推动消费品工业与农业融合发展。鼓励企业聚焦粮油、果蔬等优势产区,建立稳定的农产品原料供应基地,发展规模化种养殖。促进消费品工业与文化旅游业融合发展,推动消费品工业企业开辟工业旅游市场,打造工业旅游线路。加快消费品工业与现代服务业深度融合,培育发展服务型制造,鼓励消费品工业企业建立客户体验中心,分析客户需求信息,增强用户满意程度。

(作者单位:太原社会科学院)

7月28日下午,我市首届公共卫生科普技能竞赛精彩开赛,来自10县(市、区)的10支参赛队共30名选手齐聚一堂,展开了一场知识与技能的较量。这场聚焦公共卫生科普的实践活动,让人们清晰地看到:健康科普不仅是知识的传递,更是筑牢全民健康防线的基石。

健康科普是连接专业知识与大众认知的桥梁,其重要性愈发凸显。

一方面,各类慢性疾病如高血压、糖尿病等发病率逐年攀升,与人们不良生活习惯相关;另一方面,虚假健康信息泛滥,民众无所适从。健康科普通过系统、科学地科普,纠正民众的认知误区,引导大家养成健康的生活习惯,如合理饮食、适量运动、戒烟限酒等,从源头上降低疾病的发生风险。在面对突发公共卫生事件时,及时准确地科普可以稳定民心,指导民众科学应对,避免恐慌情绪的蔓延。

要让健康科普真正扎根生活,关键在于内容能否精准匹配受众需求。构建分层分类的科普内容体系,是让健康知识真正“落地生根”的核心路径。分层,即根据年龄、职业、健康状况等维度划分受众群体,定制科普内容。例如,针对儿童群体,可通过动画、绘本普及洗手习惯、视力保护等知识;针对上班族,聚焦颈椎养护、压力管理等职场健康话题;针对慢性病患者,提供用药指导、饮食搭配等个性化建议。分类,即按照健康主题建立科普内容库,实现知识的系统化与专业化。可围绕传染病防控、营养膳食、运动健身等核心领域,组织专家团队编写权威指南。同时,结合季节特点、疾病流行趋势动态更新内容,如流感高发季加强预防知识推送,夏季重点科普溺水急救、中暑预防等内容,让科普始终紧跟健康需求的变化。在此基础上,还需建立内容审核机制,由专业机构把关,杜绝伪科学信息混入;建立反馈机制,积极收集受众意见,不断优化内容形式与传播方式,让科普内容既能“说到点上”又能“讲到心里”,真正走进生活,成为大众的行动指南。

要以科学的健康知识为依托,以精准的科普内容为手段,为全民健康保驾护航。

“银龄”重登讲台 教育薪火相传

薄鸿



我市2025—2026学年“银龄讲学”教师招聘工作日前启动,面向全市公开招募岗位81个,以进一步加强农村、偏远地区及薄弱学校教师队伍建设。申请“银龄讲学”计划的退休教师,以校长、教研员、特级教师、骨干教师为主。

退休优秀教师是教育领域的宝贵财富。在教育高质量发展的背景下,鼓励身体健康、经验丰富的退休教师重新走上讲台,可以缓解师资压力,为教育事业注入活力。

退休优秀教师重登讲台,有着不可替代的优势。在数十年的教学生涯中,他们积累了丰富的教学经验、班级管理智慧和育人技巧。对教材的把握、学情的洞察、重难点的突破都有着自己独到的见解,能精准找到教学的“金钥匙”。在一些偏远地区或师资薄弱学校,退休优秀教师的加入,可以快速填补学科空白,让孩子们享受到更优质的教育资源。同时,他们也可以担任教师“导师”,指导青年教师成长,传承优良教风和教学方法。

让退休优秀教师顺利重返讲台,仍需破解一些现实难题。要让退休优秀教师愿意来、留得住、教得好,要推出更具吸引力的返聘机制,明确合理的薪酬标准、社会保障衔接办法等,为返聘教师提供必要的教学支持和健康关怀,解除他们的后顾之忧。比如建立弹性工作制度,根据退休教师的身体状况和意愿安排教学任务,避免过度劳累等。要建立退休优秀教师人才库,精准对接学校需求,实现资源高效匹配。鼓励学校设立“银龄教师工作室”“名师讲堂”等,为退休教师发挥专长创造条件。要建立教师“传帮带”机制,让退休优秀教师快速融入新的教学环境,并带动其他教师创新教育方法,提高教学水平。

传承教育精神,盘活教育资源,当满头银发与青春笑脸在课堂相遇,碰撞出的不仅是知识的火花,更有跨越代际的教育温情。

太报时评

观点摘编

(据《经济日报》)