

持续防范化解重点领域风险

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之五

近日召开的中央政治局会议提出,要持续防范化解重点领域风险,作出“高质量开展城市更新”“积极稳妥化解地方政府债务风险”“巩固资本市场回稳向好势头”等一系列部署。

统筹发展和安全,才能确保经济行稳致远。针对重点领域风险隐患,各地区各部门持续推进风险处置,着力守好安全底线,坚持在发展中逐步化解风险,努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动。

高质量开展城市更新

上海的长白新村街道228街坊,是20世纪50年代为解决产业工人的住房问题兴建的工人住宅之一。砖红色的窗棂、复古的门框,“修旧如旧”的建筑错落有致,引入社区食堂、健身房、公共绿地空间……如今,走进更新后的228街坊,可深刻感受到城市生活的“升级”。

截至2024年底,我国常住人口城镇化率从2012年的53.1%上升到2024年的67%,城镇人口由7.2亿增加到9.4亿。从国际经验和城市发展规律来看,我国已进入城镇化较快发展的中后期。从“有没有”转向“好不好”,人民群众诉求更多样,城市短板亟待补齐。

此次会议指出,落实好中央城市工作会议精神,高质量开展城市更新。

“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。”近日召开的中央城市工作会议,就当前和今后一段时期城市工作面临形势作出重大判断。

“从规模扩张到内涵提质,意味着城市发展从过去主要依靠土地、资本等传统要素投入转向依靠知识、数据、技术、管理等新型要素投入,追求更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。”中国城市规划设计研究院院长王凯说。

中央城市工作会议提出,“以推进城市更新为重要抓手,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色发展转型、文脉赓续、治理增效”“高质量开展城市更新,充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用”。

在上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰看来,城市更新已成为城市发展的重要转折点。开展城市更新,有助于存量提质增效、激活内需,持续巩固房地产市场稳定态势,推动房地产行业转型升级。

积极稳妥化解地方政府债务风险

截至今年6月底,新增置换债券已累计发行3.8万亿元;各地置换后债务平均利息成本降低超过2.5个百分点……一组来自财政部的数据,彰显地方政府隐性债务置换工作扎实推进、取得积极成效。

近年来,我国部署实施了一系列有力举措,扎实推进一揽子化债方案,持续加强地方政府债务管理,地方政府债务风险得到有效化解和管控。

“尤其是去年推出12万亿元地方化债‘组合拳’,推动地方化债压力大大减轻,债务风险有效缓释。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

针对下一阶段工作,此次中央政治局会议明确提出,“积极稳妥化解地方政府债务风险”“严禁新增隐性债务”。

通过国企举债融资新增隐性债务,向国企借款……就在不久前,财政部公开曝光了6起已完成问责的隐性债务典型案例,旨在进一步发挥警示教育作用,坚决遏制新增隐性债务。

“地方债务风险化解需贯彻落实党中央部署,坚决遏制新增隐性债务,稳步推进存量债务。”中国财政科学研究院院长杨志勇说。

此次会议还明确提出,“有力有序有效推进地方融资平台出清”。

“推进融资平台风险出清,将有力清除隐性债务滋生的‘温床’,为地方财政高质量发展提供有力支持。”杨志勇说。

巩固资本市场回稳向好势头

围绕资本市场,此次中央政治局会议指出“增强国内资本市场的吸引力和包容性”,备受关注。

“未来一段时间,资本市场内外部环境仍然错综复杂,困难挑战不少。会议的相关部署,将有力推动资本市场稳健发展,持续提升资本市场吸引力、竞争力。”中山大学岭南学院教授韩乾说。

党的二十届三中全会明确要求,健全投资和融资相协调的资本市场功能;2024年中央经济工作会议强调,深化资本市场投融资体制改革;本次中央政治局会议提出增强国内资本市场的吸引力和包容性……一系列重要部署一脉相承,为资本市场高质量发展提供了有力遵循。

市场稳定、有活力是资本市场有吸引力的重要前提。此次会议强调,“巩固资本市场回稳向好势头”。

今年以来,经过各方共同努力,资本市场经受住了超预期的外部冲击,市场韧性增强,预期改善,回稳向好的态势不断巩固。

展望未来,复杂的国内外形势下,资本市场仍然面临不少挑战,但经济高质量发展的确定性、宏观政策预期的确定性、中国资产估值修复的确定性等为保持市场平稳健康运行提供了基础和条件。

韩乾表示,随着新“国九条”等改革政策持续落地见效,更加注重提高市场内在稳定性、更加注重提升上市公司吸引力、更加注重回报投资者的市场生态加快形成,资本市场“稳”的基础将更加牢固。

新华社记者 申铖 刘慧 郑钧天
(新华社北京8月5日电)

外资,联通国内国际,对构建新发展格局、推动高质量发展意义重大。

复杂严峻的国际经贸环境下,我国吸引外资交出亮眼答卷——“十四五”以来,累计吸收外资超7000亿美元,提前半年完成目标,新设外资企业比“十三五”期间多出2.5万家。

投资中国,就是投资未来。面对经济全球化深度调整,我国全力打造全球投资强“磁场”,以全方位、多维度的战略优势为跨国公司构筑投资热土。

外商加码投资 折射中国市场强磁力

今年以来,首家外商独资三级综合医院在天津开诊,欧洲空中客车公司等外资企业获批增值电信业务扩大开放试点,拜耳、辉瑞、阿斯利康等跨国医药企业纷纷入驻北京医药创新公园……

面对不确定性的外部环境,中国市场持续释放“磁吸效应”:

商务部数据显示,今年上半年,全国新设立外商投资企业30014家,同比增长11.7%。截至今年6月底,全国累计新设外资企业22.9万家,比“十三五”期间增加了2.5万家。

毕马威在《2025年宏观经济十大趋势展望》中强调,中国在全球供应链中的关键地位和消费市场潜力,是外资持续加码的核心动力。许多跨国公司表示,中国是跨国投资“理想、安全、有为”的目的地,是“确定性的绿洲和投资热土”。

从着力抓好“四稳”,到出台“稳外资20条”;从制定外国投资者对上市公司战略投资管理办法,到实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施……我国打出稳外资政策“组合拳”。

中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员潘圆圆说,中国经济基础稳、优势多,韧性强、潜力大、长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。我国超大规模市场、完备高效的产业链供应链体系、持续优化的创新环境,为跨国公司投资中国提供了良好的发展条件和土壤,稳外资依然具备坚实基础。

引资结构优化 世界工厂叠加创新枢纽

7亿元人民币升级改造广州生产基地,4亿元人民币升级数字化智能化基础设施;5亿元人民币升级遍布全国的100多家体验馆体验店……深耕中国市场30年,安利自前年起启动为期5年、金额达21亿元人民币的在华投资计划。

“安利过去4年实现年均复合增长率7%,中国是增长最快最好的市场。”安利(中国)总裁余放说,安利将持续深耕中国市场,不断强化中国作为安利全球的供应链枢纽、创新源地及战略增长引擎的地位。

外资企业不仅在中国市场获得可观回报,更深度融入中国经济高质量发展。“十四五”以来,中国引资结构变化尤为显著——

今年上半年,高技术产业实际使用外资1278.7亿元人民币,其中,电子商务服务业、化学药品制造业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长127.1%、53%、36.2%、17.7%。2024年,高技术产业引资占比达到34.6%,较2020年提升6个百分点。

7月11日,上海新认定的30家跨国公司地区总部和15家外资研发中心获颁证书。同时,56个外商投资项目签约,投资总额约36.8亿美元,涉及生物医药、时尚消费品、金融、汽车、商务服务等重点领域,以及数字经济、绿色低碳等新赛道。

“我们将重点发力跨境电商以及康养领域。”保赫曼(上海)贸易有限公司董事总经理刘玄说,扎根上海20多年来,企业见证了中国的开放决心,中国区总部的成立将助力企业更好推出创新业务模式。

商务部研究院发布的《跨国公司在中国》报告显示,2013至2023年,跨国公司在华研发经费增长达86.5%。跨国公司与中国的投资合作已由“市场导向型”“成本导向型”延伸至“创新驱动型”。

大门越开越大 持续释放政策效应

上海南翼的金山区,丰田汽车独资设立的雷克萨斯纯电动汽车及电池的研发生产公司项目建设正酣,从签约落地到开工建设仅2个多月。

金山为项目“量体裁衣”,创新推出“专班式服务”“链式保障”等举措,折射中国营商环境的“速度和温度”。

加快建设全国统一大市场,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境;持续缩减外资准入负面清单条目,制造业领域外资准入限制已全部“清零”;推动扩大电信、医疗领域的开放试点,稳妥有序推进扩大教育、文化领域自主开放;累计制定、修订、废止法规文件500多部;建立外资企业圆桌会议制度,建立各级外资工作专班……

无论风云变幻,中国开放的大门越开越大,外资来华之路越拓越宽。

日前举行的第三届中国国际供应链促进博览会上,美国参展企业数量同比增长15%,继续位列境外参展商之首,其中,六成为世界500强企业。

开放合作是历史潮流,互利共赢是人心所向。今年上半年,东盟地区实际对华投资增长8.8%,瑞士、日本、英国、德国、韩国实际对华投资分别增长68.6%、59.1%、37.6%、6.3%、2.7%。

与中国同行,就是与机遇同行。中国正以高水平开放促进深层次改革、高质量发展,必将为世界带来更多合作共赢新机遇。

新华社记者 谢希瑶 周蕊 (新华社北京8月5日电)

“最美拥军人物”公布

新华社北京8月5日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述,大力弘扬爱我人民爱我军的社会风尚,在中国人民解放军建军98周年之际,中央宣传部、全国双拥办、退役军人事务部、中央军委政治工作部向全社会公开发布“最美拥军人物”。

张志光、姚华亮、张国通、刘华强、王友民、石进华、许灵、吐尔地·吾斯曼等8名同志和“拥军老阿妈”集体光荣入选。他们关心国防、热爱军队、尊崇军人,有的倾力推动建展馆开课堂、弘扬革命传统和优良作风,有的动员社会力量服务退役军人和军属就业创业,有的积极践行文化拥军、科技拥军,有的情系爱国拥军事业、激励引导青年从军入伍,有的用心用情投入拥军优属志愿服务……他们满腔热情为军人军属、退役军人和其他优抚对象排忧解难,大力支持部队建设改革和练兵备战,书写了新时代军民鱼水情深的动人篇章。

广大干部群众表示,人民军队爱人民、人民军队人民爱,要以“最美拥军人物”为榜样,更加自觉地弘扬军爱民、民拥军的光荣传统,尊崇军人职业,尊重退役军人,维护优抚对象权益,主动为军人军属办实事、解难题,巩固发展坚如磐石的军政军民团结,更好服务国防和军队现代化建设。

据悉,2025年“最美拥军人物”发布仪式专题节目将于近期在中央广播电视台总台播出。

媒体社会责任报告发布

新华社北京8月5日电 2024年度媒体社会责任报告近日集中向社会发布。这是媒体社会责任报告工作开展以来,连续第12年发布报告。今年,从中央新闻单位到县级融媒体中心630余家媒体发布报告,发布媒体数量较去年增加50余家,部分省区市和新疆生产建设兵团进一步扩大报告范围,吉林、四川等18个省份实现市县县三级媒体覆盖。

2024年,各媒体坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,在党的二十届三中全会、新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年、巴黎奥运会等重要会议、重大主题和重要活动的宣传报道中围绕中心、服务大局,以高度政治自觉和强烈使命担当切实履职尽责,在推进主流媒体系统性变革中守正创新、奋发有为,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,获得社会广泛赞誉。

各媒体认真贯彻落实中宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》要求,从履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面,对2024年履行社会责任情况进行逐项报告。除发布文字版报告外,425家媒体同期制作短视频、动漫等多媒体版本报告,490多家媒体制作展示海报,部分媒体召开报告发布会、座谈会。中国记协新闻道德委员会、行业报新闻道德委员会和各省区市新闻道德委员会将对媒体发布的报告开展评议打分。

媒体社会责任报告在中国记协网集中展示。全国性行业类媒体、地方媒体社会责任报告首次探索由中国行业报协会、各省区市和新疆生产建设兵团记协搭建统一展示平台,进一步提升报告传播力影响力。

(上接第1版)

《意见》提出,在国家统一实施的免保育教育费政策基础上,鼓励各省结合实际,进一步巩固落实家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童等群体资助政策,做好兜底保障。同时,要认真落实《中华人民共和国学前教育法》,坚持保基本、保普惠,进一步健全学前教育投入机制。

《意见》要求,各省要发挥省级统筹作用,完善工作机制,明确责任分工,制定具体实施方案,与本地区已实施的学前教育资助政策做好衔接。地方各级财政、教育部门要加强日常监控,强化资金保障和使用管理,及时足额拨付资金,确保幼儿园正常运转,严防拖欠教师工资。地方各级教育部门要严格落实监管责任,规范办园行为,切实守护好在园儿童身心健康。



8月1日,游客在安徽省黄山市徽州区西溪南景区乘坐竹筏游玩纳凉。三伏天里,全国多地迎来持续高温,人们享受瓜果冷饮、亲水嬉戏游玩,用各种方式避暑消夏。

新华社发(樊成柱 摄)

加强食品销售连锁企业监管新规征求意见

据新华社北京8月5日电(记者 赵文君)记者5日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日起草了《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

据介绍,征求意见稿共34条,重点明确了各级管理事权、风险防控要求及法律责任,主要有三方面内容:

一是确定各级管理事权。对食品销售连锁企业实行分级分类管理,食品销售连锁企业总部、分支机构和门店的食品安全监督工作,分别由省级、市级、县级市场监管部门负责。

二是突出总部管理责任。细化食品销售连锁企业总部“日管控、周排查、月调度”制度落实要求,要求总部加强对从业人员、采购、配送等环节管理,及时处置发现的问题,健全风险隐患防控机制。

三是强化全链条风险防控。要求食品销售连锁企业建立基于食品安全风险防控的动态管理机制,结合实际制定食品安全风险管控清单,实施覆盖总部、分支机构、仓储及配送中心、门店等全链条的食品安全风险管控。

维护;完善办公环境卫生基础设施,改善工作及作业环境、设备设施……友好社区环境建设与健康场所推进两项行动,让健康友好社区与场所成为健康生活的支撑。

推动绿色发展,统筹产业结构调整,污染治理、生态保护和应对气候变化;推动多部门政策融合,健全环境健康监测调查、风险评估、预警发布和健康提示制度……优美生态环境建设与环境健康风险管理能力提升两项行动,为建设美丽中国打造综合平台。

方案不仅构建起“个人、社会、组织”治理全景图,还确定了到2030年要达成的两项结果性指标:居民饮用水水质达标情况持续改善;居民环境与健康素养水平达到25%及以上。

方案体现全新理念,凝聚合力——

当环境健康素养成为全民共识,绿色安全健康的环境成为普遍现实,必将成为人民带来健康福祉的全面提升。

“方案按照‘坚持健康优先、关口前移,倡导绿色发展、综合治理,深化全民动员、社会共治’的行动策略,将环境健康理念融入各领域政策体系。”国家疾控局有关负责人介绍,健康环境促进行动实施方案,既是“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践,更是以人民为中心的发展思想在环境健康领域的温暖注脚。

据悉,为确保行动落地,国家疾控局将会同有关部门强化协同配合,加强宣传解读、组织实施。总结推广典型经验,推进健康环境建设。

新华社记者 谢希瑶 周蕊 (新华社北京8月5日电)

我国出台健康环境促进行动实施方案

5日,国家疾控局联合多部门发布《健康中国行动——健康环境促进行动实施方案(2025—2030年)》,标志着在美丽中国建设中,我国以更优环境护航全民健康迈出新步伐。

环境与健康是密不可分的生命纽带——

科学研究证明,环境质量深刻影响着国民健康水平。

垃圾分类处理与资源循环利用逐步优化,空气污染防治不断加强,环境卫生突发事件应急能力持续提升……近年来,我国健康环境建设取得显著成效。

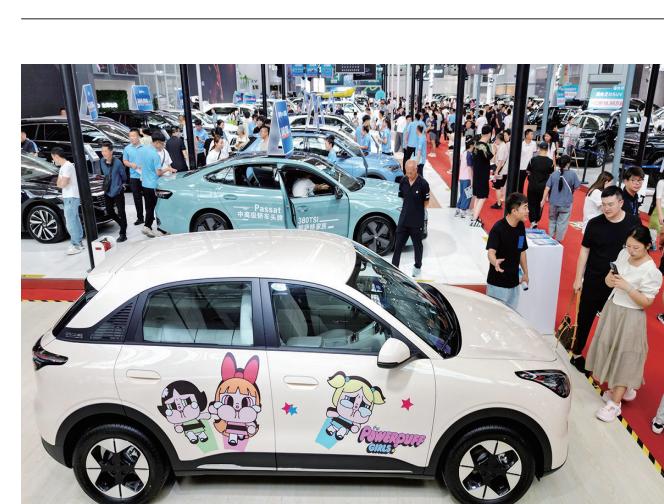
然而,全球气候变化进一步加剧,带来新问题、新挑战。国家疾控局相关负责人指出,需进一步实施健康环境促进行动,营造宜居绿色安全的健康环境。

从家庭空调滤网的清洁维护,到社区健康驿站的贴心守护;从个人碳足迹的主动管理,到新污染物治理的科技攻坚;从农村饮用水安全的坚实保障,到应对气候变化的未雨绸缪——健康环境促进行动描绘的,是一幅将健康深深镌刻在绿水青山间的蓝图。

方案提出六大重点行动、16项具体举措——

关注天气预报信息,提高对极端天气气候事件的防范意识和能力;倡导“三减三健”,养成均衡饮食、适度运动、戒烟限酒、规律作息、充足睡眠等健康生活方式……居民环境健康素养提升与健康舒适居家环境促进两项行动,赋能个体与家庭,塑造健康生活的环境新起点。

完善社区垃圾分类管理,推进社区绿地、步道建设和



8月5日,为期7天的第二十七届哈尔滨国际车展在哈尔滨国际会展中心开幕。新华社发(刘洋 摄)

我国全力打造全球投资强“磁场”