

印美博弈升级 莫迪为何“硬磕”

美国总统特朗普4日在社交媒体发文称,由于印度购买大量俄罗斯石油并借此获利,美国将大幅提高对印度产品征收的进口关税。印度外交部同日回应称,印度将采取一切必要措施维护国家利益和经济安全。

分析人士认为,特朗普政府近期接连向印度施压,有借此在美印经贸协议谈判中增加筹码的意图,也体现出其对调解俄乌问题进展缓慢的挫败感。从官方表态来看,印度不愿屈服于美方压力,美印关系面临不小考验。

关税施压加码

连日来,特朗普政府已多次在经贸问题上向印度施压。特朗普7月30日在社交媒体上抱怨印度对美国产品关税税率太高,非关税壁垒比其他任何国家“繁杂”,造成美印贸易多年来维持较小规模。他将印度称为“死亡经济体”,宣布从8月1日起对印度输美商品征收25%的关税并实施其他“惩罚”。他还威胁,如果印度继续购买俄罗斯武器和石油,美方将在对印度商品征收25%进口关税的基础上额外施加惩罚性关税。

面对美方威胁和施压,印度强硬回应。针对印度购买俄石油问题,印外交部发言人8月1日说,印俄关系“稳定且经过时间考验”,不该用“第三方国家的棱镜”去审视。美国《纽约时报》2日援引印方官员的话称,印度政府关于印俄石油交易的立场并未改变。

国际观察

印度总理莫迪8月2日呼吁民众购买本土产品,在全球不确定性加剧之际减轻印度经济所受冲击。他还称,印度将成为世界第三大经济体,因此印度必须在经济利益方面保持警惕。《印度斯坦时报》报道说,这些表态是对特朗普有关“印度是‘死亡经济体’”“印度严重依赖美国市场”的回应。

美国因利翻脸

分析人士认为,印度未能满足特朗普政府在经贸和外交层面的利益需求,是美方翻脸的主要原因。

在经贸问题上,印度关税水平较高,且对美国存在较大顺差,这让印度成为特朗普政府的“眼中钉”。据报道,美印双方近期举行多轮贸易谈判,但印度一直拒绝按美国要求给予美方农业和乳业关税优惠。

《纽约时报》报道说,特朗普政府希望通过对印施压来增加在经贸谈判中的筹码。有分析人士认为,美方同时也在“杀鸡儆猴”,借施压印度恐吓其他尚未与美方达成协议的贸易伙伴。

在外交层面,特朗普曾承诺会很快解决俄乌冲突,但一直未能取得实质性进展。近来特朗普政府试图通过限制俄罗斯油气出口来迫使俄方妥协。美国智库威尔逊中心南亚问题专家迈克尔·库格尔曼认为,特朗普政府更希望印度从美国而不是从俄罗斯购买石油。

分析人士认为,特朗普政府为了谋取自身利益,即便对日本、加拿大等盟友也是说翻脸就翻脸,现在对印度翻脸不足为奇。

印度为何“硬磕”

从近期表态看,印度政府不愿屈服于美国压力。分析人士认为,这主要有三方面原因。

首先,印度和俄罗斯长期以来关系密切。俄罗斯是印度武器装备的主要来源国,进口俄石油有利于稳固印俄关系,而且俄罗斯对印出口石油价格相对低廉,印度从中获利颇丰。

其次,如果印度面对美国施压退缩让步,将有损其独立自主形象。加之印度国内民族主义情绪高昂,莫迪政府在关键领域作出妥协或引发国内不满。

此外,印度近年来经济增速较快,拥有较大市场潜力,有分析预测印度最快有望于今年超越日本成为全球第四大经济体。印度的经济实力让莫迪政府一定程度上有底气与美国“硬磕”。

双边关系急转

特朗普今年年初就任后不久便邀请莫迪到访白宫,双方就军售、能源等议题展开讨论并达成一定共识,当时外界预期美印关系会延续积极势头。然而仅半年后,双边关系就明显下滑,媒体和分析人士认为,美印关系正面临数年来最严峻的挑战。

印度印象研究所创始人罗宾德·萨奇德夫说,过去6个月,印度对美国的心态在发生变化,越来越担心美方政策,对特朗普政府也越来越不信任。

除了在经贸和对俄政策上的矛盾分歧外,美国拉近与巴基斯坦的关系,也对美印关系造成影响。英国《卫报》报道说,美国与巴基斯坦近来在加密货币、矿业和石油等领域达成协议,特朗普还邀请巴基斯坦陆军参谋长穆尼尔到访白宫,这一系列动作让美印关系更加复杂。

库格尔曼表示,美国同印度过去20年来战略合作持续深化,但美国与巴基斯坦的关系正经历“出人意料的复苏”,这一变化对印方构成了严峻挑战。他还认为,在美印关系紧张的背景下,美国驻印度大使尚未就位,负责南亚事务的助理国务卿也尚未确认,这些关键岗位的空缺会对美印关系的修复产生不利影响。

印度政治学者普拉塔普·巴努·梅赫塔表示,目前印度方面对美国的猜忌与1971年情况类似,当时印美关系因印巴冲突而跌至低谷。“(双边关系)已遭到破坏。无论双方达成什么协议,印度对美国的不信任只会持续加深。”

新华社记者(新华社新德里8月5日电)

欧盟暂停对美关税反制 多个成员国批评软弱

新华社布鲁塞尔8月5日电(记者 康 逸、张兆卿)欧盟委员会发言人奥洛夫·吉尔5日表示,欧盟决定暂停原定于8月7日生效的对美关税反制措施。另有欧盟高级官员表示,欧盟仍保留重启反制措施的选项。

吉尔表示,欧盟正在与美国接触,落实双方上月达成的贸易协议。鉴于此,欧盟委员会当天通过了必要的法律程序,暂停原定于8月7日生效的对美关税反制措施。

连日来,欧盟多个成员国对欧美近期达成的贸易协议表示不满,认为欧盟表现过于软弱,应该更加强硬,双方达成的协议也仍有许多需要明确的地方。据悉,目前美欧双方正在细化达成的框架协议。

此前,欧盟已通过对美商品反制清单,用于一旦与美国谈判失败时,对包括大豆、飞机、汽车、威士忌等在内的一系列美国商品加征关税。

胁迫各国终止贸易 俄称“不合法”

新华社莫斯科8月5日电(记者 赵 冰)俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫5日谈及美国总统特朗普对印度的关税威胁时说,试图迫使各国终止与俄罗斯贸易是“不合法的”。

佩斯科夫说,俄罗斯听到了很多威胁言论,试图迫使各国终止与俄罗斯的经贸关系,“我方不认为这种言论是合法的”。他强调,主权国家有权选择贸易合作伙伴,选择符合本国利益的经贸合作机制。

特朗普4日在社交媒体上发文称,由于印度购买大量俄罗斯石油并借此获利,美国将大幅提高从印度进口产品的关税。印度外交部发言人同一天表示,美国针对印度的做法既不公正也不合理,印度将采取一切必要措施维护国家利益和经济安全。

与特朗普对话 泽连斯基称富有成效

新华社基辅8月5日电(记者 李东旭)乌克兰总统泽连斯基5日在社交媒体发文说,他当天与美国总统特朗普进行了“富有成效”的对话,双方围绕结束俄乌冲突这一核心问题协调了立场。

泽连斯基说,俄方正在“加强对乌袭击力度”,他与特朗普就当前形势交换了看法。双方还讨论了欧洲对俄采取的联合制裁措施,以及荷兰、瑞典、挪威和丹麦等国决定出资超过10亿美元帮助乌克兰购买美国武器的问题。

泽连斯基说,双方还讨论了国防合作问题。乌方已起草了一份关于无人机的合作协议,愿与美方就协议内容进行详细讨论并签署。

巴西前总统博索纳罗被判居家监禁

据新华社巴西利亚8月4日电(记者 吴 翔)巴西联邦最高法院法官亚历山大·德莫赖斯4日判处前总统雅伊尔·博索纳罗居家监禁,并下令警方搜查其住所,没收所有在场手机,并禁止除律师外的任何人前往其住所探视。

德莫赖斯说,博索纳罗虽然未直接使用个人社交媒体账号,但通过子女和政治盟友等人的社交媒体发布信息,煽动受众攻击联邦最高法院,支持外国势力干预巴西司法活动。

此前,为防止博索纳罗妨碍司法调查,德莫赖斯已于7月18日对其采取限制措施,包括佩戴电子脚镣、禁止夜间和周末离家、不得使用社交媒体及借用他人账号发声等。德莫赖斯表示,博索纳罗多次违反规定,有必要对其提升约束力度。

4日,博索纳罗之子、参议员弗拉维奥·博索纳罗在社交媒体发布其父博索纳罗对支持者发布的录音及佩戴电子脚镣的照片。德莫赖斯表示,这是对司法禁令的公然无视。

酷暑难耐 中国产品为欧洲消费者送清凉

一张自拍照中,德国工程师弗伦茨·施塔克紧挨着一款造型简洁优雅的移动空调,微笑着竖起大拇指。在斯图加特工作的施塔克近日通过视频连线告诉新华社记者,这台中国品牌的空调“表现出色”。

随着夏季高温天气频频来袭,制冷类家电在欧洲持续热销。记者在走访中发现,不少消费者都选择了中国品牌,因为中国制冷类创新产品能满足市场需求,并凭借节能、设计美观和售后服务可靠等优势赢得青睐。

以往,欧洲的夏天不那么炎热,不少国家的居民楼没有安装空调的需求。如今若要加装空调,人们将面临建筑条件不允许、物业手续复杂、安装费用过高等一系列难题。

施塔克的家在建造时没有配备空调。近几年,位于顶层的儿童房入夏后高温难耐。经过比较,施塔克选择了中国品牌的移动分体空调PortaSplit。“这款产品无需安装,移动方便,运转安静,制冷效果也很出色。”他说。

“我有点惊讶在欧洲市场几乎找不到类似产品。”施塔克对记者说,“只有一款比较类似,但噪音很大,而且价格贵了一倍。”

美的家用空调欧洲研究所所长雅斯佩特·董介绍,2025年上半年,美的空调在欧洲整体销量同比增长35%,其中PortaSplit产品在德国累计销量达6万台。

意大利6月中下旬迎来2025年的第一轮高温。在米兰从事人力资源研究的伊沃·格兰德当时购入一台海信移动空调,产品即插即用,能迅速给室内降温。

海信意大利公司首席执行官詹卢卡·迪彼得罗说,高温来得太过太快,很多人等不及购买并安装传统空调,移动空调是有效解决方案。

此外,来自中国的手持小风扇也融入欧洲民众的日常生活。在意大利首都罗马,出租车司机弗朗切斯科在车内放了一台手持小风扇。“它可以折叠,体积小巧,适合放在车里。”他说,电扇虽小,但风力强劲,可以提高车内空气循环和增强车载空调效果。

“我们今年已经卖出至少80万个手持小风扇,与去年相比增长明显。”位于米兰的Mulin进出口贸易公司董事长梅俊说,“有来自法国的客户一次性订购了好几个集装箱。”

近年来,欧洲能源价格持续上涨,节能性成为消费者购买制冷家电的重要考量因素。

在罗马运营二手奢侈品公司的莱斯莉·文迪蒂对记者说:“意大利近几年的夏天越来越热,电费几乎翻倍。今年我无论如何也要装空调。”她最后选择了一台带有欧洲最高等级能效标识的海尔空调。

中国制冷产品不仅能耗低,而且外观设计也越来越契合欧洲市场审美。从打造优质产品到提升优质服务的过程中,中国制冷产品的口碑不断夯实。

据介绍,美的在米兰创建了设计中心,通过本地化团队不断提升产品设计水平。除了移动空调,传统电风扇领域中的无叶智能风扇、冷风扇等新一代技术产品也收获不少消费者的肯定。截至2025年上半年,这类产品在欧洲销量已突破45万台。

文迪蒂在选购空调前,咨询了懂行的朋友和本地空调安装师傅。“大家都说中国品牌功能强、价格合理、售后服务完备。”她说,“我也很信任中国制造的家电和科技产品。”

新华社记者 张馨文(新华社罗马8月5日电)



因不满美国劳工部发布的最新就业数据,美国总统特朗普日前让劳工部下属的劳工统计局局长埃丽卡·麦肯塔弗“走人”,并指控她“出于政治目的操纵就业数据”。这一举动引发美国舆论广泛关注。经济学家和观察人士认为,没有确凿证据证明统计数据作假,疲软的就业数据或反映出美国经济形势恶化。

美国劳工部1日公布的数据显示,7月美国失业率环比上升,非农业部门新增就业岗位7.3万,表现逊于市场预期。同时,5月和6月非农业部门新增就业岗位数量较此前公布数据大幅下调,调整后分别为1.9万和1.4万,显示美国就业市场明显降温。

特朗普质疑上述就业数据的真实性,但美国舆论普遍认为他的质疑缺乏依据。经济学家分析认为,前两个月就业数据大幅下调,可能恰好反映出美国经济此前的隐忧被低估了。

有媒体分析指出,经济数据的收集本身就存在滞后性。美国彼得森国际经济研究所高级研究员、前财政部官员加里·赫夫鲍尔对新华社记者表示,联邦政府裁员等数据报告的延迟,可能是5月和6月就业数据下调的一个原因。赫夫鲍尔认为,解雇劳工统计局局长充满政治意味,缺乏与绩效或能力有关的合理依据。

尽管遭遇广泛批评,特朗普4日继续抨击就业数据。他称上周发布的就业报告是“被操纵的”,称这是为了让共和党的“巨大成功”看起来没那么耀眼。

美国经济与政策研究中心联合创始人迪恩·贝克告诉记者,就业市场数据与国内生产总值(GDP)数据是一致的,“我们看到经济增长疲软,这是由关税、联邦裁员以及资金削减导致的”。

美国有线电视新闻网报道认为,特朗普在低迷的就业数据公布后解雇统计局局长,就如同输掉体育比赛后指责裁判有偏见,企图将就业市场疲软的责任推卸给别人。

《华盛顿邮报》刊登观点文章认为,特朗普试图“恐吓”劳工统计局,是“减肥失败者砸碎体重秤”的行为。每个人都会通过自己的薪资、求职等亲身感受体验到美国当下的经济状况到底如何。

美国舆论普遍认为,无论下一任劳工统计局局长是谁,政治因素的介入都将使该机构数据的真理性遭到质疑、权威性和公信力受损,进而干扰政策判断,打击市场信心。

赫夫鲍尔对新华社记者表示,劳工统计局工作人员未来很可能会阻止对数据采集和发布工作的大规模干预,但特朗普任命的人选可能会以对特朗普有利的方式来解读数据或发布声明。

劳工统计局前局长埃丽卡·格罗申将可信赖的数据比喻为“经济的基础设施”。她在接受美国全国公共广播电台采访时说,企业、家庭和地方决策者都需要可信赖的数据,失去数据支持会导致他们作出糟糕的决策。

美国全国商业经济协会指出,企业领导者和政策制定者需要依赖可靠、公正的经济数据来作出影响投资、就业和整体经济的决策。解雇劳工统计局局长的行为已经威胁到美国统计体系长期以来建立的经济数据可信度。出于政治目的质疑经济数据公正性,可能对支撑美国经济运行的制度造成长期且深远的伤害。

新华社记者 熊茂伶(新华社华盛顿8月5日电)



微博稿

德国拍卖行拍出毕加索画作赝品

德国警方8月4日说,斯图加特的一家拍卖行售出两幅赝品,均伪造已故西班牙绘画大师巴勃罗·毕加索作品;德国有关当局还查获了另外两幅来不及拍卖的同系列赝品。

据德新社报道,一名意大利人涉嫌在数年内将毕加索“沃拉尔系列”版画的高品质赝品混入国际艺术市场。位于罗马的意大利国家警察艺术品犯罪部门于7月初对该嫌疑人采取了行动。但有关当局没有透露调查细节。

德国巴登-符腾堡州刑事警察局在声明中说,该嫌疑人经手的这些赝品流入了斯图加特的拍卖行。已售出的两件赝品中,一件在德国沃尔姆斯市的一家艺术品经销商处被查获,另一件目前在奥地利。

巴登-符腾堡州警方和柏林警方与明斯特的毕加索博物馆密切合作,数年来一直在调查此案,后者负责鉴定毕加索作品真伪。巴登-符腾堡州刑事警察局说,截至目前,共发现了7幅与上述嫌疑人及其网络有关的伪造毕加索版画。

日用品不断涨价 美国人感到焦虑

美联社-NORC公共事务研究中心一项最新民意调查显示,在物价持续上涨和对美国特朗普政府关税政策影响普遍关注等因素作用下,大部分美国成年人为日用品价格感到焦虑。

美联社4日援引调查结果报道,约半数受访者表示,日用品价格是造成其当下生活压力的主要因素;另有33%受访者认为这是“次要”因素;只有14%的受访者认为这完全不构成压力。

调查显示,在家庭年收入不足3万美元的受访者中,64%表示日用品价格是构成其生活压力的主要因素;在家庭年收入为10万美元及以上的受访者中,这一比例为40%。不过,即使在这个较高收入受访人群中,也只有约20%表示完全不为日用品价格担忧。

房价和存款也是导致压力的因素,为此感到焦虑的多为经济实力相对较差的年轻人。相比之下,日用品价格的影响更为广泛,对此感到焦虑的受访者既有年长者也有年轻人。

(均据新华社)