

省政府新闻办发布会

7个主题展馆，线上线下同步看展

第七届山西文博会8月21日开幕

本报讯 第七届山西文博会将于8月21日至25日在山西潇河国际会展中心举办。8月6日，省政府新闻办举行新闻发布会，对本届文博会筹备情况作介绍。

山西文博会从2013年开始举办，每两年一届，已成功举办六届，是我省规模最大、影响最广的省级重点文化展会。本届文博会由中共山西省委宣传部、山西省科学技术厅、山西省文化和旅游厅、山西省广播电视台、山西省文物局5家单位主办，采用线下为主、线上同步进行的方式举办。

线下设置1个主会场和多个分会场。主会场设在山西潇河国际会展中心的N1—N7馆，面积7万平方米，分为7个主题展馆：第一个和第二个主题展馆是文化产业

综合馆，设在N1馆和N2馆，主要展示我省各市、各领域近年来的文化发展成果。第三个主题展馆是文化科技馆，设在N3馆，主要展示数字创意、动漫游戏、人工智能应用等。第四个主题展馆是文化专题馆，设在N4馆，主要展示省内外特色专业镇和重点文化企业。第五个主题展馆是文化消费馆，设在N5馆，主要展示珠宝文创非遗、工艺美术精品、茶叶紫砂陶瓷等。第六个主题展馆是文化贸易馆，设在N6馆，主要展示35个国家200多家境外企业的产品。第七个主题展馆是工美·非遗互动馆，设在N7馆，主要展示“晋观·非遗手作”“晋创·工艺美术”“晋享·美食”等内容。

除主会场外，本届文博会还在全省各地设置多家分

会场，同步开展剧目展演、电影放映、非遗体验、文化消费等活动。为方便更多不能亲临现场的群众参与，本届文博会还打造了云上VR展馆，大家可通过电脑或手机，云上感受展会盛况，实现“足不出户逛展会”。

本届文博会策划了“1+3+N”系列文化活动：“1”就是指全省文化产业重点项目签约仪式。“3”是指3场重要发布活动，包括：文化传承发展典型案例发布、文化科技融合典型案例发布、山西“文化地标”典型案例发布。“N”是指展会期间，各市、各单位在主会场举办的丰富多彩的活动，包括文旅推介、文艺演出、新品发布等活动，以及非遗体验、集章打卡、吉祥物互动等。

(李俊华)

第七届山西文博会文创阵容强大，文创展品覆盖传统工艺、特色非遗、红色文创、创意设计、文化旅游、数字文创、民俗文化七大类别，总体呈现四大亮点。这是记者从省政府新闻办8月6日举行的新闻发布会上了解到的。

科技赋能文化遗产活化

本届文博会重点展区，即省直厅局、我省11个市及重点文化企业展区将重点展现数字技术深度驱动创新体验。

省文物局展区首创文物流体DIY摆件，通过数字化色彩模拟，用户可以亲手创作文物衍生艺术品；依托《黑神话：悟空》取景地创作的AR浮雕墙，帮助玩家在混合现实体验中拆解山西古建的营造密码；山西隰县小西天（千佛庵）的满堂彩塑，浓缩为藏于方寸的3D全景光影艺术相框；运城展区字绘AR冰箱贴，通过手机扫描激活3D动画，呈现动态文化场景。

四大亮点绘就文创新图景

特色IP生活化转型

传统文化符号创新融入消费场景。除了广受大家喜爱的大同“佛小伴”系列，还将展现更多IP活化新范式。比如省文物局推出的“晋魂系列”：灵动的玉鹿化身纸雕灯冰箱贴、典雅的青花缠枝纹罐演变为书签套装；晋城“二十八星宿”系列：将神秘的星宿文化融入丝巾、雨伞等日用品；关公、哪吒等热门文化IP也将在这场活动中绽放新彩。

传统工艺现代化转型

传统工艺展现出与现代审美需求的深度融合。例如太原展区呈现的蛋雕技艺，在厚度仅0.3毫米的蛋壳上

精雕细琢，以山西117县区风光为原型的《山西一县一景》，突破了传统载体的物理极限；长治展区堆锦作品《猫趣图》凭借萌宠题材的创新表达，今年荣获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖；忻州展出的红土手绘唐卡，立足“长城土”资源优势，实现非遗技艺的跨地域融合。

构建文创产业生态圈

本届文博会首次设立的“文创山西”主题展区，吸引近百家机构报名参与，500平方米展区集中展示红色文创、时尚潮流、官方文创三大核心板块的精品力作。展会期间，还将配套举办文创主题沙龙与设计师座谈，激发创意碰撞、构建协作生态，为初步形成具有竞争力的文化产业集群奠定基础。

记者 李俊华

行政检查推出“正负面清单”

本报讯 8月6日，市司法局消息，为遏制乱检查现象，切实减轻企业负担，日前印发《太原市规范涉企行政检查正面、负面清单》，以正面“应为事项”和负面“检查禁区”划定行政检查“硬杠杠”。

“正负面清单”逐条拆解国务院办公厅、省市规范涉企行政检查重点任务，结合司法部规范涉企行政执法专项行动工作要求，将政策文件浓缩为“可视化标准”，贯穿入企业检查前、中、后全流程，覆盖检查主体、检查方式、检查程序、纪律要求等多方面。

清单从明确行政检查主体、加强人员资格管理、清理并公布行政检查事项、科学制定并公布年度检查计划、合理确定检查频次、优化“综合一次查”，推行非现场检查、严格执行行政检查标准、严格行政检查程序、严格控制专项检查、建立行政检查台账等15个方面为规范涉企行政检查指明具体路径，以35项正面“应为事项”和23项负面“检查禁区”，为涉企行政检查划定清晰边界，确保规范查、查到位、不缺位、不越位。

(辛 欣)

药品流通领域开展交叉检查

本报讯 为深化药品经营环节“清源”行动，集中治理中药饮片零售环节违法行为，规范中药饮片市场秩序，自8月以来，太原市市场监督管理局在全市范围内组织开展药品流通领域第二轮交叉检查，共发现各类问题缺陷和风险隐患186项，涉及企业65家。

本次检查随机确定被检查企业，采取全域交叉、“四不两直”、飞行检查的方式进行，对78家中药饮片零售企业实施精准检查。检查聚焦中药饮片零售环节系统性风险，严查中药饮片采购渠道、储存养护、处方审核等环节，重点打击非法购进、掺杂使假、生虫霉变、擅自代用处方所列药品等违法行为。

通过深入细致的现场检查和资料核查，执法人员共发现各类问题缺陷和风险隐患186项，涉及企业65家。主要集中在供应商资质管理不严、验收记录不规范、储存养护条件不达标、装斗清斗记录缺失或不全、中药饮片混放或串斗等方面。针对上述问题，执法人员责令企业限期整改，并将检查发现的10批问题中药饮片送山西省检验检测中心检验，目前已收到5批次不合格报告，对涉及的4家企业全部立案查处。

(张 勇)

机场T3航站楼与换乘中心通电

本报讯 8月6日，武宿国际机场T3航站楼与换乘中心迎来关键节点——随着主控室内指示灯全面亮起，两大核心区域正式通电，这不仅标志着我省交通建设迈出重要一步，也是国网太原供电公司客服中心在紧迫工期中展现“供电速度”的体现。

作为我省“十四五”交通强省战略的关键项目，T3航站楼承载着提升区域航空枢纽功能、服务国家中部崛起战略的重任，其电力系统全面覆盖航站楼、跑道及货运中心等关键区域，供电容量较旧系统大幅提升1249%，足以应对年旅客吞吐量4000万人次、货邮吞吐量30万吨的超负荷运营需求。

面对紧迫的工期挑战，太原供电公司客服中心迅速响应，全力推进送电工作。通过成立青年突击队深入调研项目需求、制定科学送电方案，克服了时间紧、技术难、协调复杂等多重困难，确保了送电工程的顺利进行。

(于 健、许夏婷)

织密“三圈”服务网 激活治理新动能

“一心为民办实事，样样工作都落实，寓教于乐活动多，听咱说！”伴随着激昂的锣、鼓、钹声，居民代表通过自编自演的《赞华庭》“三句半”，向辖区党员、居民们宣传社区民生实事。居民孙金花说：“我们觉得生活在这个社区非常幸福，就想把社区所做的工作，通过更多的形式宣传出去。”

“寻能人”筑“50米熟人圈”

杏花岭区巨轮街道富力华庭社区位于太原矿山机器厂百年厂区旧址，成立以来面临空间重构带来的邻里疏离、资源分散等治理挑战。社区党委持续强化党建引领，精准对接居民需求，成功变“生人社区”为“熟人邻里”，促“单打独斗”为“协同共治”，蹚出了一条特色鲜明的基层善治之路。

党员先锋“亮身份、领岗位”。社区党委组织80名党员在“红立方志愿服务队”中发挥先锋模范作用，同时推动物业党员在“党员示范岗”“党员责任区”亮身份、作表率，今年以来开展政策宣讲32次、矛盾调解17次、环境整治26次。

榜样力量“树新风、润民心”。邀请辖区内全国五一劳动奖章获得者董胜来、山西省劳动模范俭华、“太原好人”温洪波以及社区老党员、退役军人等50余名代表，讲述“严守纪律、廉洁奉公”“退休不褪色，离岗不离党”等故事，在物业阵地打造红色文化长廊、党建主题花园，让榜样力量与红色文化浸润居民心田。

社区达人“聚活力、享资源”。挖掘居民中的非遗匠人、美食博主等能工巧匠，开设剪纸课堂、厨艺分享等兴趣小组，将居民特长转化为共享的“幸福资源”，有效增进邻里互动与认同，编织紧密邻里关系网。

“寻实招”建“百米服务圈”

线上线下“听民声、解难题”。富力华庭社区依托“问题汇”网格群、小区党群服务站、物业智慧服务平台，累计收集路灯不亮、电动汽车充电不便、增设交通灯等问题反馈、意见建议27条，党员带头落实“三讲三带”（讲政策、讲文明、讲奉献，带头宣传、带头化解矛盾、带头服务群众），确保民呼必应、问题得解决。

微心愿里“见真情、暖人心”。推行“一人点单、网

格派单、众人接单”模式，联动志愿服务队、驻地单位、社会组织，精准对接独居老人照料、特殊家庭关怀帮扶等需求，今年以来累计完成“为独居老人装扶手”“为65岁以上老人免费体检”等微心愿23件。

五步议事“汇众智、促和谐”。健全“居民提事—网格议事—会议定事—联动办事—群众评议”五步议事协商机制，发挥议事会“智囊团”作用。在“红色议事厅”定期召开由小区党支部、物业、居民代表参与的联席会议，特别是吸纳企退党员用“老经验”为治理难题支招，推动解决流动摊贩扰民、楼道杂物堆积等纠纷。

积分激励“添动能、重实效”。建立参与社区活动、志愿服务攒积分机制，可兑换社区教育课时、便民服务等。将社区、物业党员线上表现和线下服务纳入考核，有效激发居民参与社区事务的持久热情。

“寻合作”拓“1公里资源圈”

社商居企“联平台、优服务”。该社区积极寻求外部合作，搭建社商居企联动平台，推动矛盾调解、法律援助等“一站式”服务进社区。企退党员积极牵头搭桥，物业企业深度参与，将优质服务资源引入社区。例如，引导唐久便利拓展快递代收、政策宣传等服务功能，促成小超市转型为“惠民驿站”，实现了“惠民利商”的共赢局面。

机制融合“强合力、提效能”。深化党建引领，推动物业管理层与小区党支部成员“双向进入、交叉任职”，强化对物业服务工作的指导。建立健全利益表达、信息共享、物业服务监督评价等机制，定期评估合作成效，让每一分钟资源都用在“刀刃上”，形成共建共治共享的治理合力。

社区负责人说，社区将聚焦“精耕细作、提档升级”，从升级“熟人圈”互动载体、优化“服务圈”响应机制、拓展“资源圈”共治版图三方面精准发力，逐步构建起更有温度、更具韧性的社区治理生态圈。

记者 李杰华

抓党建促基层治理能力提升



8月5日，市民在长风商务区观赏音乐喷泉消暑纳凉，色彩绚丽的水幕灯光秀让人流连忘返。 郭苑甫 摄

央地国企合作大平台多家企业发布需求信息

本报讯 8月5日，省工信厅发布“晋善晋美·央地国企合创未来·四季交流会”需求征集平台说明。太重集团、山西焦煤、太原福莱瑞达等驻并企业已发布产品需求供给、拟引入民间资本项目等方面的信息。

“晋善晋美·央地国企合创未来·四季交流会”需求征集平台是由省工信厅、省国资委、省科技厅、省教育厅、省地方金融管理局、省工商联、省民营经济健康发展局共同发起的大中小企业融通信息发布平台，旨在推动央地国企相互依存、相互促进、共同发展，形成协同、高效、融合、顺畅的融通创新生态，支撑产业链供应链补链固链强链，助推山西经济社会高质量发展。该平台发布的供需信息，均来源于“晋善晋美·央地国企合创未来·四季交流会”系列活动。

太重集团是山西高端装备制造和风电装备产业链“双链主”企业，其发布的产品需求涉及煤机配件产品、宽体车配件等；提供的产品包括履带式液压挖掘机、平衡重类叉车等。山西焦煤则发布了一批引入民间资本的重大项目，如144万吨/年炭化室高度7.0米顶装焦化升级改造项目，配套11万吨/年LNG、7万吨/年合成氨项目及专用铁路改扩建项目，建设内容包括焦炉煤气初压、焦炉煤气增压及精脱硫等装置及新设铁路专用线，拟引入民间资本45.8亿元。福莱瑞达发布了智能工厂改造与新建等方面的需求。

(何宝国)

连续两年未年检营业执照将吊销

本报讯 因连续2年未按规定报送年度报告，8月6日，太原市市场监督管理局发布公告，拟吊销太原市帕旺特网络科技有限公司等2457户市场主体的营业执照。

经查，太原市帕旺特网络科技有限公司等2457户市场主体，2022、2023年度连续2年未按规定报送年度报告，被列入经营异常名录未改正，且通过登记的住所或者经营场所无法取得联系。因当事人的行为违反了《企业信息公示暂行条例》第八条：“企业应当于每年1月1日至6月30日，通过国家企业信用公示系统向市场监督管理部门报送上年度年度报告，并向社会公示。当年设立登记的企业，自下一年起报送并公示年度报告”的规定，构成连续2年未按规定报送年度报告被列入经营异常名录未改正，且通过登记的住所或者经营场所无法取得联系的违法行为。

依据《企业信息公示暂行条例》第十八条第一款：“企业未按照本条例规定的期限公示年度报告或者未按照市场监管部门责令的期限公示有关企业信息的，由县级以上市场监督管理部门列入经营异常名录，并依法给予行政处罚。企业因连续2年未按规定报送年度报告被列入经营异常名录未改正，且通过登记的住所或者经营场所无法取得联系的，由县级以上市场监督管理部门吊销营业执照”的规定，责令当事人改正上述违法行为，太原市市场监督管理局决定拟吊销太原市帕旺特网络科技有限公司等2457户市场主体的营业执照。

(张 勇)

太原预计明天出现中到大雨局地暴雨

本报讯 8月6日，太原市气象台发布消息，受副热带高压和低层切变线共同影响，预计8月8日我市或出现大范围降水天气。全市有中到大雨，局地暴雨，并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气，较强降水时段出现在8日白天。过程降水量15毫米至40毫米，局地可达50毫米以上。

市气象台提醒，此次降水有利于改善土壤墒情，降低森林草原火灾风险等级，但需重点防范局地强降雨可能引发的山洪、地质灾害、城乡积涝等次生灾害。建议相关部门提前部署防范措施，公众出行注意安全，及时关注最新预报预警信息，合理安排行程。

(孙佳敏)

『半年报』出炉
我市经济总体实现增长