

学习贯彻党的二十届三中全会精神

弘扬伟大抗战精神 凝聚民族复兴伟力

吴红云

抗日战争的胜利极大地推动了中国革命进程，为实现民族独立和人民解放、建立新中国奠定了重要基础，为世界各国人民夺取反法西斯战争的胜利、争取世界和平的伟大事业作出了巨大贡献。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。在这场习近平总书记称之为“正义和邪恶、光明和黑暗、进步和反动的大决战”中，中华儿女不屈不挠、浴血奋战，彻底打败了日本军国主义侵略者，捍卫了中华民族5000多年发展的文明成果，捍卫了人类和平事业，创造了战争史上的奇观、中华民族的壮举。中国人民抗日战争胜利，开辟了中华民族伟大复兴的光明前景。

挽救民族危亡的斗争锻造出伟大的中国共产党

在中华民族最危险的时刻，中国共产党高举抗日民族统一战线的旗帜，团结一切可以团结的力量共同抵御日本侵略者。从中国共产党捐弃前嫌，力主和平解决“西安事变”，建立抗日民族统一战线，到毛泽东同志发表《论持久战》，指导全民族抗战走向胜利；从深入敌后，发动群众，建立巩固抗日根据地，到发扬“延安作风”，带领民众英勇战斗在抗日战争前线，中国共产党始终是全民族抗战的中流砥柱。

空前的民族团结凝聚起全民族抗战的磅礴力量

近代以来，列强不断加大对中国的侵略，中国人民的抗争意识和家国情怀随着民族危机的加深而不断觉醒，至抗日战争期间形成了全民族同仇敌忾的磅礴力量。深感同胞被杀戮、被侮辱，家园被毁坏、被践踏，中国人民无比愤怒，中华民族空前团结。中华儿女在中国共产党倡导的以国共合作为基础的抗日民族统一战线旗帜下浴血奋战。工农商学兵各界各族人民、各民主党派、抗日团体、社会各阶层爱国人士和海外侨胞广泛参与，筑起坚不可摧的长城，形成了全民族抗战的局面。

中国共产党坚持“兵民是胜利之本”，以卓越的政治领导力动员人民、依靠人民，打开了人民战争的广阔历史舞台，推动形成了全民族抗战的历史洪流。老百姓参军、支前，誓死也要保家卫国。在当时的战场上，“是争着死，抢着死，因为大家有绝对的信仰，知道牺牲自己，是换取中华民族子孙万代的独立自由，并且确有把握，一定达到。”中国共产党坚持动员人民、依靠人民，提出和实施持久战的战略方针和一整套人民战争的战略战术，广泛开展伏击战、破袭战、地道战、麻雀战等游击战的巧妙战术和作战方法，创造了人类战争史上的奇观，使猖獗

一时的日本侵略者陷入了人民战争的汪洋大海之中。

抗日战争时期，中华民族的民族意识空前觉醒，激发出强烈的爱国热忱和强大的民族凝聚力。中华儿女为国家生存而战、为民族复兴而战、为人类正义而战。自此，中华儿女以更加主动的精神状态、更加团结的奋进姿态捍卫民族国家权利，凝聚起民族复兴的精神伟力。

反侵略战争的胜利开辟了民族复兴的光明前景

日本帝国主义发动的全面侵华战争，是历次帝国主义侵华过程中最为严重的一次，时间最长，占领中国的领土最广大，给中国国家和人民造成的损失最大。但是，中华民族没有被打垮，中国取得了抗日战争的最后胜利。这个胜利，是中华民族从近代以来陷入深重危机走向伟大复兴的历史转折点。

这个胜利是民族精神的重塑，展现了中华儿女天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀，视死如归、宁死不屈的民族气节，不畏强暴、血战到底的英雄气概，百折不挠、坚忍不拔的必胜信念。在整个反抗日本侵略者的过程中，涌现出杨靖宇、赵尚志、左权、彭雪枫、佟麟阁、赵登禹、张自忠、戴安澜等一批抗日将领，八路军“狼牙山五壮士”、新四军“刘老庄连”、东北抗联八位女战士、国民党军“八百壮士”等众多英雄群体，他们用铮铮铁骨挺起中华民族不屈的脊梁。

中国人民抗日战争的胜利是扭转世界战局的关键支点，为世界反法西斯战争书写了不可磨灭的东方篇章。第二次世界大战是20世纪中叶人类历史从世界战争走向战后和平与发展的转折点。在世界历史这一重大转折点上，中国开辟了世界上最早、持续时间最长的东方反法西斯主战场，有力地支援了各国的反法西斯战争，为战后国际新秩序的建立作出了重大贡献，在世界历史上书写了浓墨重彩的光辉篇章。

抗日战争的胜利极大地推动了中国革命进程，为实现民族独立和人民解放、建立新中国奠定了重要基础，为世界各国人民夺取反法西斯战争的胜利、争取世界和平的伟大事业作出了巨大贡献。抗日战争的胜利矗立起中华民族伟大复兴征程上光荣的历史丰碑。

(作者单位：中共太原市委党校)

晋源区晋祠镇的760亩“稻蟹共生”试验田正铺展新景，翠绿的稻田间，蟹苗穿梭，千年稻乡书写出生态富民的鲜活答卷。

“蟹护稻，稻养蟹”的共生智慧，是对传统农业单一模式的突破，是农业绿色发展理念的生动实践。螃蟹生来便是“生态卫士”，在稻田中捕食害虫、啃食杂草，降低农药使用量，又以排泄物为稻田提供生长的天然肥料，提升稻米品质。这样尊重自然规律的生态循环，让稻田成为自然净化、自我修复的有机系统，实现生态和效益的双赢。

一田生两宝，富民路自宽。稻浪翻涌处，规模化种植与创新经营模式，让农民告别了在田间“单打独斗”的旧时光。土地流转的租金、田间务工的工资、秋收分红的稻谷，三笔稳定的收入，让村民腰包鼓起来，日子火起来。一田两用，一地双收，让农民在产业发展中，看得见实惠，摸得着好处。

开辟新赛道，稻田变景区。眼前的稻田生机勃勃，铺就的富民路还在延伸。当“稻蟹共生”与文旅、电商相遇，这片稻田将华丽转身，变成景区。农产品通过直播间走出稻田，走向全国，农民的增收渠道从田间拓展到“云端”，越走越宽。

让“稻蟹共生”释放更大潜能，还需持续深耕。一方面，要推进种植技术标准化，便于推广先进经验和模式。要细化水稻品种选择、螃蟹养殖标准等专业指标，邀请有经验的农户担任田间导师，手把手传授技艺，让农民能借鉴、好上手。另一方面，要进一步加大科技投入，为生态养殖装上“智慧大脑”，深化物联网、大数据等技术的应用，建立田间科技课堂，开发手机软件，推送病虫害预警，实现一键启动浇灌等技术，让农民会用技术、用好技术。

要推动产业链向纵深发展。依托千年稻乡文化底蕴，将初级产品的价值空间进一步打开，从“种得好”升级为“价值高”。可以开发螃蟹和稻米相关产品，做好“新鲜”和“自然”两篇文章，做好物流保障，让深加工产品通达百姓的餐桌。此外，要讲好品牌故事。难老泉滋养出的稻和蟹，是自然的馈赠，自带品牌效应。

我们总在寻找乡村振兴的密码。而今，站在晋祠镇的田埂上，从农民的笑容、扑鼻的稻香中，或许就能找到答案。

文明观赛
为晋超联赛添彩

袁剑锋

在体育赛事成为大众生活重要组成部分的情况下，文明观赛的意义愈发凸显。“杏花村酒杯”第二届山西省男子篮球超级联赛（晋超联赛）竞赛和赛区执纪工作会议上，发出的文明观赛倡议，不仅是对赛事秩序的维护，更是对体育精神的尊崇。

晋超联赛自2024年创办以来，承载着落实体育强国建设要求和国家“三大球”发展战略的重任。通过广泛开展各种篮球赛事，有力推动了全民健身运动，同时打造了全民健身品牌赛事。本届晋超联赛分基层赛、南北分区赛、总决赛3个阶段展开。截至7月底，第一阶段“百县千村”篮球赛（基层赛）已累计开展6445场比赛，参赛人数5.8万余人，观众更是达到了141万人次。如此庞大的参与规模，足以彰显晋超联赛的强大吸引力和广泛影响力。

晋超联赛的规模在不断扩大，关注度也日益提升，要想让赛事始终保持良好氛围，需要提前做好准备，防范赛场上出现不文明观赛现象。赛场是运动员挥洒汗水、奋力拼搏的战场，他们在场上向着“更快、更高、更强”的体育目标全力冲击，每一个动作、每一次坚持都值得大家尊重。观众作为赛事重要的参与者，理应树立文明观赛的观念，以文明方式为运动员加油，营造积极向上的比赛环境。文明观赛，不仅是对运动员努力付出的尊重，更是对体育精神的诠释。当观众能以理性和包容的态度看待比赛，赛场才能形成一种和谐、有序、充满激情的氛围。

在第二阶段南北分区赛中，晋超联赛组委会和各赛区已明确表示，要进一步强化赛场管理，大力普及观赛礼仪，全力优化观赛体验，积极响应并牵头落实“文明观赛提升行动”，对任何违规违纪行为秉持“零容忍”的坚决态度。一系列举措无疑为文明观赛提供了坚实有力的保障。一方面，赛事组织者应加强宣传引导，通过在赛场显著位置张贴文明观赛标语、播放宣传视频等方式，向观众普及观赛礼仪和规则。另一方面，对于出现的不文明行为，要及时予以制止和纠正，并依据相关规定严肃处理。同时，观众自身也需增强文明意识，自觉遵守赛场秩序，从自身做起，从小事做起，共同为晋超联赛营造一个文明、和谐的观赛环境。

文明观赛是每一位观众应尽的责任和义务。让我们积极响应晋超联赛的文明观赛倡议，不越界、不喧哗、不争执，让体育精神在文明的氛围中绽放出更加绚烂的光芒。

时报时评

将实验室技术转化为田间生产力

毕业于山西农业大学的28岁硕士研究生王晓虎，放着沿海企业的高薪不要，回到家乡清徐县种地，半年间用新技术帮助周边数十个种地“老把式”解决了土壤难题，成了乡亲们口中的“土地医生”。我市乡村振兴的画卷，需要更多“王晓虎”们用知识作笔、以青春为墨，在乡土间挥洒新篇。

高学历青年扎根农村让传统农业焕发科技活力。过去，农户凭经验施肥、靠天吃饭，化肥滥用导致土壤板结，产量与品质双双受限。王晓虎带来的土壤检测、精准施肥等技术，如同为土地装上“智能诊疗仪”，既破解了“肥越施越多，菜越种越差”的困局，又让综合收益提升10%以上，知识在这里真正有了用武之地。当测土配方取代“大水漫灌”，智能控温替代“经验估摸”，传统农业才能挣脱粗放式发展的枷锁，迈向精细化、高效化的新赛道。我市乡村要实现从“会种地”到“种好地”的跨越，离不开高学历人才将实验室技术转化为田间生产力的努力。

高学历青年扎根农村让乡土资源对接广阔市场。上学期间随导师走南闯北的经历让王晓虎开阔了眼界，曾经参观过的山东寿光的智能大棚、浙江电商村的数据种植，就是可供复制的发展经验。他的抖音账号不仅记录田间日常，也是连接乡土与市场的桥梁。“泥土味”与“时代感”有效结合，正是高学历人才的优势。长期以来，我市部分乡村受限于信息壁垒，优质农产品“养在深闺人未识”，特色资源难以转化为经济收益。而年轻人带来的电商思维、品牌意识、错峰种植理念，帮助农产品跳出“地头收购”的局限，通过订单农业、直播带货等新模式触达更广阔的市场。他们的视野和行动，打通了农产品“产供销”的链条，让乡土资源对接了更广阔市场。

高学历青年扎根农村为农村注入内生动力。王晓虎的归来并非个例，更多的在外青年带着知识、资金回乡，涉农毕业生怀揣热忱加盟，形成“一个带动一群”的人才集聚效应。乡村振兴不是单打独斗的征程，需要形成人才梯队的“滚雪球”效应。高学历人才的加入，既能以专业能力解决实际问题，更能以其示范效应打破“读书无用论”“回乡没前途”的偏见，让更多人看到乡村的发展潜力。越来越多年轻人带着技术、资金、创意扎根乡土，构建起“人才回流、产业发展、乡村振兴”的良性循环，为我市农村注入可持续发展的内生动力。

当高学历年轻人们俯身触摸泥土，带来的不仅是技术与视野，更是信心与希望。期待更多的“王晓虎”们回到家乡，用知识点亮田野，让智慧滋养乡土，共同绘就产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴新画卷。

(作者单位：太原市万柏林区公园路社区)

来论

让低空经济飞得更稳更远

前不久，首届国际低空经济博览会在上海举行，吸引了全球行业上下游近300家头部企业参展，超19件全球首发产品、25件全国首发产品亮相，多项低空经济高端成果与数万参观者面对面。博览会参展观展热，是低空经济蓬勃发展的缩影。

当前，伴随低空飞行关键技术突破、应用场景拓展、市场需求激活，低空经济正从“小众试验”走向“大众视野”。自2023年中央经济工作会议提出打造低空经济等若干战略性新兴产业以来，国家发展改革委成立低空经济发展司，中国民航局成立通用航空和低空经济工作领导小组。从中央到地方，一系列行动方案相继出台，为低空经济高质量发展提供了有力制度保障和政策牵引。据中国民航局预测，2025年我国低空经济市场规模将达1.5万亿元，到2035年有望突破3.5万亿元。

低空经济的爆发式增长，折射出国家对全球竞争新赛道的重视、市场对新质生产力新探索的乐观预期以及社会对新业态新发展的热烈期盼。加快实现其高质量发展，须多措并举，在有序开放低空空域、完善低空基础设施建设、拓展低空经济应用场景等方面积极探索。

低空空域之于低空经济发展，就如同土地资源之于传统经济一样重要。通过统筹管理，科学有序开放低空空域是低空经济高质量发展的前提。从目前来看，我国部分省份已开始对低空空域实行分类管理，如江苏省发布《低空空域划设(提报)指南》，要构建“三类空域+四级航线”管理体系，推动低空空域分类管理。不过从全国层面来看，目前尚未形成统一管理的低空空域管理格局。为此，应加强统筹，科学有序开放低空空域，合理规划低空航线，形成“一站式”空域申请平台，缩短航线审批周期，切实提高低空空域资源使用效率。

低空基础设施建设滞后，发展低空经济便无从谈起。低空基础设施主要包括起降设施、飞行管理服务保障系统等。目前，我国起降设施数量仍不足，且分布不均衡，需要

国家层面加快完善各类起降设施设计建设标准，省级层面可先行先试探索建设，依据需求增加低空起降设施数量，优化低空起降设施点位布局。在完善物理起降设施的同时，还应推进低空智能网联发展，建立传感一体的低空经济网络设施。比如，应用5G-A通信一体技术、北斗等新技术，建设集低空感知、导航定位等多功能于一体的飞行管理服务系统，以低空智能网联引领低空经济智慧发展。

拓展低空经济场景应用是低空经济高质量发展的路径。走向行业应用是低空经济发展的“最后一公里”。目前，低空场景应用主要包括低空运输、生产作业、公共服务、航空消费几大类。低空运输如快递、外卖行业；生产作业如农林植保、电力巡检；公共服务如应急救援、警用安防；航空消费如空中游览、无人机编队表演等。拓展低空经济场景应用，将有效提高生产效率与安全能力，更好满足多样化的生产生活需求。因此，通过“线上+线下”宣传推广、消费补贴、IP打造等方式不断激活低空经济应用场景，持续扩大“低空+”业态矩阵，将有力促进低空经济规模化、常态化发展，形成“天上飞”“地上热”的低空场景格局。

更为重要的是，低空经济的爆发式增长需要更多全产业链人才。应充分发挥普通教育、职业教育、继续教育和社会培训等低空经济人才培养主体效能。各类学校依据实际情况，特别是低空经济产业链需求，开设低空经济相关专业，加强产教融合、科教融汇、校企合作，加快培养适配产业发展高素质人才，为低空经济高质量发展提供有力的人力资源支撑。

值得一提的是，随着无人机等低空飞行器技术门槛降低以及多样化产品的出现，“黑飞”扰航事件时有发生，日益增长的低空飞行需求也给飞行安全带来一定挑战。因此，必须健全低空安全管理机制与规范，多主体协同发力，通过制度与技术等方式维护低空飞行秩序，让低空经济飞得更稳更远。

(据《光明日报》)

包装是否过度应有边界限定

不少消费者有过“剥洋葱式”的开盒体验，包装拆了一层又一层，先是礼盒，再是绸缎、绒布内衬，就像拆不完的“套娃”；也有小小的产品，包装做得很大，甚至还用上贵金属材料……包装虽然精美却留之无用、弃之可惜。

一直以来，商品过度包装现象饱受诟病。日前，中国消费者协会联合中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会、中国快递协会、中国酒业协会、中国香料香精化妆品工业协会共同发出倡议，反对商品过度包装，推动绿色文明消费。

繁复堆叠包装的背后，是商家意欲打造“精致”产品的诉求。为追求商品的高档次、精致感，商家在包装上“用心良苦”甚至“用力过猛”，这不仅增加了消费者的购买成本，还造成资源浪费、环境污染，背离了绿色低碳发展理念。统计数据显示，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，其中不少是过度包装产生的。

“过度”是一个相对概念，怎样的包装算过度？2023年9月和2024年4月起强制实施的国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》等，对包装空隙率、包装层数、包装成本等都提出了更明确、更严格的要求。比如，月饼、粽子、粮食及其加工品的包装层数不得超过3层。生产经营者应对照标准，承担好遏制过度包装的主体责任，规范包装行为，确保商品包装合

规合理。

当然，减量、轻量不意味着简陋，而是在简化的基础上优化设计，使包装与产品相得益彰。注意力经济时代，优秀的包装设计能成为品牌的“记忆锚点”，不仅在一定程度上彰显着商品价值，还影响着消费者的购买决策。从企业角度来看，遵循简约适度、绿色低碳原则，立足产品品性状形态，从美学设计方面改善商品包装，以创新创意点亮产品特色。比如，有的商家推出的礼盒包装，既能有效保护产品，又可作为收纳盒被二次利用。

日常包装虽小，却是事关行业绿色发展的大问题。包装既要保障商品安全，也要避免浪费，如何在二者中寻求平衡点，这对企业提出更高要求。相关企业应加快绿色技术攻关和转化，研发有利于资源节约、便于回收利用的包装新材料，积极推广符合节能环保要求的新技术、新设计、新工艺，减少包装材料用量。

过度包装的治理非一日之功。此次行业协会联合发出倡议，有助于提醒从业者提高自律意识，从源头减少过度包装。对广大企业和商家而言，只有在产品工艺、功效和性能上下更大功夫，以创新力提升

产品力，让消费者感到物有所值，才能立得更稳、走得更远。

(据《经济日报》)

观点摘编

『稻蟹共生』开辟富民新赛道

孙达佳