

奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章

——智库报告解析生态文明建设的中国创新与世界意义

山川湖海诉说生态故事，万物共生书写美丽传奇。

2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平同志到安吉县的小山村余村调研。听闻村里关停了污染环境的矿山，开始发展生态旅游，习近平表示肯定，首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。这一理念的思想星火，从浙北山村走向全国，成为照亮中国发展道路的绿色灯塔，引领我国生态文明建设从理论到实践都发生历史性、转折性、全局性变化。

当来自中国的菌草在非洲大地生长，当中国承建的光伏电站点亮阿联酋的灯光，当中国的绿色防控技术让斯里兰卡的茶叶香飘远方……这一理念正一步步从中国走向世界。

8月10日，新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告指出，绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国，也造福了世界。

立足实践形成中国自主生态文明建设理论

今日的浙江安吉余村，从“卖石头”到“卖风景”，不断实现精彩蝶变，正是绿水青山就是金山银山理念的最生动注脚。

2020年习近平总书记再访余村时，看到余村之变后说：“实践证明，经济发展不能以破坏生态为代价，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。”

“余村人开始认识到美丽环境就是生产力，只有算好保护生态环境的大账、长远账、综合账，才能既保护绿水青山，又带来金山银山。”余村村党支部书记汪玉成介绍，去年，余村接待游客达122万人次，旅游收入达6000万元。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念具有深刻的理论积淀和深厚的实践基础，是对自然规律和经济社会可持续发展一般规律的深刻把握，是习近平生态文明思想原创性、标识性内容的重要组成部分。

——绿水青山是人民幸福生活的重要内容。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。中国把美丽作为建设现代化强国的重要目标之一，连续多年以改善生态环境质量为目标深入打好污染防治攻坚战，人民切实感受到了优美生态环境带来的获得感、幸福感、安全感。

——发展和保护是辩证统一的关系。绿水青山就是金山银山理念强调，经济发展与生态环境保护是辩证统一的，通过转变发展理念、发展方式、发展路径，绿水青山可以转化为金山银山，进而实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

——保护生态环境就是保护生产力。绿水青山就是金山银山理念，更加重视生态环境在解放和发展生产力过程中的优化和引领作用。中国提出发展新质生产力，强调新质生产力本身就是绿色生产力。

——生态治理和脱贫致富互促共进。中国脱贫攻坚战已取得全面胜利。在这个伟大历史进程中，绿水青山就是金山银山理念创造性地将生态治理与脱贫攻坚相结合，探索出生态农业、生态旅游、生态工业等新型扶贫模式，为中国蹚出了一条建设生态文明和发展经济相得益彰的生态脱贫道路。

——绿水青山就是金山银山是一种生态文化。文化是一种自觉自为的修养，是一个国家最深沉、最持久的力量。如



这是2025年7月17日在新疆博尔塔拉蒙古自治州赛里木湖景区拍摄的电动帆船游玩项目（无人机照片）。

新华社发

今，绿水青山就是金山银山理念已经深深融入中国人民的思想意识，成为社会主义核心价值体系重要组成部分，为把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动，让绿色低碳生活方式成风化俗，提供了丰富的文化养分。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念是立足自身国情和发展实践形成的中国自主生态文明建设理论，符合人类社会发

走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路

绿水青山就是金山银山，核心就在于处理好发展与保护的关系，以高水平保护支撑高质量发展。

报告指出，中国加快推动产业结构调整优化，促进经济社会全面绿色转型，不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重，推动形成绿色生产方式和生活方式，走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

2012年以来，中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长。建成全球规模最大的清洁电力体系和清洁钢铁生产体系，建成全球覆盖温室气体规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系……中国以一系列切实举措，深入推进绿色低碳转型。

新时代以来，中国把区域协调发展作为国家重大发展战略，谋划推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，打造绿色发展高地。

同时，中国坚持把推动形成绿色生活方式放在更加突出的位置。简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式在中国各地蔚然成风。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山？报告指出，20年来，各地探索形成“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等转化路径，形成了一系列有特色、可借鉴、可推广的实践经验和

发展模式。

——“护绿换金”，强调“守护和增加绿色即创造财富”，以生态保护和修复为前提，通过政府主导的生态补偿、转移支付、政策激励等方式，直接获得经济回报。

中国很早就开始探索生态保护补偿，中央财政补偿力度持续加大的同时，地区间横向生态保护补偿也逐步探索推广开来。目前，全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议，涉及长江、黄河等多个跨省流域（河段）。

——“聚绿成金”，强调“发展绿色产业即创造财富”，通过技术创新、品牌打造、延伸产业链，放大生态资源优势，推动生态资源从“潜在价值”向“现实收益”跨越，形成可持续的生态经济模式。

生态农业、生态旅游、生态工业或三产融合的“生态+”产业蓬勃发展。截至2024年，全国旅游景点年接待游客67.6亿人次，总收入4814.2亿元，绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数达到7.8万个，推出乡村旅游重点村镇1597个。

——“借绿生金”，强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”，通过政策引导、技术支撑和金融创新，推动生态资源参与市场流通，形成“资源—资产—资本”的转化链条，最终实现



2025年8月6日，游客在浙江省湖州市安吉县余村观赏五彩田园景观。

新华社发

生态保护与经济效益的双赢。

当前，中国已形成多层次绿色金融产品和市场体系，绿色信贷规模位居世界首位，绿色债券规模领先全球。

为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图

在报告发布研讨会上，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示，绿水青山就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向，有效破解了贫困和环境、发展和保护、立己和达人等全球生态文明建设的深层次矛盾，引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，是全球生态文明建设的共同思想财富和价值共识。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明世界之间，是具有普遍意义的规律性认识，为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案，也为全人类努力超越工业革命及其后的消费模式，迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了路径方向。

这一理念高度契合全球绿色发展理念，对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限，与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

这一理念深刻启迪全球生态文明建设，指导中国生态文明建设取得历史性成就的同时，也为广大发展中国家谋求自身跨越式发展、实现现代化进程提供了重要思想借鉴，为全球环境治理提供了新路径、新选择。

在应对全球生态环境的挑战中，中国以切实的中国行动、中国力量，激发绿色转型活力，引领全球环境治理。

报告指出，在全球气候治理的进程中，个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持领导人气候外交，积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型，为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判，有力推进全球气候治理多边进程。

中国致力于推动全球能源绿色转型。2024年全球新增的585吉瓦可再生能源装机容量中，中国贡献占比最大，并推动“全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%”。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作，一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目落地生根，造福当地人民。

从保护生物多样性到保护臭氧层，从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国，始终从全人类共同利益出发，深度参与全球环境治理，认真履行国际公约，主动承担国际义务、发展阶段和能力相适应的环境治理义务，实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示，绿水青山就是金山银山理念以其蕴含的普遍真理和成功实践，为化解全球生态危机、探索人类可持续发展新路贡献了中国智慧和

新华社记者（新华社北京8月10日电）

第一届全国青少年田径运动会举办

新华社沈阳8月10日电 第一届全国青少年田径运动会10日在辽宁省沈阳市开幕。国务委员谌贻琴出席开幕式并宣布开幕。

上午9时，开幕式在沈阳市奥林匹克体育中心举行，现场活力绽放、热潮涌动。开场学生团体操表演充分展现了青少年昂扬向上的精神风貌。辽宁省委书记郝鹏和国家体育总局局长高志丹先后致辞。9时37分，国务委员谌贻琴宣布：中华人民共和国第一届青少年田径运动会开幕！全场响起热烈掌声。开幕式在大合唱《歌唱祖国》中圆满结束。

举办全国青少年田径运动会是着眼体育强国建设、夯实我国田径项目发展基础、在广大青少年中深入推广普及田径运动的重要举措。第一届全国青少年田径运动会由国家体育总局主办，教育部支持，辽宁省体育局与沈阳市人民政府共同承办。赛事设置56个比赛项目，来自全国29个省（区、市）、新疆生产建设兵团和香港、澳门特别行政区的1100多名青少年运动员参赛。

“苏超”引爆夏日经济

“抢到票了吗？”“我又没抢到……”10日，江苏省城市足球联赛（“苏超”）第九轮多场比赛开始售票，一票难求再次成为热门话题。

自5月开赛以来，“苏超”迅速成为全国关注的现象级体育赛事，场场爆满，抢票难度堪称“地狱级”。截至第八轮，这项省级业余足球赛事已有100多万人次现场观赛。从第五轮起，每轮场均观众都超过3万人，最多一场有60396名观众。

泼天流量，通过一张张门票，转化为更可观的消费。江苏省2025年上半年国民经济和社会发展规划执行情况报告显示，“苏超”前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收379.6亿元，同比增长42.7%。

玩转“票根经济”，已经成为江苏13个设区市的共识。早在端午节前，常州市就抓住“苏超”第三轮适逢端午假期的契机，宣布全市A级景区对持扬州（第三轮客队城市）身份证游客免门票。短短3天时间，常州共接待扬州游客15万人次，中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。

如今，手持一张“苏超”球票，不仅可以在主队城市享受“吃喝玩乐”一条龙优惠，甚至能在若干天内去一些周边城市“逛吃”。徐州市民孙先生就在6月计划了一场“苏超”旅行：连云港在第四轮前宣布，6月13日至15日对持“苏超”门票观众免国有A级旅游景区首道门票。他带着孩子去连云港好好玩了两天，“15号回徐州为球队加油，很完美”。

门票有限，文旅优惠政策创意无限。到徐州过“伏羊节”，去扬州感受“皮包水”和“水包皮”，在淮安西游乐园玩个痛快，到南通吃小海鲜……随着“苏超”热度提升，各地纷纷结合自身特色开启“抢客”大战。一些客队城市向主队城市市民提供文旅优惠，“反向操作”吸引客流。扬州市甚至宣布，所有主场比赛日的周末，国有收费景区对省内其他12市市民实行日间免费入园。

影响力上升，“苏超”品牌价值也节节攀高，前来谈赞助的企业络绎不绝。联赛官方服务商、江苏共创人造草坪股份有限公司负责人透露，目前咨询量、来访量和市场机会较往年都有一定幅度的增长。初步统计，7月份省内运动草坪订单及出货较往年同比增长20%左右，从长远来看，“苏超”对公司的区域市场渗透和品牌价值提升都有不小的助力。

作为业余联赛，“苏超”主打“谁行谁上”。球队以城为名，让市民油然而生强烈的城市荣誉感，人人聊“苏超”，人人想看“苏超”，也人人参与“苏超”。

这个夏天，江苏各个城市都在上演“我为球狂”。记者近期采访“苏超”时发现，商场、市民广场、景区、街区……很多“第二现场”观者如堵。第七轮比赛，南通主场涌进26383名观众，而在场外188个“第二现场”观赛的市民有近30万。

利用“苏超”引流成为大小商家的主动行为。烧烤店竖起大屏，小酒吧打开直播、外贸企业推出周边T恤、非遗技艺结合上足球元素……仅赛场外的“苏超”市集，就有摊位越来越多、品类越来越丰富的趋势。

在南通主场，有“长寿之乡”美誉的如皋，几家中医院将养生茶饮带到集市上，引来市民追捧。“这次摆摊都是免费赠送，一方面是宣传中医养生文化，另一方面也是扩大知名度。”相关负责人说。

下个周末，“苏超”又将燃起战火。体育搭建的这座舞台，成为夏日经济的一方热土。

新华社记者 潘 晔（新华社南京8月10日电）



7月5日，在江苏南京举行的江苏省城市足球联赛第六轮比赛中，球场大屏显示本场比赛共有60396名观众到场观赛，打破“苏超”单场上座纪录。

新华社记者 季春鹏 摄

7月物价数据透出哪些积极信号

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全国乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费

政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI），也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

新华社记者（新华社北京8月10日电）