

清太徐手枪队队员。(资料图片)

抗日战争时期，清太徐有个手枪队，手枪队有个“火神爷”，神出鬼没在敌后搞突袭，舍生忘死阵前打鬼子。他就是让日军闻风丧胆的孙占英。

到敌后去 组织武装力量

1937年11月8日，日军占领太原，周边的清源、太原、徐沟等县同时失陷。当时，华北地区正面战争已经结束，以共产党为主体的游击战上升到主要地位，其中120师创建了晋西北（晋绥）抗日根据地，清源、太原、徐沟三县（包括今天的小店、晋源、清徐等地）地处根据地的最南端，紧靠省城日军交通线，战略地位十分重要。为有效领导三县抗战，党先后在这里建立了多个组织，宣传发动群众、组建抗日武装、开展游击战争。

1941年春，120师除奸部驻在兴县张家圪垛村。一天，侦察队长找到孙占英谈话，告知他上级要求抽调一批精干同志成立一个武装工作团，到晋阳平川开展敌后工作。

本报讯 8月11日从山西省林业和草原局获悉，我省2025年湿地调查监测工作已全面启动，标志着我省在湿地保护领域迈出坚实步伐，将为全国生态建设贡献山西经验。

湿地素有“地球之肾”之称，在维护生物多样性、调节气候等方面发挥着不可替代的作用。作为全省林草湿荒综合监测体系的关键环节，此次调查由省自然保护地服务中心提供技术指导，旨在通过精准数据为湿地保护与生态建设提供科学支撑。为确保成果质量，省自然保护地服务

“火神爷”屡建奇功

武装工作。孙占英当时还不知道晋阳平川是什么地方。队长解释说，就在太原城南面，是咱山西最好的地方，也是日本侵略者的必争之地，那里的斗争也更残酷。

蛰伏待机 隐蔽就是胜利

就这样，武工团很快组成了，共48人，分为5组。由于武工团的每一个成员都配备了一把手枪，人们又称之为“手枪队”。麦收前后，武工团开赴太原县、清源县，进入了敌占区。为便于活动，上级把手枪队的同志分为5人一组安排到隐蔽点上。孙占英被安排到一个作坊，白天做粉条、干杂活、卖粉条，晚上出去搞运输、割电线或其他同志一起行动。

1941年秋末，日寇第三次“强化治安”，日伪军和敌特人员到处横冲直撞，我党的人员和部队在平川已无法生存，只得撤回交城山，在平川留下了一部分同志隐蔽工作。但好景不长，由于叛徒告密，几名同志先后被捕，孙占英的处境也很危险。一个晚上，上级突然找到孙占英，告诉他组织上决定让他想方设法隐蔽下来，保存力量。“隐蔽下去就是胜利，有困难自己想办法。”并帮孙占英搞到了“身份证”，便于其出入太原、太谷、榆次等敌占区打听消息、观察哨位等。孙占英悄悄潜伏下来，时间一长，人们都知道他是个卖粉条的河北后生。

虎穴掏崽 狠狠打击敌人

1942年正月，组织上让孙占英回去一趟。当得知在“小娄峰事件”中，许多相熟相知、患难与共的战友牺牲后，孙占英的泪水夺眶而出……出于战略考虑，上级重新梳理队伍，将孙占英等5人继续留在清太徐地区坚持敌后工作。

按照上级的部署，孙占英等5人于三四月间返回清太徐。不久，清徐县县长王冰、科长张广年、警卫员杨玉和在清徐县六段地村边被日伪军包围，张广年当场牺牲，王冰、杨玉和被捕，不久也遭杀害。这让孙占英等同志们痛心不已，决心报仇。

一天，传来消息，敌人又出发在边山“扫荡”。孙占英立刻打探，当得知有3个敌人住在了六段地村，立即

决定“干掉他们”。晚上，孙占英和通讯员小赵找到地下党员李三货，摸清了敌人的基本情况。李三货带领二人悄悄进村。趁夜深人静时，由小赵在外掩护，孙占英一人摸到敌人的住房，撞门而入，怀着满腔怒火连发6枪，3个敌人还没弄清是怎么回事就“报销了”。他还顺手缴获了日伪谍报主任赵明的新手枪一把，心中有说不出的痛快。这一“虎穴掏崽”行动惊动了日军，《晋绥日报》也作了报道，清太徐县委对孙占英等进行了表彰。

此后，孙占英调到清一区任民政助理。有一天，孙占英和科长张勇到仁义村，要召集清源城内的街长开会。刚走到村公所对面，就见有5个日伪便衣站在村公所门外。冤家路窄，要避开也来不及了，而且那5人还嚣张地喊叫着让孙占英等过去。趁敌不备，孙占英拔出手枪就是几个连发，连打带吓，敌人以为被包围了，扔下自行车抱头鼠窜。这样一连干了几次，狠狠打击了敌人的嚣张气焰。

1943年冬，孙占英再度调到太原县第四区（今晋祠一带）任区长助理员，后又调到第五区（今金胜一带）任副区长，不断打击敌人。那时，西山治岭村有个“陶瓷研究所”，实际上是一个日伪据点。了解情况后，孙占英等人决心端掉它。1945年2月的一天晚上，孙占英和自卫队队长任恭昌率领20多人，乔装成日本宪兵队发起突袭，一举摧毁了这个据点。南堰镇也设有一个日伪据点，4月的一天，孙占英打听到伪军全部外出，只有几个守门的，便迅速行动，带领7名骨干队员，趁黄昏飞速插入据点附近，先摸掉岗哨，然后进入据点埋伏起来，待伪军返回时，逐一缴械活捉。这次奇袭设伏，孙占英小队俘虏伪军30余人，缴获步枪30多支、机枪2挺等。

孙占英等向伪军讲述党的政策以及日军必败的形势，告诉他们愿意抗日的留下，想回家的发两块银元作为路费。被俘者深受感动，有不少转而成为党的抗日骨干队员。就这样，孙占英一直战斗到抗日战争胜利。

记者 刘晓亮



全省湿地调查监测工作启动

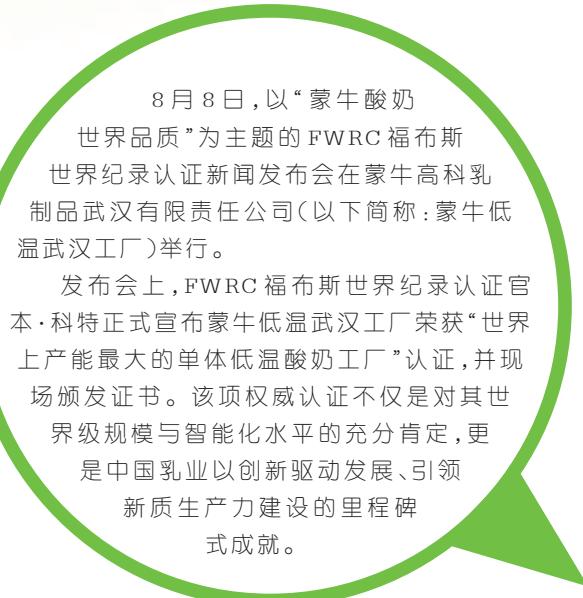
中心近日组织开展了湿地调查业务培训及试生产工作。培训采用“理论+实践”模式，系统覆盖湿地调查核心技能。通过室内理论讲解与野外实操结合，参训人员全面掌握了调查方法与技术要点，为后续高效开展监测工作奠定了坚实基础。

省自然保护地服务中心相关负责人表示，将持续强化技术指导与质量检查，以更高标准、更严要求推进湿地调查监测，为我省生态保护修复及林草事业高质量发展提供数据保障。

(周皓)

全球乳业新标杆

蒙牛低温武汉工厂荣膺 FWRC 福布斯世界之最桂冠



世界级工厂 引领智造新高度

蒙牛低温武汉工厂于2021年正式投产，工厂规划生产线22条，日产能1432.16吨。

从发起FWRC福布斯世界纪录申请，到初审合格，再到认证复核，蒙牛低温武汉工厂经历了严谨的审核过程。

发布会上，蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁李鹏程表示，蒙牛低温武汉工厂建成之初产能规模便位居亚洲之首，到如今再次刷新世界纪录，不仅成为全球产能的领跑者，更以智能化、绿色化、柔性化生产，定义了乳业新高度。此次福布斯认证，不仅是对蒙牛世界级产能的认可，更是对“蒙牛酸奶、世界品质”的权威见证。

作为蒙牛数智化战略的关键落地成果，蒙牛低温武汉工厂深度聚焦“数智”、“柔性”、“创新”、“绿色”的核心定位。厂内全面部署全球领先的智能化柔性生产线，通过模块化设计实现积木式自由组合，灵活应对大規模、多品类、高效率的生产需求，显著提升排产效率。

支撑世界级产能的，是世界级的数智化供应链体系蒙牛低温武汉工厂构建72小时黄金供应链，借助全链路透明可溯的数智化管理系统与高度协同的一体化运作路径，实现了从原料端到消费端的全程高速流转与精准管控。目前，武汉工厂15个广仓网辐射22个省份，105条发运路线服务客户，确保以最高品质、最优成本敏捷响应市场多元化需



蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁李鹏程致辞。

求，为全球最大单体产能的稳定输出打好基础。

值得一提的是，2024年，蒙牛旗下宁夏工厂成功认证为“灯塔工厂”，成为中国乳业首家获批的灯塔工厂，也是全球首家获批的液态奶工厂。此次蒙牛低温武汉工厂再获殊荣，是中国乳业抢占全球智能制造高地的生动写照。

世界级科研 树立行业领先标杆

作为中国乳业国家队，蒙牛始终将科研创新视为核心引擎，以全球化布局推动长足发展。目前，蒙牛已在全球设立9大研发基地，近3年研发投入增长达13.4%。通过构建开放、协同的科创生态，蒙牛汇聚全球100余位院士、专家及科研机

构资源，形成乳产业科技创新联合体，整合优质研发力量，成功获评20余个国家级及省部级科技创新平台与荣誉。

蒙牛在益生菌领域深耕15年，率先于2010年实现中国自主菌种研发“零的突破”，并建立起拥有超1.8万株菌种的自主知识产权资源库。通过体系化成套技术解决方案，蒙牛在益生菌研究中达到国际领先水平，并凭借专利菌株研发荣获中国专利银奖、国家科学技术进步二等奖等多项重量级科研荣誉。其中，自主研发的专利菌株PC-01，耐胃酸、强活性，消化不良改善率达88%，作为更适合中国人体质的创新成果，不仅突破了益生菌基础研究的关键瓶颈，更以实际行动践行“健康中国2030”战略。

同时，蒙牛以消费者健康需求为核心，持续深化益生菌

本报讯 8月11日，首届山西省品牌促进大会暨2025年度山西省品牌价值评价信息发布会将在太原召开。现场发布了山西汾酒、山西高速、太原重工、紫林醋业、鑫飞能源等46家山西企业的品牌价值评价信息。与2024年相比，参评企业数量和企业品牌总价值均有明显上升。

品牌价值是企业无形资产的重要组成部分，代表着消费者对品牌的认知、信任和忠诚度，是企业在市场竞争中获得竞争优势的关键因素。2025年山西省品牌价值评价活动吸引了众多优秀企业的积极参与，涉及交通、餐饮、医疗、食品加工、机械设备制造等多个行业和领域。经过层层筛选和严格评选，确定山西水塔醋业股份有限公司、山西高速集团、山西工程机械有限公司等46家企业参加本次山西品牌价值评价。企业总价值726.21亿元，平均价值15.79亿元，其中太原重工轨道交通设备有限公司，品牌价值15.51亿元；山西阳煤化工机械（集团）有限公司，品牌价值7.08亿元。据悉，山西省商标品牌标准化建设促进会已经连续4年组织开展山西省品牌价值评价信息发布工作，到目前已已有107家企业参与品牌价值评价。2024年度，全省有27家企业参评品牌价值评价，企业总品牌价值682.8792亿元。

评山西品牌价值发布

各县(市、区)一周主要指标情况

(2025.8.4—2025.8.10)

现将上周全市及各县(市、区)、开发区空气质量主要指标通报如下。

县(市、区)	综合指数	PM _{2.5} ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)	PM ₁₀ ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)	NO ₂ ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)	O ₃ ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)
迎泽区	✓	✓	✓	✓	✓
万柏林区	✓	✓	✓	✓	✓
娄烦县	2.12	9	34	9	134
阳曲县	2.39	13	28	17	148
古交市	2.56	13	30	16	154
中北高新区	2.66	21	34	16	144
尖草坪区	2.68	17	34	17	154
清徐经开区	2.73	18	25	18	154
清徐县	2.78	16	36	19	160
杏花岭区	2.79	19	35	17	159
晋源区	2.84	20	37	17	158
综改区	2.84	18	35	22	145
小店区	3.02	19	40	22	154
太原市	2.83	19	37	18	156

1.综合指数、PM₁₀、NO₂和O₃指标排名前两位的标为绿色，排名后两位的标为红色；

2.PM_{2.5}平均浓度40(含)以内的标为绿色，超过40的标为红色。

技术的创新应用。通过攻关MN-Gup、LC-19等明星菌株的功能细分，蒙牛将前沿科研成果精准融入产品矩阵，赋予产品差异化健康价值，尤其在肠道健康领域，蒙牛通过技术转化有效提升国民整体健康水平，推动健康消费趋势升级。

世界级品质 定义顶尖标准

8月8日正值全民健身日与北京奥运会开幕十七周年纪念日。在这一特殊时刻，蒙牛低温武汉工厂荣膺FWRC福布斯世界纪录认证，彰显了蒙牛以“世界品质”践行健康中国战略的决心。

依托智能制造与科研创新的双引擎驱动，蒙牛低温武汉工厂精准把握消费者对营养、美味与功能性的多元化需求，构建起多品类的立体化产品矩阵。通过全产业链数智化升级与柔性生产体系，工厂持续输出优质产品，为全球消费者打造从牧场到餐桌的品质健康解决方案。

为全面打造“世界品质”的产品，多年来，蒙牛融合国际八大标准和全球最佳实践，建立起覆盖全产业链的4Q质量管理体系。截至目前，蒙牛旗下包含低温武汉工厂生产的发酵乳和乳饮料在内的九大类产品，全部通过食品欧盟标准产品认证，成为全国首个全品类通过食品欧盟标准产品认证的企业。

蒙牛武汉工厂不仅以世界级产能领跑行业，更肩负着守护青少年健康成长的重要使命。该厂已获得“中国学生饮用奶定点生产企业”资质认证，学生奶设计年产能达9.4万吨/年，是全国最大单体学生饮用奶低温酸奶生产基地。

这一突破性成就背后，是蒙牛构建的全链条质量管控体系：通过全国35个实验室、3亿元检测设备投入，实现生产全流程污染风险的精准识别。蒙牛自主研发的数字化检测系统更以智能监控与数据分析闭环，大幅提升检测效率，有效消除人为干预因素。系统同步采集多维数据，完成自动校验、智能分析与结果判定，为产品品质提供核心技术保障。

蒙牛集团低温事业部总经理纪臣在发布会上强调，世界级的卓越品质来源于贯穿全产业链的严苛标准体系，融合国际领先的奶源管理、技术创新、品控体系及消费体验。

此次认证不仅是蒙牛世界级工厂、科研实力与品质标准的权威见证，更彰显了蒙牛以“消费者第一第一第一”为核心价值观的坚定承诺。据统计，每年有7000万家庭，喝掉90亿杯蒙牛酸奶。

未来，蒙牛将继续围绕世界级工厂、世界级研发与世界级品质，打造卓越产品，引领中国乳业高质量发展，为全球每一位消费者的健康与快乐生活持续贡献力量。