

新华社北京8月13日电(记者 黄韬铭)新修订的《煤矿安全规程》将于2026年2月1日起施行。新版《煤矿安全规程》共777条,与上版相比新增56条,实质性修改353条。这是记者13日从国家矿山安全监察局举行的新闻发布会上获悉的。

国家矿山安全监察局政策法规和科技装备司副司长黄伟介绍,随着煤矿安全监控技术的成熟完善和巡检机器人的不断发展,新版《煤矿安全规程》大幅减少了井下瓦检员数量和检查频次的要求。

重大灾害防治始终是防范煤矿事故的重点和难点。国家矿山安全监察局安全基础司司长辛广龙介绍,新版《煤矿

安全规程》将瓦斯等级、冲击地压和煤层自然倾向性、煤尘爆炸性、露天煤矿滑坡危险性等煤矿灾害等级鉴定纳入了安全检测、检验范围,同时要求鉴定机构应当具备国家规定的资质条件。

在水害区域治理方面,新版《煤矿安全规程》新增了煤矿防治水地面超前区域治理相关规定,明确了底板承压水在进行地面超前区域治理后如何开展安全论证和效果验证等内容。

“随着自动化、智能化技术的发展应用,新版《煤矿安全规程》在地质勘查、井下作业、监测监控和露天开采等多个环节,明确了智能化技术的应用方向和具体要求。”黄伟说。

国调(太原)产业投资基金签约仪式举行

奚正平范兆森出席

本报讯 8月13日,国调(太原)产业投资基金签约仪式在并举行。中国诚通党委书记、董事长奚正平出席,市委副书记、市长范兆森致辞,中国诚通总经理郭祥玉、副总经理童来明,市领导蔡江泽、裴耀军、薛维柱参加,双方共同见证签约。

金融是实体经济的血脉,产业基金是推动高质量发展的金杠杆。近年来,我市深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述,坚持把发展产业基金摆在突出位置,推动构建起“基金矩阵”,引进培育了沪硅、惠科、桔航等优质项目,呈现出“创投聚、资本活、发展好”的良好态势。此次签约的国调(太原)产业投资基金,是我市推动产业升级与金融创新融合的关键一步,标志着政府投资基金走向市场化运作新阶段,将有力推动更多财政性资金从“大投入”转变为“大撬动”,为筑牢太原新质生产力的“四梁八柱”、推动高质量发展注入新动能。

签约仪式前,范兆森与奚正平一行举行工作会谈。范兆森代表市委、市政府对奚正平一行莅并签约表示欢迎。他说,当前,全市上下深入贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神,锚定高质量发展主攻方向,加快构建现代化产业体系,在先进制造业、新一代信息技术和半导体、新材料、生物医药等重点产业板块精准发力。希望双方以此次签约为契机,依托中国诚通在资本运作、基金管理、产业培育等领域的“国家队”优势,一道在坚定有序推进转型发展中蹚新路、作示范。太原市将全方位做好要素保障,以最一流的营商环境、最一流的创投生态,服务基金投资太原、扎根太原、赢在太原。奚正平表示,太原产业基础雄厚、发展前景广阔,对企业在并布局充满信心。中国诚通将充分发挥自身优势,不断拓展合作空间,积极助力传统产业升级、新兴产业培育,加快形成央地优势互补、互利共赢合作新格局,为太原高质量发展作出更大贡献。

诚通基金管理团队、各出资人代表、市直有关部门和各县(市、区)、开发区主要负责同志参加签约仪式。

(丁洁、王春宇)

努力营造风清气正的政治生态

——深入贯彻落实省委十二届十次全会精神

山西日报评论员

省委十二届十次全会指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于坚定不移推进全面从严治党的重要指示要求,发扬自我革命精神,以永远在路上的坚韧和执着落实管党治党责任,从以加强党性教育增强不想腐的自觉、以规范权力运行完善不能腐的条件、以从严监督执纪强化不敢腐的震慑、推动作风建设常态化长效化等4个方面作出具体安排。

“一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,不仅是反腐败斗争的基本方针,也是新时代全面从严治党的重要方略”。各级党委(党组)要始终保持反腐败永远在路上的坚韧执着,保持战略定力和高压态势,一步不停歇、半步不退让将反腐败斗争进行到底,为推进中国式现代化山西实践提供坚强保障。

筑牢思想根基,增强不想腐的自觉。要巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育成果,严肃党内政治生活,加强新时代廉洁文化建设,深入开展党的光荣传统和优良作风教育。抓好“一把手”、年轻干部、新提拔干部、关键岗位干部的纪律培训,引导党员干部坚守共产党人精神追求。补足精神之钙,清扫思想灰尘,让忠诚、干净、担当成为山西干部的鲜明底色。

扎紧制度笼子,完善不能腐的条件。要聚焦重点领域和关键少数,紧盯“三重一大”等重要事项,健全授权用权权相统一、清晰透明可追溯的制度机制。持续深化不能腐制度建设和监督机制改革,扎实推进权力运行制约体系建设。充分发挥巡视利剑作用,推动党内监督和各方面监督贯通。

(下转第2版)

舍 SXCF 2025 距离开幕还有 7 天

浴血山河 ——抗战中的太原 58

武装队长“顶塌天”

(见第3版)



迭代与变新

——太原零售业的“达尔文时刻”

本报特别报道组 边素庭 武永清 梁丹 李静

当晚,一位山姆士前员工在朋友圈写道。按照公告,山姆士已经与亿家亲合作,闭店后将升级调整。

便利店社区化“渗透”,电商解决“低价出售”,亿家亲锁定“品质精选”,胖东来出圈“信任情感”,左右夹击之下,老牌商超的传统商业模式短板尽现,被市场抛弃只是时间问题。府东街北京华联超市,绿底白字的标识牌覆着薄灰,诉说着无奈的前情往事。门前区域脱落的墙皮,斑驳中藏着岁月的喃喃自语与曾经的繁华喧嚣。

20多年前,这家营业面积9000平方米的大型商超,曾是太原北部商业地标。今年以来,两层大卖场萎缩至一层,关闭家电销售区,人工收银机减少。6月份迁移转至地下室,7月20日,地下室也封闭上了锁。

曾经门庭若市的沃尔玛、家乐福,如今纷纷收缩战线,荣光不再。岁月流逝中,传统商超“疲态”不断,举步维艰,黯然落幕。随着超市卷闸门一同落下的,是一个传统零售时代的光影。

2 调改之下涅槃重生

在这波震荡潮中,永辉超市另辟蹊径,通过胖东来模式调改,完成了一场自救重生。

4月18日,永辉超市中正天街店调改开业当天,商场地下停车场车位全满,顾客排到了井州路。这种逆转源于永辉对胖东来模式的深度复刻:门店取消了强制动线,拓宽了过道。货架布局方面,中岛货架高度由原本的2米至2.4米降低到1.6米,层数减少至5到6层,视野更加开阔,品质感显著提升。

“此次调改升级不是简单的业态调整,是与城市发展同频的战略选择。”永辉超市行政经理秦震介绍,调改后,超市商品实现“大换血”,汰换率超60%,下架9631个单品,新增6927种商品,烘焙、熟食等鲜食比例从5%跃升至25%,调整后的商品结构接近胖东来商品结构的90%,进口商品占比达24%,为消费者带来全新购物体验。

步入超市,人性化细节满满。食品百货货架处增设的放大镜,方便老年客群查看商品信息;散装食品区域,清晰标注着“每斤约几个”字样;海鲜柜台提供周到的清洗服务,还能为顾客购买的海鲜打氧,确保海鲜的鲜活;肉禽柜台免费提供切丝、剔骨、绞肉等服务;设置了剖鱼间、易碎品打包处、海鲜打包加冰处;在毛巾、袜子等区域还精心设置了隔离袋;推出免费寄存行李服务,方便外地游客轻松游览周边的双塔寺、晋商博物院等文旅节点……

销售额同比增长超200%,客流提升超80%,骄人成绩推动调改加速。6月26日,太原第二家自主调改店、永

辉龙湖万达广场店“胖改”亮相,现场人山人海,早早前来等候的市民排起了百米长队。“胖改”人气爆棚,好评如潮。

目前,永辉超市在太原开设的6家店,调改2家、关闭3家,余下的多彩城店已提上调改日程。秦震表示:“将扩容便民服务区和休息区,优化商品结构,做太原最幸福福感的品质超市。”



亿家亲学府街店 王韵菲 摄

3 新锐势力强势崛起

火爆的不只调改店,更有新锐力量。

近段时间,一家名为亿家亲的超市强势崛起,仅半年多时间已风生水起,开设了多家门店,人气颇高。去现场凑过热闹的市民王晓军笑着说:“水泄不通,排队的人群望不到尽头,火爆程度堪称‘超市春运’。”

去年10月25日,在东中环路与龙堡路交叉口西北角的亲海国际负一层,亿家亲首次亮相。面积达1万平方米,经营商品涵盖蔬菜、水果、肉蛋奶制品及家居百货、家电等1.8万余种,满足顾客一站式购物需求。作为在太原的首店,吸引了众多市民前来消费体验。开业当日人流量10万余人次、销售额500万元。

半年多后,亿家亲推出第二家店。6月14日,亿家亲亲海湾店开业当天,尽管乌云密布、暴雨如注,也未能阻挡消费者的热情。购物广场外的“一元西瓜”广告牌下,撑伞的市民排起百米长队;店内的“榴莲抢购”专区,工作人员用扩音器维持秩序:“每人限购一个,先到先得!”场景化营销助力超市赚足了人气。

扩张步伐“加速度”,接连两次均不到一个月便再次扩容。7月13日,亿家亲兴华街店开业,依旧人头攒动、热闹非凡,排队长龙超300米。连日来,多种产品陆续推出优惠,人气爆棚。超市外墙仿佛燃烧着赤色的浪涛,102幅朱红贺幅自楼顶倾泻而下,金线刺绣的恭贺语在晨风中轻漾,流转着细碎的金芒。8月8日,亿家亲学府街店开业,火爆依旧。

“目前基本稳定于单日客流上万人,年内将增至8家店。”亿家亲购物广场董事长郭瑞平表示。

(下转第2版)

特别报道

开栏语

本报今日起推出特别报道。

特别报道,追求“真”,直面转型发展之艰难复杂、之义无反顾。

特别报道,追求“新”,致力于挖掘变革中的新事物、新趋势、新力量。

特别报道,追求“美”,在呈现复杂之真、变革之新的同时,努力追寻叙述之美。

特别报道,一并来看。

从这里,希望您能感受到真,感受到新,感受到美。

在这里,期待让您读懂转型,读懂城市,读懂时代。



夕阳之下,晚霞如锦缎般绚烂铺开,宁静地漫过太原建设路的山姆士超市。望着紧闭的卷闸门,以及货架叉车拖离时在地面上留下的黑色胶痕,攥着购物袋的退休教师李桂兰万般不舍,和老伴念叨着,“在这儿买了10多年东西,它就像老朋友一般陪着我,舍不得啊!”

不远处的井州路上,经过“胖改”后的永辉超市中正天街店,却是另一番景象——顾客熙攘、人声鼎沸,正迎来一天中最红火的时段。

这一幕,仅是太原商超江湖剧烈震荡的冰山一角。如今的太原商超江湖,既有闭店潮,也有火出圈;既有调改自救,也有业态颠覆性创新。

这一刻,太原零售业进入了优胜劣汰、适者生存的“达尔文时刻”。

1 老牌商超风光不再

在太原商业零售版图上,超市业态一直是绕不开的话题。2024年前,商超格局本土品牌主导,伴随全国性连锁品牌分布,呈现多元化竞争态势。而到了今年,超市零售业则上演了“江湖大洗牌”。

作为“老前辈”,美特好和山姆士曾风光无限,但眼下并非孤例的闭店,却震动了全市零售市场。1999年创立的山姆士超市,以小店模式和亲民定价策略深耕20余年,垄断众多区域客群,今年6月,兴华、建南等多家核心门店集中关闭,折射出传统商超的困境。

山姆士兴华街店闭店前3天,货架上的“买一送一”标签在日光灯下格外刺眼,老顾客推着塞满各类特价商品的购物车,向“老朋友”告别。“我们输给了时间。”闭店



永辉超市(龙湖万达广场店)商品琳琅满目 邓寅明 摄