

## 政务之要

全市党委(党组)理论学习中心组  
学习工作培训班开班

本报讯 8月13日,全市党委(党组)理论学习中心组学习工作培训班(第一期)开班。市委常委、统战部部长张志刚出席并讲话。

培训班要求,全市各级党委(党组)要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,着力提高全市党委(党组)理论学习中心组学习的制度化、规范化水平。要进一步压实各级党委(党组)的主体责任,严格落实“第一议题”制度,科学制定学习计划,聚焦重点关键环节,全面提升中心组学习质量实效,不折不扣落实好理论学习中心组学习工作的各项要求,为奋力谱写中国式现代化太原篇章贡献力量。

此次培训分三期进行,由市委宣传部、市委讲师团主办。  
(赵静茹)

本报讯 近期,我国部分地区出现基孔肯雅热疫情,引发社会广泛关注。8月13日,市卫健委发布消息,全市在8月至10月集中开展以灭蚊、防蚊、避蚊为重点的爱国卫生运动。

## 清理积水 根除蚊虫孳生源头

蚊虫是登革热、基孔肯雅热的主要传播媒介,而积水是蚊虫孳生的“温床”。市民要主动参与社区、单位组织的卫生大扫除,开展“翻盆倒罐”行动,全面清理各类积水和垃圾,杜绝蚊虫产卵繁殖。

一是居家清理。清除天台、阳台、地下室、庭院等区域的积水容器,如花盆托盘、花瓶、水桶等;暂时闲置的容器需翻转倒放,防止积水;花卉市场等场所的室内外水生植物,需每3天至5天更换一次清水,同时冲洗植物根部及容器内壁;及时清理饮水机水槽、泡菜坛沿、宠物饮水碗、洗衣机底座、拖布池、窗槽、厨房水槽等易积水部位,确保无卫生死角。

二是公共区域排查。小区物业人员、社区工作人员要及时清理水坑、沟渠、下水道、沙井、地下车库、垃圾收集点、绿化带内的积水和杂物;填平洼地,堵塞树洞、石洞,消除蚊虫栖息空间;定期检查并修复漏水的水管和水龙头,避免因漏水形成积水。

## 综合防蚊 筑牢个人家庭防线

针对成蚊和蚊子幼虫,需采取以环境治理为主、其他措施为辅的综合防控手段。

其中,生物措施,对于常年积水的大型盆景、花池,可放养柳条鱼、金鱼、鲫鱼、泥鳅等食蚊鱼,通过生物防治减少蚊虫幼虫。

物理措施,安装纱门纱窗,就寝时使用蚊帐;下水道、排水沟、阳台、空调冷凝水出水口需安装防蚊网或防蚊曲管,防止蚊子进入或产卵;可使用电蚊拍、灭蚊灯消灭成蚊。

化学措施,鼓励社区(村)、单位在公共区域积水处投放杀幼剂、缓释剂等灭蚊药物,并定期对绿化带、下水道、垃圾堆放点等蚊虫孳生重点区域开展消杀;室内可使用蚊香、驱蚊片。

个人防护,规律作息、均衡饮食、适度运动,增强自身免疫力;尽量避免在伊蚊活动早晚高峰时段前往草丛、树荫、河岸等蚊虫密集区域;户外活动时,建议穿着浅色长袖衣裤,减少皮肤暴露,并在裸露皮肤或衣物上涂抹含避蚊胺、驱蚊酯等成分的驱蚊剂。

## 关注健康 出现症状及时就诊

市民旅行前,需查阅目的地的健康通告和警示信息,了解是否存在基孔肯雅热疫情或高感染风险,科学规划行程,做好个人防护。

市民应密切关注自身及家人健康状况,若出现突发高热(39℃以上)、关节剧烈疼痛、皮疹等症状,要立即就医,并主动告知医生近期旅行史和蚊虫叮咬史,以便及时诊断治疗。同时,积极配合医疗机构的调查与处置工作。

各社区、单位要加强基孔肯雅热疫情监测,一旦发现疑似病例,立即向卫生健康部门报告,确保“早发现、早诊断、早隔离、早治疗”,及时阻断传播链。  
(刘 涛)

我市专项核查  
环评文件质量

本报讯 环评文件质量是环境影响评价工作的“生命线”。8月13日从市生态环境局了解到,我市已全面展开环评文件质量复核专项检查,以严监管、优服务,为我市高质量发展把好生态准入关。

核查采用“随机抽查与靶向监管”相结合的立体化筛查模式。一方面对2024年1月至2025年6月期间批复的环评文件按10%比例进行基础抽样,确保监管覆盖面;另一方面建立重点监管清单,对涉及重大污染物排放及高风险项目、生态敏感区建设项目、采用告知承诺制审批项目三类项目实施必查机制。截至目前,专项工作组已完成首批42个项目的“三查”资料归集工作,包括环评文本、专家评审意见、审批文件等核心材料,为后续技术复核奠定基础。

我市将紧扣质量提升主线,精心组织复核专家团队,通过调阅材料、技术复核、现场核查、函件问询等多维方式开展深度检查,对疑似失信行为严格履行告知、复核程序,确保结果公平公正。以问题为导向压实整改责任,对一般性质量问题公开通报,对失信行为实施记分并上传信用平台,推动形成“检查—整改—提升”的闭环管理机制。  
(任晓明)

迭代与变新  
——太原零售业的“达尔文时刻”

美特好超市滨河店外景  
郭 范甫 摄

(上接第1版)舒适的环境、物美价廉的商品,除了超市的基本功能,亿家亲还紧抓风口,领头人自己出镜,用年轻人喜欢的、最真实自然的方式直播。流量运营能力让传统商超望尘莫及,其抖音账号“春宇四哥”粉丝量近20万,每条商品视频的评论区都充斥着“求补货”“什么时候再来”的留言。

与此同时,赵一鸣省钱超市、乐享折扣、零食有鸣等新兴休闲品类中小型商超持续涌现,聚焦下沉市场的平价零食连锁模式,通过精细化运营和成本控制实现快速扩张,并以种类齐全、价格适中、性价比拉满,迅速吸引了年轻消费者的关注。

## ④ 本地龙头自我变革

在这场超市大战中,本地老牌龙头美特好也在悄然

咪地干大事。“巨变在即,逐层重生!”7月份到美特好滨河店的消费者发现,封闭的3层入口立着块醒目的宣传板;进入8月,1层也开始改造为停车场。9月底,该店将迎来大变身。

“与时俱进、不断创新!”美特好集团董事长储德群坦言,为了最大限度地满足市场需求,跟上时代步伐,多年来,美特好数次调改,比如引入餐饮业态,打造“购物+美食”消费场景;积极发展电商,推出线上购物平台;大力发展自有品牌,推出定制化产品;对门店装修进行升级,优化购物环境等。

如今,这场调改升级为“推倒重置”。今年以来,美特好团队数次深入沈阳、上海、深圳等地,向零售行业的标杆——山姆的全球供应链、奥乐齐的便折扣哲学、沈阳开心农场的市集烟火气“取经”,并创新提出美特好的全新品牌“开心大集”,旨在为太原打造“有烟火气的山姆”。

“并非传统超市的简单升级,而是业态的重构。”储德

## “情系兵团 理‘响’六师”宣讲活动在并举行

本报讯 8月13日,“情系兵团 理‘响’六师”故事宣讲活动在太原市图书馆举行。

此次活动由新疆兵团第六师五家渠市党委宣传部、新疆兵团第六师文联主办,市委宣传部、市发展和改革委员会、太原市图书馆协办,通过讲述兵团红色故事、山西援疆故事和先进典型事迹,传承红色基因、赓续红色血脉,进一步深化晋疆文化交往交流交融。

“情系兵团 理‘响’六师”故事宣讲分“奠基”“担当”“楷模”“引领”“晋疆同心”5个篇章,宛如一幅宏大而细腻的历史长卷,以六师五家渠市的发展为脉络,将兵团的峥嵘岁月、光辉历程与伟大精神娓娓道来。从荒漠戈壁上的艰难奠基,到肩负起守边护疆与生态保护的担当,再到涌

现出无数廉洁奉公、忠诚向党的楷模,直至引领农业现代化发展以及展现晋疆同心的深厚情谊,每一个篇章都饱含着深情与力量,是对兵团精神的深情颂歌,也是对时代华章的有力奏响。

新疆生产建设兵团第六师五家渠市党委宣传部负责人表示,山西是援建六师五家渠市的重要力量,通过宣讲活动,让更多太原群众深入了解兵团援助的这片土地的历史,以及兵团人在艰苦环境中创造的奇迹,让兵团精神、六师故事在并州大地产生共鸣,进一步增进两地人民的感情,让晋疆同心的理念更加深入人心。

我市援疆代表、医护人员、“红色小小讲解员”、基层党员干部代表等约180人参加了活动。  
(李俊华)



8月13日,新疆兵团第六师五家渠市党委宣传部组织兵团干部职工赴我市开展“情系兵团 理‘响’六师”故事宣讲活动,讲述兵团红色故事、山西援疆故事、先进典型事迹。  
邓寅明 摄

## 太原城管闭环守护城市烟火气

酷热的太原街头,瓜果飘香,烧烤摊滋滋作响,构成了一幅生动的市井生活画卷。然而,这些充满烟火气的场景背后,占道堵路、噪音扰民、油烟污染等问题也随之而来。连日来,市城乡管理局坚持“便民不扰民,放开不放任”原则,依托市城管指挥中心“网格化巡查+全民化监督”工作机制,通过城市运管服平台,构建“发现问题—快速处置—结案反馈”的闭环链条,让城市既留住烟火气,又守住秩序。

## 网格巡查 精准纾解交通堵点

针对商业街区占道引发的拥堵难题,市城管指挥中心安排城六区网格员实行错峰巡查的同时,蹲点值守,纾解交通堵点。8月11日17时,长风商务区网格员巡查时发现,万象城商圈广北街与长兴路交叉口有小吃摊占道经营,造成非机动车通行受阻。网格员拍照上传至运管服平台后,市、区两级平台便协调长风街办执法人员赶到现场,耐心劝导商贩收拾摊位撤离。

体育路茂业商圈非机动车乱停问题突出,8月12日上午10时,网格员发现近百辆非机动车乱停,占用了大半自

行车道。市运管服平台立即联动交警部门,规范停车秩序,商场与社区协同管理停车位,维护现场交通秩序。而在学府街的早市现场,网格员每日7时准时到岗巡查,及时采集上报超范围经营情况,平台协调区执法局规范管理早市,保障市民早高峰通行顺畅。

按照规划,今年美特好将在太原东南西北4个方位布局4家“开心大集”。9月27日,胜利桥东滨河店和汾东大街店率先开业;12月12日,迎宾店和迎西店也将完成重建。

## ⑤ 零售生态升维布局

“这不是简单的闭店或调改,而是零售生态的自我革新。”山西省零售商协会会长王伟指出,顾客永远是C位,好的商品加上好的服务是零售的本质,如今更是从“货架逻辑”到“生活提案”的探索与破局。

这种革新体现在3个维度:一是场景创新,如永辉将胖东来的“情感化服务”植入超市,增设宠物寄存处、免费行李寄存等便民设施;二是供应链革命,美特好的央厨前置、亿家亲的产地直采,缩短商品流通链路;三是文化赋能,永辉的山西特产专区、美特好的“晋商文化”主题陈列,将地域特色转化为消费黏性。

今年2月,太原市领导重点考察山姆会员超市预选址地块并现场办公协调解决问题。迎泽区明确,将积极引进落地山姆超市,盒马生鲜。这意味着,太原市将迎来更多新超市。作为头部仓储会员超市,山姆会员店与盒马生鲜主打的是品质化、会员制、精品化服务,对于本地商家而言,这既是压力,也是机遇。

“从政府层面看,年初的工作报告中就提出,鼓励企业适应多元化消费需求,不断创新消费场景,推动消费市场提档升级。从市场主体层面看,这是传统零售行业应对当前市场新变化的一次自我革新,面对市场的多元化需求,不改变就沒出路,不改变就会被淘汰。”太原市商务局党组成员、二级调研员夏文武表示。同时,他希望升级改造能更加理性、更加持续、更有效果,激发新的消费动能,更好服务广大消费者。

新锐势力接连登场,老牌劲旅变革自救,一时间市场“鲶鱼效应”显现,都在前进路上“各显神通”,赋能升级,寻找更多增量,实现质的飞跃。随着越来越多商超企业加大投入、持续创新提升消费供给端能力,市民的购物选择将更加丰富,消费体验将进一步提升。

时代的巨轮滚滚向前,有人在旧跑道里徘徊,有人在新赛道上奔跑,而太原商超的变局,正是中国零售业升级重塑的缩影……

本报讯 8月13日,山西转型综改示范区山西数据流量谷传来喜讯,其打造的全省首个人工智能(AI)应用服务平台注册人数正式突破1万,标志着其在人工智能产业服务领域迈出了坚实一步。

作为“全国数据要素第一园”,山西数据流量谷自2020年建成以来,始终致力于数字经济前沿探索。2024年,园区明确以“数据要素×”和“人工智能+”为双主线,加速构建数据交易、算力调度、场景应用等核心平台。此次AI应用服务平台的发布,是山西数据流量谷响应国家人工智能发展战略、推动数实融合的重要举措。平台以“汇聚AI人才、提升AI技能、促进AI应用、构建AI生态”为目标,通过整合AI社群、课程培训、技能认证、需求对接等全链条服务,打造辐射华北的AI产业服务高地。

该AI应用服务平台围绕“学、练、用、创”一体化理念,构建了四大功能模块,覆盖从技术学习到商业落地的全链条需求。自上线以来,迅速吸引了高校学生、开发者及企业用户,目前注册人数已突破1万,其中AI社群已汇聚超1000名核心会员。

为进一步推动产学研结合,该AI应用服务平台与山西省人社厅、工信厅等部门合作,推出AI技能认证体系。学员完成课程并通过考核后,可获得权威认证证书及实习推荐资格。这一举措不仅缓解了高校毕业生就业压力,还为企业输送了“即插即用”型AI人才,助力区域人才结构优化。

AI需求对接平台是山西数据流量谷AI应用服务平台的另一大亮点。该平台通过线上线下渠道广泛收集企业、政府等机构的AI应用需求,发布需求订单,并提供需求匹配、项目对接、技术支持等一站式服务。目前,平台已形成网站、App、微信小程序等多元化应用矩阵,服务覆盖面持续扩大。

(贺娟芳)

## (上接第1版)

高悬惩腐利剑,强化不敢腐的震慑。要深化整治权力集中、资金密集、资源富集领域腐败,丰富防治新型腐败和隐性腐败的有效办法。持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题,系统抓好专项整治和民生实事办理。健全风腐同查同治机制,以“同查”严惩风腐交织问题,以“同治”铲除风腐共性根源。

持续加固堤坝,推动作风建设常态化长效化。要抓紧抓细深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作,落实“查摆问题要真,整改措施要实,确保取得实效”等重要要求。一严到底纠治“四风”,严肃查处顶风违纪、隐形变异等问题。扎实推进整治形式主义为基层减负,推动党政机关带头过“紧日子”。

良好的政治生态,是干事创业的基础。近年来,省委认真履行管党治党政治责任,扎实开展党纪学习教育,锲而不舍贯彻中央八项规定精神,坚持以严的基调强化正风肃纪,不断拓展反腐败斗争深度广度,推动清廉山西建设走深走实、见行见效,为推动高质量发展、深化全方位转型创造了优良政治生态和发展环境。但我们也要看到,反腐败斗争形势仍然严峻复杂,铲除腐败滋生的土壤和条件任务仍艰巨繁重。要充分认识到位,坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体现,必须深化标本兼治、系统治理。

腐败一日不根除,反腐败斗争就一刻不能停。让我们以永远在路上的坚韧和执着推进全面从严治党,不断涵养山清水秀的政治生态,让清正廉洁的新风正气充盈三晋大地,引领保障中国式现代化山西实践行稳致远。