

田园映笑颜 果香沁心脾

——娄烦县金秋采摘季见闻

8月,娄烦大地弥漫着沁人的瓜果香。静游镇西六庄村,玲珑小番茄晶莹透亮;娄烦镇向阳村,条纹西瓜汁水甘甜;杜交曲镇庙湾村,沉甸甸的西梅染紫枝头。这满园的馥郁,是娄烦县立足特色资源,以党建为引领,融合科技与创新模式,精心书写着富民产业的生动答卷。成熟的瓜果不仅串起了市民采摘的欢声笑语,更串实了村民增收致富的美好希望,绘就了8月里乡村振兴的甜蜜图景。

番茄比糖甜

步入西六庄村农副果蔬特色产业基地160亩的大棚内,饱满圆润的“金山88”小番茄红透诱人,随手轻拧即可落蒂。“皮真薄,摸着就水灵。”慕名前来的市民王颖领着女儿忍不住尝鲜,“哇,比糖还甜,番茄味儿也很足。”田间满是提篮穿梭的游客,随手摘尝,欢声笑语。

“咱这儿昼夜温差大,果子白天吸饱阳光,晚上锁住糖分,造就其皮薄脆、肉紧实、沙瓤爆汁的独特风味。”基地负责人李海燕穿梭在垄间向游客讲解。卓越品质源于“党组织+合作社+农户”模式的强力支撑与科技赋能。他指着整齐的藤架介绍说:“在农技专家指导下,我们合作社摸索出了‘密植、控旺、精准落果’这套技术,每穗只留4至5颗壮硕的果子,加上和羊肚菌轮作养地,产量品质都稳住了。这技术现在全县好几个基地都在用呢。”话语里透着自豪。



加强行政指导 规范经营行为

本报讯 为进一步规范MCN机构经营行为,日前,太原市市场监督管理局组织召开MCN机构行政指导会,全市主要MCN机构负责人参加会议,积极响应依法合规经营倡议。

MCN机构是指在网络信息内容服务平台入驻,为网络信息内容创作者提供策划、制作、营销等相关服务的机构。简单来说,MCN机构就像是网络信息内容创作者的“经纪人”,他们负责管理、运营创作者的网络账号,帮助账号提高曝光度、扩大受众群体,提供专业的内容制作、协助账号与广告主、品牌方合作对接。从MCN机构的盈利方式看,广告发布、直播打赏、知识付费等都很常见,还有一些MCN机构通过自创品牌、技术服务等新模式盈利。但不论哪种形式,最终都离不开流量:账号是否成功,看流量;有没有广告合作,看流量……伴随行业的激烈竞争,在“唯流量论”驱使下,部分MCN机构的“骗人套路”层出不穷。

会上,市市场监管局相关负责人强调,MCN机构作为网络内容传播与商业转化的“加速器”和“商业枢纽”,在行业发展中具有关键引领作用,必须履行好社会责任,发挥正向引导效能。

会议要求,各机构要严格履行广告发布前审查责任,建立广告档案并及时更新;对照“不正当竞争典型案例”“电商企业基础合规制度”认真开展自查,不断提升依法合规经营意识和风险防控能力。

采摘园的热闹是产业富民的真实缩影。基地稳定吸纳周边200余名村民就业,通过务工、培训、包销等多渠道增收。目前,静游镇正加速建设西红柿加工车间及冷库链,延伸产业链条,用一颗颗饱满的小番茄串起村民致富的希望。

瓜田迎客来

走进向阳村农户毕爱存的西瓜种植基地,一排排大棚整齐排列。掀开棚帘,清冽瓜香扑面而来,翠绿藤蔓间,圆润饱满、披着深绿条纹的西瓜“藏”在叶片下,格外诱人。“嘭嘭……这个声音脆,熟透了!”市民张京平正俯身轻拍一颗大西瓜,一旁的毕爱存笑着点头:“咱这瓜皮薄,拍起来声音透亮,保证瓜瓢!”

瓜田里,不仅有经验丰富的瓜农轻敲辨熟、利落采摘,还涌入了兴致勃勃的市民游客,更有孩子们奔跑着寻找自己心仪的瓜果。毕大哥边帮游客切瓜边介绍:“今年种植的西瓜不仅个头大、甜度高,而且皮薄、汁水足。昨天刚刚发走一大车呢!”有游客迫不及待地用手掰开一个瓜,只听“咔嚓”一声脆响,鲜红的瓜瓢瞬间裂开,咬上一口,冰凉的沙瓤在口中化开,甘甜的汁液瞬间充盈齿颊,初秋的燥热转眼就被这口清甜驱散殆尽。

近年来,向阳村积极探索“党建+产业”发展模式,立足资源优势,优化产业结构布局,把特色果蔬种植与群众增收致富有机结合。通过党组织牵头,引进了规模化的西瓜种植,种植基地采用“大棚+地膜覆盖”高效技术,保温保墒,总产量达2000多公斤。除了供应本地市场,还通过电商平台、批发商等渠道,销往其他地区。西瓜种植不仅增加了村集体经济收入,还为当地村民提供了大量就业岗位。在瓜果种植、管理、采摘等环节,优先雇佣本地村民,

让村民在家门口就能实现就业增收。

西梅满山坡

8月中旬,毗邻汾河水库东岸的杜交曲镇庙湾村,梯田般的山坡被500多棵西梅树染成深深浅浅的紫,枝头上挂满了紫得发红的硕大果子。“真是熟透了。比去年又大了一圈。这里的西梅酸甜可口,剥开来就是一包甜水,我给老姐妹们带几盒!”退休教师刘畅已经连续两年来此采摘,吸引她的是这里西梅独特的口感和品质。

“上个月果子还未成熟时,就有不少老客打电话咨询了。”西梅园负责人刘四拴介绍说。这片20亩的园子,树龄刚好10年,正是丰产和果肉品质最好的时期。数年前这里还是一片撂荒坡,转机始于政府部门的定点帮扶:流转土地、引进农技专家,国内优质西梅苗在此扎根。如今,年产量稳定在1万至1.5万公斤,荒坡真正成了“聚宝盆”。“如今,园内严格管理,确保西梅色泽鲜艳、口感鲜美、品质上乘,其富含的抗氧化物质更添健康价值。采摘园定位清晰,致力于打造集休闲观光、采摘研学、农业项目推广于一体的新郊原生态农业产业园。”刘四拴说。

西梅的丰收,实实在在地甜进了村民心里。土地流转带来稳定租金,果园日常管理、套袋分拣、运输等环节优先雇佣本村劳动力,年累计用工超200人次,核心种植户共享收益,西梅年收入可观。每逢周末,县城来的私家车满载西梅离去;采摘园的精品盒装西梅供不应求。目前,刘四拴正谋划西梅深加工,让这份甜蜜从夏末延续到全年。

如果你想在最好的季节遇见最甜的秋天,8月中旬到9月上旬,来庙湾村吧!拎着篮子走进林间,抬头是累累果实,低头是增收笑脸——这里的每一颗西梅,都是乡村振兴最鲜活的注脚。

记者 周皓 通讯员 李宇

采取多项措施 养护花草树木

本报讯 立秋时节,暑气未消。近日,我市各公园及道路绿化养管单位的绿色守护者们,从杂草清除、树木修剪、浇水抗旱、病虫害防治等方面入手,加强绿化养护,确保景观效果,为我市生态环境增添绿色动力贡献着自己的力量。

清除杂草。当下正是杂草的“疯长期”,循环除草是养护的一项重要工作。尤其是灌木花带中的杂草只能依靠人工作业,而作业地点大多是无遮无挡的户外。为此,养护人员适时调整作业时段,既避开游客,又避开高温,逐步清除绿地内杂草。

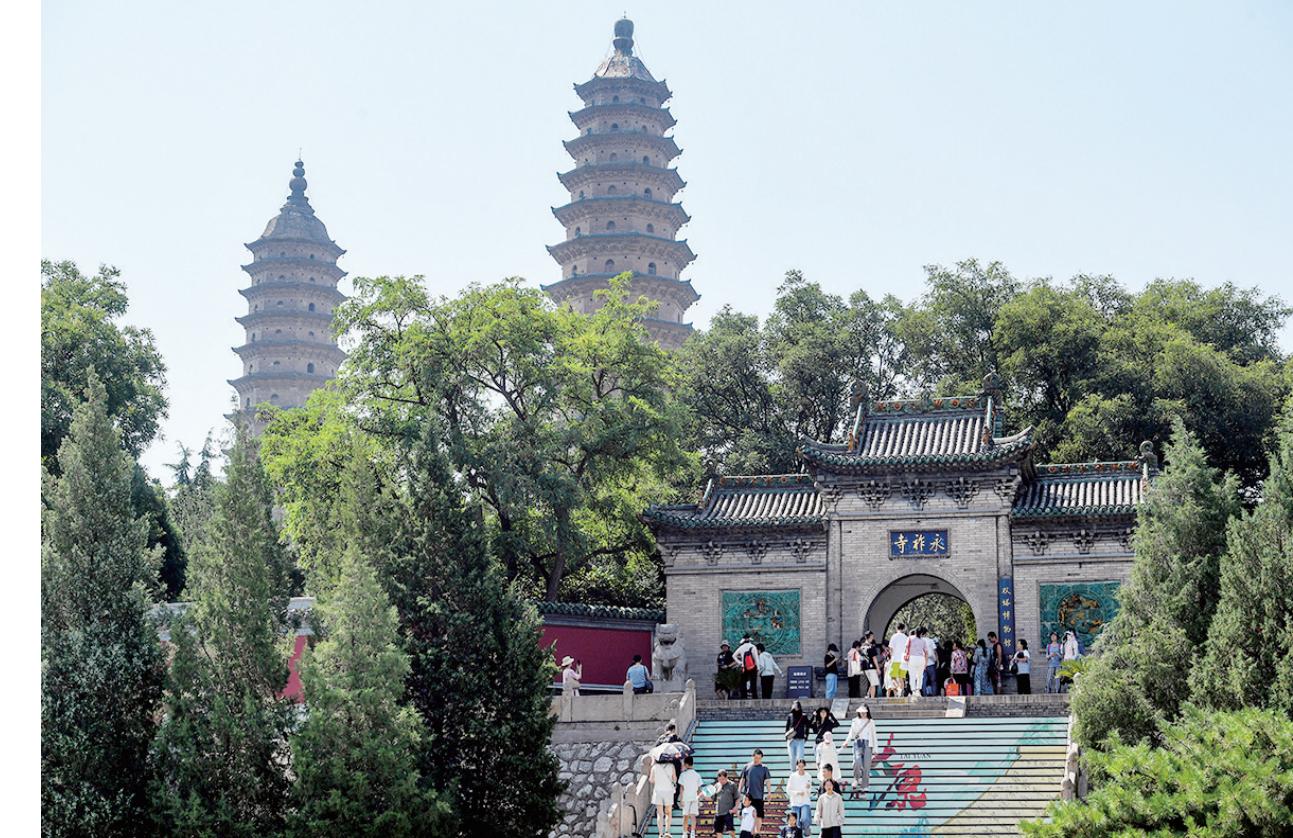
树木修剪。此时,树木也进入了生长旺盛期,养护人

员对所管养片区的灌木进行修剪,对色块绿篱、球类植物等进行修剪,有效控制树木花草的无序生长。

浇水抗旱。三伏天,树木水分蒸腾速度加快,尤其今年新栽的树木需要特别补水。养护人员利用“错峰浇水、加班浇水”的方法,多措并举抗旱保苗。

病虫害防治。高温多雨天气极易滋生蚜虫、介壳虫、锈病等病虫害。为此,养护人员根据病虫害的不同特点,使用药泵、喷雾器等打药设备,在晴好天气集中开展喷药杀虫作业,有效保护树木,及时做到“有虫必治,有害必防”。

(刘晓亮)



8月17日,兼具文化内涵与清凉环境的双塔博物馆内,游客络绎不绝。据了解,2025年双塔博物馆暑期(7月、8月)游客量同比2024年增长17.80%。

牛利敏 摄

(上接第1版)公共服务织密网,文化空间惠民生。城市的温度,藏在触手可及的公共服务里。太原已建成20个县级文化馆和图书馆总馆,309个分馆并免费开放,22家城市书房和68座自助图书借阅机覆盖全城,从大型场馆到“微空间”,太原正以标准化、均等化的服务,让每个市民都能共享文化发展的红利。今年4月,第四届全民阅读大会在太原举行,王勃笔下的秋水长天,元宇宙中的数字典籍,盲文书籍的指尖温度,乡村书页间的稻香……在这里,每一本书都是播种未来的种子,每一次翻阅都是文明传承的脉动。

文化的生命力,还在于与群众心手相牵、与历史血脉相连。每年1500多场演出覆盖城乡,500余万人次在音乐、戏曲、非遗活动中感受文化魅力。“免费送戏下乡”近万场活动的背后,是专业院团与广大群众的“双向奔赴”。非遗保护更见初心,从国家级、省级,再到市级,阶梯式的资金扶持,让老手艺有了新保障。“太原莲花落”的抢救性记录、500本晋剧传统剧目、手抄本、老剧本的数字化整理,让文化记忆永不褪色。

从舞台到街巷,从传统到现代,太原以创作铸魂、以服务筑基,以惠民聚力,正让这座古城的光芒愈发璀璨。

文旅相融 各美其美

当晋祠古柏的年轮与东西山旅游公路的蜿蜒相遇,当汾河的波光粼粼与晋阳湖的落日美景交织,一城风华的“锦绣太原”不断书写着文旅高质量发展的壮美诗篇。

全域旅游绘蓝图,构建文旅新格局。历经多年建设,东西山旅游公路如一条绿带,串联起天龙山石窟的雄浑、

太山龙泉寺的清幽,汾河景观带则以“九河环绕”的生态基底,串联起晋阳湖的碧波、雁丘园的浓浓诗意。我市一直坚持高起点规划、高标准保护、高质量建设,全力推动景区及配套设施建设,让“山、湖、河、城”景观体系触手可及,全域旅游格局日臻完善。2024年太原接待游客1.06亿人次,同比增长5%;旅游收入1299.49亿元,同比增长58.5%。

产业融合促发展,激活文旅新动能。支持晋源区、迎泽区、西山生态文化旅游示范区等发展文旅康养,支持小店区、清徐县等发展文旅特色小镇……太原坚持以“文旅+”为引擎,推动多产业深度融合,释放巨大的消费活力。2024年32场演唱会带动消费41亿元,游戏《黑神话:悟空》引来波天流量,古建游、文博游火热至今。

志合者,不以山海为远。太原市锚定建设国内外重要文化旅游目的地的发展目标,不断发掘文旅资源优势,努力增加优质产品供给,健全完善旅游服务体系,在游客心目中的地位不断上升。不仅晋祠天龙山景区成功跻身国家5A级景区,在携程、途牛等权威榜单中,太原还先后入选“2025亚洲100经典目的地”“2025中国50艺术瑰宝目的地”等热门榜单,这座不断奋进的千年古城,正以兼容并蓄的姿态,邀请世界共赏新时代的满城锦绣。

太原的文化印记,藏在晋祠熙熙攘攘的人群中,融在汾河两岸的烟火中;既有柳子腔醇厚的老味道,也有文创产品带来的新潮流。文化如同一种动力,为太原的高质量发展开拓出广阔天地。这座城市正凭借文化的能量,让“唐风晋韵·锦绣太原”这张名片更加光彩夺目。

未来,更多精彩,正在续写。

记者 郭蓉

并州论坛 |

暑期过半,在博物馆“文化消夏”成为学生和游客的首选。截至8月8日,今年太原市文物局直属文博场馆已接待游客约770万人次,门票收入超亿元。客流量约770万人次,数据背后是文化供给侧结构性改革的创新实践——以精度服务消解距离感,用深度体验触碰根脉魂。

让博物馆“触手可及”,必须打通阻隔。延时闭馆延伸的不仅仅是时间,还有服务弹性;免预约入场简化的不仅仅是流程,还有亲近历史的迫切。当包含服务为游客“减负”,当两馆联游实现体验升级,我们感受到的是博物馆从“单向输出”到“双向奔赴”的理念转变。文化熏陶滴水穿石,不仅仅是一件展品,还有触手可及的生活场景。

让历史“活起来”,是文博游真正的吸引力所在。小小讲解员用童声传递文物知识,以及字字走心的自信自豪;探秘考古过程中亲手触摸到的,是文物残片里蕴藏的历史密码。博物馆沉浸式活动丰富多彩,游客从“旁观者”变成了“参与者”。

从“看个新鲜”到“读懂历史”,考验的是博物馆的文化信息供给能力。太原北齐壁画博物馆依托原址展陈,充分还原历史现场,观众可以在当下看懂昨天;晋阳古城的专家讲解,以考古阅历详解文物故事。“既有直观感受,又有深度解读”的分层供给,照顾了普通观众的体验需求,兼顾了专业观众的探索渴望,让不同层次的游客能够在此时此地,找到心仪的文物,邂逅心头之好。

文博火热是一场文化认同共鸣。青少年为榫卯结构惊叹,游客在壁画前驻足沉思。博物馆让历史由静而动,从书本和展柜跃然而出,融入到今天日常生活的方方面面,在有缘人的心里撒下激赏的种子。

今年夏天,太原各大博物馆人潮涌动,文化消费升级、精神需求回归成为大势所趋。文化自信静水流深,那是在文物前驻足愈发专注的目光,那是讲述历史愈发清亮的童声。

多元化解矛盾纠纷 精准服务园区企业

本报讯 8月13日,山西转型综合改革示范区人民法院发布消息,为精准服务园区企业发展、高效化解涉企矛盾纠纷,该院推出了多项举措。

针对园区企业集中、涉企纠纷类型多样的特点,综改示范区法院与园区管委会共建“多元解纷工作站”,实现矛盾纠纷“就地化解”。2025年上半年,共成功化解各类民商事纠纷311件,调解成功率40%,平均耗时较诉讼程序缩短45天,为企业节省了大量时间和经济成本。

结合园区涉企纠纷类型和特点,综改示范区法院将联合综改示范区市场监管、劳动仲裁、知识产权保护、工商等部门,针对园区企业常见的合同纠纷、劳务纠纷、知识产权纠纷等,实现矛盾早发现、风险早排查、调解早推进。

调解过程中,还将定期梳理园区企业纠纷数据,分析纠纷高发领域和成因,联合园区共同开展法律风险防范宣讲,从源头减少纠纷发生。

企业在遇到纠纷时可以就近找园区解纷工作站,并将调解过程中涌现出的感人故事和暖心瞬间通过各种方式广泛传播,让解纷阵地“有温度、有力量”,让多元解纷工作站“看得见、找得到”。

(任蕾)

税务人员上门辅导 助企享受政策红利

本报讯 帮助企业及时“避雷”,上门开展“一对一”辅导。小店区税务局聚集科创企业发展需求,通过精准辅导、风险防控双管齐下,引导企业合规享受增值税软件即征即退优惠政策,推动政策红利合法落袋。

此前,小店区税务局工作人员在一次风险核查时发现,某企业2022年享受了软件企业增值税即征即退优惠,但申报表中即征即退项目进项税额填写为“0”,存在未将无法划分的进项税额按照实际成本或销售收入比例进行分摊的疑点。

针对企业存在的疑点,税务人员主动上门开展“一对一”辅导,向企业深入解读软件增值税政策文件,说明申报表中即征即退项目进项税额填写要求。在深入核查企业进项税构成后,帮助企业将无法划分的部分进行了合规分摊,指导企业及时补缴税款及滞纳金8万余元,让企业在规范中享受政策红利。

(孙耀星)

开展电商业务培训 引导农村青年创业

本报讯 8月14日,阳曲县举办2025年农村青年电商创业培训会。通过培训进一步发挥青年在乡村振兴中的生力军与突击队作用。

本次培训吸引了该县众多优秀青年参与,涵盖返乡创业大学生、有电子商务创业意愿的大学生村官等农村青年,以及中小企业负责人、农特产品营销与销售主管部门人员等企业学员。培训内容聚焦电子商务现状与发展趋势、社区电商运营模式、直播电商实操技巧等核心模块,旨在帮助农村青年掌握电商知识,为其创业致富奠定基础,推动农村电商加速发展。

共青团阳曲县委、阳曲县青年志愿者协会将以此为契机,持续发力,不断加强跟踪指导,为参训青年在电商创业实践中遇到的问题提供及时有效的帮助。同时,积极整合各方资源,组织更多类似的培训与交流活动,进一步壮大农村电商人才队伍,助力阳曲县特色农产品拓展市场,推动乡村产业振兴迈向新台阶。

(李杰华)