

让青春在创新创造中闪光

——浙江助力青年就业创业的故事

“到人民群众中去,到新时代新天地中去,让理想信念在创业奋斗中升华,让青春在创新创造中闪光!”2019年4月30日,在纪念五四运动100周年大会上,习近平总书记向新时代青年发出的号召,为青年成长成才、建功立业指明了前进方向。

从竞逐数字经济到投身科技创新,从技能报国到返乡筑梦……在改革开放先行地浙江,无数青年通过创业创新书写青春答卷。各地政府持续完善青年就业创业的政策支持,提升对青年人才的吸引力、承载力,不断激发他们的创新力、创造力,为青春奋斗提供“良田沃土”。



这是2025年1月24日拍摄的位于浙江省湖州市安吉县的安吉青创学院外景。新华社发(潘学康 摄)

乘东风 “Z世代”创业青睐数字经济

“Z世代”(从1995年到2009年出生的一代人),一出生就与网络信息时代无缝对接,在数字经济的浪潮中,他们中的不少人如鱼得水。

“95后”黄宇来自吉林省长春市,现在是“新义乌人”。两年前,他只身来到浙江义乌创业。

琳琅满目的小商品,往来于世界各地的客商……刚到义乌时,“全球化”气息扑面而来,黄宇暗下决心:“一定要走出去,脚步再快一点!”

跨境电商竞争激烈,想要闯出来不容易。黄宇认为,成功的关键需要有长期主义,做难而正确的事情。

他第一年跑了全国200多家工厂,新增上千个工厂联系人,常忙至凌晨三四点,严格把控验厂、测品、发货……

付出终有回报,“货品卖全球”的链路慢慢跑通。黄宇说,他经营的多款产品成为东南亚直播间“秒空”爆款,2024年企业年销售额达3000多万元。

黄宇所在的义乌市福田街道江北下朱村,吸引了1000余个电商品牌、8000余个电商主体、2万余名电商直播从业人员。

一个个青年创业者“拼”出了跨境电商的快速发展:今年上半年浙江跨境电商中的跨境直购方式出口971.7亿元,同比增长79.7%。

在杭州艺尚小镇,创业者章洁同样乘上数字经济的东风,创立了服装品牌。她认为,大数据、AI、物联网等技术正重塑行业,带来新机遇。“技术变革时代,稍不留神就可能‘掉队’。必须持续学习,提升市场敏锐度。”章洁说。

今年前5个月,浙江数字经济核心产业服务业营业

收入增长12.4%。浙江省发展改革委负责人介绍,浙江将相关领域人才纳入高层次人才目录,支持举办“之江创客”全球电子商务创业创新大赛等赛事,进一步激发人才创新活力。

攀高峰 青年才俊竞逐创新赛道

从大模型算法、智能机器人再到脑机接口、游戏开发,浙江不少青年人才瞄准新兴前沿技术领域持续发力,努力实现“从0到1”的突破。

累计提交国内外专利申请200余项,其中授权专利180余项——在杭州,成立不到10年的宇树科技,在机器人自主研发领域交出了一张成果丰硕的“答卷”。

“为这些专利成果立下‘汗马功劳’的,基本都是年轻人。”宇树科技市场总监黄嘉玮说,公司的创始人王兴兴是一名“90后”,目前研发人员大部分是“95后”,“00后”也崭露头角。

卧倒,立正,挥拳,出腿……走进宇树科技的展示大厅,一款款人形机器人使出的格斗招式丰富多彩。从电机、传感器等核心零部件设计,到感知系统、控制算法等软件更新,哪里有攻坚任务,哪里就有年轻人忙碌的身影。

今年5月,首个以人形机器人为参赛主体的格斗竞技赛事在杭州开赛,宇树科技机器人的擂台表现获得大量点赞,提升了研发人员的信心。“我们这群青年人的使命,是让形机器人发展出更多可感可知、好用实用的功能,让新技术更好地服务社会、造福世界。”黄嘉玮说。

浙江省科技厅相关负责人表示,为进一步激发青年科技人才创新活力,浙江大力支持青年科技人才参与“卡脖子”关键核心技术攻关和基础研究,推进人才计划

优化整合,贯通产业教育科技人才评价体系,支持青年人才挑大梁、当主角、显身手。

育匠心 技术人才挺起产业脊梁

“别看小伙子是‘95后’,他可是手握12项专利的‘大拿’!”走在浙江中马传动股份有限公司车间,师傅们常常这样介绍青年技工潘俞宏。得益于完善的“师徒制”培养体系,潘俞宏快速成长。

“技术需要传承,工匠精神更要延续。”潘俞宏说。从熟练掌握变速器装配车间工序,到钻研前驱变速器的过程设计,再到主持高端减速器装配线项目,潘俞宏的专业素养不断得到认可。如今不到30岁的他,也已经培养了8名徒弟,其中6人获评高级工,1人晋升为工程师。

匠心聚,百业兴。对于浙江而言,高质量发展建设共同富裕示范区,离不开青年技能人才的坚实支撑。为此,浙江不断健全与产业发展相适应的技能人才培育体系:不仅通过定向委培、订单班、学徒制等方式,实现高技能人才培养与高质量就业无缝衔接,还鼓励企业打造“金牌匠人”,以“工匠精神”推动技术迭代、产业升级。

除了贯通“培育链”,浙江还重塑“评价链”,着力打通青年技能人才职业发展的通道。

去年以来,杭州率先试点数字技能人才“一试双证”,引发年轻人提升职业技能的热潮。来自浙大城市学院的学生姜敬,近期参加了浙江大华技术股份有限公司智能楼宇管理员的培训和认定考试,获得职业技能等级证书与企业认证证书“双证”,“有了认证,我的就业通道会更宽。”姜敬说。

浙江省人社厅相关负责人表示,当前浙江正深入实施技能促富助力缩小“三大差距”行动,深化推进高技能人才与专业技术人才职业发展贯通,建立职称评审绿色通道,符合条件的高技能领军人才可直接申报相应职称,有条件的职称评委会可对技能人才单列评审。

向田园 把“工位”搬到绿水青山

夏日的浙江省仙居县白塔镇仙景村,游客在溪流旁品着冰爽咖啡,祈福大树广场回荡着孩子们的笑声——这个曾经的“三无村”,已是当地“宝藏村”。乡村的改变,与一批“闯入”乡村的青年有关。

杨骐羽是“青溯文旅空间”主理人,也是仙景“理想青村”主题IP的乡村运营合伙人。去年夏天,仙居出台青年入乡相关政策,发布“神仙掌柜——我在仙居有个村”全国邀请函。家乡在河南开封的杨骐羽瞬间被打动。如今,咖啡、营地、大树广场等10余个新业态陆续落地,“理想青村”吸引19名返乡青年人才进驻,还带动周边6个村协同发展。

“乡村振兴是一场充满惊喜的共创。”杨骐羽说,青年“逆行”乡村,乡村迎来“逆袭”,这便是双向奔赴的美好模样。

青年们在竹林间打造露营村咖溯溪漂流、用数字技术活化传统手艺、在古民居经营设计公司……在“两山”理念诞生地浙江安吉,不但有绿水青山,更有青春洋溢。

据安吉县委组织部部长彭琳介绍,呼应年轻人对个性、时尚、自由、生态的追求,当地充分利用山林河湖、闲置民房等资源,推出“大自然工位”“全球合伙人”计划、数字游民公社等引才模式,2022年以来累计吸引青年入乡4.3万人。

打造“近悦远来”新生态,激发“青年入乡”新活力。据浙江省农业农村厅相关负责人介绍,近年来,浙江以加快推动青年入乡发展为主线,强化“引育用留”全链条政策供给,拓宽县乡就业创业空间。截至目前,浙江9.4万名农创客中,“90后”“00后”占比66.3%,本科以上学历占比45.3%。随着青年的加入,浙江乡村产业日益丰富,累计培育10亿元以上“土特产”全产业链126条,总产值3216亿元,培育乡村主播超1万名。

新华社记者(新华社杭州8月17日电)



7月5日,在上海乐高乐园,游客乘坐“乐高大飞车”经过巨型人仔“搭搭”。新华社记者 陈爱平 摄

乐园游升温 激发消费新活力

乐园游暑期走热

步入上海乐高乐园度假区,26米高的巨型“搭搭”映入眼帘,它是目前全球最大的乐高人仔。园内各种游乐设施色彩缤纷,人们身处其间,仿佛进入了童话世界。

来自江苏南京的王女士说:“孩子从半年前就念叨着乐高乐园,我们一看到售票信息就订了票。孩子非常喜欢这里,要与每个人偶拍照,玩得十分尽兴。”

上海乐高乐园自7月5日开园以来,已累计举办了近1700场演出,其中,角色见面会950余场,氛围演出超600场,剧场表演超百场,火爆程度可见一斑。

今年暑期,各地主题乐园凭借丰富多样的游乐项目、独特的IP魅力和沉浸式体验,成为人们出游的主要目的地。

“方特恐龙泼水节”在四川自贡方特恐龙王国开启,打造集清凉嬉水、泼水狂欢、现场互动于一体的夏日玩水盛宴;湖北襄阳华侨城奇幻谷的“奇梦城堡光影秀”加入烟花表演,为游客带来7D全息投影与璀璨烟花交融共舞的沉浸体验;郑州银基动物王国的“夏日激爽水派对”,每天的泼水狂欢,让游客畅享清凉野趣。

中国主题公园研究院数据显示,主题公园每1元的收入能够带动城市3.8元的收入,从而拉动上下游产业6元至15元的收入。

记者从多个平台获悉,截至7月4日,上海金山区作为乐高乐园所在地,今年暑期的酒店预订量比去年增长3.5倍,民宿预订量同比增长6倍,外地旅客酒店预订占比超七成。

最新统计数据显示,2025年暑期前两周,哈尔滨极地公园门票订单增长114%,波塞冬沙滩水世界门票订单增长51%,旅拍订单同比增长超过80%,推动哈尔滨文旅消费同比增长19%。

北京环球度假区开业近4年以来,游客游率持续提升,不仅带动北京整体文旅市场的持续火热,也吸引了包括北京海昌海洋公园、顶点公园等国内外知名IP落户北京城市副中心。

中国旅游研究院院长戴斌表示,多地以核心主题乐园为引擎,联动周边文旅、商业、生态项目形成综合体,协同发展,催生出显著聚合效应。

乐园建设不断“上新”

记者近日来到上海锦江乐园,这里是“哈利波特制片厂之旅(上海)”项目选址地。目前整个工地已被围挡圈了起来,全力进行升级改造,计划2027年开门迎客。

今年以来,国内乐园产业呈现出蓬勃发展的态势——

一方面,中国已成为全球头部主题乐园投资的热土。北京环球影城二、三期项目正在推进中;上海迪士尼度假区的全新蜘蛛侠主题园区5月破土动工;深圳乐高乐园最大单体建筑“乐高乐园创想世界”宣布封顶。

另一方面,在国际品牌加速布局的同时,本土乐园品牌也在不断发力。山东青岛市的东方伊甸园以“与水共生”为主题打造,融合了休闲度假、科普教育、沉浸演艺等功能,为游客提供生态探索体验;广州星纪世界·南湖乐园在改造升级后焕新开园;今夏,哈尔滨冰雪大世界升级打造太阳岛冰雪艺术馆,为游客带来“夏日飘雪”的奇幻体验。

中国主题公园研究院数据显示,截至2024年10月,全国共有385座主题公园,预计2025年,年游客量增长10%至20%,经营收入增加5%至15%。

中国主题公园研究院院长林焕杰说,新乐园不断涌现,将进一步丰富国内乐园市场的产品供给,满足消费者日益多样化的需求,推动乐园产业向更高水平发展。

走好差异化发展之路

记者在采访中发现,伴随着乐园产业的蓬勃发展,当前,一些乐园同质化现象逐渐显现。如何更好满足人们个性化、多样化和高品质的需求,是当下乐园产业发展面临的重要课题。

林焕杰说:“未来竞争中能够胜出的主题乐园,需要做到规模和品质双轮驱动,品牌化与本土化兼备,文化性与科技性并重,实行差异化竞争。”

为提高竞争力,一些乐园正在积极行动——

上海乐高乐园深入挖掘长三角独特的文化内涵,打造差异化的文旅体验,如通过“乐高+枫泾古镇”“乐高+城市沙滩”等联动线路,实现“乐园引爆、全域共享”。

北京泡泡玛特城市乐园将Labubu等IP从二维平面和小小的盲盒中“解放”出来,构建出一个充满奇幻色彩的潮玩世界,进一步拓展了IP的商业价值和文化影响力。

裹着羽绒服“一秒入冬”、欣赏栩栩如生的冰雕雪景、玩冰上滑冰……这是哈尔滨冰雪大世界园区带给暑期游客们的别样体验。哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽曼说,未来还将强化与各领域IP的合作,以雪雕、冰雕形式再现游戏、影视剧里的多款经典场景和角色形象。

戴斌表示,在科技进步和市场需求的推动下,相信我国主题乐园产业将呈现更高品质和更具创新性的发展态势,有效激发消费活力,为经济社会发展注入新动能。

新华社记者(新华社上海8月17日电)

刘云彪:屡建成功的骑兵团长



图为刘云彪烈士(资料照片)。新华社发

敌人发起总攻,迫使日军败退撤离。

1937年10月,刘云彪又先后率部克复曲阳、唐县等地,消灭大批伪军,开辟了北岳区抗日根据地。1938年,为配合徐州、武汉等地会战,刘云彪奉命率骑兵营向津浦线出击,多次与日军展开激战。同年10月,刘云彪带病率部日夜兼程300多里,在反“扫荡”中对在晋察冀地区的日军高门镇指挥部实施了“斩首行动”,成功打掉了日军指挥部。

1940年初,刘云彪的骑兵营改编为晋察冀军区三分区骑兵团。同年8月,他奉命率部参加了百团大战,转战于河北省唐县、完县(今顺平县)、望都、保定一带。是年冬,在反“扫荡”中,他率部发动群众破坏公路、铁路30余次,激战14次,使日寇闻风丧胆。

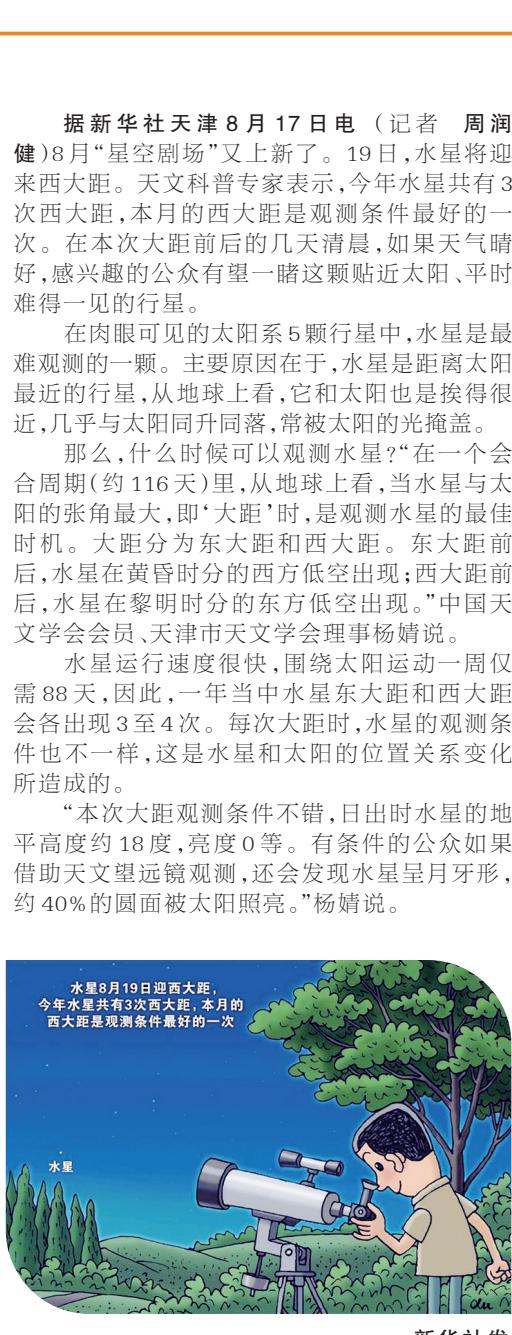
长期艰苦卓绝的战斗生活让刘云彪感染了肺病,他多次婉拒休整治疗,错过了最佳治疗期。1942年4月12日,刘云彪病逝于河北晓峰县,年仅29岁。同年6月,晋察冀边区党组织和抗日政府将晓峰县更名为云彪县。1953年烈士遗骨迁葬至华北军区烈士陵园。

“为弘扬传承烈士无限忠于党的革命事业,英勇顽强地投入战斗的精神,闽西革命历史博物馆设置了刘云彪烈士事迹展区。”长汀县委党史方志研究室主任王英说,近年来,政府还将露潭村列为红色教育基地,把刘云彪奉命率部占领地势险峻的倒马关。

“倒马关之战,刘云彪率部摸黑在山区羊肠小道中急行军16小时到达指定位置,并与提前到达附近的日军展开了遭遇战。”闽西革命烈士纪念馆原馆长蒋红婴说。刘云彪指挥部队夺下日军碉堡,并向靠近倒马关的日军展开猛烈攻击,击毙其指挥官。此战,刘云彪的骑兵营打退了日军多次冲锋。至天黑,他指挥部队向

新华社记者(据新华社福州8月17日电)

铭记历史 缅怀先烈



新华社发